

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa M.8420 – Megatrends European Holdings/Allianz/Kamppi Shopping Centre)
Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej
(Tekst mający znaczenie dla EOG)
(2017/C 81/11)

1. W dniu 9 marca 2017 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwa Megatrends European Holdings S.à.r.l. („Megatrends”, Luksemburg) oraz Allianz SE („Allianz”, Niemcy) pośrednio przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wspólną kontrolę nad całym przedsiębiorstwem NRF (Finlandia) AB, które z kolei ostatecznie kontroluje Kamppi Shopping Centre, w drodze zakupu udziałów/akcji.
2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:
 - Megatrends jest jednostką, w której European Cities Fund („ECF”) posiada całościowy udział; instrumentem inwestycyjnym zainicjowanym przez TH Real Estate („THRE”). THRE jest spółką inwestycyjną zarządzającą nieruchomościami. Jest jednostką zależną Teachers Insurance and Annuity Association of America („TIAA”), towarzystwa ubezpieczeń na życie opartego na ustawowym kapitale rezerwowym w rozumieniu przepisów stanu Nowy Jork w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Głównym przedmiotem działalności TIAA jest dostarczanie produktów i usług inwestycyjnych tym, którzy pracują w kręgach akademickich, badawczych, medycznych i kulturalnych w USA. Działalność TIAA w Europie polega przede wszystkim na inwestowaniu w nieruchomości i grunty rolne,
 - Allianz jest nadrzędną spółką holdingową Allianz Group. Allianz Group jest wielonarodowym dostawcą usług finansowych działającym na skalę światową w branży ubezpieczeń i zarządzania aktywami,
 - Centrum handlowe Kamppi jest spółką zależną Kamppi Center Holdings Oy, które są ostatecznie kontrolowane przez NRF (Finlandia) AB. Centrum handlowe Kamppi znajduje się w Helsinkach (Finlandia) i dzierżawi powierzchnię 44 704 m². W 2016 r. miało 41,5 mln osób odwiedzających. Nieruchomość jest wynajmowana 121 najemcom handlowym, którzy prowadzą sklepy, kawiarnie i restauracje.
3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii. Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004⁽²⁾ sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.
4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Spostrzeżenia te muszą dotrzeć do Komisji nie później niż w ciągu 10 dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: M.8420 – Megatrends European Holdings/Allianz/Kamppi Shopping Centre, na poniższy adres:

Komisja Europejska
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 (rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw).

⁽²⁾ Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.