

2512**ROZPORZĄDZENIE MINISTRA GOSPODARKI I PRACY¹⁾
ORAZ MINISTRA SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI²⁾**

z dnia 9 listopada 2004 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków sprzedaży materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów i technologii o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym oraz zakresu i trybu kontroli przestrzegania tych warunków

Na podstawie art. 30 ustawy z dnia 22 czerwca 2001 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (Dz. U. Nr 67, poz. 679, z późn. zm.³⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Gospodarki oraz Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 9 września 2002 r. w sprawie warunków sprzedaży materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów i technologii o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym oraz zakresu i trybu kontroli przestrzegania tych warunków (Dz. U. Nr 156, poz. 1303) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 4 otrzymuje brzmienie:

„§ 4. 1. Przedsiębiorca sprzedający broń, o której mowa w art. 11 pkt 5—7 oraz 9 i 10 ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji, raz na kwartał, przekazuje informację o ilości sprzedanej broni organowi Policji właściwemu ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej.

2. W przypadku sprzedaży broni, o której mowa w art. 11 pkt 9 i 10 ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji, przedsiębiorca sprzedający broń odnotowuje w prowadzonej ewidencji następujące dane kupującego:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) serię, numer i wystawcę dokumentu stwierdzającego tożsamość;
- 3) adres;

4) ilość, rodzaj, nazwę, markę, typ broni oraz inne jej dane identyfikacyjne;

5) datę dokonania transakcji.

3. Informację, o której mowa w ust. 1, przedsiębiorca sprzedający broń przekazuje w formie zestawienia sprzedaży broni, którego wzór określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.”;

2) w § 5 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Producent lub importer wprowadzający do obrotu broń palną oraz przedsiębiorca sprzedający uprzednio użytą broń palną, z wyjątkiem broni wymienionej w art. 11 pkt 5—7 i 9—10 ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji, odstrzeliwuje trzy naboje z każdej lufy egzemplarza broni palnej przeznaczonej do sprzedaży o kalibrze do 20 mm lub o kalibrze wagowo-miarowym do 12 oraz zabezpiecza łuski.”;

3) w § 6 ust. 2—6 otrzymują brzmienie:

„2. Podmioty, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 3 i 5, łącznie ze sprzedaną bronią otrzymują do każdego egzemplarza broni łuski odstrzelonych naboje wraz z protokołem odstrzału, o których mowa w § 5 ust. 2.

3. Do zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1, dołącza się łuski odstrzelonych naboje wraz z protokołem odstrzału, o którym mowa w § 5 ust. 2.

4. Przepisu ust. 3 nie stosuje się do podmiotów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5.

5. Wzór zawiadomienia o sprzedaży broni lub jej istotnych części podmiotom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1—4 oraz 6—8, określa załącznik nr 3 do rozporządzenia.

6. Wzór zawiadomienia o sprzedaży broni lub jej istotnych części podmiotom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5, określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.”;

4) § 8 otrzymuje brzmienie:

„8. 1. O sprzedaży amunicji podmiotom, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 6 i 7, przedsiębiorca dokonujący sprzedaży w ciągu 5 dni roboczych od dnia sprzedaży zawiadamia organ, który wydał dokument uprawniający do nabycia amunicji.

¹⁾ Minister Gospodarki i Pracy kieruje działem administracji rządowej — gospodarka, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 11 czerwca 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Gospodarki i Pracy (Dz. U. Nr 134, poz. 1428).

²⁾ Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji kieruje działem administracji rządowej — sprawy wewnętrzne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 11 czerwca 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji (Dz. U. Nr 134, poz. 1436).

³⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 74, poz. 676 i Nr 117, poz. 1007, z 2003 r. Nr 210, poz. 2036 oraz z 2004 r. Nr 96, poz. 959, Nr 116, poz. 1203, Nr 173, poz. 1808 i Nr 222, poz. 2249.

2. O sprzedaży amunicji przedsiębiorcom, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 3, przedsiębiorca dokonujący sprzedaży raz na kwartał zawiadamia komendanta wojewódzkiego Policji właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez nabywcę.
3. Wzór zawiadomień, o których mowa w ust. 1 i 2, określa załącznik nr 5 do rozporządzenia.”;
- 5) § 18 otrzymuje brzmienie:
- „§ 18. W przypadku gdy protokół z przeprowadzonej kontroli zawiera wnioski, o których mowa w § 15 ust. 3, organy określone w art. 34 pkt 2—4 ustawy z dnia 22 czerwca 2001 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym przekazują
- w terminie 14 dni, od dnia zakończenia kontroli, protokół kontroli organowi koncesyjnemu.”;
- 6) użyty w § 2 ust. 1, w § 5 ust. 2 oraz w § 6 ust. 1 w różnym przypadku wyraz „sprzedawca” zastępuje się użytymi w odpowiednim przypadku wyrazami „przedsiębiorca sprzedający broń”;
- 7) załączniki do rozporządzenia otrzymują brzmienie określone w załącznikach do niniejszego rozporządzenia.
- § 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.
- Minister Gospodarki i Pracy: *J. Hausner*
- Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji:
R. Kalisz

Załączniki do rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy
oraz Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia
9 listopada 2004 r. (poz. 2512)

Załącznik nr 1

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE
o sprzedaży materiałów wybuchowych

1. Data sprzedaży
2. Nazwa handlowa materiału wybuchowego
3. Oznaczenie producenta
4. Numer partii
5. Rok produkcji
6. Ilość materiału wybuchowego
7. Dodatkowe oznaczenia fabryczne materiału stosowane przez producenta
.....
8. Imię i nazwisko nabywcy, nazwa, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca:
.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy:
.....
9. Adres nabywcy
10. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu materiału wybuchowego
.....
11. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu materiału wybuchowego
.....

.....
(pieczęć przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
(imię i nazwisko przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
(podpis)

WZÓR

.....
(miejsowość i data sporządzenia)

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
.....
(adresat zestawienia)

ZESTAWIENIE SPRZEDAŻY BRONI

Sporządzone za okres od do
(dzień, miesiąc – słownie, rok) (dzień, miesiąc – słownie, rok)

przez
(imię i nazwisko osoby sporządzającej oraz zajmowane stanowisko u przedsiębiorcy)

Rodzaj sprzedanej broni	Ilość sprzedanej broni - w sztukach (podać słownie i cyfrą)
Broń alarmowa o kalibrze do 6 mm	
Ręczne miotacze gazu obezwładniającego	
Przedmioty przeznaczone do obezwładniania osób za pomocą energii elektrycznej o średniej wartości prądu w obwodzie nieprzekraczającej 10 mA	
Broń palna pozbawiona cech użytkowych	
Broń pneumatyczna	

.....
(podpis osoby sporządzającej – czytelny)

.....
(pieczęć przedsiębiorcy)

.....
(imię i nazwisko przedsiębiorcy)

.....
(podpis przedsiębiorcy - czytelny)

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy).....
(numer koncesji).....
.....
.....
(adresat zawiadomienia)**ZAWIADOMIENIE O SPRZEDAŻY BRONI**

1. Data sprzedaży
2. Rodzaj, nazwa, marka, kaliber broni
3. Oznaczenie producenta
4. Seria, numer sprzedanej broni
5. Rok produkcji
6. Ilość.....
7. Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni
8. Imię i nazwisko nabywcy, nazwa, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca:
.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy:
.....
9. Adres nabywcy
10. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu broni
11. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu broni

.....
(pieczęć przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży).....
(imię i nazwisko przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży).....
(podpis)

Załączniki:

- 1) ilość łusek
- 2) protokół odstrzału.

WZÓR

.....
 (oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
 (numer koncesji)

.....

 (adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE O SPRZEDAŻY BRONI

1. Data sprzedaży
2. Rodzaj, nazwa, marka, kaliber broni
3. Oznaczenie producenta
4. Ilość broni
5. Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni

6. Oznaczenie nabywcy oraz NIP
7. Adres nabywcy
8. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu broni

9. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu broni

.....
 (pieczęć przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
 (imię i nazwisko przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
 (podpis)

Załącznik:

wykazy numerowe broni (oddzielnie dla każdego typu broni)

Rodzaj, nazwa, marka, kaliber zakupionej broni

.....

Lp.	Seria i numer broni	Rok produkcji	Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE O SPRZEDAŻY AMUNICJI

1. Data sprzedaży^{x/}:
2. Miejsce sprzedaży:

Lp.	Rodzaj, nazwa, kaliber amunicji	Oznaczenie producenta	Numer partii amunicji	Ilość

3. Imię i nazwisko nabywcy, nazwa, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca:
.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy:
.....
4. Adres nabywcy:
.....
5. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu amunicji:.....
.....
6. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu amunicji:
.....

.....
(pieczęć przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
(imię i nazwisko przedsiębiorcy dokonującego sprzedaży)

.....
(podpis)

^{x/} W przypadku sprzedaży, o której mowa w § 8 ust. 2 rozporządzenia, należy podawać kwartał i rok.