

1542**ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW**

z dnia 31 października 2007 r.

w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej dotyczącej branżowych projektów promocyjnych, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5).

3. Pomocy nie udziela się przedsiębiorcom w zakresie określonym w art. 1 ust. 1 rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 2. 1. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2013 r.

2. Termin do złożenia wniosku o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 30 września 2013 r.

§ 3. 1. Pomoc może być udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego mającego na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, realizowanego w ciągu roku kalendarzowego i obejmującego co najmniej 2 formy działań promocyjnych: po-

kazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, które odbywają się za granicą, a także szkolenia i warsztaty lub badania rynku zagranicznego, zwanego dalej „projektem”.

2. Projekt powinien być realizowany w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych przez grupę co najmniej 4 przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy, jeżeli:

- 1) najpóźniej na 45 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października danego roku, grupa co najmniej 4 przedsiębiorców złożą, za pośrednictwem koordynatora projektu, wnioski wraz z wymaganymi dokumentami;
- 2) przedsiębiorca biorący udział w projekcie:
 - a) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych,
 - b) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł,
 - c) w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych nie otrzymał pomocy *de minimis*, której wartość brutto, łącznie z pomocą, o którą się ubiega, przekraczałaby równowartość 200 tys. euro, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze transportu drogowego 100 tys. euro,
 - d) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z innych umów dotyczących przedsięwzięć w zakresie promocji eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki.

2. Koordynatorem projektu może być jeden z przedsiębiorców biorących udział w projekcie lub inny podmiot wybrany przez przedsiębiorców.

§ 5. 1. Wniosek powinien zawierać:

- 1) informacje dotyczące koordynatora projektu i prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
- 2) informacje dotyczące każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie i prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
- 3) informacje dotyczące pomocy *de minimis* uzyskanej przez każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych;
- 4) informacje dotyczące projektu;
- 5) harmonogram działań, kosztorys projektu i źródła jego finansowania;

6) pisemną opinię właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji — właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu;

7) oświadczenie każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie o spełnieniu warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 lit. a i b;

8) oświadczenie każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie, że nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej¹⁾.

2. Opinia, o której mowa w ust. 1 pkt 6, dotyczy:

- 1) terminu, czasu trwania i miejsca realizacji projektu;
- 2) programu projektu;
- 3) celu realizacji projektu.

3. Wniosek sporządza się zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do rozporządzenia.

4. Do wniosku każdy z przedsiębiorców biorących udział w projekcie dołącza:

- 1) kopię zaświadczenia o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej albo odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, wystawioną nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku;
- 2) kopię zaświadczenia o nadaniu numeru identyfikacyjnego w krajowym rejestrze podmiotów gospodarki narodowej REGON;
- 3) kopię decyzji o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej NIP;
- 4) kopie zaświadczeń o pomocy *de minimis* uzyskanej w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych.

§ 6. 1. Koordynator projektu składa wnioski wraz z wymaganymi dokumentami w dwóch egzemplarzach.

2. Kopie składanych dokumentów należy poświadczyc za zgodność z oryginałem.

3. W przypadku gdy wniosek nie jest kompletny, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa koordynatora projektu do jego uzupełnienia w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni.

4. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 lub nie został uzupełniony w wyznaczonym terminie, pozostawia się bez rozpatrzenia.

¹⁾ W rozumieniu pkt 9—11 Wytycznych wspólnotowych dotyczących pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE C 244/02 z 01.10.1994).

5. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wnioski w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia wpływu kompletnego wniosku.

§ 7. Minister właściwy do spraw gospodarki ocenia projekt, biorąc pod uwagę:

- 1) wybór promowanej branży lub grupy towarowej;
- 2) dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów;
- 3) zamierzone efekty realizacji projektu;
- 4) wybór miejsca realizacji projektu oraz jego odbiorców;
- 5) ilość firm uczestniczących w projekcie;
- 6) zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu;
- 7) opinię, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 6;
- 8) niezbędność uzyskania pomocy dla realizacji projektu;
- 9) budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych, szczegółowość i przejrzystość, źródła finansowania projektu;
- 10) doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

§ 8. 1. Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a każdym z przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy na realizację projektów do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na ten cel w danym roku kalendarzowym.

3. O wyczerpaniu środków, o których mowa w ust. 2, minister właściwy do spraw gospodarki informuje pisemnie przedsiębiorcę w terminie 14 dni od dnia otrzymania wniosku.

§ 9. 1. Kosztami kwalifikującymi się do objęcia pomocą są koszty poniesione wyłącznie w związku z realizacją danego projektu.

2. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty:

- 1) transportu eksponatów, ich ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji;
- 2) wynajmu powierzchni wystawienniczej lub sali;
- 3) zabudowy powierzchni, montażu, scenografii;

4) obsługi technicznej;

5) przygotowania i wydruku zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych;

6) przejazdu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie;

7) przeprowadzenia badania rynku zagranicznego;

8) niezbędnych zadań zleconych i usług wynikających ze specyfiki projektu.

3. Poniesione koszty należy udokumentować poświadczonymi za zgodność z oryginałem kopiami faktur lub rachunków oraz dokumentów potwierdzających dokonanie płatności.

4. Wielkość pomocy na jeden projekt nie może przekroczyć 50 % kosztów netto realizacji projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

5. Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 50 000 zł.

6. Wielkość pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie nie może przekroczyć 50 % kosztów netto poniesionych przez niego w związku z realizacją projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

7. Maksymalna kwota pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie wynosi 8 000 zł.

§ 10. Minister właściwy do spraw gospodarki przekazuje Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów sprawozdania o udzielonej pomocy *de minimis* zgodnie z przepisami wydanymi na podstawie art. 35 pkt 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404).

§ 11. 1. Wymogu zachowania terminów złożenia wniosku, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, nie stosuje się do wniosków składanych w 2007 r.

2. W 2007 r. wnioski składa się w terminie do dnia 16 listopada.

§ 12. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu (Dz. U. Nr 236, poz. 2357).

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: J. Kaczyński

Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 31 października 2007 r. (poz. 1542)

WZÓR

Nr wniosku*	
Data wpływu wniosku*	

* Wypełnia MG.

WNIOSEK**o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego**

na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

UWAGA! Wniosek wraz z dokumentami wymienionymi w § 5 ust. 4 rozporządzenia należy złożyć w dwóch egzemplarzach.

I. Informacje podstawowe

1. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
2. Kwota wnioskowanej pomocy na projekt

II. Informacje o koordynatorze projektu¹:

3. Nazwa podmiotu lub imię i nazwisko:
4. Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do reprezentowania podmiotu ²
5. Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)
6. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)
7. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
8. Adres e-mail, adres strony internetowej
9. Numery: REGON NIP Klasa działalności wg PKD
10. Imię i nazwisko, stanowisko oraz telefon i e-mail osoby upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki
11. Główne obszary działalności koordynatora projektu ²
12. Najważniejsze osiągnięcia koordynatora projektu/doświadczenie

¹ Jeżeli koordynator projektu jest jednocześnie uczestnikiem projektu, wypełnia on również załącznik do wniosku.

² Zgodnie z aktualnym dokumentem rejestrowym.

III. Informacje o branżowym projekcie promocyjnym

13. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
14. Uczestnicy projektu (<i>wymienić oraz określić branże lub grupy towarowe, które reprezentują</i>)
15. Formy działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu (<i>zgodnie z § 3 ust. 1 rozporządzenia</i>)
16. Termin rozpoczęcia i zakończenia oraz miejsce realizacji projektu
17. Szczegółowy opis projektu
18. Odbiorcy projektu
19. Zamierzone efekty realizacji projektu
20. Zaangażowani partnerzy (<i>w tym zagraniczni</i>)
21. Uzasadnienie niezbędności uzyskania pomocy dla realizacji projektu
22. Opis doświadczenia i zaplecza organizacyjnego podmiotów zaangażowanych w realizację projektu

IV. Harmonogram działań i kosztorys projektu (w PLN)**A. Harmonogram działań**

Działanie/rodzaj wydatku	Termin	Miejsce	Rodzaj kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą	Całkowity przewidywany koszt netto działania (w zł)
A				
B				
....				
Całkowity przewidywany koszt netto realizacji projektu (w zł)				

B. Koszty realizacji projektu

23. Całkowity koszt netto realizacji projektu zł	
24. Całkowite koszty netto kwalifikujące się do objęcia pomocą ³ zł	
25. Wnioskowana kwota pomocy na projekt zł % całkowitych kosztów netto projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą
26. Wnioskowana kwota pomocy dla: <i>(wymienić uczestnika projektu)</i>	<i>(wskazać kwotę pomocy)</i>	<i>% kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą, poniesionych przez uczestnika projektu</i>
1.
2.
3.
4.
5.
27. Inne źródła finansowania projektu, w tym:		
a) środki własne uczestników projektu <i>(podać kwotę)</i>		
b) inne źródła finansowania <i>(wymienić jakie i podać kwotę)</i>		

V. Inne informacje

--

VI. Wnioskuję o dotację ze środków na promocję eksportu, znajdujących się w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki, w wysokości zł (słownie: zł) na realizację w roku branżowego projektu promocyjnego
(wpisać tytuł projektu)

.....
(miejscowość i data)

.....
(pieczęćka i podpis koordynatora projektu)

Pieczęćki i podpisy każdego z uczestników projektu:

1.
2.
3.
4.

³ Zgodnie z § 9 ust. 2 rozporządzenia.

Informacja o uczestniku projektu

(poniższe informacje przedstawia każdy z przedsiębiorców biorących udział w branżowym projekcie promocyjnym, w tym koordynator projektu, jeżeli jest jednocześnie uczestnikiem projektu)

1. Nazwa (firma) przedsiębiorcy lub imię i nazwisko		
2. Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej do podpisania umowy ⁴		
3. Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)		
4. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)		
5. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)		
6. Adres e-mail, adres strony internetowej		
7. Wielkość przedsiębiorstwa (<i>zaznaczyć właściwe</i>)	8. Forma prawna ⁵ (<i>wpisać kod</i>)	9. Forma opodatkowania (<i>zaznaczyć właściwe</i>)
<input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca* - 0 <input type="checkbox"/> przedsiębiorca mały* - 1 <input type="checkbox"/> przedsiębiorca średni* - 2 <input type="checkbox"/> inny przedsiębiorca - 3		<input type="checkbox"/> ryczałt od przychodów ewidencjonowanych <input type="checkbox"/> karta podatkowa <input type="checkbox"/> zasady ogólne – podatek dochodowy od osób fizycznych <input type="checkbox"/> podatek dochodowy od osób prawnych
10. Numery: REGON NIP Klasa działalności PKD		
11. Siedmiocyfrowy identyfikator siedziby gminy, w której przedsiębiorca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad prowadzenia, stosowania i udostępniania krajowego rejestru urzędowego podziału terytorialnego kraju oraz związanych z tym obowiązków organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. Nr 157, poz.1031, z późn. zm.) <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>		
12. Imię i nazwisko, stanowisko oraz numer telefonu i e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku i upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki		
13. Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym uczestnik projektu posiada rachunek bankowy		
14. Wartość pomocy <i>de minimis</i> uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych (w euro)		
15. Przedsiębiorca jest już eksporterem	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
16. Eksport w tys. zł za ostatni rok		

⁴ Zgodnie z aktualnym dokumentem rejestrowym.

⁵ Wpisać właściwy kod: **1.A** – przedsiębiorstwo państwowe; **1.B** – jednoosobowa spółka Skarbu Państwa; **1.C** – jednoosobowa spółka jednostki samorządu terytorialnego, w rozumieniu przepisów o gospodarce komunalnej; **1.D** – spółka akcyjna albo spółka z o.o., w stosunku do których Skarb Państwa, jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwo państwowe lub jednoosobowa spółka Skarbu Państwa są podmiotami, które posiadają uprawnienia takie jak przedsiębiorcy dominujący w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów; **2** – przedsiębiorca nienależący do kategorii określonych kodem od 1.A do 1.D.

* W rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 70/2001 z dnia 12 stycznia 2001 r. w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE L 10 z 13.01.2001, str. 33; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 8, t. 2, str. 141) zmienionego rozporządzeniem Komisji (WE) nr 364/2004 z dnia 25 lutego 2004 r. zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 70/2001 i rozszerzającym jego zakres w celu włączenia pomocy dla badań i rozwoju (Dz. Urz. UE L 63 z 28.02.2004, str. 22; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 8, t. 3, str. 64).

17.	Udział eksportu w całkowitych przychodach w %	
18.	Podstawowe grupy produktów eksportowych (<i>wymienić</i>)	
19.	Rynki eksportowe (<i>wymienić kraje</i>)	% udział w sprzedaży eksportowej (<i>dane za ostatni rok</i>)
20.	Przedsiębiorca posiada międzynarodowe certyfikaty, znaki jakości, świadectwa dopuszczenia itp.	<input type="checkbox"/> TAK (<i>wymienić</i>) <input type="checkbox"/> NIE
21.	Produkty promowane w projekcie (<i>związły opis</i>):	

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PROJEKTU

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca, którego reprezentuję:

1. nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
2. nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej;
3. nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł.

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji, pieczęć)