

977

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 30 czerwca 2011 r.

w sprawie szczegółowych warunków lokowania produktów

Na podstawie art. 17a ust. 9 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) szczegółowe warunki oznaczania przez nadawcę audycji, w których zastosowano lokowanie produktu, w tym:
 - a) wzór znaku graficznego informującego o fakcie lokowania produktu obowiązującego nadawcę programu telewizyjnego,
 - b) formę sygnału dźwiękowego do stosowania przez nadawców radiowych informującego, że audycja zawiera lokowanie produktu;
- 2) sposób prowadzenia oraz przechowywania przez nadawcę ewidencji audycji, w których zastosowano lokowanie produktu;
- 3) zakres danych objętych ewidencją, o której mowa w pkt 2.

§ 2. 1. Nadawca programu telewizyjnego obowiązany jest do oznaczania audycji, w których zastosowano lokowanie produktu znakiem graficznym.

2. Na początku oraz w momencie wznowienia audycji po przerwie na reklamę lub telesprzedaż nadawca obowiązany jest umieścić znak graficzny określony w załączniku nr 1 do rozporządzenia.

3. Na końcu audycji oraz przez cały czas trwania napisów końcowych nadawca obowiązany jest umieścić znak graficzny określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia.

4. Każdorazowe oznaczenie znakiem graficznym audycji powinno trwać nie krócej niż 4 sekundy i zajmować nie mniej niż 5% powierzchni ekranu.

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 85, poz. 459, Nr 112, poz. 654, Nr 153, poz. 903 i Nr 160, poz. 963.

§ 3. 1. Nadawca programu radiowego obowiązany jest do oznaczania audycji, w której zastosowano lokowanie produktu sygnałem dźwiękowym.

2. Sygnał dźwiękowy, o którym mowa w ust. 1, umieszcza się na początku, na końcu oraz w momencie wznowienia audycji po przerwie na reklamę lub telesprzedaż.

3. Sygnał dźwiękowy, o którym mowa w ust. 1, ma formę czytanego przez lektora tekstu o treści:

- 1) „audycja zawiera lokowanie produktu”, jeżeli jest umieszczony na początku lub w momencie wznowienia audycji po przerwie na reklamę lub telesprzedaż;
- 2) „audycja zawierała lokowanie produktu”, jeżeli sygnał dźwiękowy umieszczony jest na końcu audycji.

§ 4. 1. Nadawca prowadzi ewidencję audycji, o których mowa w § 2 ust. 1 i § 3 ust. 1.

2. Ewidencja, o której mowa w ust. 1, powinna zawierać następujące dane:

- 1) tytuł i gatunek audycji;
- 2) datę rozpowszechniania, godzinę rozpoczęcia i czas trwania audycji;
- 3) w przypadku audycji wyprodukowanych przy udziale nadawcy lub na jego zamówienie — nazwę podmiotu lokującego oraz nazwę lokowanego produktu.

3. Nadawca przechowuje ewidencję, o której mowa w ust. 1, przez okres jednego roku od zakończenia roku kalendarzowego, w którym audycja została rozpowszechniona.

4. Ewidencja, o której mowa w ust. 1, może być prowadzona przez nadawcę w formie elektronicznej.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
J. Dworak

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. (poz. 977)

Załącznik nr 1

AUDYCJA ZAWIERA LOKOWANIE PRODUKTU

Załącznik nr 2

AUDYCJA ZAWIERAŁA LOKOWANIE PRODUKTU