

Poz. 1572

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 4 listopada 2014 r.

w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”, dotyczącej przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, zwanych dalej „przedsięwzięciami wydawniczymi”.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1).

§ 2. 1. Pomoc jest udzielana jako dotacja dla przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na pokrycie części kosztów przedsięwzięć wydawniczych.

2. Pomoc nie może być udzielana na publikację materiałów reklamowych jednego przedsiębiorcy.

3. Łączna wartość pomocy *de minimis* udzielonej jednemu przedsiębiorcy, wyrażona za pomocą ekwiwalentu dotacji brutto, nie może przekroczyć w bieżącym roku oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych równowartości 200 000 euro.

§ 3. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy, jeżeli przedsiębiorca:

- 1) najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji przedsięwzięcia wydawniczego, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowane będzie przedsięwzięcie wydawnicze, złoży wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia wydawniczego, zwany dalej „wnioskiem”, wraz z informacjami oraz oświadczeniami albo zaświadczeniami, o których mowa w art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.²⁾);
- 2) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 3) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów dotyczących przedsięwzięć w zakresie promocji eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki.

§ 4. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy na realizację przedsięwzięć wydawniczych do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na ten cel w danym roku budżetowym.

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732 i Nr 227, poz. 1505, z 2010 r. Nr 96, poz. 620, Nr 240, poz. 1603 i Nr 257, poz. 1726 oraz z 2014 r. poz. 1146.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 93, poz. 585, z 2010 r. Nr 18, poz. 99 oraz z 2011 r. Nr 233, poz. 1381.

2. O wyczerpaniu środków, o których mowa w ust. 1, minister właściwy do spraw gospodarki informuje pisemnie przedsiębiorcę w terminie 14 dni od dnia doręczenia wniosku.

§ 5. 1. Przedsiębiorca składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu.

2. Wzór wniosku określa załącznik do rozporządzenia.

3. W przypadku gdy wniosek lub wymagane dokumenty są niekompletne, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa przedsiębiorcę do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania.

4. Wniosek lub wymagane dokumenty, które nie zostały uzupełnione, pozostawia się bez rozpoznania.

5. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wniosek w terminie 30 dni od dnia doręczenia kompletnego wniosku.

§ 6. Minister właściwy do spraw gospodarki ocenia projektowane przedsięwzięcia wydawnicze, biorąc pod uwagę:

- 1) proeksportowy i zbiorowy charakter wydawnictwa;
- 2) zawartość merytoryczną;
- 3) przeznaczenie;
- 4) sposób dystrybucji;
- 5) nakład;
- 6) liczbę wersji językowych i wybrane języki;
- 7) przydatność w działalności promocyjnej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw gospodarki;
- 8) budżet przedsięwzięcia wydawniczego i źródła jego finansowania;
- 9) niezbędność uzyskania pomocy w celu realizacji przedsięwzięcia wydawniczego.

§ 7. 1. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty zakupu papieru, druku, składu, łamania i naświetlania, tłoczenia płyt, oprawy, koszty tłumaczenia przedsięwzięcia wydawniczego oraz koszty wysyłki gotowych wydawnictw do odbiorcy docelowego.

2. Poniesione koszty należy udokumentować poświadczonymi za zgodność z oryginałem kopiami faktur lub rachunków oraz dokumentów potwierdzających dokonanie płatności.

3. Wielkość pomocy nie może przekroczyć 50% kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą.

§ 8. 1. Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a przedsiębiorcą.

2. W umowie, o której mowa w ust. 1, minister właściwy do spraw gospodarki zobowiązuje przedsiębiorcę do złożenia sprawozdania z realizacji przedsięwzięcia wydawniczego.

§ 9. 1. Wymogu zachowania terminów, o których mowa w § 3 pkt 1, nie stosuje się do wniosków składanych w 2014 r.

2. Termin złożenia wniosku upływa w roku 2021 z dniem 31 maja.

§ 10. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1543, z późn. zm.³⁾).

§ 11. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *E. Kopacz*

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2009 r. Nr 160, poz. 1265, z 2011 r. Nr 67, poz. 352 oraz z 2014 r. poz. 524.

Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 4 listopada 2014 r. (poz. 1572)

WZÓR

Nr wniosku*	
Data wpływu wniosku*	

* wypełnia Ministerstwo Gospodarki

**WNIOSEK
o dofinansowanie przedsięwzięcia wydawniczego**

I. Informacje podstawowe

1.	Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi
2.	Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, miejscowość, kod pocztowy, gmina, województwo</i>)
3.	Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
4.	Adres e-mail, adres strony internetowej
5.	Imię i nazwisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do podpisania umowy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi
6.	Imię i nazwisko, numer telefonu, faksu osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku, która będzie upoważniona do kontaktów
7.	Numery: REGON..... NIP
8.	Informacje dotyczące rachunku bankowego Numer rachunku: Nazwa banku: Adres banku:

II. Informacje o przedsięwzięciu wydawniczym

9.	Szczegółowy opis przedsięwzięcia wydawniczego oraz spodziewane rezultaty promocyjne (w szczególności: proeksportowy i zbiorowy charakter wydawnictwa, zawartość merytoryczna, przeznaczenie, sposób dystrybucji, nakład, liczba wersji językowych i wybrane języki, przydatność w działalności promocyjnej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw gospodarki, budżet przedsięwzięcia wydawniczego i źródła jego finansowania oraz niezbędność uzyskania pomocy w celu realizacji przedsięwzięcia wydawniczego).
----	--

10. Termin i miejsce realizacji przedsięwzięcia wydawniczego
11. Kosztorys i koszt realizacji przedsięwzięcia wydawniczego, w kwocie: <i>(właściwe zaznaczyć)</i> <input type="checkbox"/> netto ¹⁾ <input type="checkbox"/> brutto ²⁾ w wysokości zł
12. Kwota pomocy publicznej uzyskanej na to samo przedsięwzięcie wydawnicze i jej przeznaczenie
13. Rodzaje kosztów, które proponuje się sfinansować z pomocy

III. Wnioskowana kwota pomocy *(do 50% kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą; proszę wpisać koszt netto lub brutto, zgodnie z pkt II.11 wniosku)*

..... zł (słownie zł).

IV. Oświadczenie

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 2) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia wydawniczego *(właściwe zaznaczyć)*.

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis przedsiębiorcy albo osoby upoważnionej do reprezentacji)

¹⁾ W przypadku kiedy przedsiębiorca ma prawną możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia wydawniczego, to zaznacza kwotę „netto” i kalkuluje koszty netto realizacji przedsięwzięcia wydawniczego.

²⁾ W przypadku kiedy przedsiębiorca nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia wydawniczego, to zaznacza kwotę „brutto” i kalkuluje koszt realizacji przedsięwzięcia wydawniczego w kwocie brutto.