

ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) 2022/1092**z dnia 30 czerwca 2022 r.****określające specyfikacje techniczne wymogów dotyczących danych w odniesieniu do tematu „Innowacje” zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylające 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej ⁽¹⁾, w szczególności jego art. 7 ust. 1,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) W celu opracowywania i przekazywania Komisji w każdym parzystym roku kalendarzowym, zgodnie z załącznikiem II do rozporządzenia (UE) 2019/2152, danych na temat „Innowacje”, wymienionych w załączniku I do tego rozporządzenia, które są porównywalne między państwami członkowskimi, a także aby zapewnić prawidłowe wdrożenie tematu „Innowacje” w oparciu o zharmonizowane pojęcia, Komisja może określić zmienne, jednostkę miary, populację statystyczną, klasyfikacje i podziały, wykorzystanie szacunków i wymogi jakości, terminy przekazywania danych oraz pierwszy okres referencyjny.
- (2) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Europejskiego Systemu Statystycznego,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

W odniesieniu do tematu „Innowacje”, o którym mowa w załączniku I do rozporządzenia (UE) 2019/2152, państwa członkowskie przekazują Komisji (Eurostatowi) dane za okres referencyjny zgodnie z załącznikami I–III do niniejszego rozporządzenia.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 30 czerwca 2022 r.

W imieniu Komisji
Przewodnicząca
Ursula VON DER LEYEN

⁽¹⁾ Dz.U. L 327 z 17.12.2019, s. 1.

ZAAŁĄCZNIKI

Dane, które mają być przekazywane

Zmienne	Zgodnie z załącznikiem II
Jednostka miary	Zgodnie z załącznikiem II
Populacja statystyczna	Wszystkie przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą określoną w sekcjach B, C, D, E, H, J, K i działach 46, 71, 72 lub 73 klasyfikacji NACE, liczące co najmniej 10 pracowników i osób samozatrudnionych w okresie referencyjnym ⁽¹⁾ .
Podziały	Zbiory danych określone w załączniku II (podziały zmiennych) i załączniku III (podziały przedsiębiorstw)
Wykorzystanie szacunków i wymogi dotyczące jakości	<p><i>Jednostka statystyczna „przedsiębiorstwo”</i></p> <p>W przypadkach gdy jednostka sprawozdawcza stanowi część przedsiębiorstwa, państwa członkowskie mogą stosować odpowiednią metodologię statystyczną przy opracowywaniu i przekazywaniu danych Eurostatowi w odniesieniu do jednostki statystycznej „przedsiębiorstwo”. Metodologia opisana jest w raportach jakości i raportach dotyczących metadanych.</p> <p><i>Spójność z krajowym rejestrem przedsiębiorstw</i></p> <p>Państwa członkowskie oceniają spójność zgromadzonych danych z informacjami dostępnymi w krajowych rejestrach przedsiębiorstw, o których mowa w art. 8 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2019/2152 w odniesieniu do co najmniej zmiennych „Liczba przedsiębiorstw”, „Pracownicy i osoby samozatrudnione w przedsiębiorstwie”, „Łączny obrót przedsiębiorstwa” i „Wiek przedsiębiorstwa”. Państwa członkowskie informują o wynikach takiej oceny w raportach jakości i raportach dotyczących metadanych.</p>
Termin przekazania danych	Dane końcowe i zatwierdzone: T + 18 miesięcy po roku referencyjnym
Pierwszy rok referencyjny	2022

⁽¹⁾ Zgodnie z załącznikiem II do rozporządzenia (UE) 2019/2152 (temat „Innowacje”) „okres referencyjny to okres trzech lat przypadający przed końcem każdego parzystego roku kalendarzowego”, tj. okres obejmujący dwa lata poprzedzające rok referencyjny i rok referencyjny.

Zbiory danych

Nazwa zmiennej	Kategorie podziału zmiennej	Przedsiębiorstwa objęte zakresem zmiennej/ Podział(y) przedsiębiorstw ⁽¹⁾ / Jednostka miary
Wprowadzenie innowacji produktowej w okresie referencyjnym ⁽²⁾	Wprowadzenie nowych lub ulepszonych: 1) towarów 2) usług	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Wprowadzenie, w okresie referencyjnym, innowacji produktowej, która była nowa na rynku	Wprowadzenie nowych lub ulepszonych towarów lub usług, które: 1) nie były wcześniej oferowane przez konkurentów 2) były takie same co produkty oferowane przez konkurentów lub bardzo podobne do tych produktów	Przedsiębiorstwa z innowacją produktową/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Obrót z produktów innowacyjnych w roku referencyjnym	Obrót z produktów: 1) wprowadzonych w okresie referencyjnym, które nie były wcześniej oferowane przez konkurentów 2) wprowadzonych w okresie referencyjnym, które były takie same co produkty oferowane przez konkurentów lub bardzo podobne do tych produktów 3) które pozostały niezmienione lub zostały jedynie w nieznacznym stopniu zmienione w okresie referencyjnym	Przedsiębiorstwa z innowacją produktową/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw), tys. EUR
Opracowanie innowacji produktowych wprowadzonych w okresie referencyjnym	Innowacje produktowe stworzone przez: 1) samo przedsiębiorstwo 2) przedsiębiorstwo wraz z innymi przedsiębiorstwami lub organizacjami 3) przedsiębiorstwo przez dostosowanie lub zmodyfikowanie produktów pierwotnie stworzonych przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje 4) inne przedsiębiorstwa lub organizacje	Przedsiębiorstwa z innowacją produktową/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Wprowadzenie innowacji w zakresie procesu biznesowego w okresie referencyjnym	Wprowadzenie nowych lub ulepszonych procesów: 1) metody wytwarzania lub opracowywania towarów lub świadczenia usług 2) metody w obszarze logistyki, dostaw lub dystrybucji 3) metody przetwarzania lub przekazywania informacji 4) metody w zakresie rachunkowości lub innych czynności administracyjnych 5) praktyki biznesowe dotyczące procedur organizacyjnych lub stosunków zewnętrznych 6) metody dotyczące organizowania obowiązków w pracy, podejmowania decyzji lub zarządzania zasobami ludzkimi 7) metody marketingowe dotyczące promocji, opakowań, ustalania cen, lokowania produktów lub usług posprzedażnych	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

⁽¹⁾ Skróty wyjaśniono w załączniku III.

⁽²⁾ Zgodnie z załącznikiem II do rozporządzenia (UE) 2019/2152 (temat „Innowacje”) „okres referencyjny to okres trzech lat przypadający przed końcem każdego parzystego roku kalendarzowego”, tj. okres obejmujący dwa lata poprzedzające rok referencyjny oraz rok referencyjny.

Opracowanie innowacji w zakresie procesu biznesowego wprowadzone w okresie referencyjnym	Innowacje w zakresie procesu biznesowego stworzone przez: 1) samo przedsiębiorstwo 2) przedsiębiorstwo wraz z innymi przedsiębiorstwami lub organizacjami 3) przedsiębiorstwo przez dostosowanie lub zmodyfikowanie procesów biznesowych pierwotnie stworzonych przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje 4) inne przedsiębiorstwa lub organizacje	Przedsiębiorstwa z innowacją w zakresie procesów biznesowych/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Innowacje w zakresie modeli biznesowych w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	Zasadnicze zmiany dotyczące: 1) wartości, jaką produkty/usługi przynoszą nabywcom 2) sposobu uzyskiwania dochodów 3) wytwarzania i dostarczania produktów 4) relacji z nabywcami 5) relacji z dostawcami lub partnerami współpracującymi	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Działania w zakresie innowacji w okresie referencyjnym	Działania badawczo-rozwojowe: 1) własne działania badawczo-rozwojowe, przy czym 2) do 3) 2) ciągle 3) sporadyczne 4) zlecane na zewnątrz Działania w zakresie innowacji, które nie doprowadziły do wprowadzenia innowacji w okresie referencyjnym: 5) trwające do końca roku referencyjnego 6) zaniechane lub wstrzymane 7) ukończone, lecz nieprowadzące do wprowadzenia innowacji	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Wydatki na działalność w zakresie innowacji w roku referencyjnym	Wydatki na innowacje: (1 do 3 – obowiązkowo, 4 do 7 – fakultatywnie) 1) badania i rozwój prowadzone we własnym zakresie 2) badania i rozwój zlecone na zewnątrz 3) wszystkie inne wydatki na innowacje, przy czym 4) do 7) 4) własny personel pracujący nad innowacją 5) usługi, materiały, artykuły zakupione od innych na cele innowacji 6) dobra inwestycyjne na cele innowacji 7) inne wydatki na innowacje	Przedsiębiorstwa prowadzące działania w zakresie innowacji/ DA/ tys. EUR
Przyczyny braku prowadzenia szerszych działań w zakresie innowacji w okresie referencyjnym:	1) Brak zasobów, np. brak środków finansowych, wykwalifikowanego personelu, materiałów 2) Przyczyny inne niż brak zasobów, np. strategiczne; nieodpowiedni czas na innowacje; inne priorytety; zbyt wysokie ryzyko; spodziewana niska rentowność 3) Brak potrzeby prowadzenia szerszych działań w zakresie innowacji	Przedsiębiorstwa prowadzące działania w zakresie innowacji/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Przyczyny braku prowadzenia działań w zakresie innowacji przez cały okres referencyjny	1) Brak zasobów, np. brak środków finansowych, wykwalifikowanego personelu, materiałów 2) Przyczyny inne niż brak zasobów, np. strategiczne; nieodpowiedni czas na innowacje; inne priorytety; zbyt wysokie ryzyko; spodziewana niska rentowność 3) Brak potrzeby prowadzenia jakichkolwiek działań w zakresie innowacji	Przedsiębiorstwa nieprowadzące działalności innowacyjnej/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

Prawo własności intelektualnej (zmienna fakultatywna)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zgłoszenie patentowe 2) Rejestracja prawa do wzoru przemysłowego 3) Rejestracja znaku towarowego 4) Roszczenie z tytułu prawa autorskiego 5) Stosowanie tajemnicy przedsiębiorstwa 6) Udzielanie licencji na własne prawa własności intelektualnej 7) Sprzedaż (lub cesja) własnych praw własności intelektualnej 8) Wymiana praw własności intelektualnej (np. łączenie, licencje wzajemne) 	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Warunki, w jakich działa przedsiębiorstwo w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Konkurencyjne otoczenie, w którym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) towary lub usługi szybko stają się przestarzałe 2) przysły rozwój technologii jest trudny do przewidzenia 3) towary lub usługi przedsiębiorstwa łatwo jest zastąpić towarami lub usługami konkurentów 4) pojawienie się nowych konkurentów poważnie zagraża pozycji rynkowej przedsiębiorstwa 5) działania konkurentów są trudne do przewidzenia 6) zmiany popytu są trudne do przewidzenia 7) silna konkurencja z zagranicy 8) wzrost ceny prowadzi do utraty klientów 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) według skali Likerta:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ma pełne zastosowanie — ma częściowe zastosowanie — ma bardzo niewielkie zastosowanie — nie ma zastosowania
Znaczenie strategii, w okresie referencyjnym, dla wyników ekonomicznych przedsiębiorstwa (zmienna fakultatywna)	<p>Główne obszary zainteresowania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ulepszenie istniejących towarów lub usług 2) wprowadzenie nowych towarów lub usług 3) niska cena (przywództwo cenowe) 4) wysoka jakość (przywództwo jakościowe) 5) szeroki asortyment towarów lub usług 6) jeden kluczowy towar lub jedna kluczowa usługa lub niewielka liczba kluczowych towarów lub usług 7) zadowalanie stałych nabywców 8) pozyskiwanie nowych nabywców 9) standaryzowane towary lub usługi 10) rozwiązania dostosowane do potrzeb nabywców 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) według skali Likerta:</p> <ul style="list-style-type: none"> — wysoka — średnia — niska — nieistotna
Personalizacja i współtworzenie w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Oferta towarów lub usług:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) współtworzona z użytkownikami (współtworzenie) 2) opracowana i stworzona, aby spełnić określone potrzeby konkretnych klientów (personalizacja) 3) taka sama dla różnych klientów (standaryzowane towary lub usługi) 	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Współpraca z innymi przedsiębiorstwami lub organizacjami w okresie referencyjnym	<p>Współpraca w dziedzinie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) badań i rozwoju 2) innych działań w zakresie innowacji (z wyłączeniem badań i rozwoju) 3) innej działalności gospodarczej <p>Współpraca w dziedzinie badań i rozwoju lub innych działań w zakresie innowacji z partnerami współpracującymi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) z sektora przedsiębiorstw 5) spoza sektora przedsiębiorstw 	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

Szczegółowy rodzaj partnera współpracującego w zakresie innowacji z podziałem według lokalizacji w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	Partnerzy współpracujący z sektora przedsiębiorstw (od 1 do 6): 1) konsultanci, laboratoria komercyjne lub prywatne instytuty badawcze 2) dostawcy sprzętu, materiałów, części lub oprogramowania 3) klienci lub nabywcy 4) konkurenci 5) inni Partnerzy współpracujący z własnej grupy przedsiębiorstw: 6) przedsiębiorstwa w obrębie własnej grupy przedsiębiorstw Partnerzy współpracujący spoza sektora przedsiębiorstw (od 7 do 10): 7) uniwersytety lub inne instytucje szkolnictwa wyższego 8) rząd lub publiczne instytuty badawcze 9) klienci lub nabywcy z sektora publicznego 10) organizacje nienastawione na zysk W odniesieniu do każdego partnera – partner znajduje się: 11) we własnym kraju 12) w innym kraju UE lub EFTA 13) we wszystkich innych krajach	Przedsiębiorstwa z partnerami współpracującymi w zakresie innowacji/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Dostęp do finansowania w okresie referencyjnym	Rodzaj finansowania: 1) finansowanie kapitałowe 2) finansowanie dłużne W odniesieniu do każdego rodzaju finansowania: 3) nie udało się uzyskać 4) uzyskano 5) uzyskano i przeznaczono, w części lub w całości, na badania i rozwój lub inne działania w zakresie innowacji	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Wsparcie finansowe ze środków publicznych od instytucji rządowych lub samorządowych różnych szczebli	Wsparcie finansowe ze środków publicznych: 1) od władz lokalnych lub regionalnych 2) od rządu krajowego 3) z programu UE w zakresie badań naukowych i innowacji („Horyzont 2020”, „Horyzont Europa”) 4) inne wsparcie finansowe od instytucji Unii Europejskiej W odniesieniu do każdego rodzaju wsparcia finansowego ze środków publicznych: 5) uzyskano 6) uzyskano i przeznaczono, w części lub w całości, na badania i rozwój lub inne działania w zakresie innowacji	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Zachęty podatkowe lub ulgi podatkowe w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	Korzystanie z kredytów podatkowych lub ulg podatkowych przy realizacji: 1) działań badawczo-rozwojowych lub innych działań w zakresie innowacji 2) wszystkich innych rodzajów działań	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

Znaczenie czynników związanych ze zmianą klimatu w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Czynniki związane ze zmianą klimatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) polityki lub środki rządowe związane ze zmianą klimatu 2) wzrost popytu nabywców na produkty, które pomagają złagodzić zmianę klimatu lub się do niej przystosować (np. produkty niskoemisyjne) 3) wzrost kosztów lub cen nakładów wynikający ze zmiany klimatu (np. wyższe opłaty z tytułu ubezpieczenia, rosnące ceny wody, dostosowanie procesów lub obiektów) 4) wpływ ekstremalnych warunków pogodowych (np. szkody/zakłócenia) 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) według skali Likerta: — wysoka — średnia — niska — nie dotyczy</p>
Innowacje korzystne dla środowiska w okresie referencyjnym	<p>Korzyści dla środowiska uzyskane w przedsiębiorstwie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) mniejsze wykorzystanie materiałów lub wody w przeliczeniu na jednostkę produkcji 2) mniejsze zużycie energii lub mniejszy ślad węglowy (tj. mniejsza łączna emisja CO₂) 3) mniejsze zanieczyszczenie gleby, wody, powietrza, zanieczyszczenie świetlne, zanieczyszczenie hałasem 4) zastąpienie części materiałów mniej zanieczyszczającymi lub mniej niebezpiecznymi zamiennikami 5) częściowe zastąpienie energii z paliw kopalnych energią ze źródeł odnawialnych 6) stosowanie odpadów, wody i materiałów z recyklingu do własnych celów lub na sprzedaż 7) ochrona bioróżnorodności <p>Korzyści dla środowiska uzyskane w trakcie korzystania z towaru lub usługi przez użytkownika końcowego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8) mniejsze zużycie energii lub mniejszy ślad węglowy 9) mniejsze zanieczyszczenie gleby, wody, powietrza, zanieczyszczenie świetlne, zanieczyszczenie hałasem 10) łatwiejszy recykling produktu po zakończeniu jego używania 11) dłuższy okres przydatności produktów za sprawą trwalszych i bardziej wytrzymałych produktów lub łatwiejszej ich naprawy 12) ochrona bioróżnorodności 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) według stopnia przyczyniania się do ochrony środowiska: — znaczny stopień — nieznaczny stopień</p>
Znaczenie głównych czynników dla innowacji prośrodowiskowych w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Główne czynniki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) obecnie obowiązujące przepisy dotyczące ochrony środowiska 2) obecnie obowiązujące podatki lub opłaty związane z ochroną środowiska 3) spodziewane w przyszłości przepisy lub podatki dotyczące ochrony środowiska 4) dofinansowanie, dotacje rządowe lub inne zachęty finansowe na innowacje prośrodowiskowe 5) obecny lub zakładany popyt rynkowy na innowacje prośrodowiskowe 6) poprawa reputacji przedsiębiorstwa 7) dobrowolne działania lub inicjatywy w zakresie dobrych praktyk prośrodowiskowych w sektorze 8) wysoki koszt energii, wody lub materiałów 9) konieczność sprostania wymogom określonym w zamówieniach publicznych 	<p>Przedsiębiorstwa prowadzące innowacje prośrodowiskowe/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) według skali Likerta: — wysoka — średnia — niska — nieistotna</p>
Zakup innowacyjnych maszyn, wyposażenia lub oprogramowania w okresie referencyjnym (fakultatywna opcja)	<p>Zakup maszyn, wyposażenia lub oprogramowania, w których wykorzystywana jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ta sama lub ulepszona technologia stosowana wcześniej w przedsiębiorstwie 2) nowa technologii niestosowana wcześniej w przedsiębiorstwie 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)</p>

Przedsiębiorstwa	Rok: (<i>obowiązkowy: 1; fakultatywny: 2</i>) 1) w roku referencyjnym 2) w roku, który wypada dwa lata przed rokiem referencyjnym	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/SG/ Liczba przedsiębiorstw
Pracownicy i osoby samozatrudnione w przedsiębiorstwie	Rok: (<i>obowiązkowy: 1; fakultatywny: 2</i>) 1) w roku referencyjnym 2) w roku, który wypada dwa lata przed rokiem referencyjnym	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/SG/ Liczba pracowników oraz osób samozatrudnionych
Osoby z dyplomem ukończenia studiów wyższych w przedsiębiorstwie w roku referencyjnym (zmienna fakultatywna)	1) 0 % 2) 1 % do poniżej 5 % 3) 5 % do poniżej 10 % 4) 10 % do poniżej 25 % 5) 25 % do poniżej 50 % 6) 50 % do poniżej 75 % 7) 75 % lub więcej	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)
Łączny obrót przedsiębiorstwa	Rok: (<i>obowiązkowy: 1; fakultatywny: 2</i>) 1) w roku referencyjnym 2) w roku, który wypada dwa lata przed rokiem referencyjnym	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/SG/ tys. EUR
Obrót według lokalizacji nabywców w roku referencyjnym (zmienna fakultatywna)	Nabywcy znajdują się: 1) we własnym kraju 2) w innym kraju UE i EFTA 3) w dowolnie innym kraju	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw), tys. EUR
Łączne wydatki przedsiębiorstwa w roku referencyjnym (zmienna fakultatywna)	Łączne wydatki na: 1) zakup maszyn, wyposażenia, budynków i innych aktywów rzeczowych 2) marketing, budowanie wizerunku marki, reklamę 3) szkolenia dla własnych pracowników 4) koncepcję produktu 5) rozwój oprogramowania, opracowywanie baz danych i analizę danych 6) rejestrację i zgłaszanie własnych praw własności intelektualnej oraz ich monitorowanie, nabywanie praw własności intelektualnej od innych lub uzyskiwanie na nie licencji	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ tys. EUR
Wiek przedsiębiorstwa w roku referencyjnym	Przedsiębiorstwo założono: 1) w 2020 r. lub później 2) w roku 2018 lub 2019 3) w latach 2014–2017 4) w 2013 r. lub wcześniej	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

Rodzaj grupy przedsiębiorstw w roku referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Przedsiębiorstwo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nie jest częścią grupy przedsiębiorstw 2) jest częścią grupy przedsiębiorstw <p>W przypadku 2), siedziba główna znajduje się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) we własnym kraju, przy czym 4) i 5) 4) wszystkie przedsiębiorstwa należące do grupy znajdują się w tym kraju 5) wszystkie lub niektóre przedsiębiorstwa należące do grupy znajdują się w innym kraju 	Wszystkie przedsiębiorstwa/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw), nazwa kraju
Działalność z co najmniej jednym przedsiębiorstwem należącym do grupy przedsiębiorstw w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Napływ z innych przedsiębiorstw w grupie przedsiębiorstw:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zdobywanie wiedzy technicznej 2) otrzymywanie zasobów finansowych 3) pozyskiwanie pracowników 4) włączanie działalności gospodarczej z innych przedsiębiorstw w grupie w zakres własnej odpowiedzialności (insourcing) <p>Odpływ do innych przedsiębiorstw w grupie przedsiębiorstw:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) przekazywanie wiedzy technicznej 6) przekazywanie zasobów finansowych 7) przekazywanie pracowników 8) zlecenie działalności gospodarczej do innych przedsiębiorstw w grupie 	Przedsiębiorstwa należące do grupy przedsiębiorstw/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw) w podziale na — inne przedsiębiorstwo w kraju — inne przedsiębiorstwo za granicą
Finansowanie w postaci pożyczek udzielanych w ramach grupy w okresie referencyjnym (zmienna fakultatywna)	<p>Finansowanie w postaci pożyczek udzielanych w ramach grupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nie udało się uzyskać 2) uzyskano 3) uzyskano i przeznaczono, w części lub w całości, na badania i rozwój lub inne działania w zakresie innowacji 	Przedsiębiorstwa należące do grupy przedsiębiorstw/ DA; ICC (fakultatywnie)/ Częstość (liczba przedsiębiorstw)

Podziały przedsiębiorstw

Podział przedsiębiorstw	Kod	Kategorie podziału przedsiębiorstw
Szczegółowe informacje dotyczące działalności: działalność gospodarcza (wysoki poziom szczegółowości), klasa wielkości, status innowacji	DA ⁽¹⁾	<p>Łączony podział według działalności gospodarczej (wysoki poziom szczegółowości), klasy wielkości zatrudnienia (łączna liczba pracowników i osób samozatrudnionych) oraz statusu innowacji</p> <p><i>Podział według rodzaju działalności:</i></p> <p>Dane zagregowane w sekcjach i działach klasyfikacji NACE oraz sekcje i działy klasyfikacji NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 19+20+21, 22+23, 24+25, 26+27+28, 29+30, 31+32+33, D, E, 36+37; 38+39, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, 49+50+51, 52+53, J, 58+59+60, 61+62+63, K, 71, 72, 73, 71+72+73</p> <p><i>Podział klasy wielkości według liczby pracujących (łączna liczba pracujących i osób samozatrudnionych) (dotyczy wyłącznie B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, J, K, 71+72+73):</i></p> <p>Łącznie, 10-49, 50-249, 250 lub więcej pracowników</p> <p><i>Status innowacji:</i></p> <p>Wszystkie przedsiębiorstwa w populacji (łącznie), Przedsiębiorstwa prowadzące innowacyjną działalność ⁽²⁾, Przedsiębiorstwa nieprowadzące innowacyjnej działalności</p>
Podstawowe pojęcia dotyczące innowacji: Działalność gospodarcza (niski poziom szczegółowości), klasa wielkości, profil innowacyjności	ICC	<p>Łączony podział według działalności gospodarczej (niski poziom szczegółowości), klasy wielkości zatrudnienia (łączna liczba pracowników i osób samozatrudnionych) oraz profilu innowacyjności</p> <p><i>Podział według rodzaju działalności:</i></p> <p>Dane zagregowane w sekcjach i działach klasyfikacji NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71+72+73</p> <p><i>Podział dotyczący klasy wielkości według liczby pracujących (łączna liczba pracowników i osób samozatrudnionych)</i></p> <p>Łącznie, 10-49, 50-249, 250 lub więcej pracowników</p> <p><i>Podział według profilu innowacyjności</i></p> <p>Wszystkie przedsiębiorstwa w populacji (łącznie), Przedsiębiorstwa prowadzące innowacyjną działalność (Profil I + Profil II + Profil III + Profil IV + Profil V), Przedsiębiorstwa nieprowadzące innowacyjnej działalności (Profil VI + Profil VII),</p>

⁽¹⁾ Państwa członkowskie mogą również dobrowolnie uwzględnić działy A, F, G, I klasyfikacji NACE.

⁽²⁾ Przedsiębiorstwa z innowacją produktową, innowacją w zakresie procesu biznesowego, ukończonymi (lecz nieprowadzącymi do wprowadzenia innowacji w okresie referencyjnym), trwającymi lub zaniechanymi działaniami w dziedzinie innowacji, działaniami badawczo-rozwojowymi prowadzonymi samodzielnie lub zleconymi na zewnątrz

	<p>Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje (Profil I + Profil II + Profil III + Profil IV),</p> <p>Przedsiębiorstwa, które nie wprowadziły innowacji (Profil V + Profil VI + Profil VII),</p> <p>Przedsiębiorstwa posiadające zdolności w zakresie innowacji (Profil I + Profil II + Profil III + Profil V),</p> <p>Przedsiębiorstwa nieposiadające zdolności w zakresie innowacji (Profil IV + Profil VI + Profil VII),</p> <p>Przedsiębiorstwa prowadzące działania badawczo-rozwojowe (Profil IA + Profil IIA + Profil IIIA + Profil IVA + Profil VA),</p> <p>Przedsiębiorstwa nieprowadzące działań badawczo-rozwojowych (Profil IB + Profil IIB + Profil IIIB + Profil IVB + Profil VB + Profil VI + Profil VII),</p> <p>Innowatorzy wewnątrz przedsiębiorstwa w zakresie produktów z nowościami rynkowymi (Profil I),</p> <p>Innowatorzy wewnątrz przedsiębiorstwa w zakresie produktów bez nowości rynkowych (Profil II),</p> <p>Innowatorzy wewnątrz przedsiębiorstwa w zakresie procesów biznesowych bez innowacji produktowej (Profil III) (fakultatywnie),</p> <p>Innowatorzy, którzy sami nie opracowują innowacji (Profil IV) (fakultatywnie),</p> <p>Podmioty nieinnowacyjne prowadzące działalność innowacyjną (Profil V) (fakultatywnie),</p> <p>Podmioty nieinnowacyjne nieprowadzące działalności innowacyjnej, lecz z potencjałem w zakresie innowacji (Profil VI),</p> <p>Podmioty nieinnowacyjne nieprowadzące działalności innowacyjnej i bez potencjału w zakresie innowacji (Profil VII),</p>
Specjalne grupy przedsiębiorstw	<p>SG</p> <p>Łączony podział według działalności gospodarczej (niski poziom szczegółowości), klasy wielkości zatrudnienia (łączna liczba pracowników i osób samozatrudnionych) oraz rodzaju przedsiębiorstwa (innowacje)</p> <p><i>Podział według rodzaju działalności:</i></p> <p>Dane zagregowane w sekcjach i działach klasyfikacji NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K +71 + 72 + 73</p> <p><i>Podział dotyczący klasy wielkości według liczby pracujących (łączna liczba pracowników i osób samozatrudnionych)</i></p> <p>Łącznie, 10-49, 50-249, 250 lub więcej pracowników</p> <p><i>Rodzaj przedsiębiorstw (innowacje):</i></p> <p>Wszystkie przedsiębiorstwa w populacji</p> <p>Przedsiębiorstwa z co najmniej jedną innowacją w zakresie towarów</p> <p>Przedsiębiorstwa z co najmniej jedną innowacją w zakresie usług</p> <p>Przedsiębiorstwa z co najmniej jedną innowacją produktową (w zakresie towarów lub usług), która nie była wcześniej dostępna na rynku („nowość na rynku”)</p> <p>Przedsiębiorstwa z co najmniej jedną innowacją produktową (w zakresie towarów lub usług), która była już wcześniej dostępna na rynku, ale stanowi „nowość dla przedsiębiorstwa”)</p> <p>Przedsiębiorstwa z co najmniej jedną innowacją w zakresie procesu biznesowego (niezależnie od rodzaju innowacji w zakresie procesu biznesowego)</p> <p>Przedsiębiorstwa z innowacją produktową, lecz bez innowacji w zakresie procesu biznesowego</p>

	<p>Przedsiębiorstwa z innowacją w zakresie procesu biznesowego, lecz bez innowacji produktowej</p> <p>Przedsiębiorstwa z innowacją produktową i innowacją w zakresie procesu biznesowego</p> <p>Przedsiębiorstwa zlecające na zewnątrz działania badawczo-rozwojowe, lecz same nieprowadzące takich działań</p> <p>Przedsiębiorstwa prowadzące działania w zakresie innowacji (innowacja produktowa, innowacja w zakresie procesów biznesowych, działania w zakresie innowacji ukończone, w trakcie realizacji lub zaniechane), lecz nieprowadzące ani niezlecające na zewnątrz działań badawczo-rozwojowych</p>
--	--