



2025/1960

2.10.2025

ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) 2025/1960

z dnia 25 września 2025 r.

w sprawie wzoru i treści zharmonizowanej informacji o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową oraz zharmonizowanego oznakowania na potrzeby handlowej gwarancji trwałości

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniającą dyrektywę Rady 93/13/EEG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylającą dyrektywę Rady 85/577/EEG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady ⁽¹⁾, w szczególności jej art. 22a ust. 2 i 4,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Dyrektywa 2011/83/UE, zmieniona dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 ⁽²⁾, ma na celu między innymi zwiększenie wiedzy konsumentów na temat ich praw, tak aby mogli oni podejmować bardziej zrównoważone decyzje zakupowe, oraz stymulowanie popytu na bardziej trwałe towary i ich podaży. W tym celu w dyrektywie 2011/83/UE ustanowiono zharmonizowaną informację o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową oraz zharmonizowane oznakowanie na potrzeby handlowej gwarancji trwałości, umożliwiające konsumentom podejmowanie świadomych decyzji.
- (2) Chociaż prawny obowiązek zapewnienia zgodności z umową i handlowa gwarancja trwałości to dwa niezależne rodzaje gwarancji, zharmonizowana informacja i zharmonizowane oznakowanie mają się wzajemnie uzupełniać i zawierają odniesienia, które podkreślają różnice między tymi dwoma rodzajami gwarancji. Zharmonizowana informacja jest informacją obowiązkową w punkcie sprzedaży, której celem jest zwiększenie wiedzy konsumentów na temat przysługujących im praw wynikających z prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. Natomiast zharmonizowane oznakowanie stanowi dobrowolną handlową gwarancję trwałości oferowaną przez producentów, którzy chcą zapewnić konsumentów o trwałości swoich towarów.
- (3) W art. 5 ust. 1 lit. e) i art. 6 ust. 1 lit. l) dyrektywy 2011/83/UE zobowiązano przedsiębiorców do dostarczenia konsumentom, zanim zostaną oni związani umową lub jakąkolwiek ofertą, przypomnienia o istnieniu prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towarów z umową. W przypomnieniu tym należy zawrzeć główne elementy tego obowiązku, w tym minimalny okres obowiązywania wynoszący dwa lata, a także ogólne odniesienie do możliwości przedłużenia na mocy prawa krajowego okresu obowiązywania prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. Informacje te mają być podane konsumentowi w widoczny sposób przy użyciu zharmonizowanej informacji, o której mowa w art. 22a ust. 1 i 3 dyrektywy 2011/83/UE.
- (4) Aby pomóc konsumentom lepiej zrozumieć ich prawa w odniesieniu do głównych elementów prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową, zharmonizowana informacja powinna przypominać im o najczęstszych sytuacjach, w których mogą oni powoływać się na te prawa.

⁽¹⁾ Dz.U. L 304 z 22.11.2011, s. 64, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj>.

⁽²⁾ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektywy 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie (Dz.U. L, 2024/825, 6.3.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj>).

- (5) Zharmonizowana informacja o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową powinna przypominać konsumentom o przysługujących im środkach ochrony prawnej w przypadku niezgodności towarów z umową oraz wyjaśniać, że sprzedawcy ponoszą pod pewnymi warunkami odpowiedzialność za zapewnianie takich środków. Informacja powinna również zawierać ogólne odniesienie do możliwości przedłużenia, na mocy prawa krajowego, okresu obowiązywania prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. Informacja powinna ponadto zawierać praktyczne wskazówki na temat kroków, jakie konsumenci mogą podjąć w sytuacjach, kiedy otrzymane towary są niezgodne z wymogami, oraz powinna wskazywać, gdzie mogą znaleźć dodatkowe informacje.
- (6) W celu zapewnienia, aby konsumenci w pełni rozumieli różnicę między prawnym obowiązkiem zapewnienia zgodności z umową a gwarancjami handlowymi, w zharmonizowanej informacji o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową należy też wskazać, że sprzedawcy i producenci mogą dodatkowo oferować gwarancje handlowe, w tym handlową gwarancję trwałości.
- (7) Dobrym wskaźnikiem trwałości towaru jest udzielana przez producenta handlowa gwarancja trwałości zgodnie z art. 17 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/771 ⁽³⁾. Stanowi ona zobowiązanie producenta wobec konsumenta, że przy normalnym użytkowaniu towar zachowa przez określony czas wymagane funkcje i parametry działania.
- (8) W przypadku gdy producent oferuje handlową gwarancję trwałości danego towaru bez dodatkowych kosztów, obejmującą cały towar i obowiązującą przez okres dłuższy niż dwa lata, oraz udostępnia te informacje przedsiębiorcy, w art. 5 ust. 1 lit. ea) i art. 6 ust. 1 lit. la) dyrektywy 2011/83/UE wymaga się, aby przedsiębiorca sprzedający towar poinformował konsumentów o istnieniu i okresie obowiązywania tej gwarancji handlowej, przypominając jednocześnie konsumentom, że korzystają oni również z prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. Informację tę należy podać w widoczny sposób, stosując zharmonizowane oznakowanie, o którym mowa w art. 22a ust. 1 dyrektywy 2011/83/UE.
- (9) W art. 22a ust. 5 dyrektywy 2011/83/UE wymaga się, aby zarówno zharmonizowana informacja o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową, jak i zharmonizowane oznakowania handlowej gwarancji trwałości były łatwo rozpoznawalne i łatwe do zrozumienia dla konsumentów oraz łatwe do stosowania i powielania przez przedsiębiorców. W tym celu Komisja skonsultowała się z reprezentatywnymi grupami zainteresowanych stron i przeprowadziła badanie w terenie z udziałem reprezentatywnych grup konsumentów, które wniosły wkład w ostateczny wzór i treść zharmonizowanej informacji i zharmonizowanego oznakowania.
- (10) Zharmonizowana informacja o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową i zharmonizowane oznakowanie na potrzeby handlowej gwarancji trwałości powinny zawierać kod QR, który – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1724 ⁽⁴⁾ – kieruje konsumentów do dodatkowych przydatnych informacji na portalu Your Europe.
- (11) Kod QR na zharmonizowanej informacji powinien kierować konsumentów do bardziej szczegółowych informacji na temat ich praw na podstawie prawa Unii, wynikających z prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową ustanowionego dyrektywą (UE) 2019/771. Ponieważ ważne jest, aby konsumenci znali prawa przysługujące im w danym kraju na podstawie prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową, kod QR powinien zapewniać dostęp do portali państw członkowskich, na których dostępne są bardziej szczegółowe informacje.
- (12) Ze względu na ograniczoną ilość miejsca na zharmonizowanym oznakowaniu na potrzeby handlowej gwarancji trwałości, kod QR na etykiecie powinien kierować konsumentów do bardziej szczegółowych informacji. Powinny one wyjaśnić, że zharmonizowane oznakowanie stanowi oferowaną przez producenta gwarancję trwałości danego towaru bez dodatkowych kosztów, obejmującą cały towar, a nie tylko jego część, i obowiązującą przez okres dłuższy niż dwa lata.

⁽³⁾ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/771 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów, zmieniająca rozporządzenie (UE) 2017/2394 oraz dyrektywę 2009/22/WE i uchylająca dyrektywę 1999/44/WE (Dz.U. L 136 z 22.5.2019, s. 28, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj>).

⁽⁴⁾ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1724 z dnia 2 października 2018 r. w sprawie utworzenia jednolitego portalu cyfrowego w celu zapewnienia dostępu do informacji, procedur oraz usług wsparcia i rozwiązywania problemów, a także zmieniające rozporządzenie (UE) nr 1024/2012 (Dz.U. L 295 z 21.11.2018, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1724/oj>).

- (13) W celu zapewnienia przedsiębiorcom możliwości łatwego stosowania i powielania zharmonizowanej informacji i zharmonizowanego oznakowania, mogą one być kolorowe albo czarno-białe, gdy są przedstawiane jako informacje udzielane przed zawarciem umowy w kontekście umów innych niż umowy zawierane na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego.
- (14) Natomiast w przypadku gdy umowa ma zostać zawarta za pośrednictwem interfejsu internetowego, zarówno informacja, jak i oznakowanie powinny być kolorowe. W przypadku umów zawieranych na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego etykieta może być wyświetlana w formacie wbudowanym.
- (15) Zharmonizowane oznakowanie ma neutralny językowo wzór połączony z tłumaczeniami, przez co przedsiębiorcy i producenci w całej Unii mogą łatwo stosować i powielać zharmonizowaną informację i zharmonizowane oznakowanie. Oznakowanie składa się z tytułu „GARAN”, który odnosi się do „gwarancji” w kilku językach Unii; symbol „odhaczenia” wskazujący na to, że zagwarantowana jest trwałość towaru; symbol kalendarza przedstawiający okres obowiązywania oferowanej handlowej gwarancji trwałości; wizualne przypomnienie o istnieniu prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową oraz kod QR zapewniający dostęp do dodatkowych informacji. Aby informacje były łatwo dostępne dla konsumentów, na dole pola zharmonizowanego oznakowania powinno znajdować się – podane we wszystkich językach urzędowych Unii – sformułowanie „Gwarancja producenta w latach”. Komisja może w razie potrzeby dokonać przeglądu zharmonizowanego oznaczenia na potrzeby handlowej gwarancji trwałości i dostosować je w świetle przyszłego stosowania oznaczenia, sposobu rozumienia przez konsumentów oraz wdrożenia innych instrumentów unijnych.
- (16) Ze względu na fakt, że państwa członkowskie są zobowiązane do stosowania środków transponujących dyrektywę (UE) 2024/825 od dnia 27 września 2026 r., niniejsze rozporządzenie powinno również zacząć obowiązywać od tej samej daty.
- (17) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Dyrektywy w sprawie Wzmocnienia Pozycji Konsumentów w Procesie Transformacji Ekologicznej,

PRZYMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

Zharmonizowana informacja o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową

Zharmonizowana informacja, o której mowa w art. 22a ust. 1 dyrektywy 2011/83/UE, musi być zgodna z wzorem i treścią określonymi w załączniku I do niniejszego rozporządzenia.

Artykuł 2

Zharmonizowane oznakowanie na potrzeby handlowej gwarancji trwałości

Zharmonizowane oznakowanie, o którym mowa w art. 22a ust. 1 dyrektywy 2011/83/UE, musi być zgodne z wzorem i treścią określonymi w załączniku II do niniejszego rozporządzenia.

*Artykuł 3***Wejście w życie i rozpoczęcie stosowania**

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie stosuje się od dnia 27 września 2026 r.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 25 września 2025 r.

W imieniu Komisji
Przewodnicząca
Ursula VON DER LEYEN

ZAŁĄCZNIK I

ZHARMONIZOWANA INFORMACJA O PRAWNYM OBOWIĄZKU ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI Z UMOWĄ

Wzór i treść zharmonizowanej informacji, o której mowa w art. 1, są następujące:



PRAWNY OBOWIĄZEK ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

Towary sprzedawane w Unii Europejskiej objęte są prawnym obowiązkiem zapewnienia ich zgodności z umową **przez okres co najmniej dwóch lat**.

Konsumenci mogą dochodzić swoich praw na podstawie tego prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową, na przykład jeżeli towar:

- ✓ jest niezgodny z opisem
- ✓ funkcjonuje niezgodnie z przeznaczeniem.

Sprzedawcy odpowiadają za wszelkie niezgodności towaru z umową, które istnieją w momencie dostawy towaru i które ujawnią się w czasie trwania prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. W takiej sytuacji sprzedawcy są zobowiązani zaoferować:

- ✓ **bezpłatną naprawę lub bezpłatną wymianę towaru**
- ✓ w niektórych przypadkach **obniżenie ceny lub jej całkowity zwrot**.

W niektórych krajach obowiązuje dłuższy okres prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową. Krótszy okres może obowiązywać w przypadku towarów używanych, jednak nie może on być krótszy niż rok.

Aby uzyskać więcej informacji na temat przysługujących Ci praw w danym kraju, zeskanuj poniższy kod QR lub zwróć się do sprzedawcy.



europa.eu/youreurope/gwarancje

Co zrobić, jeżeli otrzymany towar jest niezgodny z umową?

- 1 Jak najszybciej skontaktuj się ze sprzedawcą, by zgłosić ewentualny problem.
- 2 Przedstaw dowód potwierdzający zakup, taki jak pokwitowanie, faktura lub wyciąg bankowy.

GARAN



Sprzedawcy i producenci mogą również oferować gwarancje handlowe, które są stosowane niezależnie od prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową. Na przykład etykieta **GARAN** oznacza **handlową gwarancję trwałości**, którą producent oferuje bez dodatkowych kosztów na cały towar.



PRAWNY OBOWIĄZEK ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

Towary sprzedawane w Unii Europejskiej objęte są prawnym obowiązkiem zapewnienia ich zgodności z umową **przez okres co najmniej dwóch lat**.

Konsumenci mogą dochodzić swoich praw na podstawie tego prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową, na przykład jeżeli towar:

- ✓ jest niezgodny z opisem
- ✓ funkcjonuje niezgodnie z przeznaczeniem.

Sprzedawcy odpowiadają za wszelkie niezgodności towaru z umową, które istnieją w momencie dostawy towaru i które ujawnią się w czasie trwania prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową. W takiej sytuacji sprzedawcy są zobowiązani zaoferować:

- ✓ **bezpłatną naprawę lub bezpłatną wymianę towaru**
- ✓ w niektórych przypadkach **obniżenie ceny lub jej całkowity zwrot**.

W niektórych krajach obowiązuje dłuższy okres prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową. Krótszy okres może obowiązywać w przypadku towarów używanych, jednak nie może on być krótszy niż rok.

Aby uzyskać więcej informacji na temat przysługujących Ci praw w danym kraju, zeskanuj poniższy kod QR lub zwróć się do sprzedawcy.



europa.eu/youreurope/gwarancje

Co zrobić, jeżeli otrzymany towar jest niezgodny z umową?

- 1 Jak najszybciej skontaktuj się ze sprzedawcą, by zgłosić ewentualny problem.
- 2 Przedstaw dowód potwierdzający zakup, taki jak pokwitowanie, faktura lub wyciąg bankowy.

GARAN



Sprzedawcy i producenci mogą również oferować gwarancje handlowe, które są stosowane niezależnie od prawnego obowiązku zapewnienia zgodności towaru z umową. Na przykład etykieta GARAN oznacza **handlową gwarancję trwałości**, którą producent oferuje bez dodatkowych kosztów na cały towar.

Uwagi:

1. Żadnego z elementów zharmonizowanej informacji nie można edytować.
2. W informacji zastosowano następujące kolory referencyjne:
 - a) niebieski: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100 % M:80 % Y:0 % K:0 %, RGB: R:0 % G:51 % B:153 % HEX: #003399

- b) żółty: Pantone Yellow C, CMYK: C:0 % M:0 % Y:100 % K:0 %, RGB: R:255 % G:237 % B:0 %, HEX: #FFED00
 - c) czarny: Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB: R:0 % G:0 % B:0 %, HEX: #000000
 - d) biały: Pantone 000C, CMYK: White, RGB: R:255 % G:255 % B:255 %, HEX: #FFFFFF
3. Kod QR prowadzi do oddzielnej sekcji językowej poświęconej prawnemu obowiązowi zapewnienia zgodności z umową na portalu Your Europe. Kod QR musi być skanowalny w normalnych warunkach oświetlenia za pomocą standardowego urządzenia mobilnego.
 4. W przypadku umów innych niż umowy zawierane na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego zharmonizowana informacja musi być w kolorze (CMYK) albo czarno-biała. Minimalny rozmiar zharmonizowanej informacji wynosi A4, ale można ją drukować w większych formatach (A3, A2, A1).
 5. W przypadku umów zawieranych na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego zharmonizowana informacja o prawnym obowiązku zapewnienia zgodności z umową musi być w kolorze (RGB).
-

ZAŁĄCZNIK II

ZHARMONIZOWANE OZNAKOWANIE NA POTRZEBY HANDLOWEJ GWARANCJI TRWAŁOŚCI

Wzór i treść zharmonizowanego oznakowania, o którym mowa w art. 2, są następujące:

GARAN 		
Brand/Trademark	Model identifier	
XX 		
BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Ráthaíocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år		

GARAN 		
Brand/Trademark	Model identifier	
XX 		
BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Ráthaíocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år		

Uwagi:



1. Nie można edytować następujących elementów:

- (I) tytuł oznakowania;
- (II) wizualne przypomnienie o istnieniu prawnego obowiązku zapewnienia zgodności z umową
- (III) kod QR prowadzący do portalu Your Europe <https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm>;
- (IV) symbol kalendarza oznaczający „lata”;
- (V) tłumaczenie sformułowania „Gwarancja producenta w latach” na wszystkie języki urzędowe Unii Europejskiej.

Można edytować następujące elementy:

- (VI) litery „XX” zastępuje się odpowiednim okresem obowiązywania w latach handlowej gwarancji trwałości oferowanej przez producenta;
- (VII) słowa „Brand/Trademark” zastępuje się nazwą producenta oferującego handlową gwarancję trwałości;
- (VIII) słowa „Model identifier” zastępuje się identyfikatorem modelu, dla którego producent oferuje handlową gwarancję trwałości.

2. W oznakowaniu zastosowano następujące kolory referencyjne:

- a) niebieski: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100 %, M:80 %, Y:0 %, K:0 %, RGB: R:0 % G:51 % B:153 %, HEX: #003399;
- b) żółty: Pantone Yellow C, CMYK: C:0 % M:0 % Y:100 % K:0 %, RGB: R:255 % G:237 % B:0 %, HEX: #FFED00;

- c) czarny: Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB: R:0 % G:0 % B:0 %, HEX: #000000;
 - d) biały: Pantone 000C, CMYK: White, RGB: R:255 % G:255 % B:255 %, HEX: #FFFFFF.
3. W przypadku umów innych niż umowy zawierane na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego, minimalny rozmiar oznakowania wynosi 95 x 100 mm. Zgodnie z tym minimalnym rozmiarem oznakowania wielkość czcionki przeznaczonej do tłumaczenia wynosi 7 pkt, wielkość czcionki „Brand/Trademark” i „Model identifier” wynosi 9 pkt, a wielkość czcionki elementu „XX”, oznaczającego czas trwania w latach, 80 pkt. W przypadku gdy oznakowanie jest wyświetlane w większym rozmiarze, całe oznakowanie musi być wyświetlone bez zniekształcania, modyfikowania ani wydzielania jego elementów składowych.
 4. W przypadku umów innych niż umowy zawierane na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego zharmonizowane oznakowanie musi być w kolorze (CMYK) albo czarno-białe.
 5. W przypadku umów zawieranych na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego zharmonizowane oznakowanie na potrzeby handlowej gwarancji trwałości musi być w kolorze (RGB).
 6. Czcionką, w tym w polach edytowalnych na oznakowaniu, jest czcionka Inter (standardowa, półpogrubiona i bardzo pogrubiona).
 7. Kod QR musi być skanowalny w normalnych warunkach oświetlenia za pomocą standardowego urządzenia mobilnego.

W przypadku umów zawieranych na odległość za pośrednictwem interfejsu internetowego zharmonizowane oznakowanie na potrzeby handlowej gwarancji trwałości może być wyświetlane za pomocą wyświetlacza wbudowanego, jak na obrazku poniżej:



Uwagi:

1. litery „XX” zastępuje się odpowiednim okresem obowiązywania w latach handlowej gwarancji trwałości oferowanej przez producenta.
2. Jeżeli wykorzystano wyświetlacz wbudowany, zharmonizowane oznakowanie musi pojawiać się w całości przy pierwszym kliknięciu myszą, najechaniu myszą lub rozszerzeniu obrazu na ekranie dotykowym.