



ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) 2026/1566

z dnia 13 lipca 2026 r.

określające specyfikacje techniczne wymogów dotyczących danych oraz terminy przekazywania rocznych raportów dotyczących metadanych i raportów jakości w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” dla roku referencyjnego 2027 zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylające 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej⁽¹⁾, w szczególności jego art. 7 ust. 1 i art. 17 ust. 6,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Dane dotyczące tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny”, o którym mowa w załączniku I do rozporządzenia (UE) 2019/2152, są wymagane na podstawie programu polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie”⁽²⁾ do monitorowania unijnych celów cyfrowych na 2030 r., takich jak wskaźnik wykorzystania technologii cyfrowych, który odzwierciedla transformację cyfrową przedsiębiorstw, bądź wykorzystanie usług przetwarzania w chmurze lub sztucznej inteligencji. Temat ten zapewnia również informacje na potrzeby różnych innych unijnych strategii politycznych związanych z wytycznymi politycznymi dla Komisji Europejskiej na lata 2024–2029, takich jak nowy plan na rzecz trwałego dobrobytu w Europie i konkurencyjności Europy oraz komunikat w sprawie kompleksowego unijnego zestawu narzędzi na rzecz bezpiecznego i zrównoważonego handlu elektronicznego.
- (2) Aby umożliwić ocenę jakości danych i zagwarantować, że dane dotyczące tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” są porównywalne i zharmonizowane, należy określić terminy składania raportów dotyczących metadanych i raportów jakości.
- (3) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Europejskiego Systemu Statystycznego,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

Państwa członkowskie przekazują Komisji (Eurostatowi) dane dla roku referencyjnego 2027 dotyczące tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny”, o którym mowa w załączniku I do rozporządzenia (UE) 2019/2152, zgodnie ze specyfikacjami technicznymi określonymi w załączniku do niniejszego rozporządzenia.

Artykuł 2

1. Roczny raport dotyczący metadanych w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” za rok referencyjny 2027 przekazuje się Komisji (Eurostatowi) do dnia 31 maja 2027 r.
2. Roczny raport jakości w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” za rok referencyjny 2027 przekazuje się Komisji (Eurostatowi) do dnia 5 listopada 2027 r.

⁽¹⁾ Dz.U. L 327 z 17.12.2019, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>.

⁽²⁾ Dz.U. L 323 z 19.12.2022, s. 4, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2022/2481/oj>.

Artykuł 3

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 13 lipca 2026 r.

W imieniu Komisji
Przewodnicząca
Ursula VON DER LEYEN

ZAŁĄCZNIK

Specyfikacje techniczne wymogów dotyczących danych w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny”

Zmienne	Jak określono w kolumnie „Zmienna” w poniższej tabeli.
Jednostka miary	W przypadku większości zmiennych jednostką miary jest liczba przedsiębiorstw, którą należy podawać w wartościach bezwzględnych. Wyjątki obejmują 1) zmienne dotyczące pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek (pracujący), dla których należy przekazywać liczbę pracowników i osób pracujących na własny rachunek w wartościach bezwzględnych, oraz 2) zmienne dotyczące obrotu, wartości i kosztów, które należy przekazywać w milionach waluty krajowej.
Okres odniesienia	2026 r. w przypadku zmiennych dla tematów: zmienne klasyfikacyjne, sprzedaż internetowa towarów lub usług, sprzedaż z wykorzystaniem elektronicznej wymiany danych (sprzedaż w systemie EDI), fakturowanie i zmienna (92); 2027 r. w przypadku wszystkich pozostałych zmiennych.
Populacja statystyczna	Przedsiębiorstwa z sekcji C–K, M–O i grupy 95.1 klasyfikacji NACE Rev. 2.1 zatrudniające co najmniej 10 pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek Przedsiębiorstwa z sekcji C–K, M–O i grupy 95.1 NACE Rev. 2.1 zatrudniające mniej niż 10 pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek mogą zostać objęte badaniem opcjonalnie.
Podział według podstawowej działalności gospodarczej przedsiębiorstwa do celów obliczania agregatów krajowych	Agregaty sekcji i grupy NACE Rev. 2.1: C+D+E+F+G+H+I+J+K+M+N+O+95.1, D+E sekcje NACE Rev. 2.1: C, F, G, H, I, J, K, M, N, O działy NACE Rev. 2.1: 47, 55 Agregaty działów NACE Rev. 2.1: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 Agregaty działów i grup NACE Rev. 2.1: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1
Podział według podstawowej działalności gospodarczej przedsiębiorstwa do celu włączenia do wartości ogółem dla UE	sekcje NACE Rev. 2.1: D, E działy NACE Rev. 2.1: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 46, 61, 72, 79 grupa NACE Rev. 2.1: 95.1 Agregaty działów NACE Rev. 2.1: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82
Podział według liczby pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek	10+, 10–49, 50–249, 250+ 0–9, 0–1 oraz 2–9 mogą zostać objęte badaniem opcjonalnie
Termin przekazania danych	5 października 2027 r.

Temat	Zmienna	Rodzaj
Zmienne klasyfikacyjne	1) Podstawowa działalność gospodarcza przedsiębiorstwa	Obowiązkowe
	2) Średnia liczba pracowników i osób pracujących na własny rachunek	
	3) Łączny obrót, bez VAT	
Dostęp do internetu	4) Pracujący mający dostęp do internetu w celach służbowych	Obowiązkowe
Korzystanie ze stałego łącza internetowego w celach służbowych	5) Korzystanie z dowolnego rodzaju stałego łącza internetowego	Obowiązkowe
Korzystanie ze strony internetowej	6) Posiadanie maksymalnej zagwarantowanej w umowie prędkości pobierania danych najszybszego stałego połączenia z internetem w zakresach: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]	
	7) Posiadanie strony internetowej	
	8) Posiadanie strony internetowej, która zawiera opis towarów lub usług, lub informacje o cenach	
	9) Posiadanie strony internetowej z funkcją zamówień online lub rezerwacji	
	10) Posiadanie strony internetowej, która oferuje możliwość personalizacji lub projektowania towarów lub usług online przez osoby odwiedzające stronę	
	11) Posiadanie strony internetowej z funkcją śledzenia zamówienia lub sprawdzania jego statusu	
	12) Posiadanie strony internetowej, która udostępnia spersonalizowane treści dla osób odwiedzających ją regularnie lub cyklicznie	
	13) Posiadanie strony internetowej z funkcją chatu do celów obsługi klienta	
	14) Posiadanie strony internetowej, na której publikowane są oferty pracy lub która umożliwia aplikowanie o pracę online	
	15) Posiadanie strony internetowej z treścią dostępną w co najmniej dwóch językach	
Korzystanie z mediów społecznościowych	16) Korzystanie z jakichkolwiek mediów społecznościowych	Obowiązkowe
Sprzedaż internetowa towarów lub usług	17) Prowadzenie sprzedaży internetowej towarów lub usług za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji przedsiębiorstwa	Obowiązkowe
	18) Prowadzenie sprzedaży internetowej towarów lub usług za pośrednictwem stron internetowych lub internetowych platform handlowych do celów sprzedaży towarów lub usług	
	19) Wartość sprzedaży internetowej towarów lub usług	
	20) Wartość sprzedaży internetowej towarów lub usług wygenerowanej w ramach sprzedaży za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji przedsiębiorstwa	
	21) Wartość sprzedaży internetowej towarów lub usług wygenerowanej w ramach sprzedaży za pośrednictwem stron internetowych lub internetowych platform handlowych do celów sprzedaży towarów lub usług	

Temat	Zmienna	Rodzaj
	22) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej na rzecz konsumentów prywatnych (sprzedaż między przedsiębiorcami i konsumentami – B2C)	
	23) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej na rzecz innych przedsiębiorstw (sprzedaż między przedsiębiorcami – B2B) oraz na rzecz sektora publicznego (sprzedaż między przedsiębiorstwami a administracją publiczną – B2G)	
	24) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej towarów fizycznych	
	25) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej towarów lub usług cyfrowych (dostarczanych cyfrowo)	Opcjonalne
	26) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej usług niedostarczanych cyfrowo	Obowiązkowe
	27) Prowadzenie sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w Polsce	
	28) Prowadzenie sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich	
	29) Prowadzenie sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w krajach spoza UE	
	30) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w Polsce	
	31) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich	
	32) Wartość sprzedaży internetowej wygenerowanej w ramach sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w krajach spoza UE	
	33) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: wysokie koszty dostawy lub zwrotu produktów	Opcjonalne
	34) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: trudności dotyczące rozpatrywania skarg i rozwiązywania sporów	
	35) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: dostosowywanie etykietowania produktów w celu sprzedaży do innych państw UE	
	36) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: brak znajomości języków obcych do komunikowania się z klientami w innych państwach członkowskich	
	37) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: ograniczenia ze strony partnerów handlowych przedsiębiorstwa dotyczące sprzedaży do niektórych państw członkowskich	
	38) Trudności przy sprzedaży do innych państw członkowskich: trudności związane z systemem VAT w innych państwach członkowskich	
Sprzedaż z wykorzystaniem elektronicznej wymiany danych (sprzedaż w systemie EDI)	39) Prowadzenie sprzedaży towarów lub usług w systemie EDI	Obowiązkowe
	40) Wartość sprzedaży towarów lub usług w systemie EDI	Opcjonalne
	41) Prowadzenie sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w Polsce	
	42) Prowadzenie sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich	
	43) Prowadzenie sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w krajach spoza UE	

Temat	Zmienna	Rodzaj
	44) Wartość sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w Polsce 45) Wartość sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich 46) Wartość sprzedaży w systemie EDI na rzecz klientów zlokalizowanych w krajach spoza UE	
Korzystanie z oprogramowania biznesowego	47) Korzystanie z oprogramowania do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP) 48) Korzystanie z oprogramowania do zarządzania relacjami z klientami (CRM) 49) Korzystanie z oprogramowania do analityki biznesowej (BI)	Obowiązkowe
Sztuczna inteligencja (AI)	50) Korzystanie z technologii AI wykonującej analizę języka pisanego 51) Korzystanie z technologii AI przekładającej język mówiony na format nadający się do odczytu maszynowego (rozpoznawanie mowy) 52) Korzystanie z technologii AI generującej język pisany lub mówiony lub kod źródłowy (wytwarzanie języka naturalnego, synteza mowy) 53) Korzystanie z technologii AI generującej obrazy, wideo, dźwięki/audio 54) Korzystanie z technologii AI identyfikującej przedmioty lub osoby w oparciu o obrazy lub wideo (rozpoznawanie obrazów, przetwarzanie obrazów) 55) Korzystanie z uczenia się maszyn do analizy danych 56) Korzystanie z technologii AI automatyzującej różne procedury postępowania lub wspierającej procesy decyzyjne 57) Korzystanie z technologii AI umożliwiającej fizyczne przemieszczanie maszyn na podstawie autonomicznych decyzji opartych na obserwacji otoczenia 58) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI do celów marketingu lub sprzedaży 59) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI do procesów produkcji lub świadczenia usług 60) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI do celów organizacji procedur administracyjnych w przedsiębiorstwie lub procesów zarządzania przedsiębiorstwem 61) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI w logistyce 62) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI do celów bezpieczeństwa ICT 63) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI w obszarze rachunkowości, kontroli lub zarządzania finansami 64) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI do działalności badawczo-rozwojowej lub innowacyjnej, z wyłączeniem badań nad AI	Obowiązkowe
	65) Posiadanie dokumentów określających instrukcje, praktyki lub procedury dotyczące wykorzystania technologii AI 66) Korzystanie z oprogramowania/systemu AI opracowanego dla przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (włącznie z pracownikami zatrudnionymi w przedsiębiorstwach dominujących lub stowarzyszonych)	Opcjonalne

Temat	Zmienna	Rodzaj
	67) Korzystanie z oprogramowania/systemu AI opracowanego dla przedsiębiorstwa przez wykonawców zewnętrznych 68) Korzystanie z otwartego oprogramowania AI nieodpłatnie lub za opłatą 69) Korzystanie z zamkniętego oprogramowania AI nieodpłatnie lub za opłatą 70) Modyfikacja otwartego lub zamkniętego oprogramowania AI przez pracowników przedsiębiorstwa lub wykonawców zewnętrznych 71) Rozważanie korzystania z technologii AI, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych (50)–(57) 72) Niekorzystanie z technologii AI, ponieważ koszty wydają się zbyt wysokie 73) Niekorzystanie z technologii AI, ponieważ w przedsiębiorstwie brakuje odpowiedniej wiedzy fachowej 74) Niekorzystanie z technologii AI z powodu niekompatybilności z istniejącym sprzętem, oprogramowaniem lub systemami 75) Niekorzystanie z technologii AI z powodu trudności związanych z dostępnością lub jakością niezbędnych danych 76) Niekorzystanie z technologii AI z uwagi na obawy dotyczące naruszenia ochrony danych i prywatności 77) Niekorzystanie z technologii AI z powodu braku jasności co do konsekwencji prawnych 78) Niekorzystanie z technologii AI ze względów etycznych 79) Niekorzystanie z technologii AI, ponieważ nie są one uznawane za przydatne dla przedsiębiorstwa	
Korzystanie z usług w chmurze	80) Korzystanie z odpłatnych usług w chmurze 81) Korzystanie z poczty elektronicznej jako odpłatnej usługi w chmurze 82) Korzystanie z oprogramowania biurowego jako odpłatnej usługi w chmurze 83) Korzystanie z oprogramowania finansowego lub księgowego jako odpłatnej usługi w chmurze 84) Korzystanie z oprogramowania do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP) jako odpłatnej usługi w chmurze 85) Korzystanie z oprogramowania do zarządzania relacjami z klientem (CRM) jako odpłatnej usługi w chmurze 86) Korzystanie z oprogramowania zabezpieczającego jako odpłatnej usługi w chmurze 87) Hosting baz(-y) danych przedsiębiorstwa jako odpłatna usługa w chmurze 88) Korzystanie z przechowywania plików jako odpłatnej usługi w chmurze	Obowiązkowe

Temat	Zmienna	Rodzaj
	89) Korzystanie z mocy obliczeniowej do uruchamiania własnego oprogramowania przedsiębiorstwa jako odpłatnej usługi w chmurze	
	90) Korzystanie – w celu opracowania, testowania lub wdrożenia aplikacji – z platformy komputerowej jako odpłatnej usługi w chmurze	
	91) Korzystanie z oprogramowania lub systemów AI generujących treści – teksty, obrazy, wideo, audio – lub kody programowania jako odpłatnej usługi w chmurze	
	92) Całkowity koszt usług przetwarzania w chmurze zakupionych przez przedsiębiorstwo	Opcjonalne
Fakturowanie	93) Wysyłanie faktur w postaci elektronicznej, o ustandaryzowanej strukturze nadającej się do automatycznego przetwarzania (e-faktury), z wyłączeniem przesyłania plików PDF	Obowiązkowe
	94) Wysyłanie faktur w postaci elektronicznej, nienadającej się do automatycznego przetwarzania, w tym przesyłanie plików PDF	
	95) Wysyłanie faktur w formie papierowej	
	96) Wysyłanie e-faktur o ustandaryzowanej strukturze nadającej się do automatycznego przetwarzania, sklasyfikowanych według odsetka wszystkich wysłanych faktur, w następujących przedziałach: [0, <10], [10, <25], [25, <50], [50, <75], [75, 100]	
ICT a środowisko	97) Korzystanie z systemów i rozwiązań ICT, aby zmniejszyć zużycie energii w przedsiębiorstwie	Obowiązkowe
	98) Korzystanie z systemów i rozwiązań ICT, aby zmniejszyć wykorzystanie materiałów (m.in. materiałów zużywalnych) lub zwiększyć wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu	
	99) Monitorowanie i określanie ilościowe wpływu korzystania z systemów i rozwiązań ICT na zużycie energii lub materiałów	Opcjonalne
	100) Wyrzucenie sprzętu ICT do pojemnika służącego do zbiórki odpadów elektronicznych do recyklingu lub oddanie do odpowiedniej placówki (lub sklepu) w celu przekazania do recyklingu, gdy nie jest on już używany	Obowiązkowe
	101) Pozostawianie sprzętu ICT w przedsiębiorstwie, gdy nie jest on już używany	
	102) Sprzedaż, zwracanie leasingodawcy lub darowanie sprzętu ICT, gdy nie jest on już używany	