

DECYZJA Nr 46/MON
MINISTRA OBRONY NARODOWEJ

z dnia 23 maja 2023 r.

zmieniająca decyzję w sprawie działalności promocyjnej w resorcie obrony narodowej

Na podstawie art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 14 grudnia 1995 r. o urzędzie Ministra Obrony Narodowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 1438) oraz § 2 pkt 3a i 14 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 lipca 1996 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Obrony Narodowej (Dz. U. poz. 426 oraz z 2014 r. poz. 933) ustala się, co następuje:

§ 1. W decyzji Nr 33/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 5 marca 2019 r. w sprawie działalności promocyjnej w resorcie obrony narodowej (Dz. Urz. Min. Obr. Nar. poz. 40 oraz z 2020 r. poz. 79) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 7 pkt 8 otrzymuje brzmienie:

„8) Dowódca Komponentu Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni.”;

2) w § 16:

a) po pkt 6 dodaje się pkt 6a w brzmieniu:

„6a) Dowódca Komponentu Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni.”;

b) pkt 12 otrzymuje brzmienie:

„12) dyrektorzy (szefowie, komendanci) innych, niewymienionych powyżej jednostek organizacyjnych podległych Ministrowi i jemu podporządkowanych, o których mowa w decyzji w sprawie podporządkowania jednostek organizacyjnych osobom zajmującym kierownicze stanowiska Ministerstwa Obrony Narodowej albo kierownikom komórek organizacyjnych.”;

3) w § 20 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) w zakresie środków finansowych, dla których dysponentem nie jest Dyrektor Generalny Ministerstwa – kierownik jednostki organizacyjnej, której propozycje do planu priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych zostały ujęte w planie priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych.”;

4) § 24 otrzymuje brzmienie:

„§ 24. 1. Materiałami promocyjnymi, w rozumieniu niniejszej decyzji, są nieposiadające wartości handlowej przedmioty, których wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, opatrzone znakami i elementami wizualnymi, o których mowa w ust. 2, a w szczególności:

- 1) wydawnictwa książkowe;
- 2) foldery, ulotki, naklejki, plakaty;
- 3) kalendarze;
- 4) nośniki dźwięku i obrazu, elektroniczne nośniki danych;
- 5) ryngrafy, plakiety, znaczki, proporzyczki;
- 6) materiały piśmiennicze i biurowe;
- 7) elementy odzieży;
- 8) artykuły spożywcze (w tym słodczy reklamowe);
- 9) zabawki;
- 10) inne przedmioty, których forma i przeznaczenie nie budzą negatywnych skojarzeń.

2. Materiały promocyjne opatruje się:

- 1) znakiem promocyjnym Wojska Polskiego, innymi znakami używanymi w Siłach Zbrojnych lub innymi kojarzącymi się z wojskiem i obronnością elementami wizualnymi w przypadku promowania Sił Zbrojnych;
- 2) znakiem z wizerunkiem orła Ministerstwa Obrony Narodowej, o którym mowa w § 2 ust. 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. w sprawie sposobu używania wizerunku orła ustalonego dla godła Rzeczypospolitej Polskiej oraz barw Rzeczypospolitej Polskiej do celów wspólnej identyfikacji wizualnej (Dz. U. poz. 2102) w przypadku promowania Ministerstwa Obrony Narodowej.”;

5) § 26 i § 27 otrzymują brzmienie:

„§ 26. 1. Narzędzia promocyjne, materiały promocyjne i elementy ekspozycyjno-wystawiennicze nie mogą:

- 1) zawierać elementów promujących osoby aktualnie pełniące służbę wojskową lub aktualnie pełniące funkcje publiczne;
 - 2) naruszać praw autorskich i dóbr osobistych chronionych prawem cywilnym;
 - 3) podlegać sprzedaży, z wyjątkiem materiałów promocyjnych na aukcjach charytatywnych.
2. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie dotyczy materiałów promocyjnych o charakterze pamiątkowym lub okolicznościowym, w szczególności: monet, medali, ryngrafów i plaket Ministra, Sekretarza Stanu i Podsekretarza Stanu oraz Szefa Sztabu Generalnego.

3. Materiały promocyjne, o których mowa w ust. 2, zapewnia i udostępnia podmiotom, o których mowa w ust. 2, kierownik komórki do spraw promocji.
4. Limity materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 2, ustala kierownik komórki do spraw promocji w ramach planu priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych.

§ 27. Nie wyklucza się oznaczania znakami i elementami wizualnymi, o których mowa w § 24 ust. 2, przedmiotów innych, niż materiały promocyjne, takich jak np. papier firmowy, wizytówki, koperty, teczki i inne materiały biurowe, materiały konferencyjne, upominki okolicznościowe itp.”.

§ 2. Decyzja wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Obrony Narodowej: z up. *W. Skurkiewicz*