

Warszawa, dnia 31 maja 2019 r.

Poz. 16

ZARZĄDZENIE NR 16.

MINISTRA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII¹⁾

z dnia 30 maja 2019 r.

w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Na podstawie art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2019 r. poz. 310 i 836) zarządza się, co następuje:

§ 1. Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nadaje się statut, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 2. Traci moc zarządzenie Ministra Gospodarki z dnia 17 września 2010 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. Urz. Min. Roz. i Fin. z 2017 r. poz. 247 oraz Dz. Urz. Min. Przed. i Tech. z 2018 r. poz. 6).

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

MINISTER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

I TECHNOLOGII

JADWIGA EMILEWICZ

¹⁾ Minister Przedsiębiorczości i Technologii kieruje działem administracji rządowej – gospodarka na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 10 stycznia 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Przedsiębiorczości i Technologii (Dz. U. poz. 93).

do zarządzenia
Ministra Przedsiębiorczości
i Technologii
z dnia 30 maja 2019 r. (poz. 16)

STATUT

POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

§ 1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, zwana dalej „Agencją”, działa na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2019 r. poz. 310 i 836), zwanej dalej „ustawą” oraz niniejszego statutu.

§ 2. 1. Agencja może używać nazwy skróconej „PARP” oraz znaku graficznego (logo Agencji).

2. W stosunkach z zagranicą Agencja może posługiwać się tłumaczeniem swojej nazwy na język angielski w brzmieniu „Polish Agency for Enterprise Development”.

§ 3. 1. Prezes wykonuje swoje zadania przy pomocy Zastępców Prezesa, którym ustala zakres czynności.

2. W razie nieobecności Prezesa lub czasowej niemożności wykonywania przez niego czynności służbowych działalnością Agencji kieruje wyznaczony przez niego Zastępca Prezesa.

§ 4. 1. W skład Agencji wchodzi:

- 1) departamenty;
- 2) biura.

2. Prezes może tworzyć samodzielne stanowiska pracy i zespoły problemowe lub projektowe o charakterze stałym lub doraźnym, określając nazwę, skład osobowy zespołu, zakres zadań i tryb pracy.

§ 5. 1. Zadania nałożone na Agencję realizowane są przez następujące komórki organizacyjne:

- 1) Departament Koordynacji Wdrażania Programów;
- 2) Departament Internacjonalizacji Przedsiębiorstw;
- 3) Departament Wsparcia Przedsiębiorczości;
- 4) Departament Wdrożeń Innowacji w Przedsiębiorstwach;
- 5) Departament Usług Proinnowacyjnych;
- 6) Departament Rozwoju Startupów;

- 7) Departament Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach;
- 8) Departament Projektów Infrastrukturalnych;
- 9) Departament Analiz i Strategii;
- 10) Departament Komunikacji i Marketingu;
- 11) Departament Finansowo-Księgowy;
- 12) Departament Kontroli;
- 13) Biuro Prezesa;
- 14) Biuro Zarządzania Kadrami;
- 15) Biuro Administracji;
- 16) Biuro Prawne;
- 17) Biuro Zamówień Publicznych;
- 18) Biuro Informatyki;
- 19) Biuro Audytu Wewnętrznego.

2. Szczegółową organizację Agencji, w tym zadania komórek organizacyjnych, o których mowa w ust. 1 oraz ich dyrektorów określa regulamin organizacyjny Agencji, nadawany przez Prezesa.