

Warszawa, dnia 3 kwietnia 2026 r.

Poz. 12

ZARZĄDZENIE

MINISTRA FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ¹⁾

z dnia 2 kwietnia 2026 r.

w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Na podstawie art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98) zarządza się, co następuje:

§ 1. Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nadaje się statut, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 2. Traci moc zarządzenie Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 19 lutego 2023 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. Urz. Min. Fun. i Pol. Reg. poz. 4 i 28, z 2024 r. poz. 34 oraz z 2025 r. poz. 25).

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia..

**MINISTER FUNDUSZY
I POLITYKI REGIONALNEJ**

¹⁾ Minister Funduszy i Polityki Regionalnej kieruje działem administracji rządowej – rozwój regionalny, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej (Dz. U. poz. 2711).

Załącznik do zarządzenia Ministra
Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia
2 kwietnia 2026 r. (poz. 12)

Statut Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

§ 1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, zwana dalej „Agencją”, działa na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98), zwanej dalej „ustawą”, oraz niniejszego statutu.

§ 2. 1. Agencja jest państwową osobą prawną oraz agencją wykonawczą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1483, 1844 i 1846 oraz z 2026 r. poz. 426) realizującą zadania państwa w zakresie określonym w ustawie.

2. Agencja należy do systemu instytucji rozwoju, o którym mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 4 lipca 2019 r. o systemie instytucji rozwoju (Dz. U. z 2026 r. poz. 9).

§ 3. 1. Agencja może używać nazwy skróconej „PARP” oraz znaku graficznego (logo Agencji).

2. W stosunkach z zagranicą Agencja może posługiwać się tłumaczeniem swojej nazwy na język angielski w brzmieniu „Polish Agency for Enterprise Development”.

§ 4. 1. Prezes wykonuje swoje zadania przy pomocy zastępców Prezesa, którym ustala zakres czynności.

2. W razie nieobecności Prezesa lub czasowej niemożności wykonywania przez niego czynności służbowych działalnością Agencji kieruje wyznaczony przez niego zastępca Prezesa.

§ 5. 1. W skład Agencji wchodzi:

- 1) centra;
- 2) biura.

2. Prezes może tworzyć samodzielne stanowiska pracy oraz zespoły doradcze, zespoły projektowe lub zespoły robocze o charakterze stałym lub doraźnym, określając nazwę, skład osobowy, zakres zadań i tryb pracy zespołu.

§ 6. 1. Zadania nałożone na Agencję są realizowane przez następujące komórki organizacyjne:

- 1) Centrum Analiz i Strategii;
- 2) Centrum Projektów Strategicznych;
- 3) Centrum Rozwoju Innowacji;
- 4) Centrum Rozwoju Kompetencji;
- 5) Centrum Rozwoju MŚP;

- 6) Centrum Rozwoju Startupów;
- 7) Centrum Zielonej i Cyfrowej Transformacji;
- 8) Biuro Finansowo-Księgowe;
- 9) Biuro Informatyki;
- 10) Biuro Komunikacji i Marketingu;
- 11) Biuro Kontroli Wewnętrznej;
- 12) Biuro Kontroli Zewnętrznych;
- 13) Biuro Koordynacji i Wdrażania Programów;
- 14) Biuro Prawne;
- 15) Biuro Prezesa;
- 16) Biuro Zamówień Publicznych.

2. Szczegółową organizację Agencji, w tym zadania komórek organizacyjnych, o których mowa w ust. 1, oraz ich dyrektorów określa regulamin organizacyjny Agencji nadawany przez Prezesa.