



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 7 lipca 2016 r.

Poz. 3276

UCHWAŁA NR 178/XX/16 RADY GMINY NOWA RUDA

z dnia 29 czerwca 2016 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Nowa Ruda oraz zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 18, ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz. 466 z późn. zm.) oraz art. 3, ust 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. z 2016 poz. 38 z późn. zm.) **Rada Gminy uchwala, co następuje:**

§ 1. Ustanawia się znak promocyjny Gminy Nowa Ruda, zwany dalej logo, którym jest znak graficzny przedstawiony w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Logo stanowi własność Gminy Nowa Ruda i może być używane wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych ze specyfikacją zawartą w załączniku.

§ 3. Znak graficzny według wytycznych zawartych w załączniku stosuje się w dokumentach, opracowaniach i wszelkich materiałach, w szczególności o charakterze promocyjnym.

§ 4. 1. Prawo używania logo Gminy Nowa Ruda przysługuje organom Gminy Nowa Ruda, gminnym jednostkom organizacyjnym, spółkom kapitałowym i gminnym osobom prawnym, w których Gmina Nowa Ruda jest udziałowcem, akcjonariuszem lub członkiem.

2. Prawo wykorzystywania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Wójta Gminy Nowa Ruda, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 5. 1. Zgody na wykorzystanie znaku w celach innych niż określone w § 4 udziela się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i zamierzonego sposobu wykorzystywania znaku.

2. Wójt Gminy Nowa Ruda wyraża zgodę na wykorzystanie znaku, określając zakres posługiwania się znakiem. Wyrażenie zgody można uzależnić od przedstawienia do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.

§ 6. 1. Znak nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię Gminy Nowa Ruda, jej organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystywanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

§ 7. 1. Zgoda na wykorzystywanie znaku może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszej uchwały, odstępstwa od wydanej zgody, naruszenia postanowień umowy, odstępstwa od zasad określonych w załączniku, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie znaku lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Nowa Ruda.

§ 9. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego i na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Gminy Nowa Ruda.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady:
B. Tarapacki

Załącznik
do uchwały nr 178/XX/16
Rady Gminy Nowa Ruda
z dnia 29 czerwca 2016 r.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gminy Nowa Ruda

2016

1. Gmina Nowa Ruda - odkryj nas

Gmina Nowa Ruda scala ze sobą dwie piękne krainy – owiane tajemniczą aurą Góry Sowie i bogatą w zabytki Kotlinę Kłodzką. Dodatkowo, transgraniczne położenie, umożliwia turystom poznanie języka i kultury czeskiego sąsiada. Gmina Nowa Ruda, to miejsce inspirujące, pełne wyzwań, tajemnic, przesiąknięte historią zeszłego wieku i czekające na odkrycie przez turystów, inwestorów, a także samych mieszkańców.

Malownicza lokalizacja gminy, wśród urokliwych górskich dolin i na zielonych zboczach najwyższych partii Gór Sowich, stwarza idealne warunki na zachwywanie się niezapomnianymi pejzażami. Daje wytchnienie mieszkańcom okolicznych miejscowości, a zarazem stanowi cel aktywnego wypoczynku. Gmina Nowa Ruda usiana jest zabytkowymi przydrożnymi krzyżami i kapliczkami, krzyżami pokutnymi i figurami świętych. Zachowały się niemieckie przedwojenne kamienice, XIX-wieczne drewniane stacje kolejowe, a nawet XVIII-wieczne gospody. Bogaty dorobek kulturowy regionu jest wynikiem przenikania się, na przestrzeni wieków, trzech kultur: niemieckiej, czeskiej i polskiej.

Podczas II wojny światowej, we wsi Sokolec mieściło się komando obozu Gross-Rosen. Jego więźniowie pracowali przy drążeniu sztolni w ramach projektu „Riese” („Olbrzym”). Znany jest kompleks składający się z podziemnych hal i dwóch sztolni, w zboczach Góry Gontowa. Turystów przyciągają także budowle naziemne, tj. militarny obiekt „Muchołapka”, wybudowany w ówczesnej fabryce amunicji, w ramach tajnego programu III Rzeszy „Wunderwaffe”. Okolica nie tylko bogata jest w tajemnicze budowle z okresu II wojny światowej, ale i zabytki myśli technicznej. Zobaczyć można jedne z najwyższych w Polsce, XIX-wieczne wiadukty kolejowe i tunele kolejowe, drugie pod względem długości w kraju, które nieustannie przyciągają w ten rejon miłośników historii i techniki. Dwutorowy nitowany wiadukt kolejowy w Ludwikowicach Kłodzkich ma aż 164 m długości, a znajdujące się w pobliskich Świerkach, do dziś zachowane, dwa czynne, równoległe przebiegające tunele kolejowe – aż po 1171 m każdy. Powstały w latach 1880 i 1912 najdłuższy tunel kolejowy w Polsce, znajduje się na tej samej trasie kolejowej, zaledwie 20 km dalej. Trasa Wałbrzych – Kłodzko jest jedną z najpiękniej położonych w Polsce. Jadąc do gminy Nowa Ruda w Górach Sowich z Wałbrzycha, pokonujemy trzy dwukomorowe tunele i 8 majestatycznych wiaduktów.

Wiadukt w Ludwikowicach Kłodzkich powstał w 1880 roku, podczas budowy

linii kolejowej nad dużą doliną, w której przebiega potok oraz droga do Jugowa. Wzniesiony jest na trzech filarach, a w najwyższym punkcie ma 31 metrów wysokości, liczy 165 metrów długości. W 1909 roku podczas rozbudowy całej linii o drugi tor, dobudowano drugie przęsło.

Gmina Nowa Ruda ze swym bogactwem przyrodniczo-krajobrazowym pozwala zaspokajać nie tylko potrzebę wytchnienia od codzienności, ale i rozwijać pasję. Na terenie gminy znajdują się trzy wyciągi narciarskie – w Sokolcu, Jugowie i Przygórzu.

We wsi Sokolec istniał niegdyś tor saneczkowy i skocznia narciarska. Dziś miejscowość ta jest najpopularniejszym centrum sportów zimowych w całym regionie Sudetów Środkowych.

Miłośnicy paralotniarstwa korzystają ze Żmijowej Polany, skąd startują i unoszą się ponad malownicze wzniesienia, aby objąć wzrokiem całą panoramę Sudetów Środkowych.

Teren gminy jest również areną wyścigów off-road'owych i rajdów konnych. Najatrakcyjniejsze widokowo miejsca, połączone są licznymi szlakami turystycznymi. Przez teren Gminy Nowa Ruda przebiega m.in. Główny Szlak Sudecki im. M. Orłowicza, szlaki rowerowe (ponad 50 km) i szlaki narciarstwa śladowego. Te najbardziej malownicze, skupiają się w rejonach trzech wież widokowych – wieży na Wielkiej Sowie (1015 m n.p.m.), wieży na Kalenicy (964 m n.p.m.) i ruin wieży z 1927 r. na Włodzickiej Górze (757 m n.p.m.).

2. Czym jest „Księga znaku”

Czym jest „Księga znaku”? Najprościej rzecz biorąc, to „instrukcja obsługi” logotypu, przeznaczona dla osób, które będą posługiwały się tym znakiem na co dzień. Innymi słowy, jeżeli logotyp trafi za jakiś czas do osoby, która będzie musiała użyć znaku np. w celu stworzenia materiałów reklamowych, „Księga znaku” odpowie na wszystkie potencjalne pytania, jak np. minimalna wielkość znaku, poprawna kolorystyka, wielkość pola ochronnego itp.

A wszystko po to, by logo zawsze prezentowało się właściwie i było prawidłowo używane. Logotyp nadaje tożsamość, więc należy dbać, by ta nie została nigdy zachwiana lub niepoprawnie wyrażona. Należy pamiętać, że kompletna i dobrze przygotowana „Księga znaku”, przyniesie same korzyści w zarządzaniu marką i jej identyfikacją wizualną. Z czasem, posługując się poprawnie logo i całym znakowaniem, będzie kojarzona właśnie z nią, dzięki stylowi, kolorom i formom. Mieszkańcy z łatwością będą identyfikowali się, z wyróżniającą się na tle innych, Gminą Nowa Ruda .

3. System identyfikacji wizualnej - spójny wizerunek gminy

Sposób, w jaki Gmina Nowa Ruda jest postrzegana przez mieszkańców, a także przez turystów, oddziałuje na jej pozycję wśród gmin ościennych, a także na świadomość lokalnej społeczności. Tworzenie spójnego wizerunku nie tylko pomaga wyróżnić się na tle konkurencji, ale też przekonać potencjalnych inwestorów do stałego związania się z Gminą Nowa Ruda.

Polskie gminy coraz częściej decydują się na opracowanie kompleksowej identyfikacji, której celem jest zaprezentowanie, w unikatowy sposób, filozofii, kierunków i metod działania oraz stworzenie oryginalnego wizerunku. Identyfikacja wizualna – to całość symboliki, stosowanej przez gminę, po czym można na zewnątrz ją rozpoznać

Na identyfikację wizualną składa się wiele czynników: odpowiednio dobrana kolorystyka, czcionka, logo, logotyp etc. Wszystko to, stanowi elementy, poprzez które, buduje się relacje z otoczeniem.

Kształtowanie jednorodnego wizerunku Gminy Nowa Ruda jest zadaniem realizowanym zarówno przez pracowników Urzędu Gminy Nowa Ruda, jak i mieszkańców. „Księga znaku” ma to zadanie ułatwić. Dzięki przestrzeganiu zapisanych w niej zasad, łatwiej jest komunikować się z przedstawicielami władz samorządowych, mediów, czy też na arenie międzynarodowej.

Posługując się zapisami zawartymi w „Księdze znaku”, można budować wizerunek gminy, jako jednostki nowoczesnej, reagującej na wyzwania zmieniającego się otoczenia, ale też czerpiącej ze swojej wieloletniej tradycji.

W „Księdze znaku” przedstawiono dyrektywy stosowania symboli i tekstów w zakresie liternictwa, dopuszczalnej palety kolorów, precyzyjnie zdefiniowano i ujednolicono lokalizację znaków graficznych: w dokumentach i korespondencji biurowej, materiałach promocyjno-informacyjnych. Podano również ostateczne wzory do wykorzystania przez jednostki gminy: w korespondencji zewnętrznej i wewnętrznej oraz w czynnościach związanych z reprezentowaniem gminy. Wytyczne systemu identyfikacji wizualnej są zobowiązujące dla podmiotów współpracujących z gminą. „Księga znaku” ma służyć przede wszystkim, jako podręcznik z zasadami używania najważniejszych elementów, budujących wizerunek gminy. Może też stanowić źródło inspiracji do dalszych prac projektowych.

4. Czym jest nowoczesny logotyp

Logo, to estetyczne przedstawienie zarysu Gór Sowich, które dominują w krajobrazie Gminy Nowa Ruda. Uważne oko, w znaku graficznym, dostrzeże elementy krajobrazu, tj. trzy najwyższe szczyty na horyzoncie gminy: Wielką Sowę (1015 m.n.p.m.), Kalenicę (964 m.n.p.m.) i Malinową (839 m.n.p.m), a także dwie, przecinające Góry Sowie przełęcze: Przełęcz Jugowską (801 m.n.p.m.) i Przełęcz Woliborską (711 m.n.p.m) Widoczne są także elementy architektury: wiadukt, tunel, a także pierwsze litery, tworzące człon „Nowa Ruda” (n i r). Opracowane logo oraz spójny i kompletny system identyfikacji wizualnej, stanowi niezwykle ważny, a w dzisiejszych czasach wręcz niezbędny, element skutecznej promocji i komunikacji wizerunkowej gminy.

W poniższym opracowaniu pokazano również, jak można rozwijać znak graficzny, na potrzeby promocji poszczególnych elementów i wydarzeń. Oryginalna i nowoczesna forma logo zapewni jego długą żywotność, a także pozwoli wyróżnić się w działaniach promocyjno-wizerunkowych na tle innych miast i gmin.



5. Dlaczego logotyp, a nie herb?

Z różnorodności kierunków działania, podjętych przez Gminę Nowa Ruda, z jej walorów turystycznych i architektonicznych, zrodził się logotyp gminy, a także system identyfikacji wizualnej.

Herb nie powinien być wykorzystywany we wszystkich działaniach komercyjnych. Winien on służyć głównie szczytnym przedsięwzięciom. Do działań o charakterze promocyjnym powinien służyć logotyp. Stanowi on wyróżnienie gminy na tle innych miast/gmin i jest niezbędnym narzędziem działań PR.

Logotyp ma za zadanie wzmocnić i ujednoczyć przekaz promocyjny, stosowany w różnorodnych przedsięwzięciach marketingowych w regionie – powstających na różnych płaszczyznach (tożsamości lokalnej, promocji kultury, turystyki, nauki, sportu, gospodarki i in.).





6. Kolory - RGB, CMYK, HSB

hsb
H: 69, S: 56, B: 85,
rgb
R: 197, G: 219, B: 94,
cmyk
C: 26, M: 0, Y: 80, K: 0
hex
#C5DB5E

hsb
H: 343, S: 87, B: 86
rgb
R: 221, G: 28, B: 82
cmyk
C: 7, M: 100, Y: 60, K: 0
hex
#DD1C52



hsb
H: 201, S: 80, B: 81
rgb
R: 41, G: 145, B: 207
cmyk
C: 76, M: 31, Y: 0, K: 0
hex
#2991CF

7. Znaczenie zastosowanych kolorów w logotypie

Kolory stanowią swoisty rodzaj komunikacji niewerbalnej. Niosą ze sobą pewne znaczenie i symbolikę. Trzy kolory określające gminę Nowa Ruda to: różowy, niebieski i zielony.

Różowy – często kolor różowy kojarzy się z kobiecością i delikatnością, również z miłością. Różowy wprowadza czułość i nastrój zabawowy. W zestawieniu z innymi kolorami: z czarnym i szarym oraz z ciemniejszymi odcieniami niebieskiego – nabiera nieco wyrafinowania.

Niebieski – ma działanie kojące. Sprawia, że czas wydaje się szybciej płynąć. Pomaga zasnąć. Symbolizuje powagę i zaufanie. Kojarzony jest z inteligencją, stabilnością, jednością i konserwatyzmem. Mieszanka jasnego i ciemnego niebieskiego wzbudza zaufanie i sugeruje prawdomówność. Mówi się, że niebieski to kolor bankierów. Niebieski w zestawieniu z innymi kolorami – z żółtym i różowym, przywołuje wiosenną atmosferę, natomiast głęboki niebieski – kojarzy się z zimną pogodą. Niebieski z szarym wygląda elegancko, dobrze komponuje się też z zielonym. Odrobinę niebieskiego stosuje się dla uspokojenia gorącej czerwieni. Niebieski w zestawieniu z żółtym, gwarantuje przykucie uwagi. Ciemnoniebieski z metalicznym srebrem, kojarzą się z elegancją.

Zielony – oznacza życie, wzrost, ożywienie, zdrowie. Zielony oznacza równowagę, harmonię, stabilność, świeżość. Oliwkowa zieleń może kojarzyć się z wojakiem. Zielony w zestawieniu z innymi kolorami – z niebieskim kojarzy się z naturą, początkiem czegoś nowego, wzrostem. Zielony z żółtym i czarnym albo białym – to sportowa kombinacja. Żywe i bardzo kontrastowe zestawienie, to zielony z fioletowym. Kolor zielony, to również kolor pieniędzy.

8. Logotyp w różnych wersjach





9. Skalowanie logotypu

Skalowanie jest zmianą wszystkich rozmiarów i jednostek stosowanych do proporcjonalnego zmniejszenia lub zwiększenia logo.

Logo należy skalować tylko proporcjonalnie, w całości, bez rozdzielania poszczególnych elementów. Podczas skalowania należy uwzględnić także pole ochronne logo. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych. Zasada skalowania logo wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych.

Dla prawidłowego funkcjonowania logo oraz jego spójności plastycznej niedopuszczalne jest deformowanie, rozdzielanie, niewłaściwe skalowanie znaku ani skalowanie jego elementów osobno.

Wielkością minimalną dla logo jest wysokość 10 mm, proporcjonalnie do innych treści.

Logo Gminy Nowa Ruda powinno znajdować się zawsze w centrum na wizytówkach i papierze firmowym, natomiast na kopertach po lewej stronie.

Deformacja skalowania

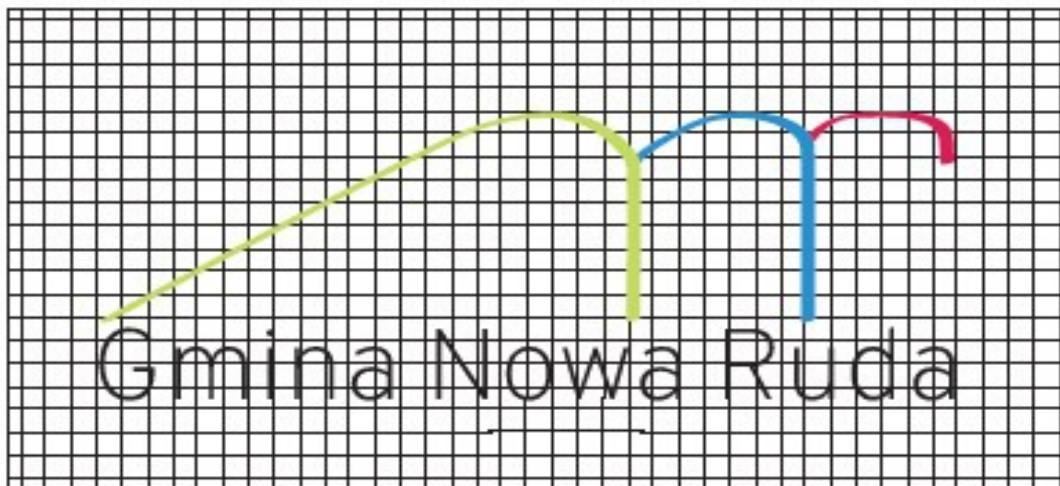


10. Pole ochronne

Pole ochronne, to otaczający logo obszar, w którym nie może być żadnych innych elementów graficznych. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo Gminy Nowa Ruda to 10 mm, z każdej strony. Pole ochronne jest bardzo ważnym elementem, ponieważ pozwala zachować czytelność i estetykę naszego logotypu. Określa minimalną odległość logotypu od innych elementów graficznych takich jak: tekst, zdjęcia, ilustracje, logotypy oraz pozostałe elementy kompozycji.

Aby logo Gminy Nowa Ruda było czytelne, musi być drukowane z zachowaną minimalną szerokością pola ochronnego, zapewniającą jego widoczność. W przypadku nadruku minimalna wysokość wynosi 10 mm.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy logotyp musi być mniejsze (np. na długopisach lub wpinkach reklamowych), podczas projektu i produkcji, należy zwracać szczególną uwagę, czy logotyp jest widoczny. W przypadku grawerowania, nadruku logo w wersji monochromatycznej, minimalna wysokość wynosi 3 mm.



11. Niewłaściwe zastosowanie logotypu

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Wszelkie odbieganie od ustalonych reguł oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.

PRAWIDŁOWO



NIEPRAWIDŁOWO



Możliwe kolory tła:



Używamy kolorów, występujących w projekcie, a także koloru czarnego, białego i trzech odcieni szarości.

12. Prawidłowe rozmieszczenie logotypu na materiałach



Logotyp rozmieszczony zgodnie z zasadami „Księg Znak”. Zachowane zostały wszystkie odległości i bezpieczne marginesy .



13. Typografia

W projekcie logotypu zastosowano font Overpass. To elegancka bezszeryfowa czcionka, o oryginalnym kroju. W projekcie użyto rodzaju „extralight”, jako element logotypu, a także „regular”, wykorzystanego w niektórych projektach marketingowych.

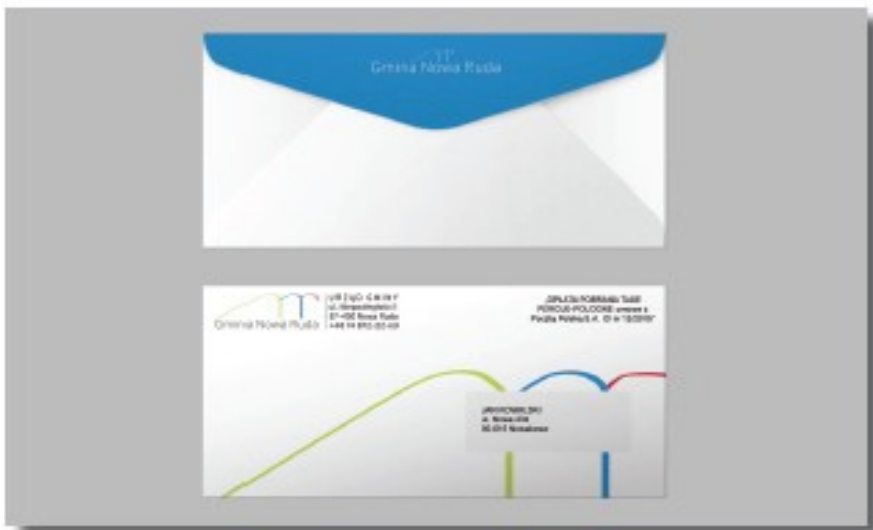
Overpass Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Overpass Regular

ABCDEFGHIJKLMNQRSTU-
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

14. Przykładowe zastosowanie logotypu





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus mattis neque a nulla vehicula, id facilisis ex ultrices. Quisque velit mi, sagittis sit amet tellus quis, molestie semper ex. Phasellus venenatis in lectus vitae scelerisque. Sed mi ipsum, porta id aliquam eu, egestas eget ligula. Phasellus non nibh lectus. Duis mauris ligula, consectetur porta urna eu, accumsan ultricies velit. Vestibulum et mauris justo. Nam eu suscipit metus. Phasellus at est sed nulla lacinia lobortis. Sed ac metus vitae neque venenatis vestibulum. Etiam egestas lectus sit amet enim aliquam bibendum.

Mauris dignissim laculis turpis id ullamcorper. Quisque convallis efficitur magna, vitae aliquam mauris sodales sit amet. Sed sit amet rutrum risus. Integer sed eros tempus magna dapibus consectetur. Proin vel vulputate erat. Quisque sed blandit felis, in vehicula magna. Vivamus quis accumsan diam, eleifend cursus quam. Mauris sed iaculis purus. Mauris sed elit sit amet nisi vestibulum varius a sed ipsum. Vivamus vel magna ligula. Donec eu ligula odio. Curabitur laoreet rhoncus tristique. Pellentesque consequat metus leo, eget viverra sem interdum ac. Sed non ornare arcu. Curabitur ac mi eget massa dignissim ullamcorper.

Ut scelerisque tellus quis neque pretium, at sollicitudin ligula dictum. Fusce non mauris placerat, faucibus diam quis, convallis nibh. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin vel metus euismod, semper augue et, gravida tortor. Curabitur pharetra urna vitae sapien feugiat varius. Morbi elit erat, dictum ac sagittis placerat, congue at arcu. Integer ultricies dui a ex sagittis, id auctor metus pulvinar. Curabitur mollis bibendum pellentesque. Etiam et ultrices tellus. Praesent congue arcu id sapien euismod, id ultrices lectus imperdiet. Nulla facilisi. Nulla facilisi. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum euismod, urna at molestie porta, purus turpis tempor arcu, a scelerisque augue enim in arcu. Nam quam metas, exactor nec vehicula a, interdum id metus.













