



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

---

Wrocław, dnia 5 stycznia 2017 r.

Poz. 95

### UCHWAŁA NR XXXII/234/16 RADY MIEJSKIEJ W SIECHNICACH

z dnia 22 grudnia 2016 r.

#### **w sprawie uchwalenia Regulaminu targowiska „Mój Rynek” w Siechnicach**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i art. 40 ust. 2 pkt 4, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 11, ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) Rada Miejska w Siechnicach uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Uchwala się Regulamin targowiska „Mój Rynek” w Siechnicach dofinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013 w ramach działania 321 „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”.

2. Regulamin stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Siechnic.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady:  
*R. Kasprowicz*

Załącznik  
do uchwały Nr XXXII/234/16  
Rady Miejskiej w Siechnicach  
z dnia 22 grudnia 2016 r.

**Regulamin targowiska „Mój Rynek” w Siechnicach dofinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 w ramach działania 321 „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”**

**Rozdział I  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§ 1

1. Targowisko w Siechnicach „Mój Rynek” zlokalizowane jest w Siechnicach na działce numer 548/6, przy ul. Jana Pawła II.
2. Użyte w Regulaminie sformułowania oznaczają:
  - 1) **Impreza okazjonalna o określonej tematyce** – wydarzenie zorganizowane przez Zarządcę lub Gminę a stanowiące zamkniętą całość, trwające jednorazowo nie dłużej niż 7 kolejnych dni, której towarzyszy wspólny dla sprzedających przekaz tematyczny (np. wystawa kwiatów, kiermasz świąteczny itp.);
  - 2) **Kiosk** – indywidualne, zadaszone stanowisko handlowe dostarczone przez Zarządcę;
  - 3) **Produkty rolno-spożywcze** – produkty rolne, runo leśne, dziczyzna, ryby i owoce morza, półprodukty oraz wyroby gotowe otrzymywane z tych surowców i półproduktów;
  - 4) **Regulamin** – regulamin targowiska „Mój Rynek” w Siechnicach;
  - 5) **Sprzedający** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej sprzedająca artykuły na terenie Targowiska i mogąca uczestniczyć w obrocie towarowym;
  - 6) **Stanowisko handlowe** – Kiosk lub Stanowisko sprzedaży mobilnej lub inne wyznaczone przez Zarządcę punkty na Targowisku, na których prowadzona jest działalność handlowa - powierzchnia stanowiska handlowego obejmuje cały wyznaczony obszar będący do dyspozycji, na którym prowadzona jest sprzedaż, w tym miejsce przeznaczone na ekspozycje towaru (stragany, namioty, pudła, kosze, wieszaki, manekiny, itp.);
  - 7) **Stanowisko sprzedaży mobilnej** – wyznaczony przez Zarządcę obszar Targowiska, udostępniony na prowadzenie sprzedaży bezpośrednio z samochodu o ładowności do 3,5 tony;
  - 8) **Targowisko** – obszar określony w ust. 1;
  - 9) **Wyrób rękodzielniczy** – wyrób wytworzony w sposób nieprzemysłowy, posiadający walory artystyczne;
  - 10) **Zarządca** – podmiot administrujący Targowiskiem na podstawie odrębnej umowy.

§ 2

Właścicielem Targowiska jest Gmina Siechnice.

### § 3

1. Targowisko jest oznaczone tablicą informacyjną o treści: „Targowisko Mój Rynek w Siechnicach. Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w obszary wiejskie. Operacja mająca na celu rozwój lokalnej przedsiębiorczości, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”. Na tablicy znajdują się oznakowania zgodnie z zasadami wizualizacji PROW na lata 2007-2013.
2. Na tablicy informacyjnej zamieszczone są również podstawowe informacje dotyczące funkcjonowania Targowiska: nazwa i adres właściciela oraz Zarządcy, Regulamin, wysokość opłaty targowej, zasady udostępniania Stanowisk handlowych, aktualne stawki za udostępnienie oraz informacje i ogłoszenia dotyczące funkcjonowania Targowiska.

## **Rozdział II**

### **TERMIN I CZAS TRWANIA TARGOWISKA**

#### § 4

1. Dniem targowym jest:
  - 1) wtorek;
  - 2) czwartek;
  - 3) sobota.
2. Targowisko czynne jest dla Sprzedających i kupujących:
  - 1) w okresie wiosenno-letnim od dnia 1 kwietnia do 30 października od godz. 10.00 do godz. 19.00 we wtorki i czwartki oraz od godz. 8.00 do godz. 14.00 w soboty.
  - 2) w okresie jesienno-zimowym od dnia 1 listopada do dnia 31 marca od godz. 8.00 do godz. 14.00.

#### § 5

Targowisko może być otwarte w czasie trwania Imprez okazjonalnych o określonej tematyce. Szczegółowe dni i godziny otwarcia Targowiska są uwidocznione na tablicy ogłoszeń z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem.

## **Rozdział III**

### **ORGANIZACJA PRACY TARGOWISKA**

#### § 6

1. Sprzedaż na Targowisku odbywa się wyłącznie na Stanowiskach handlowych.
2. Sprzedaż w Kioskach może być prowadzona przy następujących, łącznie występujących warunkach atmosferycznych:
  - 1) prędkość wiatru nie może przekraczać 10 m/s, w stanie otwartym bez podparcia rozkładanej powierzchni;
  - 2) prędkość wiatru nie może przekraczać 15 m/s, w stanie otwartym z podparciem rozłożonej powierzchni;
  - 3) siła wiatru nie może przekroczyć 7,65 m/s podczas otwierania stanowiska;
  - 4) temperatura zewnętrzna nie może wynosić mniej niż -5 st. C.
3. Warunki pogodowe są wyświetlane na stacji pogodowej w Urzędzie Miejskim w Siechnicach.

4. W przypadku przekroczenia wartości o których mowa w ust. 2 pkt 1-4, Zarządca jest uprawniony do odmowy udostępnienia Kiosków. Jeżeli przekroczenie wartości o których mowa w ust. 2 pkt 1-4 wystąpiło po udostępnieniu Kiosków, Sprzedający są zobowiązani na żądanie Zarządcy, do niezwłocznego ich opróżnienia, opuszczenia i wydania Zarządcy.

#### § 7

Sprzedaż na Stanowiskach sprzedaży mobilnej jest dopuszczalna wyłącznie za zgodą Zarządcy, pod warunkiem dostępności Stanowiska oraz zapewnienia przez Sprzedającego odpowiedniego pojazdu, dostosowanego do sprzedaży mobilnej.

#### § 8

1. Prowadzenie sprzedaży na Stanowisku handlowym jest dopuszczalne wyłącznie po zawarciu umowy dzierżawy, najmu, użyczenia lub innej podobnej umowy z Zarządcą, których wzory są dostępne u Zarządcy.
2. Położenie kiosków wraz z numerami porządkowymi opisuje załącznik do Regulaminu.

#### § 9

1. W przypadku, gdy liczba Sprzedających będzie większa, niż liczba Stanowisk handlowych, przy dokonywaniu rezerwacji będą preferowani Sprzedawcy Produktów rolno-spożywczych oraz wyrobów rękodzielniczych, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku, gdy danym Stanowiskiem handlowym będzie zainteresowany więcej niż jeden Sprzedający, Zarządca przeprowadzi ustną licytację stawki czynszu na okres jednego miesiąca lub trwania Imprezy okazjonalnej o określonej tematyce.
3. Do sprzedaży Produktów rolno-spożywczych przeznaczono połowę Stanowisk handlowych. W przypadku braku zainteresowania sprzedażą Produktów rolno-spożywczych, Zarządca może wyrazić zgodę na sprzedaż innych towarów na Stanowiskach handlowych. Zarządca jest zobowiązany do sporządzenia notatki wskazującej na brak zainteresowania sprzedażą Produktów rolno-spożywczych w danym dniu.
4. Części Targowiska przeznaczone dla danego rodzaju branży określa Zarządca.
5. W przypadku Imprez okazjonalnych o określonej tematyce zasady udostępniania Stanowisk handlowych określa Zarządca.

### **Rozdział IV**

#### **PRZEPISY PORZĄDKOWE**

#### § 10

1. Sprzedaż powinna odbywać się zgodnie z wymogami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności i żywienia oraz jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz pozostałymi powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Sprzedający, podczas prowadzenia działalności handlowej na Targowisku, jest zobowiązany do posiadania dokumentów umożliwiających ustalenie jego tożsamości.

## § 11

1. Na Targowisku zabrania się:
  - 1) prowadzenia handlu poza wyznaczonymi Stanowiskami handlowymi bez zgody Zarządcy (dotyczy to również stawiania przenośnych stanowisk);
  - 2) prowadzenia handlu przed otwarciem i po zamknięciu Targowiska;
  - 3) pozostawiania na Targowisku jakichkolwiek obiektów lub przedmiotów;
  - 4) umieszczania anten, banerów oraz obiektów reklamowych, z wyłączeniem reklam umieszczonych tymczasowo w czasie prowadzenia sprzedaży;
  - 5) prowadzenia gier hazardowych, sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań, przetargów bądź licytacji;
  - 6) prowadzenia usług wywołujących hałas, wibracje i zanieczyszczenie środowiska oraz usług, których świadczenie utrudnia prawidłowe funkcjonowanie Targowiska lub jest uciążliwe dla otoczenia;
  - 7) wystawiania, reklamowania i spożywania napojów alkoholowych z wyłączeniem:
    - a) sprzedaży napojów alkoholowych przez ich wytwórców lub napojów alkoholowych będących produktami lokalnymi,
    - b) sprzedaży i spożywania napojów alkoholowych na Stanowiskach handlowych z wyszynkiem w czasie Imprez okazjonalnych o określonej tematyce, o ile jest to przewidziane w programie imprezy i po uzyskaniu indywidualnej zgody Zarządcy i stosownych organów na każdy dzień targowy;
  - 8) sprzedaży następujących towarów:
    - a) paliw płynnych (benzyna, olej napędowy, nafta itp.) oraz spirytusu skażonego,
    - b) produktów farmaceutycznych,
    - c) substancji trujących w tym trucizn,
    - d) broni, amunicji, materiałów wybuchowych i wyrobów pirotechnicznych oraz chemicznych środków obezwładniających,
    - e) napojów alkoholowych z wyjątkiem miejsc do tego wyznaczonych,
    - f) towarów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one szkodliwe dla zdrowia, pochodzą z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia,
    - g) wydawnictw z treściami pornograficznymi,
    - h) towarów nie posiadających wymaganych oznaczeń i atestów.
2. Powyższe unormowania nie wyłączają zakazów wynikających z przepisów odrębnych.
3. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez Zarządcę, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić odpowiednio według właściwości:
  - 1) Powiatowego Inspektora Sanitarnego;
  - 2) Powiatowego Inspektora Weterynarii;
  - 3) Komendę Miejską Policji.

## § 12

1. Zarządca nie zapewnia ochrony osób i mienia poza przypadkami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Zarządca jest zobowiązany do zapewnienia użytkownikom Targowiska możliwości korzystania z ogólnodostępnej toalety w godzinach otwarcia Targowiska.
3. Zarządca jest zobowiązany do nadzorowania przestrzegania Regulaminu przez jego użytkowników a w szczególności Zarządca ma prawo do usunięcia wszelkich

obiektów, których położenie na terenie Targowiska lub w jego okolicy jest sprzeczne z Regulaminem, na ryzyko i koszt ich właścicieli, po niezastosowaniu się do wcześniejszego wezwania lub bez wezwania w przypadkach niecierpiących zwłoki.

## **Rozdział V PRZEPISY KOŃCOWE**

### § 13

1. Skargi i wnioski w sprawach dotyczących działalności Zarządcy oraz funkcjonowania Targowiska przyjmuje Burmistrz Siechnic.
2. Wszelkie spory pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność handlową na Targowisku rozstrzyga w zakresie swoich kompetencji Zarządca, a pomiędzy Zarządcą i podmiotami prowadzącymi działalność handlową na Targowisku Burmistrz Siechnic lub osoba przez niego upoważniona.

### § 14

Zmiana postanowień Regulaminu następuje w drodze uchwały Rady Miejskiej w Siechnicach.