



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

---

Wrocław, dnia 22 maja 2023 r.

Poz. 3357

### **OBWIESZCZENIE RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA**

z dnia 20 kwietnia 2023 r.

#### **w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”**

1. Na podstawie art. 16 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1461) ogłasza się w załączniku do niniejszego obwieszczenia jednolity tekst uchwały nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2017 r. poz. 5479), z uwzględnieniem zmian wprowadzonych uchwałą nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającą uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. poz. 5749).

2. Podany w załączniku do niniejszego obwieszczenia tekst jednolity uchwały nie obejmuje § 2 i 3 uchwały nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającej uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”, które stanowią:

„§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, z wyjątkiem § 1 pkt 1 lit. c, pkt 4 lit. a, pkt 6 lit. a i pkt 15, które wchodzi w życie po upływie 1 roku od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego oraz z wyjątkiem przepisu zawartego w § 1 pkt 3 lit. c, który wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.”.

Przewodniczący Rady Miejskiej Wrocławia:  
**Sergiusz Kmiecik**

Załącznik do Obwieszczenia  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 20 kwietnia 2023 r.

**UCHWAŁA NR LVI/1465/14  
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA  
z dnia 10 kwietnia 2014 r.**

**w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 i 572) w związku z art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840), Rada Miejska Wrocławia uchwala, co następuje.

**Rozdział 1.  
Przepisy ogólne**

**§ 1.** 1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się park kulturowy „Stare Miasto”, zwany dalej „Parkiem”.

2. Uchwała nie narusza miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

3. Granica Parku przebiega kolejno:

- 1) ulicą Nowy Świat;
- 2) ulicą Grodzką na odcinku do mostu Uniwersyteckiego;
- 3) mostem Uniwersyteckim;
- 4) ulicą Bolesława Drobniera;
- 5) ulicą Henryka Sienkiewicza na odcinku do ulicy Kardynała Stefana Wyszyńskiego;
- 6) ulicą Kardynała Stefana Wyszyńskiego na odcinku od ulicy Henryka Sienkiewicza;
- 7) mostem Pokoju;
- 8) placem Powstańców Warszawy na odcinku do alei Juliusza Słowackiego;
- 9) aleją Juliusza Słowackiego;
- 10) ulicą Zygmunta Krasińskiego na odcinku do południowej ściany budynku nr 13;
- 11) linią wyznaczoną przez południowe ściany budynków przy ul. Zygmunta Krasińskiego nr 13 i 13a oraz budynku przy ul. Podwale 80, do ulicy Podwale;
- 12) ulicą Podwale na odcinku do placu Czystego;
- 13) granicą obszaru na południe od ulicy Podwale obejmującego plac Tadeusza Kościuszki oraz jego otoczenie: plac Czysty, historyczną bryłę DH „Renoma” przy ulicy Świdnickiej 40, budynki przy ulicy Świdnickiej 37, 39 i 41, zabudowę przy placu Tadeusza Kościuszki, budynki przy ulicy Tadeusza Kościuszki 17-19, 18, 20, 21 i 23, zabudowę przy ulicy Świdnickiej na odcinku od placu Tadeusza Kościuszki do ulicy Marszałka Józefa Piłsudskiego, budynki przy ulicy Marszałka Józefa Piłsudskiego 52, 54, 56, 58, 60, 62 i 64 oraz budynki przy ulicy Podwale nr 37-38;
- 14) ulicą Podwale do mostu Generała Władysława Sikorskiego;
- 15) południowym nabrzeżem Odry na odcinku od mostu Generała Władysława Sikorskiego do ulicy Nowy Świat

– zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) działaniach reklamowych – należy przez to rozumieć powiadamianie w jakiegokolwiek wizualnej formie o towarach lub usługach, w tym umieszczanie reklamy na nośnikach reklamowych;
- 2) nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć przedmiot materialny służący do działań reklamowych wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, z wyjątkiem szyldu;
- 3) szyldzie – należy przez to rozumieć przedmiot materialny służący do tekstowego lub graficznego oznaczenia podmiotu zawierający nie więcej niż: firmę albo nazwę, logo, określenie rodzaju prowadzonej działalności, adres, numer telefonu, godziny prowadzenia działalności, adres strony internetowej podmiotu lub adres poczty elektronicznej;
- 4) <sup>1)</sup> ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć:
  - a) formę zwiększenia, poza budynkiem, liczby miejsc konsumenckich w lokalu gastronomicznym,
  - b) urządzenie miejsc konsumenckich nieprzeznaczonych do spożywania napojów alkoholowych, przed punktem gastronomicznym, w którym nie ma miejsc konsumenckich i w którym nie sprzedaje się alkoholu;
- 5) <sup>2)</sup> muralu – należy przez to rozumieć utwór w postaci powłoki malarskiej, ceramicznej lub tynkarskiej na ścianie;
- 6) <sup>2)</sup> witrynie – należy przez to rozumieć okna lub drzwi wystawowe w elewacji frontowej lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza;
- 7) <sup>2)</sup> fladze reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z tkaniny lub innego materiału miękkiego, zawieszane na uchwycie przymocowanym do słupa lub do ściany budynku;
- 8) <sup>3)</sup> stojaku – należy przez to rozumieć jednostronne lub dwustronne urządzenie reklamowe związane z działalnością lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, niezwiązane trwale z podłożem, wystawiane przed wejściem do lokalu w godzinach jego otwarcia, o powierzchni reklamowej jednej strony do 0,5 m<sup>2</sup> i o wysokości do 1,1 m nad poziomem terenu.

§ 3. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, wprowadzanie zakazów i ograniczeń oraz sporządzenie planu ochrony Parku, przy czym dąży się do:

- 1) zachowywania historycznych układów urbanistycznych i obiektów zabytkowych;
- 2) odtwarzania historycznych układów urbanistycznych, a także ich uzupełniania i wzbogacenia wpisując nowe struktury o wysokiej jakości w istniejącą tkankę historyczną;
- 3) zapewnienia ekspozycji zabytków nieruchomych i historycznych zespołów budowlanych, historycznie ukształtowanych dominant oraz trójwymiarowej sylwety miasta;
- 4) rewaloryzowania i rewitalizowania przestrzeni miejskiej;
- 5) ograniczenia niekorzystnego wpływu nośników reklamowych w postaci tablic, napisów, ogłoszeń i innych znaków związanych z ochroną parku kulturowego na przestrzeń publiczną.
- 6) zapobiegania zagrożeniom mogącym spowodować uszczerbek dla wartości zabytków;
- 7) udaremniania niszczenia i niewłaściwego korzystania z zabytków;
- 8) zapewnienia warunków korzystania z zabytków prowadzących do trwałego zachowania ich wartości kulturowej.

## **Rozdział 2.**

### **Handel i gastronomia poza budynkami**

§ 4. Na obszarze Parku zabrania się:

- 1) handlu poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bramowych, z wyjątkiem:
  - a) miejsc określonych w załączniku nr 4 do uchwały,
  - b) handlu stanowiącego część zorganizowanych imprez: koncertów, zawodów sportowych, uroczystości religijnych i państwowych, wystaw, jarmarków i kiermaszy okolicznościowych,

---

<sup>1)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 1 lit. a uchwały nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającej uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2021 r. poz. 5749), który wszedł w życie z dniem 22 grudnia 2021 r.

<sup>2)</sup> Dodany przez § 1 pkt 1 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>3)</sup> Dodany przez § 1 pkt 1 lit. c uchwały, o której mowa w odnośniku 1, który wszedł w życie z dniem 8 grudnia 2022 r.

- impresz artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów i innych wydarzeń o charakterze niekomercyjnym,
- c)<sup>4)</sup> wystawiania i oferowania do sprzedaży wyrobów artystycznych, pamiątek, książek, owoców i warzyw oraz wypieków przed lokalami handlowymi, przez podmiot prowadzący działalność handlową w tym zakresie i w tym lokalu,
- d) sprzedaży kwiatów na pl. Solnym pod zadaszeniami stanowiącymi integralną część kiosków;
- 2) działalności gastronomicznej poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bramowych, z wyjątkiem:
- a) Wyspy Słodowej, na której dopuszcza się wyłącznie trzy miejsca do prowadzenia działalności gastronomicznej o powierzchni nie większej niż 130 m<sup>2</sup> każde,
- b) wschodniej części placu Nowy Targ na obszarze ograniczonym od wschodu i południa zewnętrznymi rzędami latarni oświetlających plac, od zachodu linią siedzisk, a od północy linią wyznaczoną przez stojaki na rowery,
- c) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, o których mowa w pkt 1 lit. b,
- d) ogródków gastronomicznych,
- e) działalności gastronomicznej prowadzonej z pojazdu w miejscach określonych w załączniku nr 4 do niniejszej uchwały,
- f)<sup>5)</sup> na Bulwarze Xawerego Dunikowskiego w dwóch miejscach o powierzchni nie większej niż 120 m<sup>2</sup> każde,
- g)<sup>5)</sup> na zakotwiczonych na stałe obiektach pływających na rzece Odrze w liczbie:
- 5 przy Wyspie Słodowej,
  - 1 przy Wyspie Młyńskiej,
  - 1 w Zatoce Gondol.

#### § 5. 1. (uchylony).<sup>6)</sup>

2. Kolorowe znaki firmowe i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach).

3.<sup>7)</sup> Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy materiałów przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 0500-N, S 1000-N, S 2000-N, S 3000-N i S 0502-Y lub według systemu RAL – 9003, 9016, 7047, 7000 i 9010.

4.<sup>8)</sup> Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy konstrukcji nośnych przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 3502-B, S 4502-B, S 5502-B, S 8502-B, S 7502-B, S 7502-G i S 9000-N lub według systemu RAL – 7040, 7042, 7037, 7016, 7024, 7043 i 9005.

5.<sup>9)</sup> Przy samochodzie, z którego prowadzona jest działalność gastronomiczna, dopuszcza się miejsca konsumpcyjne w liczbie nie większej niż 2 stoły i łącznie 4 krzesła.

### Rozdział 3.

#### Działania reklamowe oraz działalność handlowa i usługowa

§ 6. Na obszarze Parku nie dopuszcza się organizowania wydarzeń służących działaniom reklamowym, w tym mających na celu promocję produktów lub usług, z wyjątkiem wydarzeń stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit b.

§ 7. 1. Nie dopuszcza się prowadzenia działań reklamowych na budynkach, z wyjątkiem:

- 1) umieszczania szyldów na ścianach budynków;

<sup>4)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 2 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>5)</sup> Dodany przez § 1 pkt 2 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>6)</sup> Uchylony przez § 1 pkt 3 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>7)</sup> Dodany przez § 1 pkt 3 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>8)</sup> Dodany przez § 1 pkt 3 lit. c uchwały, o której mowa w odnośniku 1, który wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

<sup>9)</sup> Dodany przez § 1 pkt 3 lit. d uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

2)<sup>10)</sup> umieszczania na ścianie lokalu gastronomicznego jednego nośnika reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m<sup>2</sup> zawierającego menu tego lokalu gastronomicznego na ścianie tego lokalu, na pierwszej kondygnacji nadziemnej;

3) nośników reklamowych, o których mowa w § 23 ust. 3;

4)<sup>11)</sup> umieszczania logo firm na nie więcej niż 5% powierzchni muralu.

2. Na obszarze części Parku znajdującej się po południowej stronie ulicy Podwale, dopuszcza się stosowanie szyldów w formie neonów na dachach budynków.

2a.<sup>12)</sup> Zakazuje się działalności handlowej lub usługowej polegającej na nagabywaniu osób przebywających na obszarze parku kulturowego, a także powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach, które polega na nagabywaniu.

3. W lokalu, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, oraz w lokalu wykorzystywanym przez przedsiębiorcę do organizacji imprezy, zakazuje się prowadzenia działalności usługowej o charakterze erotycznym.

4. W odniesieniu do sklepów z artykułami erotycznymi nie dopuszcza się stosowania oświetlanych i podświetlanych szyldów, w tym podświetlanych kasetonów i neonów.

4a. Zakazuje się utrzymywania zniszczonych, uszkodzonych lub oszpeconych markiz, szyldów i nośników reklamowych.

5. Na obszarze Parku zakazuje się stosowania banerów.

**§ 8. 1.**<sup>13)</sup> Na budynkach nie dopuszcza się prowadzenia działań reklamowych, w tym umieszczania nośników reklamowych i szyldów, w wyniku których otwory okienne lub drzwiowe, balustrady balkonów lub balustrady loggii, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, gzymsy lub opaski wokółdrzwiowe i wokółokienne zostałyby całkowicie lub częściowo zasłonięte.

1a.<sup>14)</sup> Szyldy i nośniki reklamowe, znajdujące się na ścianie budynku nie mogą zajmować łącznie więcej niż 4% powierzchni tej ściany, z zastrzeżeniem § 16 ust. 1 pkt 2.

2. (unieważniony)

3. Na budynkach nie dopuszcza się prowadzenia działań reklamowych, w tym umieszczania nośników reklamowych i szyldów bez:

- 1) zachowania ładu kompozycyjnego, tj. bez uwzględnienia osi pionowych i poziomych podziałów, w szczególności wyznaczonych otworami okiennymi lub drzwiowymi;
- 2) utrzymania tej samej stylistyki, formy, materiału i koloru nośników reklamowych i szyldów odnoszących się do jednego lokalu użytkowego.

**§ 9. 1.** Nie dopuszcza się działań reklamowych polegających na przyklejaniu i mocowaniu reklam do okien i witryn.

2. Nie dopuszcza się działań reklamowych polegających na umieszczaniu nośników reklamowych po wewnętrznej stronie okien i witryn, z wyjątkiem:

- 1) menu lokali gastronomicznych;
- 2) repertuarów oper, teatrów, sal koncertowych i kin;
- 3) nośników reklamowych stanowiących towar lub element kompozycji wraz z towarem wystawionym w oknie lub witrynie.

**§ 10.** Nie dopuszcza się umieszczania nośników reklamowych i szyldów na budowlach i obiektach małej architektury, z wyjątkiem:

- a) nośników reklamowych stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego i urządzeń służących do wypożyczania rowerów miejskich,
- b)<sup>15)</sup> flag reklamowych związanych z imprezami, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b, zainstalowanych w okresie od 2 tygodni przed rozpoczęciem imprezy do 1 tygodnia po jej zakończeniu,

<sup>10)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 4 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1, który wszedł w życie z dniem 8 grudnia 2022 r.

<sup>11)</sup> Dodany przez § 1 pkt 4 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>12)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 5 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>13)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 6 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1, który wszedł w życie z dniem 8 grudnia 2022 r.

<sup>14)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 6 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>15)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 7 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

- c)<sup>16)</sup> wizualizacji inwestycji budowlanej na ogrodzeniu placu budowy tych inwestycji wraz z logo podmiotu realizującego tę inwestycję, którego powierzchnia nie jest większa niż 5% powierzchni wizualizacji.

**§ 11.** Przepisy o szyldach nie dotyczą organów administracji publicznej i urzędów, korporacji zawodowych i innych podmiotów w zakresie, w którym ich szyldy są uregulowane odrębnymi przepisami.

**§ 12.** Zakazuje się prowadzenia działań reklamowych przy użyciu wolnostojących nośników reklamowych z wyjątkiem:

- 1) słupów reklamowych w formie zgodnej z załącznikiem nr 3 do uchwały, o ile jest to zgodne z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego;
- 2) stojaków z menu lokalu gastronomicznego;
- 3)<sup>17)</sup> stojaków służących wyłącznie informacji o działaniach prowadzonych przez instytucje kultury i sportu, a także informacji turystycznej;
- 4)<sup>17)</sup> nośników typu „city light” (rozumianych jako podświetlane nośniki reklamowe o wymiarach powierzchni ekspozycyjnej 120 x 180 cm) na:
  - a) ulicy Oławskiej,
  - b) Promenadzie Staromiejskiej wyłącznie dla instytucji kultury.

**§ 13.** Zakazuje się:

- 1) ustawiania na obszarze Parku pojazdów, w tym przyczep i naczep, z przymocowanymi nośnikami reklamowymi nie stanowiącymi ich elementów konstrukcyjnych, z wyłączeniem systemu rowerów miejskich, komunikacji miejskiej i taksówek;
- 1a)<sup>18)</sup> ustawiania na obszarze Parku pojazdów, w tym przyczep i naczep, na których umieszczone są tablice, napisy lub inne obiekty przedstawiające treści, o których mowa w § 22a;
- 2) umieszczania na obiektach pływających nośników reklamowych nie stanowiących ich elementów konstrukcyjnych;
- 3) działań reklamowych polegających na eksponowaniu i obnoszeniu reklam oraz rozdawania ulotek poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bramowych;
- 4) umieszczania reklam na nawierzchniach jezdni, ścieżek rowerowych i chodników.

**§ 14. 1.** Dla jednego lokalu gastronomicznego dopuszcza się nie więcej niż jeden stojak, o którym mowa w § 12 pkt 2.

2. W przypadku, gdy lokal gastronomiczny posiada dwa wejścia, a odległość między tymi wejściami, mierzona wzdłuż zewnętrznych ścian budynków, wynosi więcej niż 15 m, dopuszcza się zastosowanie drugiego stojaka.

3. Każdy stojak, o którym mowa w § 12 pkt 2, dopuszcza się na terenie ogródka gastronomicznego, a w przypadku braku ogródka – bezpośrednio przy wejściu do lokalu gastronomicznego.

**§ 15.<sup>19)</sup>** Dla jednej instytucji kultury i sportu oraz dla jednego lokalu użytkowego, w którym udzielana jest informacja turystyczna, dopuszcza się nie więcej niż jeden stojak, o którym mowa w § 12 pkt 3, umieszczony bezpośrednio przy wejściu do tej instytucji.

**§ 16. 1.<sup>20)</sup>** Z zastrzeżeniem ust. 2-6, dopuszcza się działania reklamowe na nie więcej niż 1/3 całkowitej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego:

- 1) rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku lub;
- 2) elewację budynku w trakcie jego rozbiórki zgodnie z przepisami odrębnymi.

<sup>16)</sup> Dodany przez § 1 pkt 7 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>17)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 8 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>18)</sup> Dodany przez § 1 pkt 9 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>19)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 10 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>20)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 11 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

2. Nie dopuszcza się działań reklamowych, o których mowa w ust. 1, na rusztowaniu służącym do prowadzenia robót budowlanych na dachu budynku.

3.<sup>21)</sup> Działania reklamowe, o których mowa w ust. 1, dopuszcza się pod warunkiem, że na pozostałej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego rusztowanie lub osłaniającego elewację budynku znajduje się odwzorowanie w skali 1:1 elewacji budynku, na której prowadzone są roboty budowlane.

4. Działania reklamowe, o których mowa w ust. 1, mogą być prowadzone tylko przez okres faktycznego wykonywania robót budowlanych, nie dłuższy niż 12 miesięcy.

5. Te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniu nie wcześniej niż 10 lat po upływie ostatniego okresu, o którym mowa w ust. 4.

6. Nie dopuszcza się oświetlania ani podświetlania siatki, tkaniny lub innego materiału, o którym mowa w ust. 1.

#### **Rozdział 4.**

#### **Zmiana sposobu korzystania z zabytków nieruchomości na obszarze Parku**

**§ 17.** 1. Zakazuje się stosowania ekranów i urządzeń odtwarzających napisy, obrazy lub animacje przy pomocy technologii wizualnych lub audiowizualnych, a także urządzeń nagłaśniających:

- 1) na zewnątrz budynków;
- 2) po wewnętrznej stronie okien i witryn, gdy treści emitowane przez te urządzenia są skierowane na zewnątrz budynków.

2. Zakazy określone w ust. 1 nie dotyczą ekranów i urządzeń stosowanych podczas zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b.

3. Dopuszcza się wyświetlanie informacji o wydarzeniach kulturalnych w formie projekcji na przeznaczonym do tego celu nośniku, wkomponowanym w przestrzeń przystanku komunikacji miejskiej przy Przejściu Świdnickim.

4. W ogródkach gastronomicznych dopuszcza się wyświetlanie na ekranach transmisji wydarzeń kulturalnych i sportowych nadawanych na żywo, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródków.

**§ 18.** 1. Na obszarze Parku zakazuje się montażu anten, urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących, na zewnątrz budynków, widocznych z terenu: dróg publicznych, Rynku, placu Solnego, placu Nowy Targ, placu Wolności, placu Uniwersyteckiego, skweru przy kościele św. Marii Magdaleny, ulicy Oławskiej, ulicy Świdnickiej, ulicy Kuźnicznej, bulwaru Xawerego Dunikowskiego, bulwaru ks. Aleksandra Zienkiewicza, bulwaru Piotra Włostowica, bulwaru kard. Stefana Wyszyńskiego, bulwaru Stanisława Kulczyńskiego, bulwaru Słonecznego, bulwaru Tadka Jasińskiego, parku Juliusza Słowackiego, parku Mikołaja Kopernika, Promenady Staromiejskiej, wyspy Bielarskiej, wyspy Daliowej, wyspy Słodowej, wyspy Tamka, Wzgórza Polskiego, Wzgórza Partyzantów lub z mostów i kładek pieszych.

2. Zakazuje się stosowania w Parku tymczasowych kiosków ulicznych, pawilonów sprzedaży ulicznej i wystawowych oraz urządzeń rozrywkowych, z wyjątkiem:

- 1) obiektów stosowanych podczas zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b;
- 2) bulwaru Xawerego Dunikowskiego.

3. Obowiązuje forma architektoniczna:

- 1) stałych kiosków ulicznych, zgodna z wzorami określonymi w załączniku nr 2 do uchwały;
- 2) słupów reklamowych, zgodna z wzorami określonymi w załączniku nr 3 do uchwały.

**§ 18a.**<sup>22)</sup> Zakazuje się utrzymywania w oszpeconym stanie elewacji (w tym drzwi, okien i witryn) budynków oraz powierzchni innych obiektów budowlanych, a także mebli miejskich i urządzeń budowlanych, w szczególności zabrudzonych, pokrytych graffiti, oszpeconych lub uszkodzonych śladami po dotychczasowych szyldach i nośnikach reklamowych, lub oklejonych plakatami.

<sup>21)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 11 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>22)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 12 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

**§ 19. (unieważniony)**

**§ 20. 1.** Przeszklenia okien i witryn powinny być przezroczyste z wyjątkiem witraży.

2. (uchylony).<sup>23)</sup>

2a. Na witrynach z wbudowanym bankomatem dopuszcza się stosowanie folii technicznej imitującej szkło piaskowane lub folii w kolorze grafitowym (RAL 7024).

2b. Na witrynach lokalu użytkowego, w czasie trwania prac remontowych wewnątrz tego lokalu, dopuszcza się stosowanie folii technicznej imitującej szkło piaskowane.

2c.<sup>24)</sup> Dopuszcza się kompozycje artystyczne i szyldy na przeszkleniach zajmujące łącznie nie więcej niż 25% powierzchni pojedynczego przeszklenia. W przypadku kompozycji artystycznej dopuszcza się stosowanie w witrynie folii imitującej szkło piaskowane.

3. W czasie trwania działań artystycznych prowadzonych przez instytucje kultury w ramach zorganizowanych imprez artystycznych, dopuszcza się zaklejanie okien lub witryn w galeriach sztuki i w innych lokalach, w których działania te są prowadzone.

4. Na przeszkleniach okien i witryn niebędących witrażami dopuszcza się umieszczanie informacji o:

- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi lub bonami towarowymi;
- 2) godzinach otwarcia lokalu lub instytucji;
- 3) możliwości zwrotu podatku VAT dla podróżnych;
- 4) przedsiębiorcy prowadzącym ochronę obiektu;
- 5) wystawieniu nieruchomości bądź lokalu na sprzedaż, lub o możliwości jego najmu albo dzierżawy.

5. Informacje, o których mowa w ust. 4 pkt 5, sporządza się zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 5 do niniejszej uchwały.

**§ 21.** Obiekty konieczne do przeprowadzenia robót budowlanych należy usunąć bezpośrednio po zakończeniu tych robót.

**§ 22.** Zabrania się ustawiania pojazdów na zabytkowych płytach nagrobnych wmurowanych w nawierzchnię w otoczeniu kościołów.

**§ 22a.**<sup>25)</sup> Zakazuje się wystaw, tablic, plakatów, napisów i innych obiektów przedstawiających treści lub obrazy drastyczne, odrażające, wulgarne, obraźliwe, naruszających dobre obyczaje lub dobra osobiste, zachęcających do popełniania aktów przemocy, a także przedstawiających przemoc lub okrucieństwo.

**§ 22b.**<sup>26)</sup> 1. Przystanie statków pasażerskich oznacza się tablicami informacyjnymi zgodnymi z wzorem określonym w załączniku nr 6 do niniejszej uchwały, zamontowanymi na słupkach.

2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 3, na terenie przystani statków pasażerskich poza czasem ich funkcjonowania nie dopuszcza się umieszczania żadnych przedmiotów poza przedmiotami wymaganymi na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żeglugi statków.

3. Na terenie przystani statków pasażerskich w czasie jej funkcjonowania dopuszcza się umieszczanie wyłącznie:

- 1) 1 pulpitu do sprzedaży biletów o wymiarach nie większych niż: szerokość 60 cm, głębokość 60 cm, wysokość 100 cm;
- 2) 1 krzesła;
- 3) 1 parasola;
- 4) przedmiotów wymaganych na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żeglugi statków.

4. Obowiązują następujące barwy przedmiotów, o których mowa w ust. 3:

- 1) barwa pokrycia parasola musi być jednolita, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 3;

<sup>23)</sup> Uchylony przez § 1 pkt 13 lit. a uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>24)</sup> Dodany przez § 1 pkt 13 lit. b uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>25)</sup> Dodany przez § 1 pkt 14 uchwały, o której mowa w odnośniku 1.

<sup>26)</sup> Dodany przez § 1 pkt 15 uchwały, o której mowa w odnośniku 1, który wszedł w życie z dniem 8 grudnia 2022 r.



- 2) barwy elementów konstrukcji parasola, pulpitu i krzesła muszą być takie same, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 4.

## **Rozdział 5. Przepisy przejściowe i końcowe**

**§ 23.** 1. Właściciele, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na obszarze Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej przepisami;
- 2) zmianę sposobu prowadzenia działań reklamowych, formy nośników reklamowych, szyldów i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w uchwale.

2. Obowiązek stosowania formy architektonicznej stałych kiosków ulicznych określonej w załączniku nr 2 nie dotyczy kiosków ulicznych, na które uzyskano pozwolenie na budowę przed wejściem w życie uchwały.

3. Zakaz prowadzenia działań reklamowych na dachach budynków nie dotyczy nośników reklamowych w formie neonów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały.

4. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.

5. Stosowanie przepisów niniejszej uchwały nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z odrębnych przepisów.

**§ 24.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

**§ 25.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, z wyjątkiem § 4-21, które wchodzi w życie w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia.<sup>27)</sup>

---

<sup>27)</sup> Uchwała została ogłoszona w dniu 22 kwietnia 2014 r.

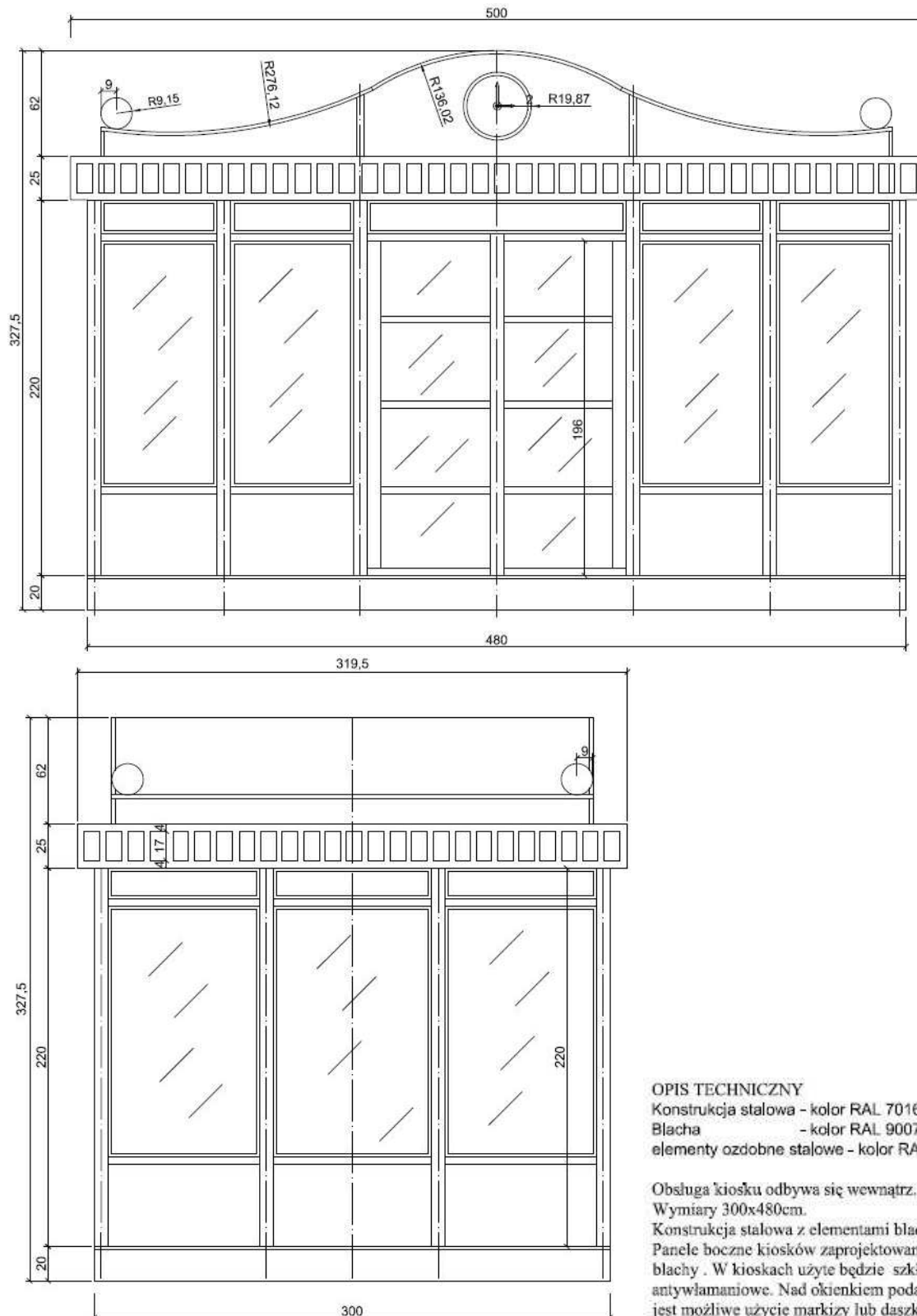


Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr LVI/1465/14  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 10 kwietnia 2014 r.

## Załącznik nr 2

### Wzory stałych kiosków ulicznych

#### Wzór nr 1

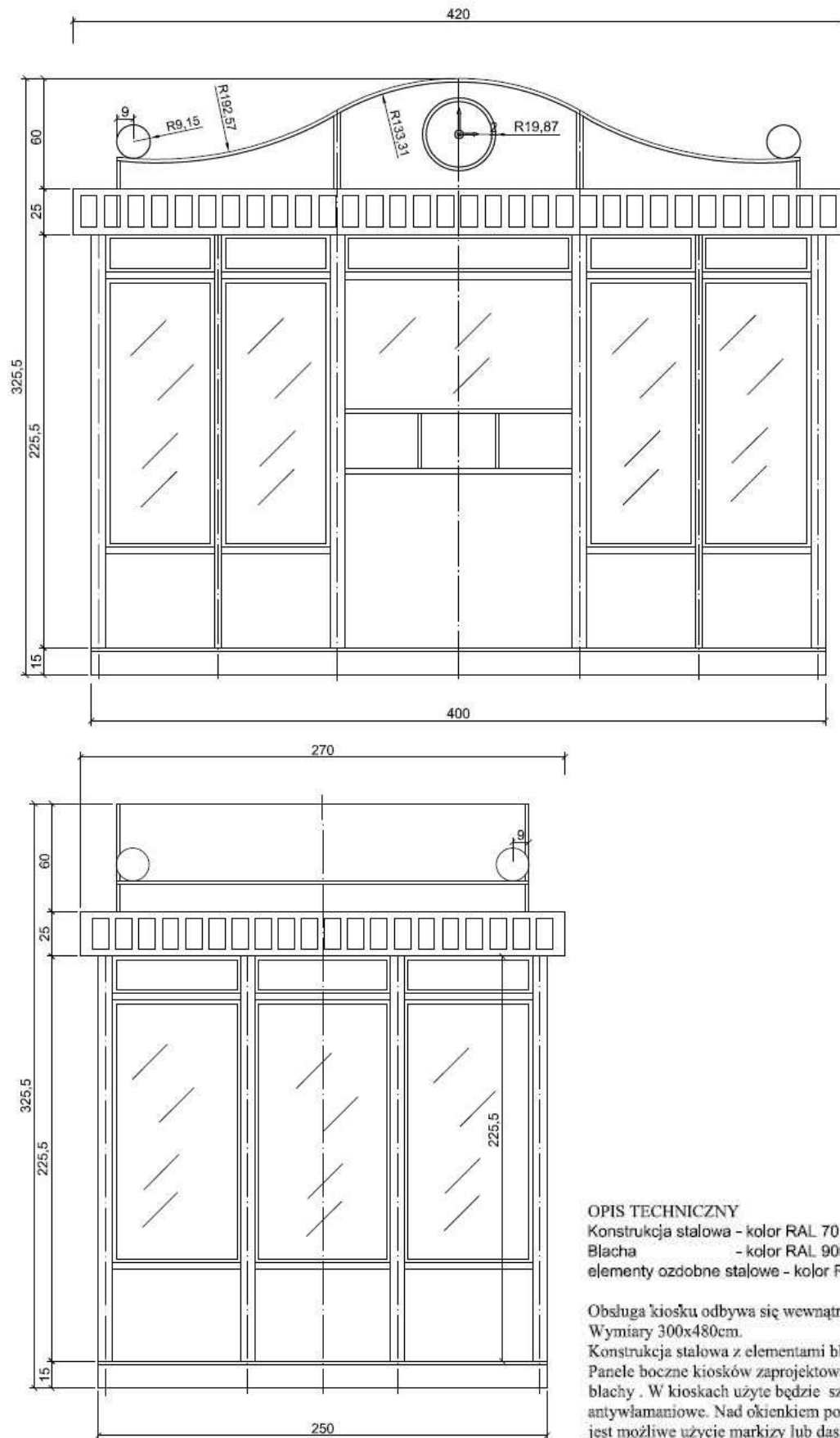


#### OPIS TECHNICZNY

Konstrukcja stalowa - kolor RAL 7016  
Blacha - kolor RAL 9007  
elementy ozdobne stalowe - kolor RAL 7016

Obsługa kiosku odbywa się wewnątrz.  
Wymiary 300x480cm.  
Konstrukcja stalowa z elementami blachy.  
Panele boczne kiosków zaprojektowane są z blachy. W kioskach użyte będzie szkło antywłamaniowe. Nad okienkiem podawczym jest możliwe użycie markizy lub daszku.

## Wzór nr 2



## OPIS TECHNICZNY

Konstrukcja stalowa - kolor RAL 7016

Blacha - kolor RAL 9007

elementy ozdobne stalowe - kolor RAL 7016

Obsługa kiosku odbywa się wewnątrz.

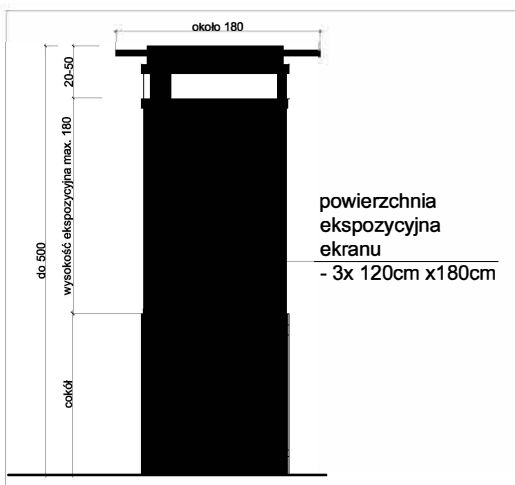
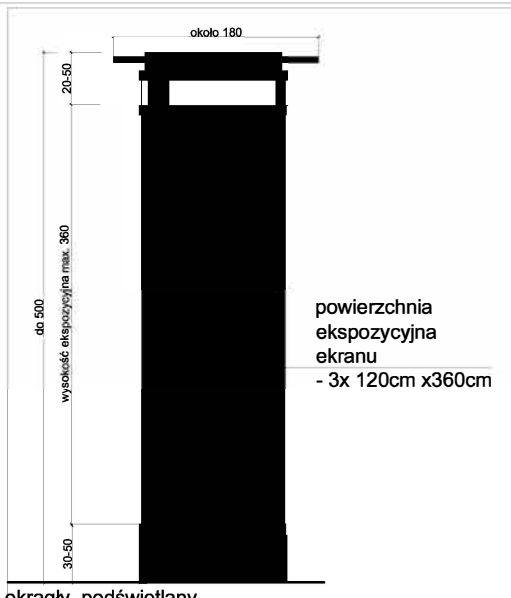
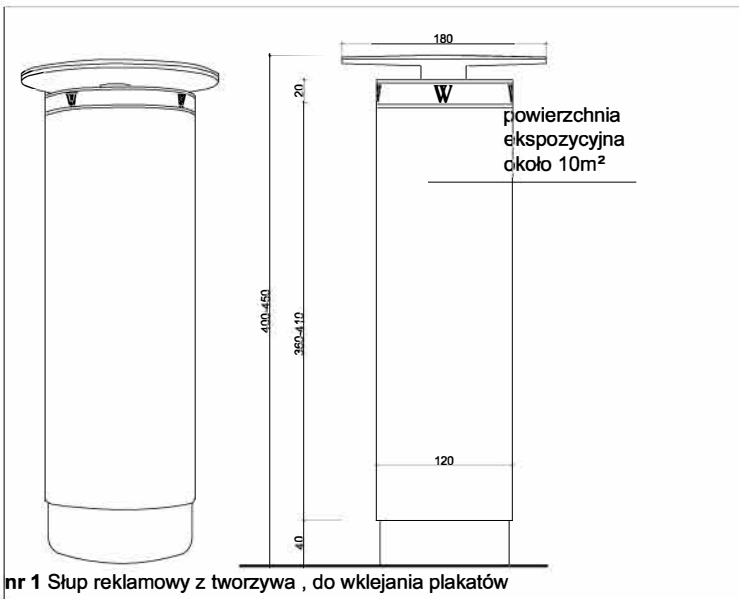
Wymiary 300x480cm.

Konstrukcja stalowa z elementami blachy.

Panele boczne kiosków zaprojektowane są z blachy. W kioskach użyte będzie szkło antywłamaniowe. Nad okienkiem podawczym jest możliwe użycie markizy lub daszku.

Załącznik Nr 3 do Uchwały Nr LVI/1465/14  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 10 kwietnia 2014 r.

**Wzory słupów reklamowych**



Załącznik nr 4  
do uchwały nr LVI/1465/14  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 10 kwietnia 2014 r. <sup>28)</sup>

### **1. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami**

- 1) w południowo-wschodniej części placu Bohaterów Getta – przy ścianie szczytowej budynku przy ulicy Szajnochy nr 7-9 – 1 miejsce;
- 2) na ulicy Piaskowej na odcinku pomiędzy wejściem do Hali Targowej a ulicą Świętego Ducha – 1 miejsce;
- 3) wzdłuż zachodniej elewacji budynku przy ulicy Piaskowej nr 13 – 1 miejsce;
- 4) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków przy ulicach: Kazimierza Wielkiego nr 9 i Ruskiej nr 51 – 1 miejsce;
- 5) wzdłuż północnej elewacji budynku przy ulicy Psie Budy nr 3-4 – 1 miejsce;
- 6) po wschodniej stronie ulicy Świdnickiej – na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i ulicą Bożego Ciała – 3 miejsca;
- 7) po zachodniej stronie ulicy Świdnickiej na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i Promenadą Staromiejską – 1 miejsce;
- 8) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków położonych przy ulicach Piotra Skargi nr 31 i Oławskiej nr 35 – 1 miejsce;
- 9) przy wschodniej stronie skrzyżowania ulicy Oławskiej z ulicą Piotra Skargi – na utwardzonym terenie pomiędzy torami tramwajowymi a północną jezdnią ulicy Oławskiej – 1 miejsce;
- 10) na placu Nowy Targ – wzdłuż południowych elewacji budynków nr 20 i 21 – 1 miejsce;
- 11) na placu Tadeusza Kościuszki – na chodniku przy północno-wschodnim skwerze wzdłuż ulicy Świdnickiej – 1 miejsce;
- 12) po zachodniej stronie ulicy Kuźniczej na odcinku pomiędzy ulicami Nożowniczą i Kotlarską – 1 miejsce;
- 13) w przejściu przez budynek przy ul. Świdnickiej nr 6 – 1 miejsce;
- 14) na chodniku na zachodnim narożniku skrzyżowania ul. Oławskiej i ul. Błogosławionego Czesława – 1 miejsce;
- 15) na bulwarze Piotra Włostowica na chodniku w sposób niekolidujący z ruchem pieszym – 1 miejsce dla sprzedaży pamiątek;
- 16) w przejściu przez budynek przy ul. Krawieckiej 1 łączącym ul. Oławską z ul. Krawiecką – 1 miejsce dla sprzedaży książek.

### **2. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się prowadzenie działalności gastronomicznej z pojazdu**

- 1) na Wyspie Słodowej – 2 miejsca;
- 2) przy ulicy Bożego Ciała (obok Galerii Na Odwachu) – 1 miejsce;
- 3) na Promenadzie Staromiejskiej – przy skrzyżowaniu alei Juliusza Słowackiego i ulicy Podwale – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 4) pomiędzy budynkiem przy ulicy Kazimierza Wielkiego nr 9 a ulicą Ruską – 1 miejsce;
- 5) po wschodniej stronie ulicy Świętej Katarzyny, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;

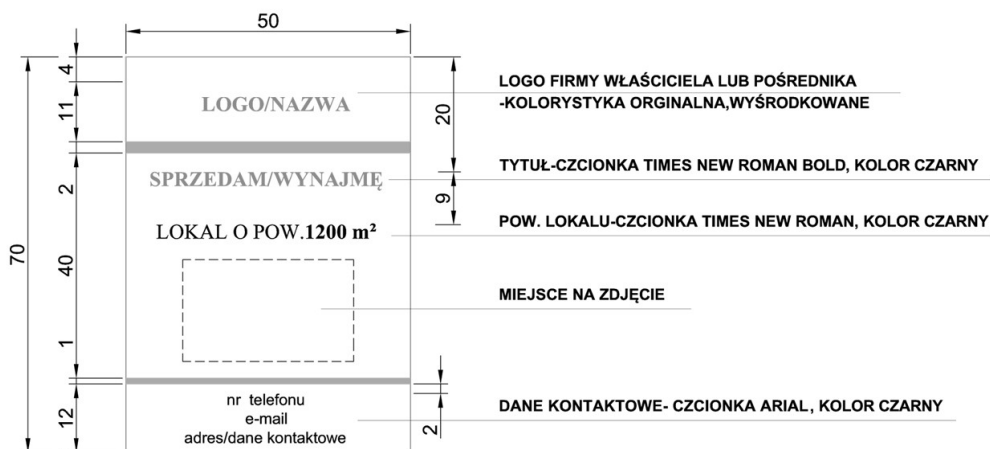
<sup>28)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 16 uchwały nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającej uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2021 r. poz. 5749), który wszedł w życie z dniem 22 grudnia 2021 r.

- 6) po wschodniej stronie ulicy Jana Styki i Wojciecha Kossaka, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;
- 7) po południowej stronie ulicy Księcia Witolda (przy wjeździe z Mostu Uniwersyteckiego) – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 8) po wschodniej stronie ulicy Garncarskiej przy wjeździe na Plac Polski – 1 miejsce;
- 9) przy bulwarze Piotra Włostowica – przy kościele NMP Na Piasku – 2 miejsca;
- 10) przy bulwarze Tadka Jasińskiego – przy kładce Świebodzkiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 11) przy wschodnim wejściu do Parku Staromiejskiego od strony Promenady Śródmiejskiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 12) na ul. Zamkowej przy pl. Wolności – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 13) na terenie Ogrodu Botanicznego – 1 miejsce;
- 14) na bulwarze Xawerego Dunikowskiego – 2 miejsca dla wózków rowerowych;
- 15) na Promenadzie Staromiejskiej – na odcinku pomiędzy ulicami Krupniczą a Świdnicką – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 16) na skwerze Wrocławianek – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 17) na placu Czystym – 1 miejsce.”

Załącznik nr 5  
do uchwały nr LVI/1465/14  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 10 kwietnia 2014 r.<sup>29)</sup>

**Wzory plansz reklamowych o sprzedaży/wynajmie  
lokali użytkowych i mieszkań**

**A LOKAL UŻYTKOWY- w jednym oknie /witrynie wystawowej lokalu elewacji**



**B LOKAL MIESZKALNY- w jednym oknie, w wariantach okna pionowego ,kwadratowego i poziomego**



**OPIS:**

**LOGO FIRMY WŁAŚCICIELA LUB POŚREDNIKA  
-KOLORYSTYKA ORIGINALNA, WYŚRODKOWANE;**

**TYTUŁ-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN BOLD , KOLOR CZARNY**

**POW. LOKALU-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN, KOLOR CZARNY**

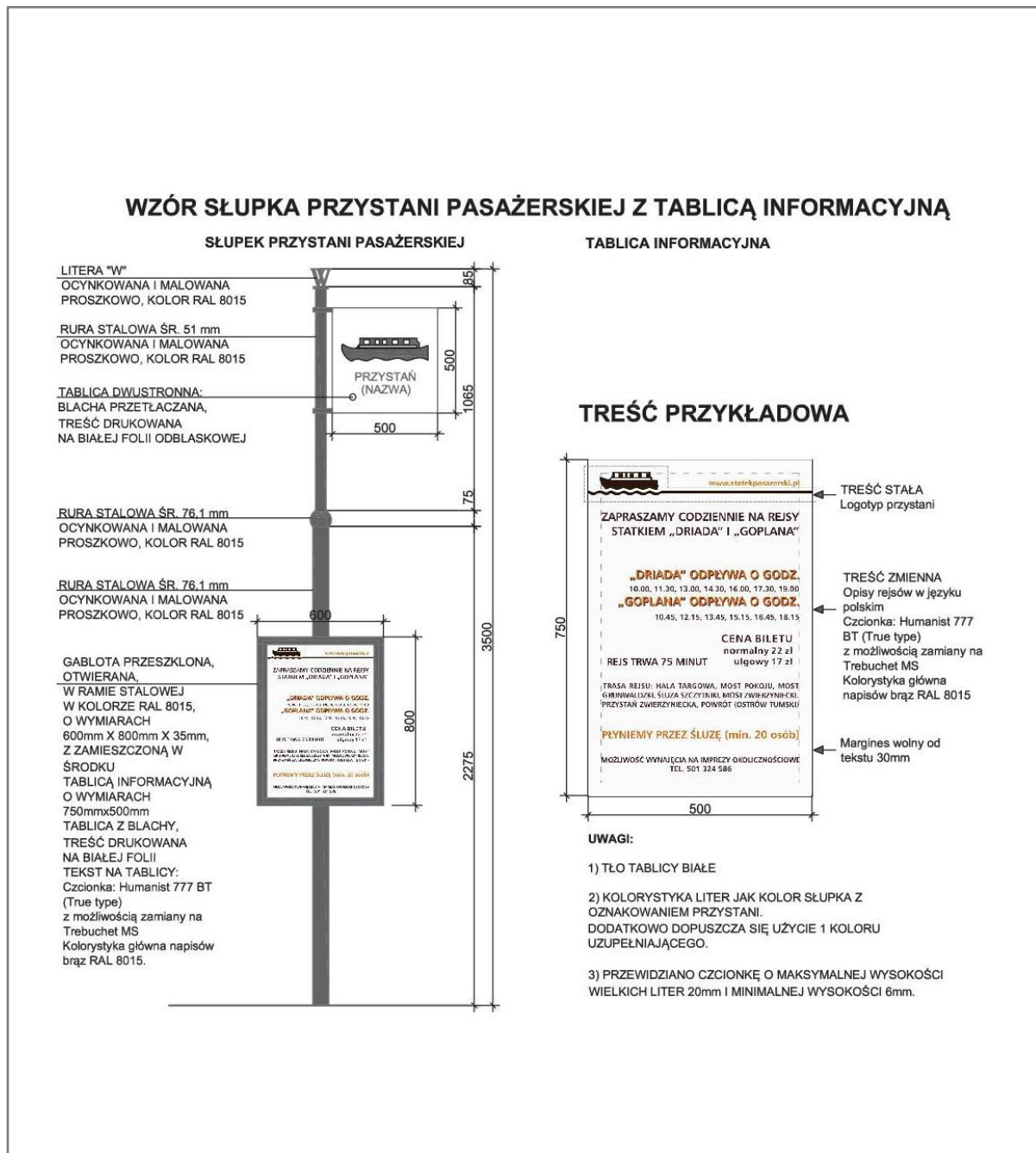
**DANE KONTAKTOWE- CZCIONKA ARIAL, KOLOR CZARNY**

**NAPISY, LOGO, ORAZ GRAFIKI DOSTOSOWANE DO WIELKOŚCI OKNA**

<sup>29)</sup> W brzmieniu ustalonym przez § 1 pkt 17 uchwały nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającej uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2021 r. poz. 5749), który wszedł w życie z dniem 22 grudnia 2021 r.



Załącznik nr 6  
do uchwały nr LVI/1465/14  
Rady Miejskiej Wrocławia  
z dnia 10 kwietnia 2014 r.<sup>30)</sup>



<sup>30)</sup> Dodany przez § 1 pkt 18 uchwały nr XLVI/1213/21 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 25 listopada 2021 r. zmieniającej uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2021 r. poz. 5749), który wszedł w życie z dniem 22 grudnia 2021 r.