



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 10 października 2023 r.

Poz. 5543

UCHWAŁA NR LXXVI/486/23 RADY MIASTA KAMIENNA GÓRA

z dnia 27 września 2023 r.

w sprawie zmiany uchwały określającej zasady i warunki usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie miasta Kamienna Góra

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm¹⁾) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm²⁾), oraz na podstawie uchwały Rady Miasta Kamienna Góra nr LXIX/441/23, z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie przystąpienia do zmiany uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada Miasta Kamienna Góra uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XLVI/293/21 Rady Miasta Kamienna Góra z dnia 27 października 2021 r., w sprawie przyjęcia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń - wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 4 ust. 1, pkt 2 - otrzymuje brzmienie:

„2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną o wielkości większej niż 9m², przy czym dla reklam wolnostojących usytuowanych poza gniazdami reklamowymi ustanawia się standardowe wymiary powierzchni ekspozycyjnej:

a) 2,5 x 3,6 m (9 m²),

b) 3,0 x 4,0 m (12 m²),

c) 3,0 x 6,0 m (18 m²);”;

2) w § 4 ust. 1, pkt 27 - otrzymuje brzmienie:

„27) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji, zamykającą się między górną krawędzią witryny lub drzwiami do lokalu, a elementem architektonicznym oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującym w postaci, np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku gdy taki element nie występuje – do parapetów okien drugiej kondygnacji;”;

¹⁾ zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2023 r. poz. 572, 1463

²⁾ zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2023 r. poz. 1506, 1597, 1688

3) w § 4 ust. 1, po pkt 29 dodaje się pkt 29a - w brzmieniu:

„29a) **powierzchni elewacji** – należy przez to rozumieć powierzchnię elewacji widocznej z jednego kierunku w widoku prostym do tej elewacji, w wyłączeniu otworów okiennych i drzwiowych;”;

4) w § 4 ust. 1, pkt 32 - otrzymuje brzmienie:

„32) **pylonie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o wysokości do 12,0 m, mocowane w gruncie na fundamencie, charakteryzujące się zwartą strukturą, dla umieszczenia na nim jednej lub większej ilości tablic reklamowych, zlokalizowanym bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku, przy czym nie dopuszcza się pylonów reklamowych w odległości mniejszej niż 100 m od siebie;”;

5) w § 4 ust. 1, pkt 44 - otrzymuje brzmienie:

„44) **totemie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, o wysokości powyżej 12,0 m, mocowanej w gruncie na fundamencie, widocznej co najmniej z dwóch kierunków, w którego górnej części umieszczone są loga/logotypy reklamowanych działalności gospodarczych, w postaci zwartej kompozycji tablic reklamowych o zbliżonych gabarytach, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, przy czym nie dopuszcza się totemów reklamowych w odległości mniejszej niż 500 m od siebie;”;

6) w § 4 ust. 4, pkt 1 - otrzymuje brzmienie:

„1) ustalenia ogólne - obejmują wymagania dla wszystkich stref w danej grupie ustaleń, a w przypadku rozbieżności ustaleń uchwały – przyjmuje się wymagania korzystniejsze dla podmiotu, który zamierza umieścić reklamę lub szyld;”;

7) w § 4 ust. 6 - otrzymuje brzmienie:

„6. Obiekty małej architektury oraz ogrodzenia, lokowane w granicach stref ochrony konserwatorskiej lub kulturowej, wskazanych w dokumentach planistycznych, jak też w graniach obszaru ośrodka historycznego miasta – wymagają uzyskania odpowiednio opinii lub zezwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków dla przypadków określonych w uchwale oraz zgodnie z przepisami odrębnymi.”;

8) w § 4 - dodaje się ust. 7 w brzmieniu:

„7. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, wolnostojące - lokowane w granicach stref ochrony konserwatorskiej lub kulturowej, wskazanych w dokumentach planistycznych, jak też w graniach obszarów ujętych w rejestrze zabytków - ośrodka historycznego miasta, oraz - parku założonego wokół dawnego szpitala i sanatorium gruźliczego (obecnie DCRO) – wymagają uzyskania odpowiednio opinii lub zezwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków dla przypadków określonych w uchwale oraz zgodnie z przepisami odrębnymi.”;

9) w § 4 - dodaje się ust. 8 w brzmieniu:

„8. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, w tym szyldy, lokowane na obiektach budowlanych, znajdujących się w granicach stref ochrony konserwatorskiej lub kulturowej, wskazanych w dokumentach planistycznych, jak też w graniach obszaru ośrodka historycznego miasta a także na obiektach ujętych w rejestrze zabytków lub w GEZ – wymagają uzyskania odpowiednio opinii lub zezwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków dla przypadków określonych w uchwale oraz zgodnie z przepisami odrębnymi.”;

10) w § 5 pkt 7 lit d - na końcu zamiast kropki stawia się średnik i dodaje się pkt 8 w brzmieniu:

„8) wymagania zdefiniowane dla wolnostojących reklam, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – w strefie G, otrzymują pierwszeństwo przed wymaganiami zdefiniowanymi dla pozostałych stref.”;

11) w § 7, pkt 4 - otrzymuje brzmienie:

„4) dopuszczenie stosowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających zasadę - nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem

w kolorze czarnym, której wielkość odpowiada powierzchni formatu A6 (10,5 cm x 14,8 cm), z zastrzeżeniem innych przepisów uchwały;”;

12) w § 7 - po pkt 4 dodaje się pkt 4a w brzmieniu:

„4a) dopuszczenie stosowania obiektów małej architektury w postaci pomników, posągów i płaskorzeźb wykonanych z drewna i kamienia oraz jako odlewów metali nieżelaznych i ich stopów;”;

13) w § 7 - po pkt 4 dodaje się pkt 4b w brzmieniu:

„4b) dopuszczenie stosowania elementów małej architektury z drewna, stali, kamienia lokalnego, szkła przezroczystego i jego imitacji, oraz zachowania kolorów naturalnych tych materiałów, a w przypadku elementów drewnianych - z zastosowaniem farb nie zamazujących rysunku drewna i nie limituje się ich koloru;”;

14) w § 7, pkt 6 - otrzymuje brzmienie:

„6) nakaz stosowania dla elementów małej architektury, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. słupki blokujące, barierki uliczne, przystankowe, kosze na śmieci itp.) następujących barw - brązu (RAL 8011) czerni (RAL 9017), ciemnej zieleni (RAL 6005) i szarości (RAL 7037) oraz naturalnych kolorów dopuszczonych materiałów, w tym stali nierdzewnej i ocynkowanej;”;

15) w § 7 - po pkt 4 dodaje się pkt 6a w brzmieniu:

„6a) nie limituje się kolorystyki obiektów małej architektury chronionych pod względem konserwatorskim;”;

16) w § 8 pkt 2 lit. e - na końcu zamiast średnika stawia się przecinek i dodaje się lit. f w brzmieniu:

„f) dopuszczenie stosowania elementów małej architektury z odlewów żeliwnych;”;

17) w § 8 pkt 3 - skreśla się lit. a oraz c;

18) w § 9 pkt 1 lit. b - na końcu zamiast średnika stawia się przecinek i dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) dopuszczenie stosowania elementów małej architektury z betonu architektonicznego.”;

19) w § 9 - skreśla się pkt 2;

20) w § 10 pkt 1 - otrzymuje brzmienie:

„1) dopuszczenie:

a) iluminacji obiektów małej architektury,

b) stosowania elementów małej architektury z betonu architektonicznego i tworzyw sztucznych.”;

21) w § 10 - skreśla się pkt 2;

22) w § 12 pkt 1 lit. b - na końcu zamiast średnika stawia się przecinek i dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) stosowania elementów małej architektury z betonu architektonicznego i tworzyw sztucznych;”;

23) w § 12 pkt 2 - skreśla się lit. a;

24) w § 15, pkt 3 - na końcu zamiast kropki stawia się średnik i dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) dopuszcza się pokrycie reklamami, tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi oraz szyldami nie więcej niż 20% powierzchni każdej z elewacji.”;

25) w § 16, pkt 3 - otrzymuje brzmienie:

„3) zakaz - stosowania reklam w formie banerów reklamowych, przy czym zakaz ten nie obejmuje:

a) banerów reklamowych rozpiętych w ramie na elewacjach budynków – ulokowanych z poszanowaniem kompozycji elewacji, i jednakowych wymiarów w obrębie jednego obiektu,

b) banerów reklamowych rozpiętych na ogrodzeniach pod warunkiem, że wszystkie są jednakowych rozmiarów i każdy baner reklamowy wypełnia jedno przęsło ogrodzenia;”;

26) w § 16, pkt 4 - otrzymuje brzmienie:

„4) zakaz - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, krata, sztukaterie) i elementy wymienione jako chronione w kartach adresowych obiektów zabytkowych, a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i innych przepisów uchwały;”;

27) w § 16, pkt 5 - otrzymuje brzmienie:

„5) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób wpływający negatywnie na kompozycję i ekspozycję elewacji budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w GEZ;”;

28) w § 16 - po pkt 5 dodaje się pkt. 5a w brzmieniu:

„5a) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w promieniu 75 m od granicy geodezyjnej zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru zabytków oraz w promieniu 25 m od zabytków nieruchomych znajdujących się w GEZ;

29) w § 16, pkt 7 - otrzymuje brzmienie:

„7) dopuszczenie stosowania w treści reklam logo / logotypów - znaków towarowych zarejestrowanych w odpowiednim urzędzie ds. własności przemysłowej - wykorzystujących kolory jaskrawe;”;

30) w § 16 pkt 8 - otrzymuje brzmienie:

„8) dopuszczenie stosowania pylonów reklamowych przy usługach, których wielkość powierzchni sprzedaży jest większa niż 400m², lub powierzchnia użytkowa jest większa niż 1000 m²;”;

31) w § 16 pkt 9 - otrzymuje brzmienie:

„9) dopuszczenie stosowania totemów reklamowych przy usługach, których wielkość powierzchni sprzedaży jest większa niż 2000 m², lub przy zakładach produkcyjnych.”;

32) w § 17 ust. 1, pkt 1, lit. a - otrzymuje brzmienie:

„a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w strefie A;”;

33) w § 17 ust. 1, pkt 1 - skreśla się lit. f;

34) w § 17 ust. 1, pkt 2 lit. b - na końcu zamiast kropki stawia się przecinek i dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) sytuowania reklam, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków pozbawionych okien, położonych w strefie B z zastrzeżeniem innych przepisów uchwały i zastosowania elementów o takich samych wymiarach.”;

35) w § 17 ust. 2, w pkt 1 - skreśla się lit. a;

36) w § 17 ust. 2, pkt 1, lit. b - otrzymuje brzmienie:

„b) sytuowania więcej niż jednej tablicy lub urządzenia reklamowego (oprócz szyldu) służącego reklamie danej działalności, na każdej elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona;”;

37) w § 17 ust. 2, pkt 1, lit. c - otrzymuje brzmienie:

„c) sytuowania na elewacji budynku tablic reklamowych, urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie, w strefie A;”;

38) w § 17 ust. 2, pkt 1, lit. d - otrzymuje brzmienie:

„d) sytuowania tablic reklamowych wystających poza lico elewacji w miejscu montażu na więcej niż 5 cm;”;

39) w § 17 ust. 2, w pkt 1 - skreśla się lit. d, e oraz i;

40) w § 17 ust. 2, po pkt 1 - dodaje się pkt 1a w brzmieniu:

„1a) nakaz sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych w pasie reklamowym lub poniżej niego na elewacji budynku, w której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, oraz w którym jest prowadzona działalność, w strefie A - na następujących zasadach:

- a) umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów prowadzących działalność w obiekcie,
- b) umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
- c) umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednej lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd na podwórze,
- d) umieszczonych w jednorodny sposób w obrębie elewacji budynku,
- e) posiadających jednakową wysokość i szerokość oraz o jednakową powierzchnię przy dopuszczonej różnicy nie przekraczającej 0,5 m² dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów;”;

41) w § 17 ust. 2, pkt 2, lit. b - otrzymuje brzmienie:

„b) sytuowania gablot ekspozycyjnych, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 1m², lub stanowiącej nie więcej niż 30% powierzchni każdej witryny. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny;”;

42) w § 17 ust. 2, pkt 2, lit. e - skreśla się tiret pierwsze a tiret drugie otrzymuje brzmienie:

„- wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć wielkości formatu A3 (27,9 cm x 42,0 cm);”;

43) w § 17 ust. 2, pkt 2, lit. g - otrzymuje brzmienie:

„g) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w grubości nie większej niż 5 cm - co nie stanowi naruszenia wejścia w działkę sąsiednia w rozumieniu przepisów szczególnych - wymagającej uzyskania prawa do dysponowania nieruchomością na cele budowlane, i nie większej niż 15cm - w obrębie działki przypisanej do budynku;”;

44) w § 17 ust. 2, pkt 3 - skreśla się lit. a oraz b;

45) w § 17 ust. 2, pkt 3, lit. c - otrzymuje brzmienie:

„c) stosowania reklam z zastosowaniem zbliżonej typografii dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku;”;

46) w § 17 ust. 2, pkt 3, lit. d - otrzymuje brzmienie:

„d) sytuowania reklam umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm;”;

47) w § 17 ust. 2, pkt 3, lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) dostosowania reklam, w obrębie elewacji budynku – do pierwszych elementów umieszczonych na tej elewacji i zgodnych uchwałą;”;

48) w § 17 ust. 2, pkt 3 - skreśla się lit. g;

49) w § 18 ust. 1, pkt. 1 - skreśla się lit. b;

50) w § 18 ust. 1, pkt 2 lit. b - na końcu zamiast kropki stawia się przecinek i dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) sytuowania reklam, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków pozbawionych okien, przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 25% powierzchni elewacji a wszystkie zastosowane reklamy mają mieć takie same wymiary.”;

51) w § 18 ust. 2, pkt 1 - skreśla się lit. b, c oraz d;

52) w § 18 ust. 2, pkt 1 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na tymczasowych obiektach budowlanych, ekranach akustycznych, obiektach małej architektury, balustradach, murach i konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej.”;

53) w § 18 ust. 2, pkt 2 lit. b - otrzymuje brzmienie:

„b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 2 m², stanowiącej nie więcej niż 30% powierzchni każdej witryny. Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny.”;

54) w § 18 ust. 2, pkt 3 - skreśla się lit. a, b oraz c;

55) w § 19 pkt 1 lit. b - otrzymuje brzmienie:

„b) sytuowania urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 3 m², stanowiącej nie więcej niż 40% powierzchni każdej witryny. Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny.”;

56) w § 19 pkt 1 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych na czas kampanii wyborczych i referendalnych - do 30 dni przed dniem wyborów, referendów, przy czym powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1 m².”;

57) w § 19 pkt 1 lit. f - na końcu dodaje się tekst w brzmieniu: „i nie większej niż 15 cm - w obrębie działki przypisanej do budynku.”;

58) w § 19 pkt 1 - na końcu dodaje się lit. j w brzmieniu:

„j) sytuowania reklam, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków pozbawionych okien, przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 30% powierzchni elewacji a wszystkie zastosowane elementy mają mieć takie same wymiary.”;

59) w § 19 pkt 2 - skreśla się lit. a oraz b;

60) w § 19 pkt 2 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) dostosowania reklam, w obrębie elewacji budynku – do pierwszych elementów umieszczonych na tej elewacji i zgodnych z uchwałą.”;

61) w § 20 - zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„§ 20. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania wolnostojących reklam, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarach komunikacji - strefie G, z zastrzeżeniem zachowania przepisów odrębnych.”;

62) w § 20 pkt 1 lit. c - otrzymuje brzmienie:

„c) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jako billboardu o powierzchni większej niż:

- 12 m² wzdłuż terenów GW i GM,

- 18 m² wzdłuż terenów GpM i GK.”;

63) w § 20 pkt 1 lit. d - otrzymuje brzmienie:

„d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości przekraczającej:

- 5,5 m dla bilbordów o powierzchni ekspozycji 9 m²,
- 6 m dla bilbordów o powierzchni ekspozycji 12 i 18 m²,
- 10 m dla masztów z flagami z zastrzeżeniem innych przepisów uchwały,”;

64) w § 20 pkt 1 lit. f - otrzymuje brzmienie:

„f) stosowania reklam w formie banerów reklamowych, przy czym zakaz nie obejmuje banerów reklamowych rozpiętych na ogrodzeniach pod warunkiem, że wszystkie są jednakowych rozmiarów i każdy baner reklamowy wypełnia jedno przęsło ogrodzenia,”;

65) w § 20 pkt 1 - skreśla się lit. g;

66) w § 20 pkt 1 lit. i - otrzymuje brzmienie:

„i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarze przedpoła widokowego, wzdłuż ciągów widokowych lub wzdłuż osi widokowych, a także w obszarach mogących przesłonić obiekty wymagające wyeksponowania - wyznaczonych na załączniku nr 1 - w pasie:

- 100 m dla dróg ekspresowych,
- 50 m dla pozostałych dróg,”;

67) w § 20 pkt 1 lit. l - otrzymuje brzmienie:

„l) sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie pojedynczego masztu z flagą,”;

68) w § 20 pkt 2 lit. d - otrzymuje brzmienie:

„d) sytuowania - na terenach obiektów usługowych, przemysłowych oraz obsługi komunikacji samochodowej, z zastrzeżeniem zachowania przepisów odrębnych:

- wolnostojącego, jednego urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² i wysokości do 9 m,
- zamiennie dla urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² maksymalnie czterech jednakowej wielkości urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m² każde i jednakowej wysokości do 7m,
- reklam na wiatach dla wózków sklepowych (o gabarytach nie większych niż wiaty),
- pylonów reklamowych lub totemów reklamowych, których nie obejmują wymagania odległości od dróg wskazane w uchwale,
- masztów flagowych, których nie obejmują wymagania odległości od dróg, przy maksymalnej wysokości 14 m, z zastrzeżeniem zastosowania nie więcej niż sześciu urządzeń,
- jednego urządzenia reklamowego w formie pylonu reklamowego, totemu reklamowego lub zestawu masztów flagowych - przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, również w obszarze przedpoła widokowego,”;

69) w § 20 pkt 2 po lit. d - dodaje się lit. e w brzmieniu:

„e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w gniazdach reklamowych bez zachowania odległości od granicy działki ewidencyjnej dróg, określonej w uchwale,”;

70) w § 20 pkt 2 po dodanej lit. e - dodaje się lit. f w brzmieniu:

„f) zmniejszenia o połowę odległości między reklamami pod warunkiem zastosowania wielkości reklam, wskazanych dla bilbordów,”;

71) w § 20 pkt 2 po dodanej lit. f - dodaje się lit. g w brzmieniu:

„g) stosowania reklam na wiatach przystanków autobusowych, bez zachowania wymagań jak dla strefy G,”;

72) po § 20 - dodaje się § 21a w brzmieniu:

„§ 21a. Ustanawia się następujące wymagania ogólne dla szyldów.

1) zakaz:

- a) sytuowania szyldów powyżej parteru budynku lub gzymsu (wyżej położonego) rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- b) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- c) sytuowania szyldów bliżej niż 15 cm od krawędzi elewacji,
- d) sytuowania szyldów w sposób wpływający negatywnie na kompozycję i ekspozycję elewacji budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w GEZ;

2) nakaz:

- a) sytuowania szyldów prostopadłych do elewacji na wysięgnikach, o maksymalnym wymiarze nie większym niż – 80 cm mierzonym od elewacji budynku do krańca wysięgnika lub szyldu,
- b) dostosowania szyldów w zakresie skali, formy i kolorystyki do charakteru, kompozycji architektonicznej elewacji,
- c) wykonywania szyldów umieszczanych na elewacji budynku z użyciem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
- d) dostosowania szyldów, w obrębie elewacji budynku – do pierwszych elementów umieszczonych na tej elewacji i zgodnych z niniejszą uchwałą.”;

73) w § 22 pkt 1 lit. a - otrzymuje brzmienie:

„a) sytuowania więcej niż jednego szyldu dla odrębnej działalności, na każdej elewacji budynku,”;

74) w § 22 pkt 1 - skreśla się lit. b, c oraz d;

75) w § 22 pkt 1 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:

- 1 m² dla szyldów w strefie A,
- 1,6 m² dla szyldów w strefie B,
- 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku.”;

76) w § 22 pkt 1 - skreśla się lit. f;

77) w § 22 pkt 2 - skreśla się lit. a, b, c, d, e, f oraz h, a pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) dopuszczenie:

- a) sytuowania szyldów tylko w witrynach o powierzchni do 30% przeszklenia każdej witryny,
- b) proporcjonalnego zwiększenia maksymalnej wielkości szyldów - dla elewacji dłuższych niż 10 m.”;

78) w § 23 pkt 1 lit. a - otrzymuje brzmienie:

„a) sytuowania więcej niż jednego szyldu dla odrębnej działalności na każdej elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,”;

79) w § 23 pkt. 1 - skreśla się lit. b, c oraz d;

80) w § 23 pkt. 1 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:

- 2 m²,
- 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku,”;

81) w § 23 pkt 1 - skreśla się lit. f;

82) w § 23 pkt 2 - otrzymuje brzmienie:

„2) dopuszczenie:

- a) sytuowania szyldu na ogrodzeniu nieruchomości z budynkiem, w którym działalność jest prowadzona,
- b) dopuszczenie sytuowania szyldów tylko w witrynach lokalu o powierzchni do 35% przeszklenia każdej witryny,
- c) proporcjonalnego zwiększenia maksymalnej wielkości szyldów - dla elewacji dłuższych niż 12 m.”;

83) w § 23 pkt. 3 - skreśla się lit. a, b, c, d, e, f, oraz skreśla się zdanie wstępne pkt 3: „3) nakaz:”;

84) w § 24 pkt 1 lit. a - otrzymuje brzmienie:

„a) sytuowania więcej niż jednego szyldu dla odrębnej działalności na każdej elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,”;

85) w § 24 pkt 1 - skreśla się lit. b, c, d;

86) w § 24 pkt 1 lit. e - otrzymuje brzmienie:

„e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:

- 3 m²,

- 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku,”;

87) w § 24 pkt 2 - otrzymuje brzmienie: „a) sytuowania szyldu na ogrodzeniu nieruchomości z budynkiem, w którym działalność jest prowadzona,

a) sytuowania szyldów tylko w witrynach lokalu o powierzchni do 40% przeszklenia każdej witryny.”;

88) w § 24 pkt 3 - skreśla się lit. a, b, c, d, e, f, oraz skreśla się zdanie wstępne pkt 3: „3) nakaz:”;

89) w § 28 pkt 3 - otrzymuje brzmienie:

„3) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w matowych kolorach brązu (RAL 8011), czerni (9017), ciemnej zieleni (RAL 6005) i szarości (RAL 7037);”;

90) w § 28 - skreśla się pkt 9;

91) w § 29 pkt 1 lit. a - otrzymuje brzmienie:

„a) stosowania ogrodzeń, z wyłączeniami podanymi w dopuszczeniach i nakazach,”;

92) w § 33 pkt 3 - otrzymuje brzmienie:

„3) nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia na obszarach wpisanych do rejestru zabytków oraz do wojewódzkiej i gminnej ewidencji zabytków lub chronione aktami prawa miejscowego,”;

93) w § 33 pkt 5 - otrzymuje brzmienie:

„5) w odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, umieszczonych bez skutecznego zgłoszenia lub pozwolenia budowlanego - w czasie od dnia wejścia w życie uchwały, przez 18 miesięcy - wskazuje się możliwość skierowania zapytania do Burmistrza Miasta Kamienna Góra - czy istniejące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy spełniają wymagania uchwały i można je zalegalizować w terminie zawitym w p. 6;”;

94) w § 33 pkt 6 - otrzymuje brzmienie:

„6) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały lub usunąć bez zbędnej zwłoki;”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kamienna Góra.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta:
Violetta Majak