



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 6 listopada 2024 r.

Poz. 5465

UCHWAŁA NR VIII/62/24 RADY MIEJSKIEJ WAŁBRZYCHA

z dnia 29 października 2024 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r.
w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów
materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 ze późn. zm.) oraz art. 37b ust. 1 w związku z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130) oraz w związku z uchwałą nr LXXVI/778/24 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 16 stycznia 2024 roku, w sprawie przystąpienia do zmiany uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. W uchwale nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 4 ust. 5 po pkt 6 dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

„7) informacji dotyczących godzin, dni otwarcia, przyjęć, rejestracji i danych teleadresowych prowadzonej działalności i znajdujących się w witrynach na nieruchomości, gdzie ta działalność jest prowadzona.”;

2) w § 5 uchyla się pkt 20;

3) § 5 pkt 32 otrzymuje brzmienie:

„32) **szyldzie wizytówkowym** – należy przez to rozumieć szyld zamocowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad dotyczących wymiarów i odstępów między nimi, zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji;”;

4) § 5 pkt 37 otrzymuje brzmienie:

„37) **wydarzeniu okolicznościowym** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane jednorazowo lub cyklicznie, takie jak: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy edukacyjne, sportowe, rekreacyjne lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, targi, kiermasze, jarmarki, akcje o charakterze społecznym, informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym.”;

5) § 6 ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących materiałów budowlanych, z zastrzeżeniem ust. 2:

- a) w strefach **A, B i C**: stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, beton, kamień naturalny, cegła, szkło oraz drewno twarde i jego imitacje, inne niż wykonane w całości z tworzyw sztucznych,
- b) w strefach **D, E i F**: stal nierdzewna, stal ocynkowana – malowana proszkowo, żeliwo, aluminium, szkło, beton, kamień naturalny, cegła oraz drewno twarde i jego imitacje, tworzywa sztuczne;”;

6) w § 7 uchyla się pkt 4;

7) § 10 ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie na okres maksymalnie 60 dni kalendarzowych następujących po sobie i nie częściej niż dwa razy w roku kalendarzowym, na danej nieruchomości. Dopuszcza się wykorzystanie dwukrotnego w ciągu roku okresu 60 dni, o którym mowa w zdaniu pierwszym, bez przerwy na zdemontowanie banneru;”;

8) § 10 ust. 2 pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) są usytuowane w odległości do 20 m od zewnętrznej krawędzi najbliższej jezdni;”;

9) § 10 ust. 11 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) dopuszcza się reklamę na powierzchni siatki reklamowej osłaniającej rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku;”;

10) w § 11 ust. 1 pkt 1 lit. f otrzymuje brzmienie:

„f) na balkonach i tarasach, rurach spustowych, wykuszach, murach i konstrukcjach oporowych oraz balustradach;”;

11) § 11 ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, w odległości mniejszej niż 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic;”;

12) § 11 ust. 1 pkt 8 otrzymuje brzmienie:

„8) umieszczania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z wyłączeniem tablic kierunkowych, w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody, zgodnie z przepisami odrębnymi;”;

13) § 12 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) obowiązuje sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, z wyśrodkowaniem względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji;”;

14) w § 12 pkt 4 uchyla się wyrazy: „i barwie białej”;

15) w § 12 uchyla się pkt 5;

16) w § 13 pkt 2 lit a uchyla się wyrazy: „o wysokości znaków nie większej niż 0,20 m”;

17) § 14 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Ustala się następującą liczbę szyldów oraz zasady ich sytuowania, na każdym z budynków lub budowli, przez każdy podmiot prowadzący w nich działalność, o ile inne przepisy uchwały nie stanowią inaczej;”;

18) w § 14 ust. 4 uchyla się pkt 1;

19) § 14 ust. 4 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) w odniesieniu do następujących szyldów:

- a) zamontowanych równolegle do elewacji budynku, z zastrzeżeniem lit. b oraz z wyłączeniem liter przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
- nad witryną,
 - szerokość szyldu musi odpowiadać szerokości otworu okiennego lub drzwiowego lub rozpiętości kilku otworów okiennych lub drzwiowych, w ich osi symetrii, z dopuszczeniem uwzględnienia szerokości opasek wokół tych otworów,
- b) zamontowanych równolegle do elewacji budynku w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
- nad witryną lub na dachu,
 - bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budynku,
- c) zamontowanych równolegle do elewacji w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych sytuowanych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
- d) zamontowanych równolegle do elewacji budowli – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
- e) zamontowanych równolegle do elewacji budowli w formie liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie po spełnieniu następujących wymogów:
- bez tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja lub dach budowli,
 - na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
- f) flagowych:
- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
 - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem masztu, drzewca lub wysięgnika,
 - w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
 - w narożniku budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika,
- g) semaforowych:
- dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m licząc od poziomu terenu do poziomu dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji,
 - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w odległości nie większej niż 1,2 m od miejsca zamocowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu, z uwzględnieniem wysięgnika,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m pomiędzy szyldami semaforowymi znajdującymi się na tym samym budynku, z wyłączeniem flag na wysięgnikach zabytkowych,
 - w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu użytkowego,
 - w narożniku budynku dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie wtedy, gdy lokal użytkowy posiada witryny z obu stron tego narożnika,
- h) wizytówkowych – ustala się ich sytuowanie:

- tylko w formacie drobnym,
- przy wejściu do budynku w strefie parteru lub innej kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu użytkowego z zewnątrz,
- na pylonie wizytówkowym,
- na nieażurowych fragmentach ogrodzenia.”;

20) § 15 otrzymuje brzmienie:

„§ 15. W odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych w strefie D lub E, dla zabytkowych obszarów i nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz innych zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków stosuje się:”;

21) w § 18 ust. 1 pkt 1 uchyla się lit. b;

22) w § 24 ust. 1 pkt 1 lit. a uchyla się tiret drugie;

23) § 22 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²** zlokalizowanych w granicach **strefy D**, ustala się, z uwzględnieniem postanowień § 5, § 13, § 14 ust. 4, następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów zamontowanych równolegle do elewacji – cztery szyldy w formie **liter przestrzennych lub log przestrzennych lub logotypu przestrzennego, neonu lub kasetonu** spełniających następujące warunki:”;

24) § 24 ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) dla **wolnostojących obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży od 400 m² do 2000 m²**, dla podmiotów posiadających wejście do lokalu użytkowego bezpośrednio z zewnątrz tego obiektu, ustala się cztery szyldy w formie **liter przestrzennych, log przestrzennych, logotypów przestrzennych, neonu, kasetonu lub w formie tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze:**”;

25) § 29 otrzymuje brzmienie:

„§ 29. 1. Postanowienia uchwały znajdują zastosowanie dla tablic i urządzeń reklamowych:

- 1) istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pod warunkiem że zostały wzniesione lub w inny sposób umieszczone, bez uzyskania stosownych zgód budowlanych;
- 2) sytuowanych, budowanych, przebudowywanych, remontowanych, rozbudowywanych lub odbudowywanych w okresie od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, wzniesionych lub w inny sposób umieszczonych bez uzyskania stosownych zgód budowlanych, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

3. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały szyldów, wzniesionych lub w inny sposób umieszczonych bez uzyskania stosownych zgód budowlanych, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale określa się na 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po uzyskaniu stosownych zgód budowlanych, o których mowa w przepisach ustawy Prawo Budowlane, terminu dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania wskazanych w uchwale nie określa się, z zastrzeżeniem ust. 5.

5. W przypadku przebudowy, remontu, rozbudowy lub odbudowy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 4, działania te mogą zostać podjęte z uwzględnieniem postanowień niniejszej uchwały.

6. Ustala się następujące zasady i warunki dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust.2-3:

- 1) należy usunąć wszystkie niezgodne z przepisami niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wraz z ich zamocowaniami, takimi jak kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) należy przywrócić elementy przestrzeni zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami niniejszej uchwały, do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz rozmieszczenia według stanu poprzedniego;
- 3) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania względem siebie co najmniej dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych tego samego rodzaju, które spełniają jednocześnie pozostałe zasady i warunki określone w niniejszej uchwale i usytuowane są w tym samym miejscu, dostosowania do przepisów zawartych w niniejszej uchwale, według poniższej kolejności, wymagają tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) których rodzaj nie jest dopuszczony w danej strefie,
 - b) usytuowanych bez uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę lub zgłoszenia budowlanego, o których mowa w ustawie Prawo Budowlane,
 - c) posiadające większą powierzchnię ekspozycji reklamy,
 - d) najwyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - e) bliżej usytuowane względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni.”.

2. Pozostałe ustalenia uchwały krajobrazowej, o której mowa w § 2 ust. 1 zachowują moc z uwzględnieniem zmian wprowadzonych niniejszą uchwałą.

§ 2. 1. Raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych, zawierający w szczególności wykaz zgłoszonych uwag wraz z propozycją ich rozpatrzenia i uzasadnieniem oraz protokoły z czynności przeprowadzonych w ramach konsultacji, zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

2. Załączniki do uchwały nr LV/600/22:

- nr 1 zawierający opis przebiegu granic stref wyznaczonych w uchwale krajobrazowej,
- nr 2 stanowiący część graficzną obrazującą podział na strefy w obszarze Miasta,
- pozostają bez zmian.

§ 3. Terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały nr LV/600/22 obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, zmienione lub określone niniejszą uchwałą, ustalone na mocy § 1 ust.1 pkt 25 niniejszej uchwały, liczone są od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Wałbrzycha.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej Wałbrzycha:
Krzysztof Kalinowski

Załącznik do uchwały Nr VIII/62/24
Rady Miejskiej Wałbrzycha
z dnia 29 października 2024 r.

**Referat Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego,
Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu
Miejskiego w Wałbrzychu**

**RAPORT PODSUMOWUJĄCY PRZEPROWADZENIE KONSULTACJI
SPOŁECZNYCH W RAMACH SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY NR LV/600/22
RADY MIEJSKIEJ WAŁBRZYCHA Z DNIA 8 LISTOPADA 2022 R. W SPRAWIE
USTALENIA ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ
ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH
ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ
RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANÝCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ
WYKONANE**



Wałbrzych, 2024 r.

Opracowanie raportu:

Marta Jaroszewska
Lidia Wrońska
Joanna Sakowska

Raport z konsultacji społecznych został sporządzony na podstawie art. 8k ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r., poz. 1130). Jest to dokument podsumowujący cały proces konsultacji i prezentujący jego wyniki. Procedura sporządzania zmiany uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (zwana „uchwałą krajobrazową”).

Zgodnie z art. 8i ust. 2 w/w ustawy konsultacje społeczne przeprowadzone zostały w następujących formach:

- 1) zbieranie uwag do projektu w/w zmiany Uchwały w terminie od 05.07.2024 r., do 05.08.2024 r. Każdy zainteresowany miał prawo złożyć uwagę do projektu w/w zmiany Uchwały. Organem właściwym w sprawie rozpatrzenia uwag jest Prezydent Miasta Wałbrzycha. W trakcie trwania konsultacji wpłynęły uwagi od dwóch podmiotów.
- 2) Spotkań otwartych poprzedzonych prezentacją projektu aktu planowania przestrzennego. Pierwsze spotkanie odbyło się w dniu 15 lipca 2024 r. o godzinie 15:30 w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, ul. Jana Kilińskiego 1, 58-300 Wałbrzych, w Sali Konferencyjnej. W spotkaniu uczestniczyły dwie osoby, które nie miały uwag. Drugie spotkanie odbyło się w dniu 17 lipca 2024 r., o godzinie 15:30, za pomocą środków porozumiewania się na odległość – platformy Microsoft Teams. Uczestniczyła w nim jedna osoba, która była usatysfakcjonowana zapisami zawartymi w projekcie uchwały.
- 3) Dyżurów projektantów, które odbyły się w dniach 11 lipca 2024 r. oraz 25 lipca 2024 r. w godzinach od 15:30 do 16:30 w siedzibie Urzędu Miasta Wałbrzycha, ul. Rynek 23, 58-300 Wałbrzych, w Sali Konferencyjnej ITS (parter). Podczas drugiego dyżuru zgłosiła się jedna osoba.

ZAPLANUJMY RAZEM

Zmiana Uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków
sytuowania obiektów małej architektury, tablic i
urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.



REKLAMY



MAŁA ARCHITEKTURA



OGRODZENIA

I spotkanie otwarte, Miejski Ośrodek Pomocy
Społecznej, ul. Jana Kilińskiego 1, 58-300 Wałbrzych,
Sala Konferencyjna

15.07.2024 r., godz. 15:30,
Zapraszamy wszystkich chętnych

II Spotkanie otwarte za pomocą środków
porozumiewania się na odległość
- platforma Microsoft Teams

17.07.2024 r., godz. 15:30,

W przypadku chęci rejestracji swojego udziału w II spotkaniu otwartym online,
prosimy zgłaszać się do 15.07.2024 r. na adres: planowanie@um.walbrzych.pl z podaniem
imienia, nazwiska oraz adresu e-mail, na który zostanie wysłane zaproszenie na spotkanie

www.walbrzych.eu
[/walbrzychmiasto](https://www.facebook.com/walbrzychmiasto)
[/WalbrzychMiasto](https://www.instagram.com/walbrzychmiasto)

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o telefon
Referat Urbanistyki i Planowania Przestrzennego w Biurze Zarządzania
Strategicznego, Nadzoru Własnościowego,
Funduszy Europejskich i Inwestycji Gospodarczych
tel. 74 64 44 721/74 64 44 722/74 64 44 723



Wszystkie informacje na temat możliwości uczestnictwa w konsultacjach zawarte były w ogłoszeniu Prezydenta Miasta Wałbrzycha z dnia 2 lipca 2024 r.

Podsumowując proces konsultacji społecznych można stwierdzić, że zainteresowanie projektem zmiany uchwały krajobrazowej było niewielkie. Pomimo zawiadomienia interesariuszy przez wszystkie możliwe kanały tj. tablice ogłoszeń, gazetę lokalną, plakaty w siedzibie Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu oraz w Radach Wspólnot Samorządowych, stronę internetową Urzędu oraz Biuletyn Informacji Publicznej, citylighty na przystankach autobusowych, Facebook, a także wiadomości SMS, w spotkaniach uczestniczyło zaledwie kilka osób. Podczas pełnia dyżurów przez projektantów przyszła tylko jedna osoba. W wyznaczonym terminie wpłynęły uwagi od dwóch podmiotów. Wykaz uwag stanowi załącznik nr 5 do niniejszego raportu.

Taskbar: Taskbar icons (left to right): File Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox, VLC media player, System tray (right to left): Network, Volume, Speaker, Date and Time (2024-07-03, 07:30), Language (POL, PLP).

Załączniki:

1. Protokół z dyżuru projektantów z dnia 11.07.2024 r.
2. Protokół z pierwszego spotkania otwartego z dnia 15.07.2024 r.
3. Protokół z drugiego spotkania otwartego z dnia 17.07.2024 r.
4. Protokół z dyżuru projektantów z dnia 25.07.2024 r.
5. Wykaz uwag do projektu zmiany uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r.
6. Wykaz nieuwzględnionych uwag do projektu zmiany uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r.

Załącznik nr 1 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCHA

Wałbrzych, dnia 11.07.2024 r.

PROTOKÓŁ

z przeprowadzenia dyżuru projektantów w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

‘Na podstawie art. 8i ust.1 pkt 5 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.), w dniu 11 lipca 2024 r. od godz. 15:30 do godz. 16:30 odbył się dyżur projektantów: Joanny Sakowskiej oraz Marty Jaroszewskiej, które jednocześnie są pracownikami Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

Pomimo prawidłowego zawiadomienia interesariuszy, zgodnego z art. 8h ust.1 w/w ustawy nikt się nie zgłosił w wyznaczonym czasie.

Prezydent
Miasta Wałbrzycha
Katarzyna Szelemej

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach.

Sporządziła: M. Jaroszevska – inspektor BFE

Załącznik nr 2 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

Wałbrzych, dnia 15.07.2024 r.

PROTOKÓŁ**z pierwszego spotkania otwartego w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

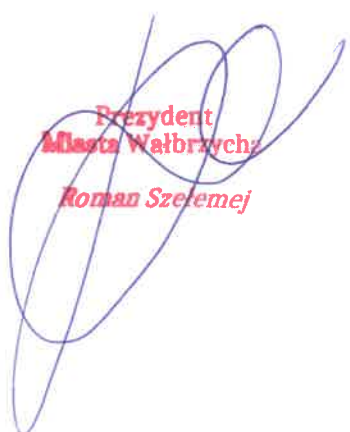
Na podstawie art. 8i ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.), w dniu 15 lipca 2024 r. o godz. 15:30 w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 1 w Wałbrzychu odbyło się pierwsze spotkanie otwarte dot. zmiany „uchwały krajobrazowej”. W spotkaniu uczestniczyli pracownicy Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu, zgodnie z załączoną listą obecności.

Na wstępie pan Robert Szymala - Urbanista Miejski przedstawił prezentację obrazującą czym jest przedmiotowa uchwała. Zaznaczył, że pierwotny kształt uchwały krajobrazowej jest wynikiem współpracy pracowników Urzędu, mieszkańców miasta, przedsiębiorców oraz reklamodawców. W trakcie prezentacji pokazane zostały miejsca przed działaniem uchwały jak i po jej wprowadzeniu. Omówiono także wszystkie strefy wyznaczone w obowiązującej uchwale. Na koniec pan Szymala wyjaśnił szczegółowo czego dotyczą wprowadzane zmiany, wskazując, że główną przyczyną przystąpienia do prac jest wyrok Trybunału Konstytucyjnego. Ponadto w trakcie obowiązywania uchwały stwierdzono, że szereg zapisów wymaga doprecyzowania, bądź rozluźnienia. Następnie otwarto dyskusję i zaproszono do zadawania pytań.

W spotkaniu uczestniczyły jedynie przedstawicielki RWS Biały Kamień, które nie miały uwag do projektu uchwały. Swoją obecność na przedmiotowym spotkaniu umotywowaly chęcią pomocy mieszkańcom w umieszczaniu reklam w sposób legalny. Pan Robert Szymala zachęcił do kierowania mieszkańców do Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego i zasięgania każdorazowo opinii w sprawie zgodności obiektów reklamowych. Zapewnił, że pracownicy zawsze pomagają stwierdzić czy dany obiekt jest zgodny z uchwałą krajobrazową, a jeśli nie jest, to szukają innych rozwiązań umożliwiających umieszczenie reklamy w sposób zgodny z obowiązującym prawem.

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach.

Sporządziła: M. Jaroszevska – inspektor BFE



Przewodniczący
Miejskiej Rady
Roman Szelemej

Załącznik nr 3 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCHA

Wałbrzych, dnia 17.07.2024 r.

PROTOKÓŁ**z drugiego spotkania otwartego w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 8i ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.), w dniu 17 lipca 2024 r. o godz. 15:30 pomocą środków porozumiewania się na odległość – platformy Microsoft Teams odbyło się drugie spotkanie otwarte dot. zmiany „uchwały krajobrazowej”. W spotkaniu uczestniczyli pracownicy Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu, zgodnie z załączoną listą obecności.

Za zgodą pełnomocniczki spółki McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pominięto omówienie części początkowej prezentacji obrazującą czym jest przedmiotowa uchwała wraz z opisem wszystkich stref wyznaczonych w obowiązującej uchwale miasta Wałbrzycha. Pan Szymala wskazał, że omawiana zmiana uchwały krajobrazowej, dotyczy tylko zmiany części tekstowej uchwały, i to nie całej, bez zmiany przebiegu granic poszczególnych stref wyznaczonych w przedmiotowej uchwale. Główną przyczyną przystąpienia do prac nad zmianą uchwały krajobrazowej miasta Wałbrzycha jest wyrok Trybunału Konstytucyjnego. Ponadto w trakcie obowiązywania uchwały stwierdzono, że szereg zapisów wymaga doprecyzowania, bądź rozluźnienia.

Omawiając wprowadzane zmiany, pan Szymala przypomniał, że pierwotny kształt uchwały krajobrazowej jest wynikiem współpracy pracowników Urzędu, mieszkańców miasta, przedsiębiorców oraz reklamodawców. Wskazał również, jakie przesłanki kierowały autorami projektu zmiany uchwały w zakresie zmiany przepisów przejściowych w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które uzyskały stosowne zgody budowlane zgodnie z ustawą Prawo Budowlane przy jednoczesnym uwzględnieniu wypracowanego kompromisu w poprzedniej procedurze sporządzania uchwały krajobrazowej.

Na tym prezentację zakończono, informując o możliwości uczestniczenia w planowanym dyżurze projektantów zmiany uchwały oraz przypominając o terminie składania uwag do projektu uchwały w terminie do 5 sierpnia 2024 roku. Następnie otwarto dyskusję i zaproszono do zadawania pytań.

Na prośbę pani pełnomocnik, omówiono i wyjaśniono kwestie związane z nowym brzmieniem §29 ust. 5 wskazując, że postanowienia uchwały znajdują również zastosowanie w przypadku przebudowy, remontu, rozbudowy lub odbudowy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, usytuowanych po uzyskaniu stosownych zgód budowlanych, o których mowa w przepisach ustawy Prawo Budowlane. W dalszej części spotkania pełnomocniczka w/w spółki wskazała, że zaproponowane przepisy przejściowe są w pełni satysfakcjonujące dla spółki, którą reprezentuje. Na koniec pan Szymala w odpowiedzi na pytanie, kiedy planujemy uchwalić przedmiotową zmianę uchwały krajobrazowej, wskazał termin najbliższych 3 miesięcy.

Na tym spotkanie zakończono.

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach.

Sporządziła: L. Wrońska – inspektor BFE

Prezydent
Masta Wałbrzycha
Roman Szełemej

Załącznik nr 4 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCHA

Wałbrzych, dnia 25.07.2024 r.

PROTOKÓŁ

z przeprowadzenia II dyżuru projektantów w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 8i ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.), w dniu 25 lipca 2024 r. od godz. 15:30 do godz. 16:30 odbył się dyżur projektantów: Pana Roberta Szymali – Urbanisty Miejskiego oraz Lidii Wrońskiej pracowników Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego Biura Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Wałbrzychu.

W wyznaczonym czasie na rozmowę przyszedł przedstawiciel Spółki Miejskiego Zarządu Budynków (dalej MZB), który był zainteresowany zagadnieniem ogrodzeń w przedmiotowej zmianie uchwały. Projektanci uchwały krajobrazowej wyjaśnili, że projektowana zmiana uchwały na tym etapie nie obejmuje zmian dotyczących ogrodzeń oraz poinformowali, że termin na składanie uwag do zmiany uchwały krajobrazowej miasta Wałbrzycha mija 5 sierpnia 2024 r. Przedstawiciel MZB, w celu złożenia ewentualnej uwagi do projektu uchwały, otrzymał wniosek dotyczący aktu planowania przestrzennego zgodny z rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 13 listopada 2023 r. (Dz. U. poz. 2509).

W trakcie rozmowy poruszono jeszcze takie kwestie jak prawa i obowiązki zarządcy nieruchomości, które wynikają z przepisów uchwały krajobrazowej oraz wynikające z zarządzenia Nr 43/2023 Prezydenta Miasta Wałbrzycha z dnia 19 stycznia 2023 r. w sprawie określenia sposobu wykonania uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia realizacji zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zmienionego zarządzeniem Nr 410/2023, Prezydenta Miasta Wałbrzycha z dnia 9 czerwca 2023 r., które zobowiązują Prezesa Zarządu MZB sp. z o.o. do przekazywania do wiadomości Biura merytorycznego odpowiadającego za uchwałę krajobrazową:

- 1) wszelkich posiadanych przez nich informacji dotyczących zarówno zamiaru sytuowania jak i nowo sytuowanych obiektów reklamowych/małej architektury/ogrodzeń;
- 2) kwartalnych raportów z realizowanych zadań dotyczących wdrażania uchwały krajobrazowej;
- 3) informacji o istniejących obiektach o charakterze reklamowym, celem ich weryfikacji pod kątem spełniania przez nie wymogów uchwały krajobrazowej.

Pomimo prawidłowego zawiadomienia interesariuszy, zgodnego z art. 8h ust.1 w/w ustawy nikt inny nie skorzystał z możliwości wzięcia udziału w II dyżurze projektantów w wyznaczonym czasie.

Protokół sporządzono w 3 egzemplarzach.

Sporządziła: L. Wrońska – inspektor BFE

Prezydent
Miasta Wałbrzycha
Roman Szotemej

PREZYDENT MIASTA WAŁBRZYCHA

Załącznik nr 5 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

WYKAZ UWAG

zgłoszonych w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko albo nazwa jednostki organizacyjnej	Treść uwagi	Oznaczenie obszaru, którego dotyczy uwaga	Sposób rozpatrzenia uwagi przez Prezydenta		Uwagi
					Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	30.07.2024 r.	Miejski Zarząd Budynków Sp. z o. o. ul. Andersa 48 58-304 Wałbrzych	Prosimy o usunięcie zapisów § 7 punktu 4 z rozdziału 3. Ogrodzenia - uchwały nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8.11.2022 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych itd.- z uwagi na potrzebę sytuowania ogrodzeń w celu ochrony posesji przed aktami wandalizmu oraz przed szkodami materialnymi wyrządzanymi przez dzikie zwierzęta głównie dziki		X		-
2.	05.08.2024r.	Cityboard Media Sp. z o. o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	1) wnosimy o zmianę §5 ust. 1 pkt 3 projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „3) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem/prefabrykatem, który może być usytuowany na powierzchni terenu lub wkopany pod powierzchnię terenu.”			x	Uwaga nieuwzględniona ponieważ, uznano, że prefabrykowane elementy są nieestetyczne, a źle wykonany prefabrykat stanowi zagrożenie dla ruchu pieszego i drogowego.
			2) wnosimy o dopisanie do §18 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu o następującym brzmieniu: „a) wolnostojące”			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską.
			3) wnosimy o dopisanie do §20 ust. 1 pkt 1) projektu lit. a) o następującym brzmieniu: „a) wolnostojące”			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską.
			4) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się usytuowanie: - w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”			+/-	Uwaga nieuwzględniona w części dot. lit a tiret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców. W zakresie lit. a tiret 2, w odniesieniu do odległości wynikających z ustawy o drogach publicznych zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna.
			5) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1) lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta.

Załącznik nr 5 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

		6) wnosimy o zmianę §22 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) zamocowane na budynkach i wolnostojące”.			x	Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla tego typu obiektów bilbord zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad pierwotną wersją projektu uchwały.
		7) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się sytuowanie: - w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”			+/-	Uwaga nieuwzględniona w części – uwaga nieuwzględniona w części dot. lit. a tiret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców. W zakresie lit a tiret 2, tj. odległości zgodnych z ustawą o drogach publicznych stwierdzenia wymaga, że zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna. Uwaga pozostaje nieuwzględniona w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od przejazdów kolejowych. W tym zakresie zapisy uchwały również nie stoją w sprzeczności z przepisami powszechnie obowiązującymi. Uwaga bezprzedmiotowa w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od skrzyżowań, ponieważ uchwała nie zawiera takiego zapisu w tym paragrafie.
		8) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.			x	Uwaga nieuwzględniona w zakresie odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ład przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Uwaga bezzasadna w pozostałym zakresie (dot. odległości pomiędzy billboardem a pylonem czy totemem).
		9) wnosimy o zmianę §24 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odniesieniu do billboardów dopuszcza się wyłącznie billboardy: - zamocowane na budynkach i wolnostojące, - dla zamocowanych na budynkach i wolnostojących o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie przekraczającej 18 m².”			x	Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla Wolnostojących Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m² bilbord zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad pierwotną wersją projektu uchwały.
		10) wnosimy o zmianę §26 ust. 1 projektu poprzez dodanie pkt 5) o następującym brzmieniu: „5) wolnostojący billboard”			x	Uwaga nieuwzględniona w zakresie wolnostojącego billboardu ze względu na ochronę ład przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Dla strefy F dopuszcza się tablice kierunkowe i banery obrotu nieruchomości na zasadach określonych w uchwale.

Załączniki:

- uwagi zamieszczone w wykazie

Prezydent
Miasta Wałbrzycha
Roman Szelenberg
(podpis Prezydenta)

Załącznik nr 6 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

WYKAZ NIEUWZGLĘDNIONYCH UWAG WRAZ Z PROPOZYCJĄ ICH ROZPATRZENIA

zgłoszonych w ramach konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany Uchwały Nr LV/600/22 Rady Miejskiej Wałbrzycha z dnia 8 listopada 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko albo nazwa jednostki organizacyjnej	Treść uwagi	Oznaczenie obszaru, którego dotyczy uwaga	Propozycja rozpatrzenia uwagi przez Radę Miejską		Uwagi
					Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	05.08.2024r.	Cityboard Media Sp. z o. o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	1) wnosimy o zmianę §5 ust. 1 pkt 3 projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „3) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w układzie poziomym, o nie więcej niż dwóch stronach powierzchni ekspozycji, zamontowane na elewacji budynku lub trwale związane z gruntem betonowym fundamentem/prefabrykatem, który może być usytuowany na powierzchni terenu lub wkopany pod powierzchnię terenu.”			x	Uwaga nieuwzględniona ponieważ, uznano, że prefabrykowane elementy są nieestetyczne, a źle wykonany prefabrykat stanowi zagrożenie dla ruchu pieszego i drogowego.
			2) wnosimy o dopisanie do §18 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu o następującym brzmieniu: „a) wolnostojące”			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską.
			3) wnosimy o dopisanie do §20 ust. 1 pkt 1) projektu lit. a) o następującym brzmieniu: „a) wolnostojące”			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta, a także ochronę konserwatorską.
			4) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się usytuowanie: - w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami.”			x	Uwaga nieuwzględniona w części dot. lit a tiret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i komfortu mieszkańców. W zakresie lit. a tiret 2, w odniesieniu do odległości wynikających z ustawy o drogach publicznych zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna. Brak jest zatem podstaw do nadania brzemienia tejże regulacji zgodnie z treścią uwagi, a tym samym uwagi nie uwzględnia się.
			5) wnosimy o zmianę §21 ust. 2 pkt 1) lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.			x	Uwaga nieuwzględniona ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta.
			6) wnosimy o zmianę §22 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) zamocowane na budynkach i wolnostojące”.			x	Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla tego typu obiektów bilbord zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad pierwotną wersją projektu uchwały.
			7) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w			x	Uwaga nieuwzględniona w części – uwaga nieuwzględniona w części dot. lit. a tiret 1, ze względu na ochronę estetyki miasta i

Załącznik nr 6 do Raportu z konsultacji społecznych ws zmiany uchwały krajobrazowej

			życie niniejszej uchwały ustala się sytuowanie: - w odległości nie ograniczającej światła dla elewacji z otworami okiennymi - w odległościach zgodnych z ustawą o drogach publicznych z dnia 21.03.1985 r. wraz z późniejszymi zmianami."				komfortu mieszkańców. W zakresie lit a tiret 2, tj. odległości zgodnych z ustawą o drogach publicznych stwierdzenia wymaga, że zapisy uchwały umożliwiają spełnienie wymogów tejże ustawy, w tej części uwaga jest bezzasadna. Brak jest zatem podstaw do nadania brzemienia tejże regulacji zgodnie z treścią uwagi, a tym samym uwagi nie uwzględnia się. Uwaga pozostaje nieuwzględniona w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od przejazdów kolejowych. W tym zakresie zapisy uchwały również nie stoją w sprzeczności z przepisami powszechnie obowiązującymi. Uwaga bezprzedmiotowa w zakresie wykreślenia zapisu 50 m od skrzyżowań, ponieważ uchwała nie zawiera takiego zapisu w tym paragrafie.
			8) wnosimy o zmianę §23 ust. 2 pkt 1) lit. b) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) lokalizowanych po wejściu w życie niniejszej uchwały ustala się ich sytuowanie w odległości nie mniejszej, niż 70 m pomiędzy billboardami”.			x	Uwaga nieuwzględniona w zakresie odległości pomiędzy billboardami ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Uwaga bezzasadna w pozostałym zakresie (dot. odległości pomiędzy billboardem a pylonem czy totemem).
			9) wnosimy o zmianę §24 ust. 1 pkt 1) lit. a) projektu poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „a) w odniesieniu do billboardów dopuszcza się wyłącznie billboardy: - zamocowane na budynkach i wolnostojące, - dla zamocowanych na budynkach i wolnostojących o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie przekraczającej 18 m²„			x	Uwaga nieuwzględniona, ponieważ uznano, że dla Wolnostojących Obiektów Handlowych o powierzchni sprzedaży poniżej 400 m² billboard zamocowany na budynku jest wystarczającą formą reklamy, co wynika z analiz i konsultacji poprzedzających prace nad pierwotną wersją projektu uchwały.
			10) wnosimy o zmianę §26 ust. 1 projektu poprzez dodanie pkt 5) o następującym brzmieniu: „5) wolnostojący billboard”			x	Uwaga nieuwzględniona w zakresie wolnostojącego billboardu ze względu na ochronę ładu przestrzennego i krajobrazowego oraz estetyki miasta. Dla strefy F dopuszcza się tablice kierunkowe i banery obrotu nieruchomości na zasadach określonych w uchwale.