



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 21 października 2025 r.

Poz. 4264

ANEKS NR 1/2025

z dnia 28 marca 2025 r.

**do Porozumienia międzygminnego z dnia 16 maja 2024 roku w sprawie powierzenia
Gminie Miasta Gdańska części zadań Gminy Wrocław z zakresu promowania aktywności fizycznej
i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w celu organizacji
Kampanii „Rowerowy Maj”**

Na podstawie art. 74 ust. 1 i 2 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 1 i 10 oraz art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.), dalej jako: ustawa o samorządzie gminnym), uchwały nr LXXV/1916/24 Rady Miasta Gdańska z dnia 21 marca 2024 roku w sprawie zawarcia porozumienia międzygminnego w przedmiocie powierzenia Gminie Miasta Gdańska realizacji zadań publicznych z zakresu promowania aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności w formie organizacji Kampanii „Rowerowy Maj” w latach: 2024, 2025 i 2026 oraz uchwały nr LXXX/2087/24 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 18 kwietnia 2024 roku w sprawie porozumienia międzygminnego pomiędzy Gminą Wrocław a Gminą Miasta Gdańska w przedmiocie powierzenia Gminie Miasta Gdańska realizacji zadań publicznych z zakresu promowania aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności w formie organizacji Kampanii „Rowerowy Maj” w latach: 2024, 2025 i 2026

zawarty pomiędzy:

Gminą Miasta Gdańska, NIP: 5830011969, REGON: 191675570,

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk,

w imieniu której działa:

Zastępca Prezydenta Miasta Gdańska – Piotr Borawski,

przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Gdańska – Izabeli Kuś,

zwaną dalej „Gminą Miasta Gdańska”,

a

Gminą Wrocław z siedzibą we Wrocławiu, NIP: 8971383551, REGON: 931934839

pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław,

w imieniu której działa:

Prezydent Wrocławia – Jacek Sutryk,

przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia – Marcina Urbana,

zwanego dalej „Gminą Wrocław”,

zwanymi dalej łącznie Stronami, a każda z osobna Stroną.

Strony uzgodniły, co następuje:

§ 1. Wprowadza się następujące zmiany:

1. § 2 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Porozumienie zostaje zawarte na okres do dnia 31 stycznia 2027 roku.”.

2. § 5 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. W zakresie utrzymania i zarządzania technicznego Systemu do obsługi Kampanii Organizator główny powierzył w drodze umowy obowiązującej do dnia 11 listopada 2025 r. zawartej na piśmie przetwarzanie danych osobowych podmiotowi przetwarzającemu tj. NET PC Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz w drodze umowy obowiązującej od dnia 28 stycznia 2025 r. zawartej na piśmie przetwarzanie danych osobowych podmiotowi przetwarzającemu tj. Aspello Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu.”.

3. Do § 5 dodano ust. 13:

„13. Zadania Organizatora głównego w zakresie przetwarzania danych osobowych realizowane będą przez Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk, powołany uchwałą Rady Miasta Gdańska nr XXXV/1076/05 z dnia 17 lutego 2005 r., zmienionej uchwałami nr XVIII/440/07 z dnia 20 grudnia 2007 r. oraz nr XV/340/19 z dnia 24 października 2019 r. oraz nr VIII/119/24 z dnia 24 października 2024 r.”.

4. § 6 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Strony oszacowały, że łączny koszt realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 oraz w § 3 w latach 2024, 2025, 2026 wyniesie nie więcej niż 1 232 913 zł (słownie: jeden milion dwieście trzydzieści dwa tysiące dziewięćset trzydzieści złotych).”.

5. § 6 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Planowane rozłożenie kosztów wymienionych w ust. 2 w poszczególnych latach przedstawia się następująco:

- a) w roku 2024 w kwocie: 410 971 zł (słownie: czterysta dziesięć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt jeden złotych),
- b) w roku 2025 w kwocie: 410 971 zł (słownie: czterysta dziesięć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt jeden złotych),
- c) w roku 2026 w kwocie: 410 971 zł (słownie: czterysta dziesięć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt jeden złotych).”.

6. § 6 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Kwoty wskazane w ust. 2 i 3, podzielone zostaną na poszczególne gminy, uczestniczące w porozumieniu międzygminnym, proporcjonalnie do liczby ich mieszkańców, według danych Głównego Urzędu Statystycznego, dalej GUS, na koniec 2022 roku. Łączna liczba mieszkańców gmin uczestniczących w porozumieniu międzygminnym wynosi 5 668 566 (słownie: pięć milionów sześćset sześćdziesiąt osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt sześć). Lista gmin uczestniczących w porozumieniu międzygminnym, wraz z wysokością ich wkładu finansowego, stanowi załącznik nr 5.”.

7. § 10 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Strony dopuszczają możliwość przystępowania do Kampanii nowych gmin zainteresowanych realizacją tego zadania w drodze współdziałania międzygminnego. Przystąpienie do porozumienia międzygminnego nowych członków jest możliwe do września każdego roku poprzedzającego rok, w którym organizowana jest Kampania. Obowiązek partycypacji w kosztach realizacji powierzonego zadania obejmuje pełny roczny cykl Kampanii.”.

8. Załącznik nr 1 do Porozumienia zastępuje się załącznikiem nr 1 do niniejszego aneksu.

9. Załącznik nr 4 do Porozumienia zastępuje się załącznikiem nr 2 do niniejszego aneksu.

10. Załącznik nr 5 do Porozumienia zastępuje się załącznikiem nr 3 do niniejszego aneksu.

- § 2. 1. Aneks sporządzono w formie elektronicznej i podpisano podpisami elektronicznymi.
2. Pozostałe postanowienia umowy nie podlegają zmianie.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Zastępca Prezydenta Miasta Gdańska:
Piotr Borawski

Prezydent Wrocławia:
Jacek Sutryk

Skarbnik Miasta Gdańska:
Izabela Kuś

Skarbnik Miasta Wrocławia:
Marcin Urban

Załącznik nr 1 do aneksu nr 1/2025
z dnia 28 marca 2025 r.

REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu Gminy Wrocław.

2. Kampania organizowana jest przez Gminę Wrocław (zwaną dalej Organizatorem Lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem Głównym).

3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.

4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.

5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte:

- edycji kampanii 2024 r.: od dnia 6 maja do dnia 29 maja 2024 roku w edycji kampanii 2024 (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału),
- edycji kampanii 2025 r.: od dnia 5 maja do dnia 30 maja 2025 roku w edycji kampanii 2025 (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału)
- w edycji kampanii 2026 r.: od dnia 4 maja do dnia 29 maja 2026 roku w edycji kampanii 2026 (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).

6. W przypadku dzieci w wieku przedszkolnym, za aktywny przejazd do placówki uznaje się przejazd dziecka w foteliku rowerowym lub przyczepce rowerowej, prowadzonej przez rodzica lub opiekuna.

7. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii;

- w edycji 2024 r.: od 6 maja do 29 maja 2024 roku (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału),
- w edycji 2025 r.: od 5 maja do dnia 30 maja 2025 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału),
- edycji 2026 r.: od 4 maja do dnia 29 maja 2026 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).

8. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.

9. Sytuacje losowe, takie jak wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.

10. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.

11. Za każdy przejazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.

12. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym/grupowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek (szkół podstawowych i przedszkoli). Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni. Nagrody dla szkół/przedszkoli dotyczą placówek, do których uczęszcza minimum 100 uczniów/przedszkolaków. W przypadku zajęcia jednego z pierwszych trzech miejsc przez placówkę niepubliczną w swojej kategorii, nagroda będzie nagrodą rzeczową i będzie ustalana indywidualnie między placówką a Organizatorem Lokalnym.

13. Nagrody indywidualne są nagrodami wrażeniowymi. Stanowią indywidualne, darmowe wejściówki lub zniżki do zakupu wejściówek do wybranych wrocławskich instytucji, będących partnerami Kampanii. Zależą one od liczby naklejek w dzienniczku rowerowym uczestnika.

14. Nagrody klasowe/grupowe są nagrodami wrażeniowymi. Stanowią grupowe darmowe wejściówki do wybranych wrocławskich instytucji, będących partnerami Kampanii. Wskazanie w systemie informatycznym Rowerowego Maja preferowanej nagrody grupowej nie gwarantuje jej przyznania. Liczba poszczególnych nagród grupowych jest ograniczona.

15. Nagrody szkolne są nagrodami pieniężnymi dla szkół podstawowych zajmujących miejsca od I do III w dwóch kategoriach: „szkoły małe i średnie” (0-600 uczniów), „szkoły duże” (601-1500 uczniów) i odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 5 000,00 zł, za II miejsce – 4 000,00 zł, za III miejsce – 3 000,00 zł. Nagrody przedszkolne są nagrodami pieniężnymi i odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 7 000,00 zł, za II miejsce – 5 000,00 zł, za III miejsce – 3 000,00 zł.

Dodatkowo Organizator Lokalny zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród pieniężnych dla zaangażowanych przedszkoli i szkół podstawowych.

Jeżeli różnica procentowa frekwencji aktywnych podróży pomiędzy placówkami zajmującymi jedno z trzech czołowych miejsc będzie mniejsza niż 2%, wówczas nagroda pieniężna dzielona będzie po równo między te miejsca, tzn. wyniesie – dla szkół podstawowych: za I i II miejsce – po 4 500 zł, II i III miejsce – po 3 500 zł, I, II i III miejsce – po 4 000 zł; dla przedszkoli: za I i II miejsce – po 6 000,00 zł, II i III miejsce – po 4 000,00 zł, I, II i III miejsce – po 5 000,00 zł.

16. O wyniku placówki lub klasy/oddziału/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/oddziale/grupie.

17. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy/grupy. Należy ująć wszystkich uczniów/dzieci. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia/dziecko może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie aktywnego przejazdu.

18. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.

19. Koordynator Miejski zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania placówki w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości podczas weryfikacji frekwencji poszczególnych klas/grup przedszkolnych w czasie trwania i po zakończeniu kampanii. Dyskwalifikacja wiąże się z nieprzyznaniem nagród pieniężnych placówkom, które zajęły miejsca od I do III w swoich kategoriach oraz u których stwierdzono uchybienia w przebiegu kampanii.

20. Koordynator szkolny może uzupełniać dzienniki aktywności zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku nie zaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59

21. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.

22. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła lub przedszkole mają obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres: Biuro Zrównoważonej Mobilności, ul. G. Zapolskiej 4, 50-032 Wrocław, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przesłać na adres: rowerowymaj@gdansk.gda.pl

23. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.

24. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu>:

- w edycji 2024 r.: z dnia 03.06.2024 r.,
- w edycji 2025 r.: z dnia 02.06.2025 r.,
- w edycji 2026 r.: z dnia 01.06.2026 r.,

godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.

25. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Wrocław będą umieszczane na dedykowanej podstronie: <https://rowerowymaj.eu>.

ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

26. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:

- a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym,
- b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 15.03.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 14.03.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 13.03.2026 r.,
- c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 29.03.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 31.03.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 31.03.2026 r.,
- d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 30.04.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 30.04.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 30.04.2026 r.,za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
- e) dostarczenia nagród do placówek:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 21.06.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 20.06.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 19.06.2026 r.,za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.

27. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:

- a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki oraz zapoznanie koordynatora z zapisami klauzuli informacyjnej, stanowiącej Załącznik nr 4,
- b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu) oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, przygotowanej przez dyrektora placówki.

28. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- a) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki,
- b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych – wpisania inicjałów uczestników (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii):
 - w edycji 2024 r.: do dnia 30.04.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 30.04.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 30.04.2026 r.,
- c) zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie (systemie) informatycznym:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 30.04.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 30.04.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 30.04.2026 r.,
- d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/oddziałów zgłoszonych do Kampanii:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 30.04.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 30.04.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 30.04.2026 r.,
- e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym:
 - w edycji 2024 r.: do dnia 6.05.2024 r.,
 - w edycji 2025 r.: do dnia 5.05.2025 r.,
 - w edycji 2026 r.: do dnia 4.05.2026 r.,
- f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii,
- g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii,
- h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego na to pozwalają.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

29. Administratorem danych w zakresie określonym w punkcie 32. jest Organizator główny: Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-560 Gdańsk.

30. Administratorem danych koordynatorów szkolnych/przedszkolnych i przedstawicieli partnerów lub sponsorów jest Prezydent Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław.

31. Administratorem danych, tj. danych osobowych uczestników kampanii, jest placówka oświatowa, do której uczestnik uczęszcza, w której przystąpił do kampanii na podstawie zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu.

32. Inspektorem Ochrony Danych Gminy Wrocław Urzędu Miejskiego Wrocławia jest Sebastian Sobecki. Inspektor to Osoba, z którą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z przysługujących praw związanych z przetwarzaniem danych w następujący sposób:

- listownie na adres: Aleja Kromera 44, 51-163 Wrocław,
- przez e-mail: iod@um.wroc.pl,
- telefonicznie: +48 71 777 77 24.

33. W zakresie odpowiedzialności Organizatora lokalnego leży zapewnienie: poprawności danych osobowych wprowadzonych przez Organizatora lokalnego do Systemu przeznaczonego do obsługi Kampanii; dostępu do danych osobowych tylko osobom uprawnionym.

34. Organizator główny jest współadministratorem, który zapewnia funkcjonowanie Systemu do obsługi Kampanii oraz odpowiada za techniczne aspekty przetwarzania danych osobowych za pomocą tego programu, w tym ich zabezpieczeniu przed dostępem osób nieuprawnionych, utrata, brakiem dostępności.

35. Organizator główny i lokalny przetwarzają dane osobowe koordynatorów i przedstawicieli partnerów lub sponsorów Kampanii w celu promowania aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w ramach kampanii Rowerowy Maj o charakterze konkursu.

36. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Kampanii o charakterze konkursu.

37. Dane mogą być dostępne podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo dane mogą być dostępne dla usługodawców wykonujących zadania na zlecenie Administratora w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych.

38. Przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia danych, usunięcia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

39. Organizator główny i lokalny oświadczają, że spełniają wymogi określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z tymi przepisami.

Załącznik nr 2 do aneksu nr 1/2025
z dnia 28 marca 2025 r.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA PANA / PANI DANYCH OSOBOWYCH

Niniejszą informację otrzymuje Pan/Pani w związku z obowiązkami określonymi w art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 4 maja 2016 r. L 119/1).

Administrator danych

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Prezydent Wrocławia. Może się Pan/Pani z nim skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław
- przez e-mail: kum@um.wroc.pl
- telefonicznie: +48 71 777 77 77

Współadministratorem danych osobowych jest Gmina Miasta Gdańska – Zarząd Transportu Miejskiego.

Może się Pan/Pani z nimi skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk
- przez e-mail: ztm@gdansk.gda.pl
- telefonicznie: +48 58 520 57 00

Cele przetwarzania danych

Pana/Pani dane będą przetwarzane przez administratora w celu realizacji Kampanii „Rowerowy Maj”, do której przystąpił Pan/Pani pracodawca oraz którego Pan/Pani reprezentuje, w tym w celu zapewnienia komunikacji pomiędzy Administratorem, a Pana/Pani pracodawcą.

Podstawy prawne przetwarzania

Administrator będzie przetwarzał Pana/Pani dane osobowe, gdyż jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest realizacja umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Pana/Pani pracodawcą. (art. 6 ust.1 lit. f RODO)

Kategorie danych

Administrator będzie przetwarzał Pana/Pani dane: imię, nazwisko służbowy adres e-mail, służbowy nr telefonu, miejsce pracy.

Okres przechowywania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2027 r.

Odbiorcy danych

Pana/Pani dane zostaną udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo dane mogą być dostępne dla usługodawców wykonujących zadania na zlecenie administratora w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Panu/Pani następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo dostępu do Pana/Pani danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania Pana/Pani danych osobowych,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania Pana/Pani danych osobowych,

- prawo do żądania usunięcia Pana/Pani danych osobowych,
- prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw proszę skontaktować się z administratorem (dane kontaktowe powyżej) lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe poniżej).

Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej IOD). IOD to osoba, z którą może się Pan/Pani kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Pana/Pani danych osobowych oraz korzystania z przysługujących Panu/Pani praw związanych z przetwarzaniem danych.

Z IOD może się Pan/Pani kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Aleja Kromera 44, 51-163 Wrocław,
- przez e-mail: iod@um.wroc.pl,
- telefonicznie: +48 71 777 77 24.

Współadministrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk
- przez e-mail: ztm-dl-iod@gdansk.gda.pl,
- telefonicznie : +48 58 520 57 38

Prawo wniesienia skargi do organu

W przypadku nieprawidłowości przy przetwarzaniu Pana/Pani danych osobowych, przysługuje Panu/Pani także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Źródło pochodzenia danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe pozyskane zostały od Pana/Pani Podmiotu Zatrudniającego w związku z Pana/Pani udziałem w realizacji umowy zawartej przez administratora z Pana/Pani Podmiotem Zatrudniającym.

Załącznik nr 3 do aneksu nr 1/2025
z dnia 28 marca 2025 r.

l.p.	nazwa gminy	liczba mieszkańców na k. 2022 r.	udział [%]	roczna kwota dotacji [zł]	maks. limit zobowiązań wynikających z porozumienia
1	Brwinów	29 667	0,5%	2 150 zł	6 450 zł
2	Gdynia	242 874	4,3%	17 608 zł	52 824 zł
3	Izabelin	10 800	0,2%	782 zł	2 346 zł
4	Jastrzębie-Zdrój	83 139	1,5%	6 027 zł	18 081 zł
5	Kosakowo	20 599	0,4%	1 493 zł	2 986 zł
6	Kraków	803 282	14,2%	58 237 zł	174 711 zł
7	Leszno	10 995	0,2%	797 zł	2 391 zł
8	Lidzbark	13 301	0,2%	964 zł	2 892 zł
9	Lidzbark Warmiński (gmina wiejska)	14 614	0,3%	1 059 zł	2 118 zł
10	Łódź	658 444	11,6%	47 737 zł	143 211 zł
11	Niepołomice	32 781	0,6%	2 376 zł	7 128 zł
12	Nowy Dwór Gdański	16 968	0,3%	1 230 zł	3 690 zł
13	Płock	112 483	2,0%	8 155 zł	24 465 zł
14	Pruszcz Gdański (gmina wiejska)	37 333	0,7%	2 706 zł	8 118 zł
15	Puck	10 644	0,2%	771 zł	2 313 zł
16	Raszyń	22 967	0,4%	1 665 zł	4 995 zł
17	Rzeszów	197 181	3,5%	14 295 zł	42 885 zł
18	Skawina	44 025	0,8%	3 191 zł	9 573 zł
19	Somonino	11 225	0,2%	813 zł	2 439 zł
20	Sopot	32 276	0,6%	2 340 zł	7 020 zł
21	Starachowice	44 992	0,8%	3 261 zł	9 783 zł
22	Stegna	9 305	0,2%	674 zł	2 022 zł
23	Sztum	17 163	0,3%	1 244 zł	2 488 zł
24	Sztutowo	3 435	0,1%	249 zł	747 zł
25	Tarnowskie Góry	61 439	1,1%	4 454 zł	13 362 zł
26	Warszawa	1 861 975	32,8%	134 993 zł	404 979 zł
27	Wąbrzeźno	13 049	0,2%	946 zł	2 838 zł
28	Wejherowo	46 446	0,8%	3 367 zł	10 101 zł
29	Wejherowo (gmina wiejska)	30 277	0,5%	2 195 zł	6 585 zł
30	Władysławowo	14 463	0,3%	1 048 zł	3 144 zł
31	Wrocław	674 079	11,9%	48 870 zł	146 610 zł
Gdańsk - pozostała kwota szacunkowa		486 345	8,6%	35 274 zł	
suma		5 668 566		410 971 zł	