



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 26 czerwca 2026 r.

Poz. 3006

UCHWAŁA NR XXXI/207/26 RADY GMINY KOSTOMŁOTY

z dnia 18 czerwca 2026 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Kostomłoty

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2026 r. poz. 622, z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679), Rada Gminy Kostomłoty uchwala, co następuje:

§ 1. Określa się zasady dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Kostomłoty.

§ 2. Na nieruchomościach gminnych mogą być umieszczane reklamy w formie: tablic, plakatów, gablot, konstrukcji świetlnych, banerów, bilbordów, transparentów, plansz reklamowych itp.

§ 3. 1. Umieszczenie reklam na obiektach, o których mowa w § 1 jest odpłatne, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy reklam promujących Gminę Kostomłoty.

3. Reklamy mogą być umieszczane nieodpłatnie w przypadku, gdy podmiotami ubiegającymi się o jej umieszczenie są:

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Kostomłoty;
- 2) jednostki samorządu terytorialnego oraz inne instytucje publiczne, z którymi Gmina Kostomłoty zawarła stosowne porozumienie w sprawie wzajemnej promocji;
- 3) podmioty reklamujące wydarzenia, których współorganizatorem jest Gmina Kostomłoty.

§ 4. Powierza się Wójtowi Gminy Kostomłoty uprawnienia do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach gminnych.

§ 5. 1. Umieszczenie reklam wymaga złożenia pisemnego wniosku przez zainteresowanego.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać informacje o lokalizacji obiektu (numer ewidencyjny działki, adres obiektu, itp.), miejscu umieszczenia reklamy, informacje o okresie umieszczenia reklamy, parametry techniczne reklamy wraz z wymiarami i sposobem umieszczenia/mocowania, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz rodzaju nośnika reklamy.

3. O kolejności udostępnienia miejsca do umieszczenia reklamy decyduje kolejność zgłaszania wniosków, a w przypadku, gdy o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu ubiega się więcej niż jeden podmiot, Wójt Gminy Kostomłoty ogłasza przetarg.

4. Materiały reklamowe winny być zamieszczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego oraz prawa budowlanego.

§ 6. 1. Prace związane z umieszczeniem reklamy odbywają się we własnym zakresie przez właściciela reklamy.

2. Koszty związane z wykonaniem, umieszczeniem, ekspozycją i demontażem reklamy ponosi właściciel reklamy.

§ 7. Gmina może odmówić zgody na wywieszenie materiałów reklamowych w przypadku:

- 1) gdy treść materiałów reklamowych jest niezgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz narusza obowiązujące normy etyczno-moralne;
- 2) gdy reklama może powodować zniszczenie lub uszkodzenie obiektu;
- 3) gdy treść reklamy godzi w interes Gminy Kostomłoty.

§ 8. 1. Szczegółowe zasady umieszczania reklam na nieruchomościach gminnych określa umowa zawierana przez Gminę z właścicielem reklamy.

2. Wzór umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 określi Wójt Gminy Kostomłoty w drodze Zarządzenia.

§ 9. Zasady umieszczania reklam w czasie kampanii wyborczych określają odrębne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kostomłoty.

§ 11. Traci moc uchwała Rady Gminy w Kostomłotach nr XVIII/79/08 z dnia 22 stycznia 2008 r. w sprawie określenia warunków umieszczenia reklam na obiektach i terenach komunalnych Gminy Kostomłoty oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy Kostomłoty:
Mariusz Żalobniak