



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Łódź, dnia 15 maja 2025 r.

Poz. 5277

UCHWAŁA NR XIV/102/2025 RADY GMINY ŁYSZKOWICE

z dnia 30 kwietnia 2025 r.

w sprawie ustanowienia graficznego znaku promocyjnego (logo) Gminy Łyszkowice oraz zasad jego wykorzystywania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, poz. 1572, poz. 1907, poz. 1940) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r., poz. 76) uchwala się co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak graficzny Gminy Łyszkowice, który jest podstawą promocyjnej identyfikacji wizualnej, zwany dalej "logo".

§ 2. Specyfikacja dotycząca kształtu, proporcji i kolorystyki znajduje się w Księdze Znaku stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Zasady stosowania promocyjnego znaku graficznego Gminy Łyszkowice określa załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Łyszkowice

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący Rady Gminy
Łyszkowice

Jan Znajdek

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr XIV/102/2025

Rady Gminy Łyszkowice

z dnia 30 kwietnia 2025 r.

ZASADY STOSOWANIA ZNAKU GRAFICZNEGO - LOGO GMINY ŁYSZKOWICE

Założenia Podstawowe

§ 1. 1. Gmina Łyszkowice jest właścicielem znaku graficznego (zwanego dalej logo) oraz posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do logotypu.

2. Użyczenie logo Gminy Łyszkowice odbywa się bezpłatnie.

§ 2. Logo Gminy może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorystyce zgodnych ze wzorem określonym w księdze znaku. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

§ 3. Logo Gminy wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy.

§ 4. Używanie logo Gminy nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Łyszkowice.

§ 5. Logo Gminy nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 6. Prawo wykorzystania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

1. Organom Gminy Łyszkowice

2. Urzędowi Gminy Łyszkowice

3. Jednostkom organizacyjnym Gminy.

4. Innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne przedsięwzięcia i projekty kulturalne, sportowe, turystyczne, rekreacyjne, promocyjne i inne oraz na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem Wójta Gminy Łyszkowice a wykorzystywanie logo Gminy ma miejsce w trakcie realizacji tych przedsięwzięć.

Zasady korzystania i używania logo

§ 7. Logo może być umieszczane i używane w szczególności:

1. Wraz z herbem miasta:

a) Na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 6.

b) w pomieszczeniach urzędowych

c) na pismach i dokumentach urzędowych

2. Bez konieczności zamieszczania równocześnie z herbem:

a) podczas wszelkich wydarzeń krajowych i zagranicznych, na których Gmina jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem,

b) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Łyszkowice

c) z okazji gminnych uroczystości publicznych w miejscu ich odbywania,

d) na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Gminy.

e) na wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych (plakaty, ulotki, foldery, identyfikatory, wizytówki, materiały biurowe z nadrukiem itp.)

- f) na wszelkich upominkach i gadżetach, nośnikach reklamowych, pamiątkach itp.
- g) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Łyszkowice

Procedura wnioskowania o wykorzystanie logo

§ 8. 1. Wykorzystanie logo Gminy przez podmioty inne niż wymienione w § 6 oraz wykorzystanie logo w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest możliwe wyłącznie za zgodą Gminy Łyszkowice wydaną przez Wójta Gminy Łyszkowice

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo Gminy rozumie się w szczególności:

- a) Umieszczenie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcji i inne;
- b) Umieszczenie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług;
- c) Posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług;
- d) Wykorzystywanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Gmina wyraża zgodę na wykorzystanie logo gminy na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informację na temat prowadzonej działalności oraz sposobie wykorzystania logo.

4. Wniosek, o którym mowa w ust. 3 powinien zawierać:

- a) nazwę i adres siedziby podmiotu ubiegającego się o prawo do korzystania z logo Gminy;
- b) rodzaj prowadzonej działalności;
- c) cel i zakres używania logo;
- d) miejsce umieszczenia logo;
- e) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo Gminy

5. Gmina rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3 w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy jest wydawana na czas określony, nie dłuższy niż 1 rok i może być przedłużona, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

7. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad stosowania znaku graficznego - logo Gminy Łyszkowice, przepisów prawa lub postanowień wydanej zgody na mocy postanowienia Wójta Gminy Łyszkowice

8. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie logo Gminy lub po upływie czasu, na który wyrażono zgodę, korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

9. Gmina Łyszkowice prowadzi rejestr zgód i postanowień cofnięcia zgody dot., wykorzystania logo Gminy.

§ 9. 1. Zgoda Wójta Gminy Łyszkowice na wykorzystanie logo gminy, o której mowa w § 8 ust. 1 powinna zawierać w szczególności:

- a) sposób i cel wykorzystania logo Gminy,
- b) okres, na który przyznano prawo wykorzystania z logo Gminy,
- c) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Gminy zgodnego z Księgą Znaku
- d) zobowiązanie do przedstawienia na piśmie lub mailem, po upływie roku od wydania zgody, informacji zawierającej szczegóły wykorzystania logo w tym dokumentację zdjęciową oraz ilość wyprodukowanych materiałów, produktów z użyciem logo Gminy.

2. Postanowienie o cofnięciu zgody o którym mowa w § 8 ust. 7 i 8 powinno zawierać:

- a) Powód cofnięcia zgody.
- b) Zobowiązanie do natychmiastowego (tj. od dnia otrzymania Postanowienia) zaprzestania używania logo Gminy.

3. Zgoda może być cofnięta z powodu niedotrzymania zapisów zawartych w Zgodzie na wykorzystanie logo a w szczególności:

- a) niezgodności dotyczących sposobu, celu i miejsca wykorzystania logo określonego przez osobę lub instytucję zainteresowaną we wniosku
- b) modyfikowanie logo niezgodnie z zapisami Księgi Znaku.

Postanowienia ogólne

§ 10. 1) Logo Gminy nie może być wykorzystywane w sposób, który godzi w interes i dobre imię Gminy, jej organów i jednostek organizacyjnych.

- 2) Osoby, podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo Gminy, nie mogą odstępować osobom, instytucjom, trzecim prawa do posługiwania się tym znakiem.
- 3) Korzystanie z logo Gminy przez podmioty nieupoważnione lub w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego dokumentu będzie traktowane jako naruszenie praw przysługujących Gminie Łyszkowice i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy.

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr XIV/102/2025

Rady Gminy Łyszkowice

z dnia 30 kwietnia 2025 r.

System Identyfikacji Wizualnej znaku Gminy Łyszkowice

© Gmina Łyszkowice 2025

I Spis treści

Wprowadzenie	2	Typografia – kroje uzupełniające	10
Podstawowa wersja znaku	3	Kolorystyka – paleta podstawowa	11
Konstrukcja podstawowej wersji znaku	4	Kolorystyka – paleta uzupełniająca	12
Pionowa wersja znaku	5	Wersje monochromatyczne znaków	13
Skrócona wersja znaku i sygnety	6	Wersje achromatyczne znaków	14
Pole ochronne znaku	7	Rozszerzona identyfikacja z podziałem na funkcje	15
Minimalne wymiary stosowane	8	Niedozwolone modyfikacje	16
Typografia – krój podstawowy	9	Motywy graficzne	17
		Slogan promocyjny	18

I Wprowadzenie

Zasada powstania Systemu Identyfikacji Wizualnej

System identyfikacji wizualnej (SIW) Gminy Łyszkowice to kompleksowy zbiór zasad i narzędzi, które mają na celu budowanie silnej, spójnej i rozpoznawalnej tożsamości wizualnej gminy. Projektowanie nowego znaku (logo) oraz opracowanie identyfikacji wizualnej to kluczowe działania, które wspierają rozwój wizerunku gminy, pozwalając na skuteczną komunikację z mieszkańcami, inwestorami oraz instytucjami zewnętrznymi.

Celem SIW jest stworzenie nowoczesnego i profesjonalnego wizerunku, który oddaje charakter Gminy Łyszkowice – gminy z potencjałem, otwartej na inwestycje i rozwój. Znak (logo) ma pełnić funkcję reprezentacyjną i identyfikacyjną, przyciągając uwagę i budując pozytywne skojarzenia z gminą. Jego zadaniem jest także podkreślenie atutów gminy, takich jak doskonała lokalizacja przy autostradzie A2, dogodna infrastruktura, a także otwartość na współpracę z mieszkańcami i przedsiębiorcami.

W szczególności, stworzenie nowego logo jest odpowiedzią na potrzeby współczesnej komunikacji wizualnej, w której prostota, czytelność i nowoczesność są kluczowe. Logo ma być łatwe do rozpoznania, a jednocześnie uniwersalne, by mogło być stosowane w różnych formatach i na różnych nośnikach – od materiałów drukowanych, przez digital, po przestrzeń publiczną.

I Podstawowa wersja znaku

Nowe logo Gminy Łyszkowice

Podstawowa wersja znaku Gminy Łyszkowice stanowi kluczowy element systemu identyfikacji wizualnej. Jest to forma, która najlepiej oddaje charakter i tożsamość gminy, pełniąc funkcję reprezentacyjną zarówno w przestrzeni publicznej, jak i w materiałach promujących gminę.

Znak oparty jest na nowoczesnym, minimalistycznym designie, który jest łatwy do rozpoznania i zapamiętania. Jego głównym elementem jest graficzne odwzorowanie węzła autostrady A2, który symbolizuje strategiczną lokalizację gminy oraz jej rolę w logistyce i rozwoju gospodarczym regionu. Znak ukazuje również subtelną „chmurkę do konwersacji”, co ma na celu podkreślenie otwartości Gminy Łyszkowice na dialog z jej mieszkańcami i inwestorami.

W konstrukcji znaku zawarto także literę „Ł”, która stanowi bezpośrednie odniesienie do nazwy gminy, wzmacniając jej unikalność i łatwość w identyfikacji. Znak jest uniwersalny, co pozwala na jego zastosowanie w różnych formach komunikacji – od materiałów drukowanych, po aplikacje cyfrowe.

Podstawowa wersja znaku jest bazą, na której opiera się cała identyfikacja wizualna, zapewniając spójność w prezentacji Gminy Łyszkowice we wszystkich kanałach komunikacyjnych.



GMINA
ŁYSZKOWICE
KIERUNEK NOWYCH MOŻLIWOŚCI

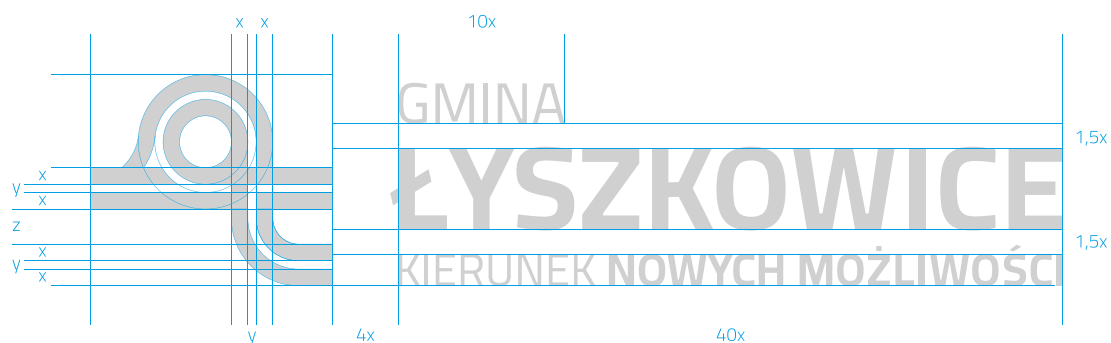
I Podstawowa wersja znaku

Konstrukcja znaku

Konstrukcja podstawowej wersji znaku Gminy Łyszkowice została zaprojektowana zgodnie z precyzyjnymi zasadami typograficznymi i geometrycznymi, które zapewniają równowagę i harmonię wszystkich elementów. Użyta siatka konstrukcyjna opiera się na jednostkach miary, takich jak "x", "y", oraz ich wielokrotności, co pozwala na zachowanie proporcji i spójności w całym projekcie.

Wszystkie elementy znaku zostały zaplanowane tak, aby były proporcjonalne, zachowując odpowiednią przestrzeń między poszczególnymi częściami. Typografia została zaprojektowana w taki sposób, by zapewniać czytelność, a jednocześnie wpisywać się w nowoczesny i minimalistyczny styl, który charakteryzuje całą identyfikację wizualną gminy.

Zastosowanie precyzyjnej siatki i zasady proporcji w konstrukcji znaku pozwalają na jego uniwersalne zastosowanie w różnych formatach i na różnych nośnikach, bez utraty jakości czy spójności wizualnej.



I Pionowa wersja znaku

Uzupełnienie o pionową wersję znaku

Pionowa wersja znaku Gminy Łyszkowice stanowi alternatywę dla podstawowej wersji logo, dostosowaną do zastosowań, gdzie przestrzeń wymaga bardziej wydłużonego układu. Konstrukcja pionowa została zaprojektowana z zachowaniem tych samych proporcji i zasad, które zapewniają spójność z wersją poziomą, ale z uwzględnieniem wymagań wizualnych dla wąskich przestrzeni, jak na przykład banery, plakaty czy inne nośniki, gdzie pionowy układ będzie bardziej efektywny.

Wersja pionowa zmienia układ typograficzny, gdzie słowa „Kierunek nowych możliwości” oraz „Łyszkowice” zostały ułożone w dwóch liniach. Taki układ pozwala na lepsze dopasowanie do przestrzeni o mniejszej szerokości. Typografia została zachowana w tej samej formie, aby zapewnić spójność z podstawową wersją i ułatwić rozpoznawalność.

Konstrukcja pionowej wersji znaku opiera się na tym samym systemie siatki co wersja podstawowa, co zapewnia zachowanie proporcji i harmonii w układzie elementów. Dzięki temu wersja pionowa jest równie czytelna i funkcjonalna, co wersja pozioma, a jednocześnie daje większą elastyczność w zastosowaniu na różnych nośnikach.



I Skrócona wersja znaku i sygnet

Wersje uzupełniające do stosowania w komunikacji

Skrócona wersja logo Gminy Łyszkowice oraz sygnet to uproszczona forma znaku, która zachowuje wszystkie kluczowe elementy identyfikacyjne w bardziej zwężonej wersji. Tego typu rozwiązanie jest przeznaczone do zastosowań, gdzie pełne logo może okazać się za duże lub niewłaściwe, jak np. w małych przestrzeniach reklamowych, ikonach aplikacji czy na gadżetach.

Obie wersje – skrócona i sygnet – mogą być używane samodzielnie w sytuacjach, gdy pełne logo nie mieści się lub mogłoby stracić na czytelności. Dzięki swojej kompaktowej formie, zapewniają elastyczność i spójność w różnych kontekstach, zachowując charakter głównego znaku.



Sygnet

GMINA
ŁYSZKOWICE
KIERUNEK NOWYCH MOŻLIWOŚCI

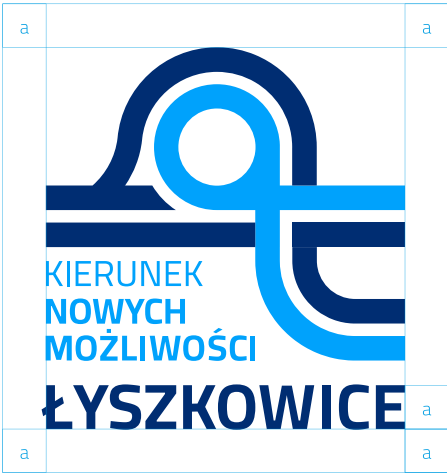
Skrócona wersja znaku

Pole ochronne znaku

Zabezpieczenie funkcjonalności znaku

Pole ochronne wokół znaku Gminy Łyszkowice stanowi niezbędny element zapewniający odpowiednią widoczność i czytelność logo w różnych kontekstach. Jest to przestrzeń wokół znaku, która nie powinna być zakłócona żadnymi innymi elementami graficznymi, tekstami ani obrazami. Zastosowanie odpowiedniego pola ochronnego ma na celu zachowanie integralności wizualnej, zapobiegając zbyt bliskiemu umiejscowieniu innych obiektów, które mogłyby zniekształcić percepcję logo.

Zostało ono określone na podstawie jednostki miary „a”, której wartość zależy od rozmiaru znaku. Wartość ta stosuje się do wszystkich wersji logo, zarówno pełnej, jak i skróconej oraz sygnetu. Utrzymanie tej przestrzeni pozwala na lepszą prezentację znaku na różnych nośnikach, zachowując równowagę wizualną i pozwalając logo wyróżniać się wśród innych elementów.



I Minimalne wymiary stosowane

Zabezpieczenie czytelności znaku

Minimalne wymiary stosowane dla logo Gminy Łyszkowice zostały określone tak, aby zapewnić odpowiednią czytelność oraz estetykę w różnych zastosowaniach. Dla wersji podstawowej logo, minimalna szerokość wynosi 30 mm (100 px), natomiast dla wersji pionowej minimalna szerokość to 12 mm (50 px).

Te wymiary zapewniają, że wszystkie elementy znaku pozostaną wyraźne i czytelne, niezależnie od wielkości nośnika. Zachowanie minimalnych wymiarów jest kluczowe w przypadku drukowania logo na małych materiałach promujących, takich jak wizytówki, długopisy, pieczątki czy inne gadżety, gdzie mniejsze rozmiary mogą wpłynąć na jakość i rozpoznawalność znaku.



30mm / 100px



12mm / 50px

I Typografia

Podstawowy krój identyfikacji Gminy Łyszkowice

Podstawowym krojem pisma zastosowanym w identyfikacji wizualnej Gminy Łyszkowice jest krój Cairo. Jest to nowoczesny, geometryczny font, który doskonale wpisuje się w wizję gminy – dynamicznej, otwartej na innowacje i rozwój. Na bazie tego kroju został zaprojektowany cały znak, w tym liternictwo, które stanowi integralną część logotypu.

Cairo to font o dużej wszechstronności, obejmujący różne grubości – od Extra Light po Black, co pozwala na elastyczne dopasowanie w zależności od kontekstu. Użycie różnych wag czcionki umożliwia łatwe wyróżnienie kluczowych informacji w materiałach promujących gminę. Prosta, ale wyrazista forma liter oraz odpowiednia przestronność pomiędzy znakami zapewniają doskonałą czytelność, nawet w małych rozmiarach.

Cairo jest dostępny na licencji SIL Open Font License (OFL), co oznacza, że jest darmowy do użytku komercyjnego i osobistego. Licencja ta daje dużą elastyczność w zastosowaniu kroju pisma w różnych projektach, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Dzięki tej licencji, Cairo może być używane w materiałach drukowanych, cyfrowych, na stronach internetowych oraz w innych formatach, co czyni go idealnym wyborem dla całościowej identyfikacji wizualnej Gminy Łyszkowice.

Dzięki swojej prostocie, nowoczesności i funkcjonalności, stanowi solidny fundament dla wszystkich elementów identyfikacji wizualnej, a jego zastosowanie w logo i materiałach promujących gminę pomaga w budowaniu spójnego i profesjonalnego wizerunku.

Cairo Font Family

Extra Light
Light

Regular
Medium

Semi Bold
Bold

Extra Bold
Black

Wersaliki:

A B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż

Litery małe:

a b c ċ d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż

Cyfry:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Znaki specjalne:

! @ # \$ % ^ & * () _ < > , . ; ' [] { }

I Typografia

Uzupełniające kroje pisma w identyfikacji

W systemie identyfikacji wizualnej Gminy Łyszkowice, oprócz głównego kroju Cairo, zostały uwzględnione dwa dodatkowe kroje pisma: EB Garamond oraz Lato, które stanowią alternatywę głównie dla pism urzędowych, korespondencji formalnej, a także do identyfikacji uzupełniających. Te kroje zostały dobrane z myślą o zapewnieniu elegancji i profesjonalizmu w kontekście oficjalnej dokumentacji oraz materiałów wymagających klasycznego, formalnego wyglądu.

EB Garamond to klasyczny krój szeryfowy, który doskonale nadaje się do tekstów długich, nadając im poważny i elegancki charakter. Jest to jedna z najstarszych wersji kroju Garamond, o bogatej tradycji typograficznej. Dzięki swojej ponadczasowej estetyce, EB Garamond idealnie wpisuje się w potrzeby korespondencji urzędowej i dokumentów formalnych. Krok ten jest dostępny na licencji SIL Open Font License (OFL), co pozwala na jego swobodne wykorzystanie w projektach komercyjnych i niekomercyjnych.

Lato to nowoczesny, bezszeryfowy krój pisma, który łączy elegancję z funkcjonalnością. Dzięki swojej prostocie, Lato jest wyjątkowo czytelne w mniejszych rozmiarach, a także na ekranach cyfrowych, co czyni go doskonałym wyborem do korespondencji formalnej, jak również do materiałów promujących gminę w wersjach elektronicznych. Lato jest również dostępne na licencji SIL Open Font License (OFL).

EB Garamond

Regular	Medium	Semi Bold	Bold	Extra Bold
<i>Italic</i>	<i>Medium Italic</i>	<i>Semi Bold It.</i>	<i>Bold Italic</i>	<i>Extra Bold Italic</i>

Wersaliki:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Z Z

Litery małe:

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s t u v w x y z z z

Lato

Hairline	<i>Hairline Italic</i>	Thin	<i>Thin Italic</i>	Light	<i>Light Italic</i>	Regular
<i>Italic</i>	Medium	<i>Medium Italic</i>	Semi Bold	<i>Semi Bold It.</i>	Bold	<i>Bold Italic</i>
Heavy	<i>Heavy Italic</i>	Black	<i>Black Italic</i>			

Wersaliki:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Z Z

Litery małe:

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s t u v w x y z z z

I Kolorystyka

Podstawowa paleta kolorystyczna

Paleta podstawowa identyfikacji wizualnej Gminy Łyszkowice składa się z dwóch kluczowych kolorów: granatowego i błękitnego. Te dwa kolory zostały starannie dobrane, aby odzwierciedlały charakter gminy – profesjonalizm, stabilność oraz otwartość na przyszłość.

Kolor granatowy symbolizuje powagę, stabilność, zaufanie i bezpieczeństwo. W kontekście Gminy Łyszkowice, granatowy odcień odzwierciedla silną pozycję administracyjną i gospodarczą gminy, a także jej dążenie do utrzymania wysokich standardów w zarządzaniu i rozwoju. Granatowy jest kolorem, który wzbudza zaufanie, a także stanowi solidną bazę dla innych elementów wizualnych, tworząc poczucie pewności i profesjonalizmu.

Kolor błękitny symbolizuje nowoczesność, komunikację, świeżość i otwartość na innowacje. Jego jasny, energetyczny odcień podkreśla dynamiczny rozwój gminy, jej podejście do nowych technologii oraz transparentność w relacjach z mieszkańcami i inwestorami. Błękitny kojarzy się także z przestrzenią i wolnością, co w przypadku Gminy, będącej dynamicznie rozwijającą się jednostką, jest szczególnie istotne.

Kolor główny granatowy

HEX	002d72
RGB	0, 45, 114
CMYK	100, 61, 0, 55
PANTONE	280 C
RAL	5002

Kolor akcentowy błękitny

HEX	00a2fc
RGB	0, 162, 252
CMYK	100, 36, 0, 1
PANTONE	299 C
RAL	5015

Kolorystyka

Uzupełniająca paleta kolorystyczna

Zastosowanie kolorów w systemie identyfikacji wizualnej Gminy ma na celu odzwierciedlenie charakteru i funkcji poszczególnych obszarów działalności gminy, przy jednoczesnym zachowaniu spójności i przejrzystości wizualnej. Każdy z wybranych kolorów ma przypisaną specyficzną funkcję, co pozwala na łatwe zidentyfikowanie obszaru tematycznego.

Pomoc Społeczna – Zielony odcień kojarzy się z opieką, naturą, równowagą i bezpieczeństwem. Kolor ten ma na celu podkreślenie troski o mieszkańców oraz podnoszenie wrażeń bezpieczeństwa i harmonii.

Edukacja – Żółty to kolor związany z energią, optymizmem oraz intelektualnym wzrostem. Wykorzystany w kontekście edukacji, ma na celu budowanie pozytywnych skojarzeń z nauką, rozwojem i kreatywnością.

Sport – Magenta to intensywny, energetyczny kolor symbolizujący ekspresję, ruch i nowoczesność. Kojarzy się z dynamiką, odwagą i przełamywaniem granic. Kolor ten oddaje pulsujący rytm aktywności fizycznej, szczególnie w wydaniu młodzieżowym.

Kultura – Fioletowy kolor, kojarzący się z twórczością, sztuką i elegancją, idealnie pasuje do obszaru kultury, gdzie akcentowane są wartości związane z kreatywnością, tradycją i wyjątkowością.

Bezpieczeństwo – Intensywny, karmazynowy odcień czerwieni, który natychmiast przyciąga uwagę i sygnalizuje konieczność zachowania czujności. Kojarzy się z sygnałem ostrzegawczym, szybką reakcją oraz ochroną życia i zdrowia. Podkreśla wagę obszaru związanego z bezpieczeństwem – zarówno w kontekście reagowania kryzysowego, jak i profilaktyki oraz prewencji.

Środowisko – Zielony w odcieniu bardziej nasyconym kojarzy się z ekologią, naturą i zrównoważonym rozwojem. W tym kontekście symbolizuje troskę o środowisko naturalne oraz działania na rzecz jego ochrony.

Transport i Infrastruktura – Pomarańczowy to kolor energii i funkcjonalności. Jego zastosowanie w kontekście transportu i infrastruktury podkreśla dynamizm, rozwój infrastrukturalny oraz praktyczność.

Turystyka i Rekreacja – Złoty odcień brązowego kojarzy się z podróżami, wypoczynkiem oraz turystyką. Kolor ten wzbudza skojarzenia z naturalnym pięknem, gościnnością i przyjemnością odkrywania.



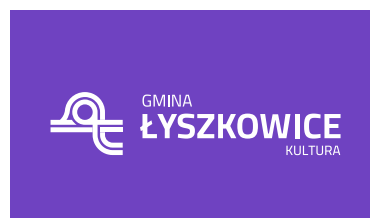
HEX 20c997
RGB 32, 201, 151
CMYK 84, 0, 25, 21



HEX ffc107
RGB 255, 193, 7
CMYK 0, 24, 97, 0



HEX e6007e
RGB 230, 0, 126
CMYK 0, 100, 45, 10



HEX 6f42c1
RGB 111, 66, 193
CMYK 42, 66, 0, 24



HEX dc3545
RGB 220, 53, 69
CMYK 0, 76, 69, 14



HEX 6dbe45
RGB 109, 190, 69
CMYK 43, 0, 64, 25



HEX fd7e14
RGB 253, 126, 20
CMYK 0, 50, 92, 1



HEX b27d12
RGB 178, 125, 18
CMYK 0, 30, 90, 30

I Kolorystyka

Wersje monochromatyczne znaków

Wersje monochromatyczne logo Gminy Łyszkowice zostały zaprojektowane z myślą o zastosowaniu w różnych kontekstach, w tym na czarnym i białym tle. Celem tych wersji jest zapewnienie spójności wizualnej, niezależnie od tła, na którym znak jest umieszczony.

Wersje monochromatyczne logo Gminy Łyszkowice są stosowane w sytuacjach, gdzie pełne kolorowe logo może nie być odpowiednie lub możliwe do zastosowania. Takie wersje używane są w materiałach drukowanych, takich jak:

Dokumenty urzędowe – gdzie zachowanie formalnego, stonowanego wyglądu jest kluczowe.

Pieczętki, podpisy, druki – do zastosowań w sytuacjach, które wymagają monochromatycznej wersji logo.

Tła o niskim kontraście – na przykład w materiałach promujących, gdzie tło jest kolorowe lub zmieniające się, a logo musi pozostać wyraźne.

Koperty, wizytówki – w przypadku, gdy stosowanie pełnej kolorystyki byłoby niepraktyczne lub niemożliwe, np. na ciemnych lub neutralnych tłach.



I Kolorystyka

Wersje achromatyczne znaków

Wersje achromatyczne zostały zaprojektowane do zastosowań, które wymagają uproszczonej formy znaku, szczególnie w przypadkach, gdzie kolorowe elementy mogłyby być trudne do zastosowania lub mniej efektywne wizualnie. Wersje achromatyczne są idealne w kontekście użycia logo w sytuacjach, gdzie liczy się czytelność i prostota, a także tam, gdzie brak koloru stanowi element minimalistycznej estetyki.

Szczególnie użyteczne w kontekście, gdy konieczne jest ograniczenie użycia kolorów, a logo nadal musi zachować swoje właściwości wizualne. Są one idealnym rozwiązaniem w przypadku:

Druków jednokolorowych – takich jak pieczętki, koperty czy inne materiały, które wymagają ekonomicznego druku, w tym w firmowych dokumentach urzędowych.

Gadżetów i akcesoriów – gdzie pełne kolory mogą być trudne do zastosowania lub zbyt kosztowne, jak w przypadku np. długopisów, breloków, odzieży promocyjnej.

Tła o wysokim kontraście – w materiałach, w których ciemne tło może zmniejszać czytelność pełnej wersji logo, a wersja achromatyczna zapewnia lepszą widoczność.

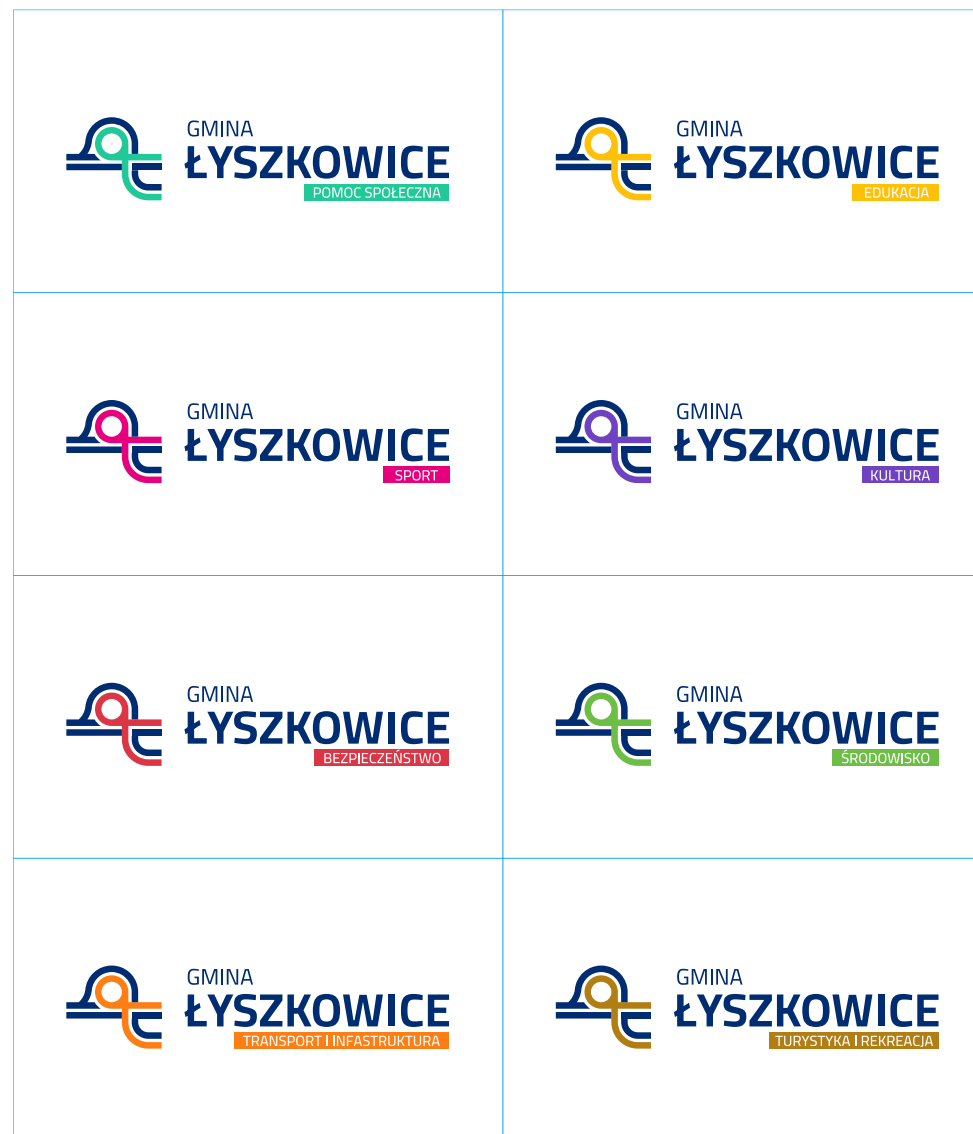


I Rozszerzona identyfikacja

Rozszerzone znakowanie z podziałem na funkcje gminy

W ramach systemu identyfikacji wizualnej Gminy Łyszkowice, zostały przygotowane specjalne sublogo/znaki uzupełniające, które umożliwiają precyzyjne oznaczenie różnych obszarów funkcjonalnych gminy. Te wersje znaku zawierają dodatkową belkę oraz dopisek wskazujący na konkretną funkcję lub obszar, którym dana jednostka się zajmuje, jak na przykład „Edukacja”, „Sport” czy „Transport i Infrastruktura”.

Znaki uzupełniające zostały zaprojektowane z zachowaniem spójności z głównym logo, dzięki czemu cała identyfikacja wizualna pozostaje jednolita, a jednocześnie pozwala na łatwe rozróżnienie różnych funkcji gminy. Każde sublogo składa się z logo Gminy Łyszkowice, wzbogaconego o pasek z nazwą konkretnego obszaru, co umożliwia szybkie zrozumienie, jaką dziedzinę reprezentuje. Takie podejście ułatwia komunikację z mieszkańcami i inwestorami, przyczyniając się do lepszego zrozumienia poszczególnych obszarów działania gminy.



I Niedozwolone modyfikacje

Niedozwolone modyfikacje znaku Gminy Łyszkowice

W sekcji tej znajduje się zestaw 8 surowych zasad, które muszą być przestrzegane przy pracy ze znakami Gminy Łyszkowice. Zasady te zostały stworzone, aby zapewnić spójność i integralność całego systemu identyfikacji wizualnej, a także by uniknąć wszelkich modyfikacji, które mogłyby wpłynąć na rozpoznawalność i profesjonalny charakter logo.

Niedozwolone modyfikacje obejmują takie zmiany jak zmiana proporcji, kolorystyki, układu elementów graficznych, a także wszelkie manipulacje, które mogą zniekształcić pierwotny projekt. Przestrzeganie tych zasad jest kluczowe, aby logo i inne elementy identyfikacji wizualnej, były używane w sposób konsekwentny i profesjonalny.



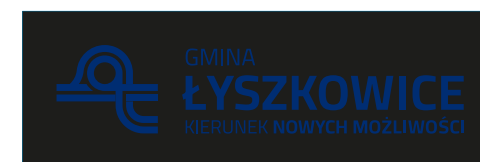
Zabrania się deformacji znaków oraz poszczególnych elementów, wchodzących w ich budowę.



Zabrania się zmiany kolorów znaków, na inne – niż te, ściśle określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej Gminy.



Zabrania się umieszczania elementów graf. zaburzających integralność i czytelność znaku w jego obszarze.



Zabrania się stosowania niewłaściwych wersji kolorystycznych znaków, na tłach obniżających jego czytelność.



Zabrania się umieszczania innych znaków graf. w obszarze integralności znaku Gminy.



Zabrania się wprowadzania gradientów, we wszystkich wersjach znaków (oraz poszczególnych elementach).



Zabrania się stosowania niewłaściwej wersji kolorystycznej znaku, w przypadku umieszczania bezpośrednio na fotografiach.



Zabrania się wpływania na konstrukcję znaku, poprzez zmianę odstępów jego elementów, niezgodnie z budową znaku.

I Materiały identyfikacyjne

Sygnet Gminy Łyszkowice, będący centralnym elementem identyfikacji wizualnej, tworzy motyw graficzny, który może być stosowany samodzielnie w materiałach promujących gminę. Motyw ten jest wyjątkowy, ponieważ z powodzeniem łączy w sobie elementy symboliczne, które odzwierciedlają kluczowe wartości i cechy gminy.

Z jednej strony, sygnet nawiązuje do węzła komunikacyjnego autostrady A2, co jest centralnym punktem w rozwoju gminy, stanowiącym jej atut logistyczny. Z drugiej strony, forma sygnetu symbolizuje komunikację i słuchanie potrzeb mieszkańców, podkreślając otwartość gminy na dialog i współpracę. W końcu, sygnet zawiera subtelny symbolikę litery "Ł", odnoszącą się bezpośrednio do nazwy gminy, co wzmacnia jej identyfikację.

Dzięki swojej prostocie i uniwersalności, motyw graficzny sygnetu może być wykorzystywany w różnorodnych materiałach promujących – od wizytówek, przez plakaty, po reklamy w mediach cyfrowych. Jego stosowanie bez tekstu pozwala na łatwą adaptację w wielu kontekstach, zachowując spójność z całą identyfikacją wizualną gminy.



Węzeł komunikacyjny autostrady A2



Komunikacja i słuchanie
potrzeb mieszkańców



Symboliczne nawiązanie
do litery „Ł”

I Materiały identyfikacyjne

Slogan promocyjny

Slogan promocyjny Gminy Łyszkowice, „KIERUNEK NOWYCH MOŻLIWOŚCI”, stanowi kluczowy element komunikacji wizualnej, który odzwierciedla dynamiczny rozwój gminy oraz jej otwartość na przyszłość. Hasło to podkreśla aspiracje gminy, która stawia na innowacje, inwestycje i rozwój, tworząc nowe możliwości zarówno dla mieszkańców, jak i przedsiębiorców.

Slogan jest prosty, ale pełen pozytywnej energii, co sprawia, że jest łatwy do zapamiętania i kojarzy się z progresywnym podejściem gminy do rozwoju. „KIERUNEK NOWYCH MOŻLIWOŚCI” wyraża zaproszenie do współpracy oraz motywację do działania, w kontekście tworzenia nowych szans, zarówno w obszarze infrastruktury, jak i życia społecznego.

Dzięki temu sloganowi Gmina Łyszkowice wyróżnia się wśród innych jednostek samorządowych, prezentując swoją nowoczesną i proaktywną postawę.

KIERUNEK NOWYCH MOŻLIWOŚCI

