



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, dnia 6 października 2015 r.

Poz. 8000

UCHWAŁA NR 62/XI/15 RADY MIEJSKIEJ W SZYDLÓWCU

z dnia 11 września 2015 r.

w sprawie zmiany nazwy samorządowej instytucji kultury „Szydłowieckiego Centrum Kultury i Sportu – Zamek” oraz zmiany jej statutu.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 594 ze zmianami) oraz art. 13 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 406 ze zmianami) Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1. Zmienia się nazwę samorządowej instytucji kultury „Szydłowieckiego Centrum Kultury i Sportu – Zamek” wprowadzonej uchwałą Nr 32/V/11 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 25 maja 2011 r. na: „Szydłowieckie Centrum Kultury – Zamek”.

§ 2. Zmienia się statut Szydłowieckiego Centrum Kultury i Sportu – Zamek stanowiący załącznik do uchwały Nr 154/XXVII/2000 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 26 września 2000 roku zmienionej uchwałą Nr 138/XXI/12 Rady Miejskiej w Szydłowcu z dnia 29 października 2012 r. poprzez:

- 1) zmianę § 4 pkt 7, który otrzymuje brzmienie: „7. prowadzenie działalności z zakresu turystyki w ramach Miejskiej Informacji Turystycznej poprzez:
 - a) gromadzenie, przetwarzanie, aktualizowanie i udostępnianie informacji dotyczących walorów turystycznych, produktów turystycznych miasta, gminy i regionu, bazy oraz usług turystycznych i paraturystycznych, w tym bazy obiektów noclegowych, gastronomicznych, komunikacji oraz innych usług niezbędnych uczestnikom i organizatorom turystyki,
 - b) aktywna współpraca z samorządem lokalnym, stowarzyszeniami, instytucjami, grupami twórczymi w zakresie działań na rzecz rozwoju turystyki, kreowania lokalnych produktów turystycznych i ich promocji,
 - c) współpraca z branżą turystyczną i mediami,
 - d) obsługa turystów krajowych i zagranicznych,
 - e) poradnictwo dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku,
 - f) wydawanie, kolportaż, sprzedaż materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących miasta, gminy i regionu, lokalnych pamiątek i gadżetów turystycznych,
 - g) prowadzenie innych usług turystycznych np. przewodnictwo, wycieczki lokalne, usługi tłumaczy.”

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Szydłowca.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej:
Marek Koniarczyk