



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, dnia 13 stycznia 2023 r.

Poz. 427

UCHWAŁA NR LXXV/617/2022 RADY MIEJSKIEJ W PUŁTUSKU

z dnia 28 grudnia 2022 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Pułtusk obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079, 1561), art. 37a ust. 1, 2, 4, 6, 7, 9 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, 1846, 2185), w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Pułtusk nr XV/133/2015 z dnia 29 października 2015 r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Miasta Pułtusk projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Gminy Pułtusk, uchwała się co następuje:

Rozdział 1.

Przepisy wprowadzające.

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Pułtusk obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§ 2. Ustala się podział Gminy Pułtusk na obszary o różnych postanowieniach:

- 1) obszar centrum – ograniczony od północy: południowym fragmentem działki geodezyjnej o numerze 251, obręb 0010 do wysokości północnej granicy działki geodezyjnej o numerze 128/2, obręb 0010, północną granicą działki geodezyjnej o numerze 69, obręb 0010/14, północną granicą działki geodezyjnej o numerze 103/1, obręb 0014 do wysokości północnej granicy działki geodezyjnej o numerze 34/1, obręb 0014; następnie od północnego-wschodu: północno-wschodnią granicą działki geodezyjnej o numerze 34/1, obręb 0014, północno-wschodnią granicą kanału B rzeki Narew (obejmując działki geodezyjne o numerach 103/1, 264/2, 265, obręb 0014); od południa: północno-zachodnim brzegiem rzeki Narew na odcinku od południowej granicy działki o numerze geodezyjnym 265, obręb 0014, do południowej granicy działki geodezyjnej o numerze 267, obręb 0014, południową granicą działki geodezyjnej o numerze 269, wschodnią granicą pasa drogowego ulicy bulwar 5 Brygady Saperów, na odcinku od kanału A rzeki Narew do ulicy Stare Miasto, włączając skrzyżowanie ulic bulwar 5 Brygady Saperów oraz Stare Miasto, południową granicą pasa drogowego ulicy Stare Miasto na odcinku od ulicy bulwar 5 Brygady Saperów do ulicy Przechodniej, południowo-wschodnią granicą pasa drogowego ulicy Przechodniej na odcinku od ulicy Stare Miasto do ulicy Zaułek, wschodnią i południową granicą pasa drogowego ulicy Zaułek na odcinku od ulicy Przechodniej do skrzyżowania z ulicami Sportowa i Nowy Rynek z wyłączeniem działki o numerze 55/2, obręb 0020, południową granicą pasa drogowego ulicy Nowy Rynek na odcinku od skrzyżowania z ulicami Zaułek i Sportowa do ulicy Ignacego Daszyńskiego; od zachodu: zachodnią granicą pasa drogowego ulicy Ignacego Daszyńskiego od wysokości południowej granicy działki geodezyjnej o numerze

44/12, obręb 0019 do ulicy Romualda Traugutta, południową granicą pasa drogowego ulicy Romualda Traugutta na odcinku od ulicy Ignacego Daszyńskiego do wysokości zachodniej granicy działki geodezyjnej o numerze 91, obręb 0013, zachodnią granicą działki o numerze 91, obręb 0013, rondem Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego (wschodnia część działki o numerze geodezyjnym 1, obręb 0013 ograniczona na wysokości zachodniej granicy działki o numerze 91, obręb 0013), zachodnią granicą pasa drogowego ulicy Tadeusza Kościuszki na odcinku od ronda Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego do wysokości północnej granicy działki geodezyjnej o numerze 128/2, obręb 0010 co zamyka granicę obszaru;

2) pozostały obszar gminy Pułtusk – od granic obszaru centrum do granic administracyjnych Gminy Pułtusk.

§ 3. Uchwała Krajobrazowa nie narusza przepisów nadrzędnych, w szczególności z zakresu:

- 1) planowania i zagospodarowania przestrzennego;
- 2) ochrony zabytków i opieki nad zabytkami;
- 3) przepisów ochrony przyrody, w szczególności:
 - a) Nasielsko - Karniewski Obszar Chronionego Krajobrazu, dla którego aktualnym aktem prawnym jest Rozporządzenie Nr 25 Wojewody Mazowieckiego z dnia 15 kwietnia 2005 r. w sprawie Nasielsko - Karniewskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 91, poz. 2457, ze zm.),
 - b) Nadbużański Park Krajobrazowy, dla którego aktualnym aktem prawnym jest Rozporządzenie Nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 15 marca 2005 r. w sprawie Nadbużańskiego Parku Krajobrazowego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 66, poz. 1701, ze zm.),
 - c) obszar Natura 2000, obszar specjalnej ochrony ptaków Dolina Dolnej Narwi PLB140014 dla którego obowiązują przepisy Zarządzenia Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie z dnia 23 kwietnia 2014 r. i Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Białymstoku w sprawie ustanowienia planu zadań ochronnych dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Narwi PLB140014 (Dz. Urz. Woj. Maz. poz. 1763, ze zm.),
 - d) obszar Natura 2000, obszar specjalnej ochrony ptaków Puszcza Biała PLB140007 dla którego obowiązują przepisy Zarządzenia Nr 15 Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie z dnia 31 marca 2014 r. w sprawie ustanowienia planu zadań ochronnych dla obszaru Natura 2000 Puszcza Biała PLB140007 (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2014 r. poz. 3828, ze zm.),
 - e) 6 użytków ekologicznych położonych na terenie wsi Gnojno, Szygówek, Gromin i Płocochowo dla których aktualnym aktem prawnym jest Rozporządzenie Nr 35 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lipca 2007 r. zmieniające Rozporządzenie w sprawie użytków ekologicznych (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 138 poz. 3651),
 - f) korytarz ekologiczny Dolina Środkowej Narwi GKPNc-23,
 - g) korytarz ekologiczny Puszcza Biała GKPNc-1,
 - h) 4 pomniki przyrody, którymi są okazałych rozmiarów drzewa, utworzonych dla zachowania wartości przyrodniczych, krajobrazowych, naukowych, kulturowych i historycznych, położonych na terenie opracowania dla których obowiązującymi aktami prawnymi są: Rozporządzenie Nr 37 Wojewody Mazowieckiego z dnia 18 sierpnia 2008 r. w sprawie pomników przyrody położonych na terenie powiatu pułtuskiego (Dz. Urz. z 2008 r. Nr 152, poz. 5335) oraz Rozporządzenie Nr 36 Wojewody Mazowieckiego z dnia 18 sierpnia 2008 r. w sprawie pomników przyrody położonych na terenie powiatu pułtuskiego (Dz. Urz. z 2008 r. Nr 152, poz. 5334),
 - i) rezerwat przyrody Popławy dla którego obowiązują przepisy Zarządzenia Nr 17 Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie z dnia 31 stycznia 2022 r. w sprawie ustanowienia zadań ochronnych dla rezerwatu przyrody Popławy,
 - j) rezerwat przyrody Bartnia dla którego obowiązują przepisy Zarządzenia Nr 18 Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie z dnia 26 września 2012 r. w sprawie ustanowienia zadań ochronnych dla rezerwatu przyrody Bartnia,
 - k) ochrona gatunkowa roślin, zwierząt i grzybów, odbywająca się niezależnie od miejsc ich bytowania, dla której obowiązują przepisy art. 51, 52 ustawy o ochronie przyrody;

- 4) prawa budowlanego;
- 5) prawa o ruchu drogowym;
- 6) transportu kolejowego.

§ 4. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Rozdziale 3, we wskazanych w nim gabarytach z zachowaniem standardów jakościowych i rodzajów materiałów z jakich zostały wykonane, z zastrzeżeniem ust 2 i ust. 4.

2. Rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dopuszczonych do sytuowania na terenie Gminy Pułtusk zostały wskazane w Rozdziale 3 oraz zdefiniowane w Rozdziale 2.

3. Metodyka ustalania gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określania maksymalnej liczby szyldów została określona w Rozdziale 3.

4. W odniesieniu do szyldów obowiązują ponadto:

- 1) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z podziałem na dopuszczone typy szyldów, wskazana w Rozdziale 3;
- 2) zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty określone w Rozdziale 3.

§ 5. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Rozdziale 4, we wskazanych w nim gabarytach z zachowaniem standardów jakościowych i rodzajów materiałów z jakich zostały wykonane.

§ 6. Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Rozdziale 5, we wskazanych w nim gabarytach z zachowaniem standardów jakościowych i rodzajów materiałów z jakich zostały wykonane.

§ 7. Warunki i termin dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń i obiektów małej architektury określa Rozdział 6.

Rozdział 2.

Definicje i metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów.

§ 8. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) banerze – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spójnej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania;
- 2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o powierzchni powyżej 5,8 m², umożliwiającą umieszczanie treści reklamy przeznaczonej do czasowej ekspozycji, najczęściej w formie plakatu, w układzie poziomym;
- 3) elementach krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków, w tym wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków oraz wpisane do Wojewódzkiej Ewidencji Zabytków, w szczególności zespół urbanistyczno-architektoniczny miasta Pułtusk, wpisany 18 listopada 1959 r do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków pod numerem A-82;
- 4) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową, wykonane z miękkiego materiału, sytuowane na maszcie lub innej konstrukcji, która nie obejmuje całego obwodu materiału;
- 5) elewacji – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędzią dolną jest styk ściany z nawierzchnią, na której jest sytuowana; zaś w przypadku zastosowania podcieni w poziomie parteru elewacji krawędź najbliższa poziomowi terenu, położonego bezpośrednio poniżej,
 - b) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - c) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, wieńczącej ją attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych: górna krawędź bryły budynku – dachu lub zadaszenia,

- d) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej i najwyższym położonym punktem krawędzi górnej danej elewacji;
- 6) formie ażurowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole:
- a) mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła,
 - b) w układzie rewersowym, t. j. wycięcia w płaszczyźnie lub wycięcia z bryły – kształt formy nadaje obrys wycięcia widoczny w pozostawionym elemencie,
 - c) w układzie wklęsłym, to jest: wytrawionym, wypalonym, wyrzeźbionym lub wrytym;
- 7) formie dwustronnej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 8) formie wolnostojącej – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 9) formie zwartej – należy przez to rozumieć formę przestrzenną urządzenia reklamowego, która wypełnia 80% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego;
- 10) formacie małym – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza 0,7 m², zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 1,7 m;
- 11) formacie średnim – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 0,7 m², ale nie przekracza 3 m², zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 3,9 m;
- 12) formacie standardowym – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 3 m², ale nie przekracza 6 m², zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 5,4 m;
- 13) formacie dużym – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 6 m², ale nie przekracza 18 m², zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 10 m;
- 14) formacie dominującym – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 18 m²;
- 15) gablocie ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć drewnianą lub metalową szafkę z przezroczystym frontem oraz nieprzezroczystym tyłem, służącą do prezentacji umieszczonych w jej wnętrzu elementów, w tym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowaną w poziomie parteru elewacji;
- 16) istotnych detalach architektonicznych – należy przez to rozumieć krawędzie otworów okiennych i drzwiowych elewacji, uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 17) kasetonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej skrzynki w kształcie prostopadłościanu z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, najczęściej posiadające wewnętrzne źródło światła, lub formę ażurową posiadającą tło;
- 18) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci powłoki malarskiej, wykonanej bezpośrednio na ścianie budynku;
- 19) neonie – należy przez to rozumieć szczególny przypadek formy ażurowej, w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącej napis lub kompozycję plastyczną;
- 20) osiach kompozycyjnych elewacji – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków

- elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub detali architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy;
- 21) pasie ochronnym – należy przez to rozumieć obszar elewacji, położony bezpośrednio wokół tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym nie występują istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji, takie jak: krawędzie otworów okiennych i drzwiowych elewacji, uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend; jego szerokością określa się odległość od jego zewnętrznej krawędzi do zewnętrznej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
 - 22) powierzchni ekspozycyjna – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
 - 23) poziomie parteru elewacji – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górną krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolną krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji; w przypadku wolnostojących budynków parterowych poziom parteru elewacji obejmuje całą bryłę budynku tj. od dolnej krawędzi elewacji do górnej krawędzi dachu lub zadaszenia;
 - 24) przyczepie reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe nietrwale związane z gruntem, umieszczone na przyczepach samochodowych, lawetach lub innych konstrukcjach umożliwiających przemieszczanie oraz pojazdach, służących wyłącznie funkcji reklamowej;
 - 25) punkcie sprzedaży – należy przez to rozumieć obiekty zamknięte nietrwale związane z gruntem, o charakterze tymczasowym, w których prowadzona jest sprzedaż, takie jak: tymczasowe obiekty budowlane, kioski, pojazdy gastronomiczne lub wózki;
 - 26) pylonie - należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie, w formie zwartej i o smukłej proporcji;
 - 27) reklamie – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.);
 - 28) reklamie naklejanej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tworzywa sztucznego lub papieru mocowaną do elementów zagospodarowania przestrzennego, w szczególności szyb, za pomocą kleju;
 - 29) reklamie okolicznościowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nie będące szyldem, umieszczane tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub umieszczane tymczasowo maksymalnie do 60 dni w okresie od lipca do sierpnia) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą, formy płaskiej bądź przestrzennej;
 - 30) reklamie pneumatycznej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z tworzywa sztucznego, wypełnione powietrzem, wolnostojące i nietrwale związane z gruntem;
 - 31) reklamie wyborczej – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
 - 32) semaforze – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane prostopadle do elewacji budynku na wysięgniku;
 - 33) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca;
 - 34) smukłej proporcji – należy przez to rozumieć proporcje szerokości do wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wynoszące od 1:3 do 1:10;

- 35) standardzie posadowienia – w odniesieniu do formy wolnostojącej - obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;
- 36) standardzie wyświetlania – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:
- a) zachowanie stałości obrazu,
 - b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - c) stosowanie ekranu w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 pikseli, lub odpowiadający lub ekrany z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, lub odpowiadający,
 - d) stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m²;
- 37) stojaku reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nietrwale związane z gruntem, o gabarytach umożliwiających ręczne przenoszenie, wystawiane okresowo przed lokal, którego ofertę przedstawia, w szczególności sztaluga z menu, dwustronny koziołek lub tablica kredowa;
- 38) sytuowaniu zbiorczym – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w przypadku występowania więcej niż jednej działalności na danej nieruchomości, polegający na obowiązku umieszczenia szyldów wielu podmiotów, działających na jednej nieruchomości na wspólnych tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych w ramach dopuszczalnej liczby szyldów;
- 39) szyldzie – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.);
- 40) tablicy reklamowej – należy przez to rozumieć pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.);
- 41) tablicy stylizowanej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową nawiązującą materiałem lub kolorystyką do przedwojennych szyldów, co należy rozumieć przez zastosowanie historycznego kroju liter oraz technik malarskich lub trawiących (w tym wypalenia) w lub na drewnie oraz monochromatyczną metaloplastykę;
- 42) tabliczce kierunkowej – należy przez to rozumieć ujednoliconą, niewielką tablicę reklamową, umieszczoną na słupku, wskazującą kierunek dotarcia do reklamowanej działalności;
- 43) tabliczce na dystansach – należy przez to rozumieć tablicę reklamową mocowaną do elewacji budynku za pomocą śrub dystansujących konstrukcję właściwą od elewacji;
- 44) totemie – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, trwale związane z gruntem, o smukłej proporcji oraz o powierzchni ekspozycyjnej w formie przestrzennego komponentu reklamowego na wysokim słupie;
- 45) urządzeniu automatycznym – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 46) urządzeniu reklamowym – należy przez to pojęcie określone w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.);

- 47) witrynie – należy przez to rozumieć okno lub okna, w tym szczególnie okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego służące szczególnie ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, łącznie z przestrzenią otworu okiennego lub drzwiowego ograniczoną grubością ściany i krawędziami tego otworu;
- 48) wysokim standardzie jakościowym – należy przez to rozumieć:
- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
 - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
 - d) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć;
- 49) zasadzie wspólnej osi kompozycyjnej – należy przez to rozumieć sposób sytuowania różnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na elewacji budynku, w którym:
- a) w przypadku osi poziomej, zachowują one wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu o jednej z osi kompozycyjnych elewacji,
 - b) w przypadku osi pionowej, zachowują one wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
 - c) w przypadku zastosowania wielu osi, zachowują one tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

§ 9. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 2351 z późn. zm.): budynek, budowla, obiekt budowlany, obiekt małej architektury;
- 2) przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. - Prawo o ruchu drogowym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 988 z późn. zm.): skrzyżowanie.

§ 10. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
 - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
- 4) wysokość sytuowania i wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 5) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 6) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:

- a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
- dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
- b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 7) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot rozumiana jest jako jeden szyld w przypadku:
- a) zastosowania szyldu w formie ażurowej – wszystkie elementy takiego szyldu,
 - b) umiejscowienia w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej,
 - c) zastosowania szyldu w formie wolnostojącej, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania;
- 8) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy dwustronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

Rozdział 3.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym będących szyldami, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 11. 1. W granicach obszaru centrum dopuszcza się, z zachowaniem postanowień §15, §16, §17, §18, §21, §23, §24, §26, §27, wyłącznie:

- 1) formy ażurowe;
- 2) gabloty ekspozycyjne;
- 3) kasetony;
- 4) murale reklamowe;
- 5) reklamę naklejaną;
- 6) semafony;
- 7) słupy ogłoszeniowo-reklamowe;
- 8) tablice stylizowane;
- 9) tabliczki na dystansach.

2. W gracach pozostałego obszaru Pułtuska dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zgodnie z postanowieniami §12 do §29.

§ 12. 1. Postanowienia dla banerów, nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na elementach krajobrazu kulturowego, z zastrzeżeniem lit. b i c,
 - b) dopuszcza się sytuowania na elementach krajobrazu kulturowego wyłącznie na ogrodzeniach placu budowy oraz rusztowaniach, związanych z robotami budowlanymi, wyłącznie na czas trwania tych robót, nie dłużej jednak niż na okres dwóch lat z pięcioletnią przerwą między sytuowaniem,
 - c) dopuszcza się sytuowanie w przestrzeni pasa drogowego, prostopadle do osi jezdni, ponad jezdnią,
 - d) dopuszcza się sytuowanie, z zastrzeżeniem lit. a:
 - na elewacjach, posiadających nie więcej niż 3 otwory okienne,
 - wyłącznie na ścianach w dobrym stanie technicznym, tj. bez ubytków w tynku,

- z zachowaniem pasa ochronnego szerokości minimum 1m;

2) gabaryty:

- a) na budynku: ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do 30% ściany, na której jest sytuowany,
- b) w przestrzeni pasa drogowego: format standardowy,
- c) na ogrodzeniu placu budowy lub rusztowaniu: maksymalnie w sposób nieprzekraczający krawędzi ogrodzenia lub rusztowania;

3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy;

4) rodzaje materiałów budowlanych: polichlorek winylu, metal.

2. Postanowienia dla banerów, nie będących szyldami, będących reklamą okolicznościową lub wyborczą:

1) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach;

2) gabaryty: format średni lub format standardowy;

3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;

4) rodzaje materiałów budowlanych: tworzywo sztuczne i metal.

§ 13. 1. Postanowienia dla billboardów, nie będących szyldami:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) forma wolnostojąca;

b) zakaz sytuowania:

- na elementach krajobrazu kulturowego,
- na nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,

c) minimalne odległości od innych billboardów, sytuowanych na tej samej nieruchomości, bez względu na ich gabaryt:

- 50 m dla formatu standardowego,
- 70 m dla formatu dużego;

2) gabaryty: format standardowy lub format duży, z tym zastrzeżeniem, że:

a) w zależności od wielkości powierzchni nieruchomości:

- na nieruchomościach o powierzchni do 3000 m² powierzchni – format standardowy,
- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m² powierzchni – format standardowy lub format duży,

b) określa się dopuszczalne wymiary powierzchni ekspozycyjnej (szerokość i wysokość powierzchni ekspozycyjnej):

- 3x2 m,
- 3,54x2,47 m,
- 5,04x2,38 m,
- 6x3 m;

3) standardy jakościowe:

- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
- b) obowiązuje standard posadowienia,
- c) obowiązuje sytuowanie na pojedynczym słupie konstrukcyjnym,
- d) dopuszcza się formę dwustronną,

e) dopuszcza się przewijaną powierzchnię ekspozycyjną;

4) rodzaje materiałów budowlanych:

a) konstrukcja: metal i beton,

b) powierzchnia ekspozycyjna: papier lub tworzywo sztuczne.

2. W odniesieniu do billboardów, będących szyldami:

1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:

a) na nieruchomościach o powierzchni do 3000 m² – maksymalnie jeden,

b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m² – maksymalnie trzy;

2) zasady i warunki sytuowania:

- wyłącznie na budynku, z wyłączeniem elementów krajobrazu kulturowego;

- z zachowaniem pasa ochronnego szerokości minimum 1m,

- obowiązuje zasada wspólnej osi kompozycyjnej;

3) gabaryty: format średni lub standardowy.

§ 14. 1. Postanowienia dla flag reklamowych, niebędących szyldami:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) forma wolnostojąca,

b) jedynie jako reklama okolicznościowa lub reklama wyborcza,

c) zachowanie smukłej proporcji;

2) gabaryty: format średni lub format standardowy;

3) standardy jakościowe – dopuszcza się forę dwustronną;

4) rodzaje materiałów budowlanych:

a) konstrukcja: metal i beton,

b) powierzchnia ekspozycyjna: tworzywo sztuczne.

2. W odniesieniu do flag reklamowych, będących szyldami:

1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie trzy;

2) zasady i warunki sytuowania:

a) forma wolnostojąca,

b) wyłącznie na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m²,

c) warunek trwałego związania z gruntem,

d) poza elementami krajobrazu kulturowego,

e) poza nieruchomościami, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,

f) dopuszcza się formę dwustronną;

3) gabaryty: format średni lub format standardowy.

§ 15. W odniesieniu do form ażurowych, będących szyldami:

1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:

a) w witrynie: maksymalnie jeden na każdej elewacji,

b) w poziomie parteru: maksymalnie jeden na każdej elewacji,

c) powyżej poziomu parteru: maksymalnie jeden,

- d) na dachu: maksymalnie jeden;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
- a) w witrynie: z zachowaniem osi symetrii otworu okiennego,
 - b) w poziomie parteru: w sposób niewykraczający poza granice poziomu parteru,
 - c) powyżej poziomu parteru na elewacji:
 - obowiązuje sytuowanie prostopadłe do elewacji,
 - obowiązuje sytuowanie w osi symetrii elewacji między otworami okiennymi lub istotnymi detalami architektonicznymi,
 - d) na dachu:
 - z zachowaniem właściwej proporcji,
 - w przypadku sytuowania na elementach krajobrazu kulturowego jedynie jako neon,
 - e) dopuszcza się przekraczanie górnej krawędzi elewacji w budynkach parterowych i parterowych częściach budynków,
 - f) dopuszcza się przesłanianie witryn – maksymalnie 20% każdego z otworów drzwiowych lub okiennych;
- 3) gabaryty:
- a) w witrynie: obowiązuje format mały, format średni lub format standardowy,
 - b) w przypadku sytuowania powyżej poziomu parteru na elewacji: szerokość maksymalnie 1,5 m.

§ 16. 1. Postanowienia dla gablot ekspozycyjnych, nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
- a) forma wolnostojąca lub zintegrowana z wiatą przystankową,
 - b) odległości między gablotami ekspozycyjnymi sytuowanymi na tej samej lub różnych nieruchomościach: minimalnie 30 m, nie dotyczy formy zintegrowanej z wiatą przystankową;
- 2) gabaryty: format standardowy, z tym zastrzeżeniem, że określa się ściśle wymiary powierzchni ekspozycyjnej: szerokość 1,2 m i wysokość 1,8 m;
- 3) standardy jakościowe:
- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
 - b) dopuszcza się formę dwustronną,
 - c) dopuszcza się sytuowanie reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej: przewijaną i wyświetlaną, przy zachowaniu standardu wyświetlania;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
- a) konstrukcja: metal, szkło i beton,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna: papier lub tworzywo sztuczne.

2. W odniesieniu do gablot ekspozycyjnych, będących szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
- a) dla formy wolnostojącej:
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej do 3000 m² – maksymalnie trzy,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m² – maksymalnie sześć,
 - b) w przypadku sytuowania na budynku: maksymalnie dwa na każdej elewacji,
 - c) w przypadku sytuowania w ramach ogrodzenia: maksymalnie jeden na przęsło oraz dwa zintegrowane z bramą;

- 2) zasady i warunki sytuowania dla formy wolnostojącej:
 - a) zachowanie smukłej proporcji,
 - b) zachowanie formy zwartej,
 - c) dopuszcza się formę dwustronną;
- 3) zasady i warunki sytuowania w przypadku sytuowania na budynku:
 - a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich,
 - b) w poziomie parteru elewacji,
 - c) poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - d) obowiązuje zasada wspólnej osi kompozycyjnej;
- 4) zasady i warunki sytuowania w przypadku sytuowania w ramach ogrodzenia:
 - a) wykonane jako element stały, wkomponowany w przęsło,
 - b) wykonane jako element stały, skomponowany w skrzydło bramy lub jako jej zwieńczenie;
- 5) gabaryty dla formy wolnostojącej: format mały lub format średni;
- 6) gabaryty w przypadku sytuowania na budynku: format średni;
- 7) gabaryty w przypadku sytuowania w ramach ogrodzenia:
 - a) wkomponowany w przęsło: format mały,
 - b) zintegrowany z bramą: format mały lub format średni.

§ 17. Postanowienia dla kasetonów, będących szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden na każdej elewacji;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w poziomie parteru, w sposób niewykraczający poza jego granice, z wyłączeniem budynków parterowych i parterowych częściach budynków, w których dopuszcza się przekraczanie górnej krawędzi elewacji,
 - b) powyżej poziomu parteru elewacji: w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich,
 - c) w witrynach dopuszcza się sytuowanie z maksymalnym przesłonięciem witryn wynoszącym 20% każdego z otworów drzwiowych lub okiennych;
- 3) gabaryty: format mały, format średni, format standardowy lub format duży.

§ 18. Postanowienia dla murali reklamowych, nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) na elewacjach, posiadających nie więcej niż 3 otwory okienne,
 - b) mural reklamowy powinien obejmować całą ścianę, na której jest naniesiony,
 - c) wyłącznie na ścianach w dobrym stanie technicznym, tj. bez ubytków w tynku;
- 2) gabaryty: ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do 30% muralu;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych: farba.

§ 19. Postanowienia dla przyczep reklamowych, nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) jedynie jako reklama okolicznościowa lub reklama wyborcza,

- b) zakaz sytuowania:
 - na miejscach parkingowych,
 - w pasach drogowych,
 - na elementach krajobrazu kulturowego;
- 2) gabaryty: format duży;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) dopuszcza się formę dwustronną;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych: tworzywo sztuczne, metal, guma.

§ 20. Postanowienia dla pylonów, będących szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m² – maksymalnie jeden,
 - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² do 4000 m² – maksymalnie dwa,
 - c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 4000 m² – maksymalnie trzy;
- 2) zasady i warunki sytuowania dla formy wolnostojącej:
 - a) zachowanie smukłej proporcji,
 - b) zachowanie formy zwartej,
 - c) sytuowanie zbiorcze,
 - d) dopuszcza się formę dwustronną;
- 3) gabaryty dla formy wolnostojącej:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m² – format mały lub format średni,
 - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² do 3000 m² – format mały, format średni lub format standardowy,
 - c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m² – format mały, format średni, format standardowy lub format duży.

§ 21. Postanowienia dla reklamy naklejanej, będącej szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) maksymalnie jedna na otwór okienny lub drzwiowy,
 - b) maksymalnie 3 na urządzenie automatyczne,
 - c) maksymalnie 5 na punkt sprzedaży;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w witrynie,
 - b) na urządzeniach automatycznych;
- 3) gabaryty:
 - a) w witrynach:
 - w przypadku formy ażurowej format mały lub format średni,
 - w pozostałych przypadkach format mały,
 - b) na urządzeniach automatycznych: format mały lub format średni,
 - c) na punktach sprzedaży: format mały, format średni, format standardowy lub format duży.

§ 22. Postanowienia dla reklamy pneumatycznej, nie będącej szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania: wyłącznie jako reklama okolicznościowa, z wyłączeniem reklamy wyborczej;
- 2) gabaryty: maksymalnie 6 m szerokości na 6 m grubości na 6 m wysokości;
- 3) standardy jakościowe: dopuszcza się formę dwustronną;
- 4) materiały budowlane: tworzywo sztuczne, metal.

§ 23. Postanowienia dla semaforów, będących szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden na każdej elewacji;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w poziomie parteru elewacji;
 - b) dolna krawędź semafora minimalnie na wysokości 2,5 m,
 - c) forma dwustronna;
- 3) gabaryty: format mały.

§ 24. 1. Postanowienia dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych, nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania: zachowanie minimalnej odległości między słupami ogłoszeniowo-reklamowymi sytuowanymi na tej samej lub różnych nieruchomościach, wynoszącej 30 m;
- 2) gabaryty maksymalne: wysokość 4 m, średnica 1,8 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
 - b) dopuszcza się reklamy umożliwiające bieżącą zmianę informacji wizualnej, przy zachowaniu standardu wyświetlania;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) konstrukcja: metal, szkło i beton,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna: papier lub tworzywo sztuczne dla reklamy wyświetlanej.

2. Postanowienia dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych, będących szyldami;

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie trzy;
- 2) zasady i warunki sytuowania: zachowanie minimalnej odległości między słupami ogłoszeniowo-reklamowymi, wynoszącej 3 m;
- 3) gabaryty zgodnie z ust. 1.

§ 25. 1. Postanowienia dla stojaków reklamowych nie będących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,
 - b) obowiązuje zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się,
 - c) dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 2 m od granicy nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność;
- 2) gabaryty: format mały;
- 3) standardy jakościowe:

- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
 - b) dopuszcza się formę dwustronną;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
- a) konstrukcja: metal lub drewno,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna: farba lub kreda.
2. Postanowienia dla stojaków reklamowych, będących szyldem:
- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden;
 - 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) poza nieruchomościami, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,
 - b) sytuowanie zbiorcze,
 - c) dopuszcza się formę dwustronną;
 - 3) gabaryty: format mały.

§ 26. 1. Postanowienia dla tablic stylizowanych, niebędących szyldami:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) sytuowanie na budynku na ścianach posiadających nie więcej niż 3 otwory okienne,
 - b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich gabaryty: format mały, format średni lub format standardowy,
 - c) zakazuje się sytuowania w świetle otworów okiennych i na istotnych detalach architektonicznych;
 - 2) gabaryty:
 - a) format mały lub średni,
 - b) łącznie gabaryty powierzchni ekspozycyjnych nie mogą przekroczyć 6 m²;
 - 3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy;
 - 4) rodzaje materiałów budowlanych: metal lub drewno.
2. Postanowienia dla tablic stylizowanych, będących szyldami:
- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden na każdej elewacji;
 - 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w poziomie parteru elewacji,
 - b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich gabaryty: format mały, format średni lub format standardowy,
 - c) poza istotnymi detalami architektonicznymi, z dopuszczeniem sytuowania na boniowaniu, dopasowanie szyldu do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni, otaczających szyld,
 - d) dopuszcza się przesłanianie witryn – maksymalnie 20% każdego z otworów drzwiowych lub okiennych;
 - 3) gabaryty: format mały lub średni.

§ 27. Postanowienia dla tabliczek na dystansach, będących szyldami:

- 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden na każdej elewacji;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w poziomie parteru elewacji,

- b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich gabaryty: format mały, format średni lub format standardowy,
- c) poza istotnymi detalami architektonicznymi, z dopuszczeniem sytuowania na boniowaniu, dopasowanie szyldu do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni, otaczających szyld,
- d) obowiązuje zasada wspólnej osi kompozycyjnej;

3) gabaryty: format mały.

§ 28. Postanowienia dla tabliczek kierunkowych, niebędących szyldami:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) forma wolnostojąca;
- b) zakaz sytuowania:
 - na elementach krajobrazu kulturowego,
 - na nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego;

2) gabaryty: do 3 m wysokości z zachowaniem smukłej proporcji;

3) standardy jakościowe:

- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
- b) obowiązuje standard posadowienia,
- c) obowiązuje sytuowanie na pojedynczym lub podwójnym słupie konstrukcyjnym,
- d) dopuszcza się formę dwustronną;

4) rodzaje materiałów budowlanych:

- a) konstrukcja: metal i drewno,
- b) powierzchnia ekspozycyjna: metal lub malowane drewno.

§ 29. Postanowienia dla totemów, będących szyldami:

1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: maksymalnie jeden;

2) zasady i warunki sytuowania:

- a) wyłącznie na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m²,
- b) sytuowanie zbiorcze,
- c) zachowanie smukłej proporcji,
- d) dopuszcza się formę dwustronną;

3) gabaryty:

- a) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² do 3000 m² – format duży,
- b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000 m² – format duży lub format dominujący.

§ 30. W zakresie reklamy okolicznościowej, w tym reklamy wyborczej, dopuszcza się ją również na zasadach i warunkach, wskazanych w §12 - §29.

Rozdział 4.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 31. Zakazuje się:

1) stosowania dla ogrodzeń sąsiadujących z pasami drogowymi dróg publicznych, z wyłączeniem tymczasowego ogrodzenia placu budowy:

- a) ogrodzeń pełnych, to jest: posiadających stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 20%,
 - b) poniższych materiałów:
 - prefabrykatów betonowych, z wyłączeniem cokołu,
 - blach trapezowych i falistych,
 - tworzyw sztucznych;
- 2) stosowania dla ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, na których są sytuowane elementy krajobrazu kulturowego poniższych materiałów:
- a) siatek ogrodzeniowych,
 - b) metalowych paneli zgrzewanych z wyjątkiem tymczasowego ogrodzenia placu budowy wyłącznie na czas trwania budowy.

§ 32. Dopuszcza się sytuowanie zewnętrznego ogrodzenia nieruchomości wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny o różnym przeznaczeniu lub różnych zasadach zagospodarowania, lub w linii pierzei, lub w linii ogrodzeń sąsiadujących, lub w granicach działek ewidencyjnych, z dopuszczeniem odsunięcia w następujących przypadkach:

- 1) konieczności zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej, wynikającej z przepisów odrębnych;
- 2) możliwości zachowania istniejących drzew i krzewów;
- 3) utrzymania porządku;
- 4) zapewnienia płynności i bezpieczeństwa ruchu drogowego i wjazdu na posesję.

§ 33. Określa się następujące standardy jakościowe dla ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, na których są sytuowane elementy krajobrazu kulturowego:

- 1) stosowanie ogrodzenia pełnego w formie murowanej maksymalnie na odcinku lub odcinkach, stanowiących łącznie 40% długości ogrodzenia;
- 2) akcentowanie rytmu przęseł na całej długości ogrodzenia;
- 3) ogranicza się zastosowanie drewna wyłącznie do układu poziomego wypełnienia przęseł.

Rozdział 5.

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 34. W zakresie obiektów małej architektury sytuowanych w obszarze przestrzeni publicznej wprowadza się obowiązek:

- 1) zapewnienia bezpieczeństwa użytkownika oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;
- 2) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany.

§ 35. Maksymalne gabaryty obiektów małej architektury (szerokość, wysokość i grubość) nie mogą przekroczyć 6 m każdy.

§ 36. Określa się następujące standardy jakościowe obiektów małej architektury, przez nałożenie obowiązku:

- 1) stosowania dla malowanych elementów metalowych kolorystyki szarej, czarnej lub ciemnozielonej, lub brązowej;
- 2) stosowania dla pozostałych elementów kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoju.

§ 37. Maksymalne gabaryty, określone w §35 oraz standardy jakościowe, wskazane w §36 nie obowiązują w stosunku do obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw.

Rozdział 6.

Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

§ 38. 1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, na 36 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej, z zastrzeżeniem ust. 2, 3, i 4.

2. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej banerów do postanowień zawartych w §12 na 24 miesiące od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

3. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych w obszarze centrum, określonym w §2 pkt 1, na 24 miesiące od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

4. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów, sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę, na 72 miesiące od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

5. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje małej architektury.

§ 39. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej, z możliwością ich translokacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.

§ 40. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię elementu, szczególnie elewacji, do którego tablica lub urządzenie były zamocowane, do stanu spójnego z otoczeniem.

§ 41. W przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, określonymi w §13 i §24 w pierwszej kolejności dostosowania do przepisów Uchwały Krajobrazowej wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:

- 1) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej;
- 2) o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy;
- 3) wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni;
- 4) bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.

Rozdział 7.

Przepisy końcowe

§ 42. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Miasta Pułtusk.

§ 43. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Pułtusk uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi załącznik Nr 1 do uchwały.

§ 44. Zilustrowanie przebiegu granic, określonych jednoznacznie w §2 pkt 1 i pkt 2 stanowi załącznik graficzny do uchwały.

§ 45. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej w Pułtusku

Ireneusz Purgacz

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr LXXV/617/2022

Rady Miejskiej w Pułtusk

z dnia 28 grudnia 2022 r.

Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych a, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miejskiej w Pułtusk w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Pułtusk obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Projekt uchwały był wykładany dwukrotnie. W ramach drugiego wyłożenia nie złożono uwag do projektu uchwały.

| Podmiot lub osoba składająca uwagę | Nr uwagi (l.p.) | Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; Sposób rozpatrzenia Burmistrza Miasta Pułtusk z uzasadnieniem; Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Pułtusk o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Pułtusk. |
|------------------------------------|-----------------|---|
| Jeronimo Martins Polska S.A. | 1. | <p>Uwaga dotyczy:</p> <p>Uwagi w zakresie postanowień dla gablot ekspozycyjnych, nie będących sztyldami (S 16 ust. 1 projektu „uchwały krajobrazowej”): 2) gabaryty: format standardowy, z tym zastrzeżeniem, że określa się ściśle wymiary powierzchni ekspozycyjnej: szerokość 1,2 m i wysokość 1,8 m,</p> <p>Treść uwagi:</p> <p>Treść uwagi: w niniejszym paragrafie w pkt 2) określono ściśle dopuszczalne wymiary gablot ekspozycyjnych, nie będących sztyldami. Tym samym zupełnie wyłączono możliwość sytuowania gablot o wymiarach innych niż szerokość 1,2 m i wysokość 1,8 m:</p> <p>Mając na uwadze, że aktualnie wielu przedsiębiorców prowadzących obiekty usługowe stosuje ustandaryzowane wewnątrz własnej sieci handlowej rozmiary gablot ekspozycyjnych, które są używane w dużej ilości, zmiana tych rozmiarów i dostosowanie ich do wymogów projektowanej uchwały stanowiłoby duży koszt, nieproporcjonalny do celu jakiemu to ograniczenie ma służyć. Dostosowanie gablot ekspozycyjnych, które w niewielkim zakresie przekraczają ustalone normy, będzie się wiązało z koniecznością wyrzucenia istniejących już gablot, wyprodukowania nowych, w określonych rozmiarach i z ich montażem. Nie ma uzasadnienia, dla którego akurat te rozmiary gablot ekspozycyjnych, które zostały wskazane w niniejszym paragrafie, miałyby być dopuszczalne, zaś inne już nie, tym bardziej że nakazanie wprowadzenia niewielkich zmian w rozmiarach gablot w żaden sposób nie wpłynie na krajobraz, a spowoduje utrudnienia dla przedsiębiorców.</p> <p>Na terenie gminy Pułtusk działa obecnie kilka sklepów sieci Biedronka, przy każdym sklepie umieszczona jest gablota ekspozycyjna. Gabloty te mają rozmiary wysokość 2,16 m i szerokość 0,98m, tym samym ich powierzchnia wynosi ok. 2,1 1 m² — co oznacza, że jest ona powierzchniowo mniejsza niż gabloty ekspozycyjne o powierzchni wskazanej w projekcie uchwały (2,1 1 m² vs. 2,16 m²). Z uwagi na fakt, iż gabloty są usadowione przed wejściem do sklepu, ich położenie nie jest przypadkowe i są one wpisane na stałe w architekturę sklepu sieci Biedronka, nie ma znaczenia dla ładu krajobrazowego ich konkretny wymiar.</p> |

| | | |
|------------------------------|----|--|
| | | <p>Postulat: zmiana § 16 ust. 1 pkt 2) projektu „uchwała krajobrazowa” poprzez wskazanie dopuszczalnych kategorii formatów bez wskazywania ściśle określonych wymiarów, jakie mają być spełnione przez przedsiębiorcę.</p> <p>Rozpatrzenie: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Podmiot słusznie zauważył, że niewielkie odchylenia od podanych norm winny się w nich mieścić – szczególnie te dotyczące już istniejących tablic lub urządzeń reklamowych. Pogląd ten podziela uchwałodawca, dlatego wprowadził w §10 pkt 1 dopuszczalne odchylenie pomiarowe: „W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady: 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%”, w których mieści się przedmiotowy wymiar 0,98 m w stosunku do 1 m.</p> <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusk: Nieuwzględnienie.</p> |
| McDonald's Polska Sp. z o.o. | 4. | <p>Uwaga dotyczy: Prosimy o uwzględnienie w projekcie uchwały sposobu prowadzenia usług gastronomicznych w restauracjach umożliwiających obsługę osób zmotoryzowanych w systemie drive thru, tj. bez wysiadania z samochodu (towar wydawany jest z okienka wprost do pojazdu). Zmotoryzowani klienci powinni mieć możliwość zapoznania się z ofertą, menu, cennikiem na tzw. linii drive'a. Informacje te zazwyczaj znajdują na podświetlanych tablicach, na których, zgodnie z odrębnymi przepisami, przedstawia się nie tylko zdjęcie produktu, ale i cenę zakupu. W praktyce nie ma innej (niż graficzna) możliwości przedstawienia menu, w przypadku gdy zainteresowana osoba obsługiwana jest bez wychodzenia z samochodu. Dodatkową argumentacją przemawiającą za uwzględnieniem powyższych postulatów jest fakt, że zabudowa nieruchomości w szyldy umieszczone na pylonie i elewacji budynku w postaci nazwy własnej lub logo została zrealizowana w ramach jednego architektonicznego projektu zatwierdzonego ostatecznym pozwoleniem na budowę. Istotne przy tym jest również to, że przedmiotowy projekt architektoniczny został uzgodniony z wojewódzkim konserwatorem zabytków we wrześniu 2020 roku, co oznacza, że niecałe 1,5 roku temu wojewódzki konserwator zabytków zaakceptował wprowadzenie objętego nim obiektu i infrastruktury do zespołu urbanistyczno-architektoniczny miasta Pułtusk. Prawa nabyte i inne prawnie chronione wartości wynikające z prawa własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej winny zostać uwzględnione w ramach wprowadzania aktu prawa miejscowego.</p> <p>Treść merytoryczna uwagi: W oparciu o powyższe, wnoszę również o dodanie do uchwały w §38 postanowienia stanowiącego, że „nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale nośniki i urządzenia reklamowe, w tym szyldy, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie zostały wniesione zastrzeżenia” ewentualnie z dodatkowym zastrzeżeniem „a w przypadku elementów krajobrazu kulturowego – ponadto w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków.”</p> <p>Rozpatrzenie:</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Ustawodawca nie przewidział możliwości zwolnienia z obowiązku dostosowania tablic reklamowych ani urządzeń reklamowych – w przeciwieństwie do ogrodzeń czy obiektów małej architektury.</p> |
| | <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusk: Nieuwzględnienie.</p> |
| 7. | <p>Uwaga dotyczy: §8 pkt. 3)</p> <p>Treść merytoryczna uwagi: §8 pkt. 3) nadając mu następujące brzmienie, wskazujące, że zapis ma na celu ochronę zabytkowych obiektów miasta: 3) elementach krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków, w tym w wpisane do Wojewódzkiego Rejestrze Zabytków, oraz wpisane do Wojewódzkiej Ewidencji Zabytków, w szczególności zespół urbanistyczno-architektoniczny miasta Pułtusk, wpisany 18 listopada 1959 r do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków pod numerem A-82 tj. układ ulic i obiekty architektoniczne wskazane w orzeczeniu o uznaniu za zabytek z dnia 18 listopada 1959 roku;</p> <p>alternatywnie: 3) elementach krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków, w tym w wpisane do Wojewódzkiego Rejestrze Zabytków, oraz wpisane do Wojewódzkiej Ewidencji Zabytków, w szczególności zespół urbanistyczno-architektoniczny miasta Pułtusk, wpisany 18 listopada 1959 r do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków pod numerem A-82; elementów krajobrazu kulturowego nie stanowią obiekty wzniesione od roku 2020, na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie zostały wniesione zastrzeżenia;</p> <p>alternatywnie: 3) elementach krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków, w tym w wpisane do Wojewódzkiego Rejestrze Zabytków, oraz wpisane do Wojewódzkiej Ewidencji Zabytków, w szczególności zespół urbanistyczno-architektoniczny miasta Pułtusk, wpisany 18 listopada 1959 r do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków pod numerem A-82 z zastrzeżeniem, że zasady szczególne określone w niniejszej uchwale elementów krajobrazu nie dotyczą obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, których umieszczenie zostało uzgodnione z wojewódzkim konserwatorem zabytków;</p> |
| | <p>Rozpatrzenie: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Żadne z rozwiązań nie jest możliwe na gruncie prawa. Zarówno Rejestr Zabytków nr A-82 nie wskazuje konkretnych ulic czy budynków, tylko część miasta stanowiącą o jego historii – widoczne na mapie elementy są tzw. podkładem mapowym a nie merytorycznym oznaczeniem zakresu</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ochrony. Rok 2020 jako cezury czasowa jest również trudny do uwzględnienia, gdyż niemożliwe jest określenie wydarzenia historycznego, które byłoby znaczące dla uznawanie obiektów za zabytki lub nie a z pewnością obiekty powstałe po tym okresie nadal wymagają odpowiednich uzgodnień z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków oraz winny wspierać a nie negować historyczny charakter Pułtusa. Trzecia propozycja, odnosząca się do istnienia lub nie uzgodnień z Wojewódzki Konserwatorem Zabytków jest karkołomna, albowiem wszystkie przedstawione elementy winny takie uzgodnienie posiadać – inaczej są niezgodne z przepisami nawet w stanie istniejącym.</p> |
| | <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusku: Nieuwzględnienie.</p> <p>10. Uwaga dotyczy: §14 ust.2) pkt. 2) ppkt. 2 lit. d) i e) Treść merytoryczna uwagi: §14 ust.2) pkt. 2) ppkt. 2 lit. d) i e) nadając mu następujące brzmienie: 2. W odniesieniu do flag reklamowych, będących sztyldami: 2) zasady i warunki sytuowania: [...] d) poza elementami krajobrazu kulturowego, chyba że ich umieszczenie zostało uzgodnione z wojewódzkim konserwatorem zabytków, e) poza nieruchomościami, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego, chyba że ich umieszczenie zostało uzgodnione z wojewódzkim konserwatorem zabytków, [...]</p> <p>Rozpatrzenie: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Proponowane rozwiązanie jest wewnętrznie sprzeczne. Odpowiedni w tym miejscu zapis musiałby po prostu nie zawierać wykluczenia na elementach krajobrazu kulturowego – decyzję Konserwatora Zabytków taka flaga może być tam zawsze zakazana, bez względu na postanowienia uchwały krajobrazowej. Tymczasem taka propozycja nie pada, a nawet jeśli by padła to zostałaby odrzucona ze względu na drapieżny charakter flag reklamowych, które poruszają się na wietrze – przez co silnie wpływają na krajobraz jako negatywna dominanta przestrzenna, równocześnie będąc nieczytelnymi, co prowadzi do kuriozalnych efektów wizualnych, degradujących przestrzeń zabytkową.</p> <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusku: Nieuwzględnienie.</p> |
| | <p>13. Uwaga dotyczy: §14 ust.2) pkt. 3) Treść merytoryczna uwagi: §14 ust.2) pkt. 3) nadając mu następujące brzmienie: 2. W odniesieniu do flag reklamowych, będących sztyldami: 3) Gabaryty: format średni lub format standardowy lub format duży.</p> <p>Alternatywnie, w przypadku nieuwzględnienia w/w propozycji wnoszę o nadanie mu następującego brzmienia: 3) Gabaryty: do 10 m wysokości z zachowaniem smukłej proporcji.</p> |

| | |
|-----|--|
| | <p>Alternatywnie, w przypadku nieuwzględnienia w/w propozycji wnoszę o nadanie mu następującego brzmienia:</p> <p>3) Gabaryty: do 10 m wysokości z zachowaniem smukłej proporcji, powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 5 m² z każdej strony flagi reklamowej.</p> <p>Rozpatrzenie: Nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Proponowane rozwiązania promują bardzo agresywne przestrzennie rozwiązanie, jakim są ogromne maszty flagowe, co jest zupełnie niedopasowane do skali zabudowy Pułtusa.</p> <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusku: Nieuwzględnienie.</p> |
| 16. | <p>Uwaga dotyczy: §15 Treść merytoryczna uwagi: §15 nadając mu następujące brzmienie: §15. W odniesieniu do form ażurowych, będących szyldami: 1) liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: a) w witrynie: maksymalnie jeden na każdej elewacji, b) w poziomie parteru: maksymalnie trzy szyldy na każdej elewacji, zajmujące łącznie nie więcej niż 20% tej elewacji, c) powyżej poziomu parteru: maksymalnie jeden, d) na dachu: maksymalnie jeden poza obrębem bryły budynku lub trzy szyldy mieszczące się w bryle budynku na każdej stronie budynku; -</p> <p>wnoszę o uwzględnienie niniejszej zmiany w przypadku nieuwzględnienia uwag określonych w pkt. II i IV niniejszego pisma</p> <p>2) zasady i warunki sytuowania: a) w witrynie: z zachowaniem osi symetrii otworu okiennego, b) w poziomie parteru: w sposób niewykraczający poza granice pasa, c) powyżej poziomu parteru na elewacji: obowiązuje sytuowanie prostopadłe do elewacji, - obowiązuje sytuowanie w osi symetrii elewacji między otworami okiennymi lub istotnymi detalami architektonicznymi, d) na dachu: - z zachowaniem właściwej proporcji, - w przypadku sytuowania na elementach krajobrazu kulturowego jedynie jako neon lub inna forma emitująca stałe światło, e) dopuszcza się przekraczanie górnej krawędzi elewacji w budynkach parterowych i parterowych częściach budynków, f) dopuszcza się przesłanianie witryn – maksymalnie 20% każdego z otworów drzwiowych lub okiennych; g) ; 3) gabaryty: a) w witrynie: z zachowaniem osi symetrii otworu okiennego, b) obowiązuje format mały, format średni, lub format standardowy, lub</p> |

| | |
|-----|--|
| | <p>format duży</p> <p>c) w przypadku sytuowania powyżej poziomu parteru na elewacji: szerokość maksymalnie 1,5 m.</p> <p>Alternatywnie wnoszę o zmianę §15 pkt. 3) lit. b), w przypadku nieuwzględnienia w/w propozycji, w następujący sposób:</p> <p>3) Gabaryty:</p> <p>b) obowiązuje format mały, format średni, lub format standardowy, a w przypadku szyldów mocowanych na poziomie parteru co do gabarytów obowiązuje jedynie wymóg niezajmowania przez szyld powierzchni większej niż 20% powierzchni elewacji, nad którą znajduje się dana strona dachu,</p> <p>Alternatywnie wnoszę o zmianę §15 pkt. 3) lit. b), w przypadku nieuwzględnienia w/w propozycji oraz nieuwzględnienia uwag określonych w pkt. II i IV niniejszego pisma, w następujący sposób:</p> <p>3) Gabaryty:</p> <p>b) obowiązuje format mały, format średni, lub format standardowy, a w przypadku szyldów mocowanych na dachu w obrębie bryły budynku co do gabarytów obowiązuje jedynie wymóg niezajmowania przez szyld powierzchni większej niż 20% powierzchni elewacji, nad którą znajduje się dana strona dachu.</p> <p>Rozpatrzenie: Częściowe nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Zmiana definicji elewacji i poziomu parteru są wystarczające dla umożliwienia sytuowania pożądaných przez podmiot szyldów. Wprowadzono jedynie kosmetyczną korektę w §15 pkt 2 lit. b.</p> <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusk: Nieuwzględnienie.</p> |
| 19. | <p>Uwaga dotyczy:</p> <p>§ 28</p> <p>Treść merytoryczna uwagi:</p> <p>§28 nadając mu następujące brzmienie, uwzględniające m.in. specyfikę wymiarów tabliczek kierunkowych, które mają na celu nie prezentację reklamy w formacie billboardu, ale czytelne poinformowanie o kierunku przemieszczania się do oznaczonej działalności:</p> <p>§28. Postanowienia dla tabliczek kierunkowych, niebędących szyldami:</p> <p>1) zasady i warunki sytuowania:</p> <p>a) forma wolnostojąca;</p> <p>b) zakaz sytuowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na elementach krajobrazu kulturowego, chyba że ich umieszczenie zostało uzgodnione z wojewódzkim konserwatorem zabytków, - na nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego, chyba że ich umieszczenie zostało uzgodnione z wojewódzkim konserwatorem zabytków; <p>2) gabaryty: do 3 m wysokości z zachowaniem smukłej proporcji</p> <p>3) standardy jakościowe:</p> <p>a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,</p> <p>b) obowiązuje standard posadowienia,</p> <p>c) obowiązuje sytuowanie na pojedynczym lub podwójnym słupie konstrukcyjnym,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>d) dopuszcza się formę dwustronną, 4) rodzaje materiałów budowlanych: a) konstrukcja: metal i drewno, b) powierzchnia ekspozycyjna: metal lub malowane drewno.</p> |
| | <p>Rozpatrzenie: Częściowe nieuwzględnienie.</p> <p>Uzasadnienie: Uwaga nieuwzględniona w zakresie stwierdzonych uzgodnień z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków. Propozycja, odnosząca się do istnienia lub nie uzgodnień z Wojewódzki Konserwatorem Zabytków jest nieprawidłowa, albowiem wszystkie elementy znajdujące się w obszarach zabytkowych winny takie uzgodnienie posiadać – inaczej są niezgodne z przepisami nawet w stanie istniejącym Ponowna analiza pozwoliła na uznanie proponowanej zmiany gabarytów za wystarczająco neutralnej dla ładu przestrzennego.</p> |
| | <p>Stanowisko Rady Miejskiej w Pułtusk: Nieuwzględnienie.</p> |

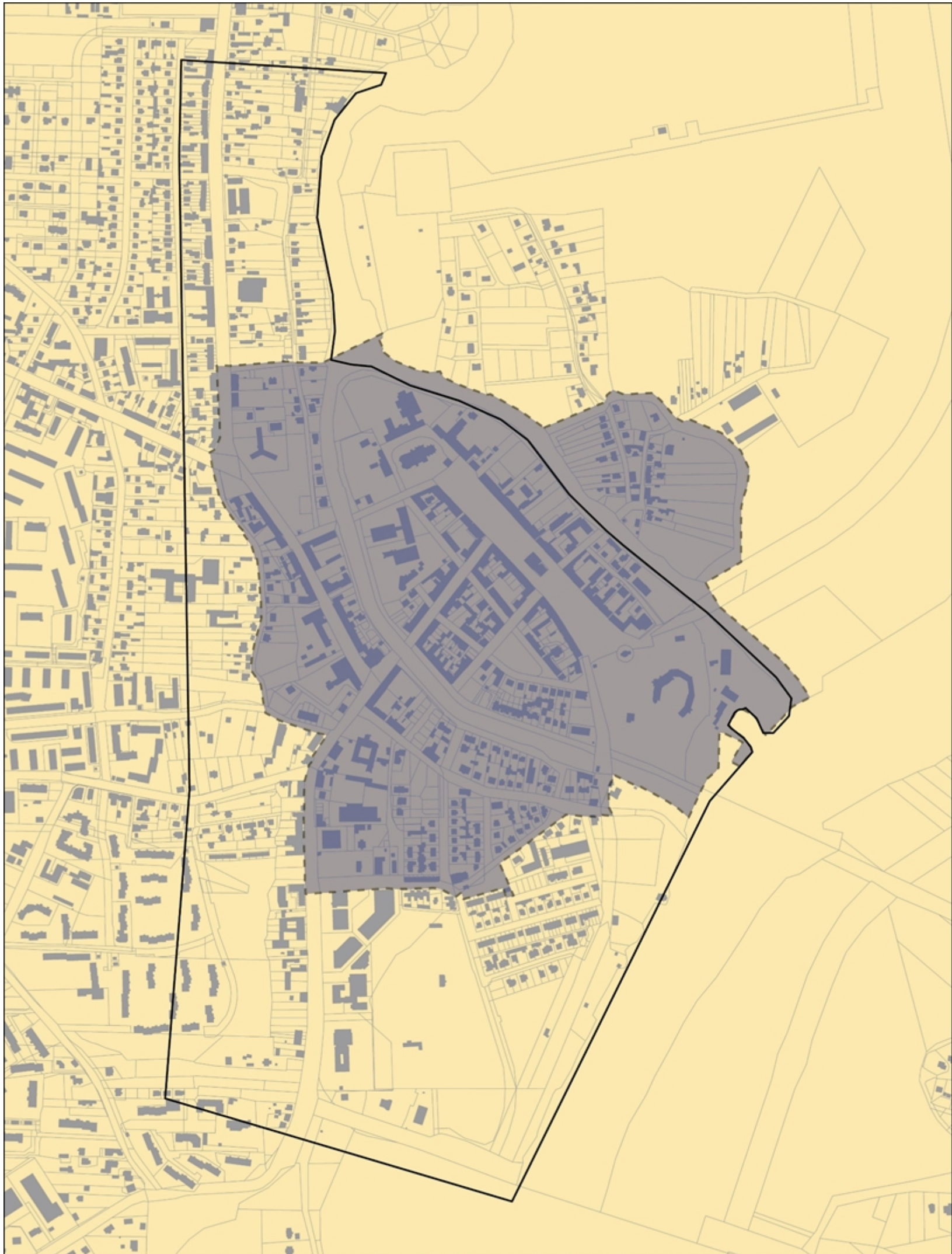
Przewodniczący Rady Miejskiej w Pułtusk

Ireneusz Purgacz

Załącznik graficzny do uchwały Nr LXXV/617/2022

Rady Miejskiej w Pułtusk

z dnia 28 grudnia 2022 r.

Określenie granic obszarów o różnych regulacjach Uchwały Krajobrazowej dla Gminy Pułtusk.

— A-82 z 18.11.1959

■ obszar centrum

■ pozostały obszar gminy w granicach administracyjnych

0 125 250 500 m



Przewodniczący Rady Miejskiej w Pułtusk

Ireneusz Purgacz