



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2025 r.

Poz. 3973

UCHWAŁA NR XIII/91/2025 RADY GMINY PŁOŃSK

z dnia 28 marca 2025 r.

w sprawie przyjęcia logo Gminy Płońsk oraz zasad jego używania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. z 2023 r. poz. 76) Rada Gminy Płońsk uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak graficzny Gminy Płońsk, zwany dalej logiem, którego wzór oraz specyfikacja techniczna pn. „*Księga Identyfikacji Znak*” zawarte są w załączniku nr 1 do uchwały.

§ 2. Zasady używania logo określa załącznik nr 2 do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Gminy Płońsk

Włodzimierz Kędzik

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 1

KSIĘGA IDENTYFIKACJI ZNAKU



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

KOLORYSTYKA



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Dobór kolorystyki firmowej to bardzo ważna kwestia z punktu widzenia możliwości projektowych oraz technologicznych przy planowaniu strategii i kampanii reklamowych.

KOLORYSTYKA

Kolory firmowe podstawowe

Zestaw podstawowych kolorów firmy to baza kolorystyczna. Podane barwy stosowane są w pierwszej kolejności, dopiero gdy sytuacja wymusi, to sięgamy po inne dostępne formy kolorystyczne.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



CMYK
■ C:81 M:4 Y:100 K:20

PANTONE
■ 7741 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 41 G: 123 B: 58

HEX
■ #297B3A



CMYK
■ C:55 M:0 Y:94 K:0

PANTONE
■ 375 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 127 G: 203 B: 50

HEX
■ #7FCB32



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE
■ Black C

RGB
■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX
■ #231F20

Uwaga:

Pantone może się różnić w zależności od nośnika i specyfikacji druku [powierzchnia powlekana/uncoated]. Konwersje są przybliżone, bo CMYK nie zawsze ma bezpośrednie 1:1 przełożenie na Pantone. Wartość Pantone - propozycja na podstawie dostępnych bibliotek. RGB i HEX są przeliczone dla standardowego profilu sRGB, używanego głównie w aplikacjach cyfrowych.

Pantone Black C to standardowy odpowiednik dla 100% czerni w CMYK.

Wartości RGB/HEX mogą minimalnie się różnić w zależności od oprogramowania i profilu kolorystycznego [sRGB, AdobeRGB itp.], ale te powyższe są typowe dla druku i grafiki.

W przypadku zastosowań ekranowych (web, aplikacje) często używa się RGB: 0, 0, 0 / HEX: #000000, co jest absolutną czernią na ekranie, ale nie jest bezpośrednio identyczne z Pantone Black C (który jest bardziej "drukarską" czernią).

KOLORYSTYKA

Wersja w skali szarości

Podany zestaw barw wykorzystywany jest w sytuacji, gdy logo prezentowane jest w jednej barwie a odwzorowanie kolorów odbywa się z zastosowaniem skali procentowej.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:70

PANTONE
■ Cool Gray 10 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 109 G: 110 B: 113

HEX
■ #6D6E71



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:40

PANTONE
■ Cool Gray 5 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 167 G: 169 B: 172

HEX
■ #A7A9AC



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE
■ Black C

RGB
■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX
■ #231F20

KOLORYSTYKA

Jeden kolor

Wersja jednokolorowa przeznaczona jest do użytku na materiałach drukowanych jednokolorowo oraz w technologiach wykluczających zastosowanie koloru, np. tłoczenie, frezowanie, grawerowanie, wypalanie.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



CMYK

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE

■ Black C

RGB

■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX

■ #231F20

LOGO FIRMY



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Logo jest znakiem identyfikującym firmę w umyśle potencjalnego klienta. Identyfikacja z branżą to nieodłączny element funkcjonowania firmy, a zarazem jedno z najważniejszych zadań logo firmy.

LOGO FIRMY

Konstrukcja znaku

Stały układ i relacje przestrzenne poszczególnych elementów graficznych składających się na całość logo.

Niedozwolona jest zmiana ustalonych proporcji elementów tworzących logo.

Budowa znaku

Logo zbudowane jest z nazwy, hasła oraz piktogramu.

Kształt serca - Centralnym elementem logo jest serce, które symbolizuje troskę, bliskość i zaangażowanie w sprawy mieszkańców. To podkreśla, że gmina stawia ludzi na pierwszym miejscu i dba o ich potrzeby.

Zielone liście - Elementy przypominające liście sugerują związek z naturą, ekologią oraz rolniczym charakterem gminy. Gmina Płońsk promuje harmonijny rozwój z poszanowaniem przyrody.

Sylwetka człowieka w centrum - Grafika przedstawia człowieka otoczonego liśćmi i sercem. To bardzo czytelny przekaz - mieszkaniec jest najważniejszy, a gmina tworzy przyjazne, zielone środowisko do życia.



1n

9,14n



1,08n

**Gmina Płońsk**

0,74n

1n

**BLISKO LUDZI**

0,57n

LOGO FIRMY

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość od logo innych elementów graficznych (tekst, grafiki, zdjęcia itp.) W obrębie pola ochronnego opisanego wokół logo nie może się znaleźć żaden inny element graficzny.

Pole ochronne dla logo wyznacza kwadrat o wysokości równej dwukrotności wysokości litery „O”.



LOGO FIRMY

Kontra

Prezentacja logo na kontrastowym tle. W tym przypadku kolor pochodzi z systematyki logo



LOGO FIRMY

Wersja uproszczona

Zasady stosowania logo w wersji uproszczonej (sam sygnety):

Uproszczona wersja logo, zawierająca jedynie sygnety, może być stosowana w sytuacjach, gdzie pełne logo byłoby zbyt małe lub nieczytelne, np.:

- w ikonach social media,
- jako znak wodny,
- na gadżetach o ograniczonej powierzchni,
- w grafice digitalowej, gdzie przestrzeń jest mocno ograniczona.

Należy zadbać o odpowiedni kontrast oraz zachowanie spójności kolorystycznej zgodnie z księgą znaku. Sygnety powinny zawsze zachowywać proporcje i nie może być modyfikowany.



TYPOGRAFIA



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Typografia firmowa to zestaw czcionek charakterystycznych dla danej firmy i element identyfikacji wizualnej. Najczęściej definiowane są dwie czcionki – firmowa, stosowana w tytułach oraz użytkowa, którą pisana ma być większość treści.

TYPOGRAFIA

Budowa znaku - czcionka

Logo zbudowane jest z nazwy oraz sygnetu.

W nazwie firmy użyta jest czcionka Exo 2 Extra Bold oraz Exo 2 Black

Czcionka firmowa

Typografia firmowa komunikuje wartości wizualne firmy, przy logo tworzy spójny przekaz identyfikacyjny.

W materiałach firmowych (materiały promocyjne firmy np. foldery, reklamy, plakaty, itp.) stosuje się czcionki z grupy: Exo 2 oraz Source Sans Pro.

Czcionka użytkowa

W przypadku dokumentów generowanych w edytorach tekstu, arkuszach kalkulacyjnych, korespondencji mailowej stosuje się czcionki Arial we wszystkich odmianach.

Gmina Płońsk → **Exo 2 Extra Bold**
BLISKO LUDZI → **Exo 2 Black**

Exo 2

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

LOGO FIRMY

Modyfikacje logo

W zależności od obszaru i miejsca użycia logo dopuszcza się stosowanie znaku firmowego także w układzie poziomym z zachowaniem proporcji jak we wzorze.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

**Załącznik Nr 2
do Uchwały Nr XIII/91/2025
Rady Gminy Płońsk
z dnia 28 marca 2025 r.**

Zasady użytkowania logo Gminy Płońsk

§ 1.

Logo Gminy Płońsk, zwane dalej logo, stanowi własność Gminy Płońsk.

§ 2.

Logo może być używane przez organy gminy oraz jednostki organizacyjne Gminy Płońsk, w szczególności:

1. Radę Gminy Płońsk;
2. Wójta Gminy Płońsk;
3. Urząd Gminy Płońsk;
4. Jednostki organizacyjne gminy.

§ 3.

Logo może być używane:

1. na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, na których Gmina jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem;
2. podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Płońsk;
3. do sygnowania wydawnictw i dokumentów Urzędu Gminy Płońsk;
4. jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach i pamiątkach z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Płońsk.

§ 4.

Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z załącznikiem nr 1 do uchwały. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

§ 5.

Logo pełni funkcję promocyjną Gminy i umieszczane będzie głównie na materiałach promujących i kreujących wizerunek Gminy Płońsk.

§ 6.

Wójt Gminy może udzielić zgody na używanie logo w szczególności na wydawnictwach i drukach reklamowych, promocyjnych, stronach internetowych, winietach gazet i czasopism, budynkach, ubiorach, urządzeniach i przedmiotach – jeżeli służą promocji Gminy Płońsk.

§ 7.

Zabrania się używania logo do działalności sprzecznej z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 8.

Logo musi być używane w sposób estetyczny, zapewniający poszanowanie wizerunku.

§ 9.

Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie wniosku wraz z opisem sposobu używania logo oraz projektem graficznym sposobu umieszczenia wizerunku logo.

§ 10.

Wójt Gminy może cofnąć zgodę na używanie logo, jeżeli jest ono używane niezgodnie z zasadami jego użytkowania.

§ 11.

Wójt Gminy prowadzi rejestr podmiotów używających logo.