



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, dnia 4 marca 2025 r.

Poz. 2078

UCHWAŁA NR 138/XII/25 RADY MIASTA MILANÓWKA

z dnia 24 lutego 2025 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (Logo) Miasta Milanówka

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) w zw. z art. 18 ust. 2 pkt 15) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, poz. 1572, poz. 1907 i poz. 1940) - Rada Miasta Milanówka uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak graficzny Miasta Milanówka, który przedstawia znak liścia dębu w stylistyce Art Deco, zwany dalej Logo.

2. Specyfikacja Logo, zwaną księgą znaku, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Logo może być używane jedynie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku.

§ 2. Logo może być używane przez organy Gminy i jej jednostki organizacyjne we wszystkich przypadkach związanych z promocją Miasta Milanówka, a w szczególności:

- 1) podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, których Miasto Milanówek jest gospodarzem, współgospodarzem, organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem,
- 2) podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane przez Miasto Milanówek,
- 3) do sygnowania wydawnictw Urzędu Miasta Milanówek
- 4) jako oznaczenie Systemu Informacji Miejskiej (SIM), upominków i pamiątek związanych z Milanówkiem.

§ 3. Używanie Logo przez osoby trzecie lub w celach komercyjnych, wymaga uzyskania zgody Burmistrza Miasta Milanówka.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Milanówka.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni po opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miasta Milanówka

Dariusz Kopec

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr 138/XII/25
Rady Miasta Milanówka
z dnia 24 lutego 2025 r.



MILANÓWEK
miasto ogród

Księga Znak

Spis treści

Logo	03
Podstawowa wersja znaku	04
Sygnet	05
Konstrukcja	06
Pole ochronne	07
Rozszerzona wersja znaku - poziom	08
Wersje kolorystyczne	10
Wymiary Minimalne	13
Typografia	14
Wersje kontrowe	15
Zastosowanie logo na fotografiach	16
Brand pattern	17
Niedopuszczalne modyfikacje	20
Przykłady zastosowania logo na materiałach promocyjnych	22

Logo



MILANÓWEK
miasto ogród



MILANÓWEK
miasto ogród



MILANÓWEK
miasto ogród

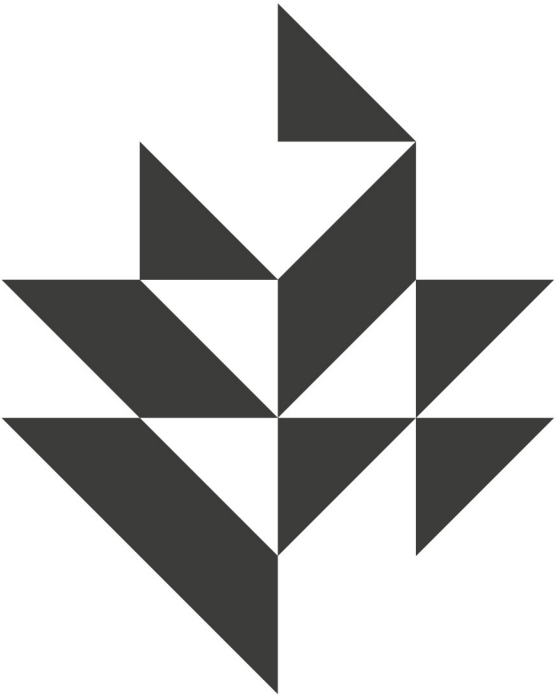
Podstawowa wersja znaku

Podstawowa wersja znaku składa się z sygnetu oraz logotypu.

Jest to najważniejszy element Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Sygnet oraz logotyp zawsze występują w stałej proporcji względem siebie.

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie samego sygnetu.



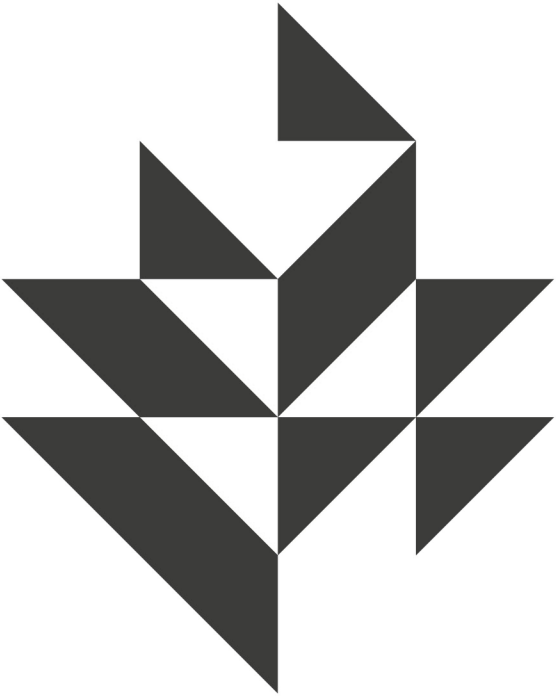
MILANÓWEK
miasto ogród

Sygnet

Sygnet składa się z uproszczonego wizerunku liścia dębowego, z którym utożsamiają się mieszkańcy. Jest to ważny symbol miasta, nierozdzielnie z nim związany, ale nie dosłowny.

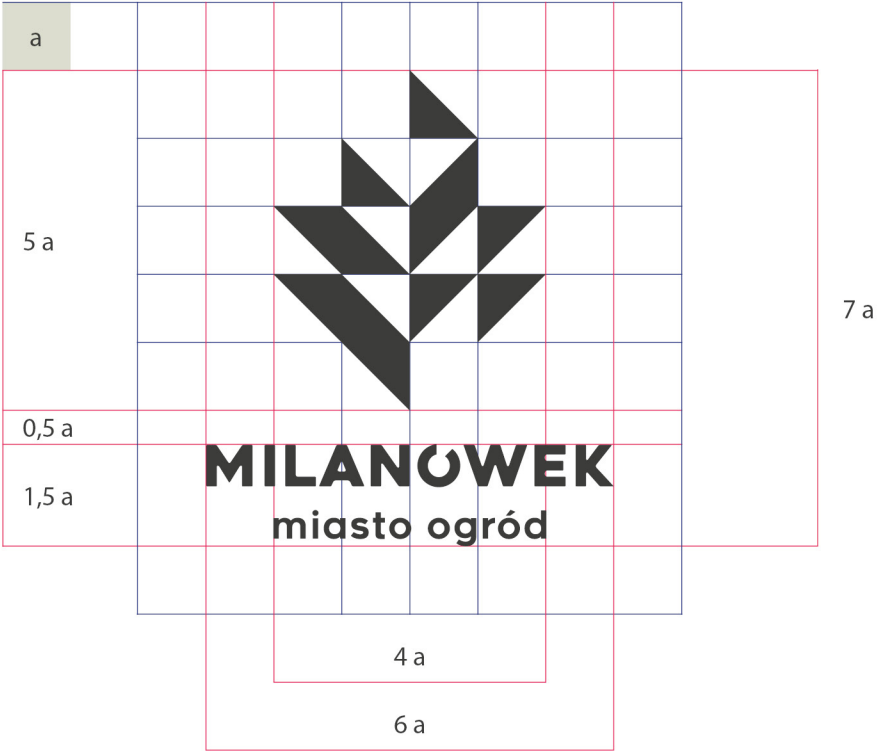
Odwołuje się do stylistyki lat największej świetności miasta w okresie międzywojnia - modernizmu, Art Deco.

To na tych wratościach wyrósł prestiż i wyjątkowość Milanówka.



Konstrukcja

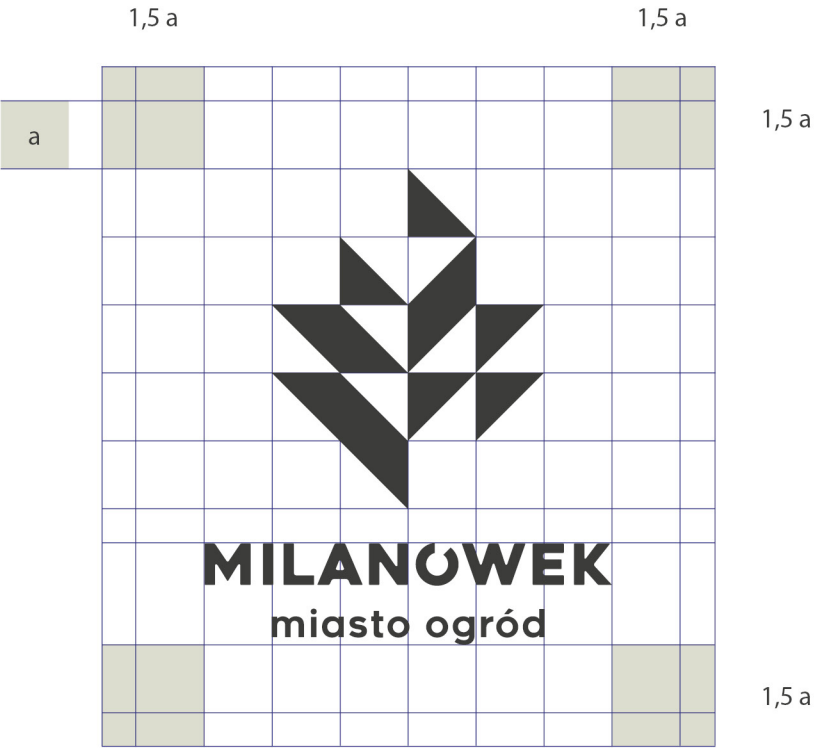
Siatka modułowa określa podstawowe wielkości i proporcje w budowie logo.



Pole ochronne

Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

Minimalne pole ochronne pełnego znaku oraz logotypu jest definiowane przez wysokość modułu “a” i wynosi 1,5 a.



Rozszerzona wersja znaku
Poziom - konstrukcja

W wersji poziomej elementy typograficzne pozostają w stałej niezmiennej proporcji.

Wersja do wykorzystywania w przypadku bardzo małych nadruków.



**Konstrukcja i pole ochronne
rozszerzonej wersji znaku
Poziom**

Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

Minimalne pole ochronne pełnego znaku oraz logotypu jest definiowane przez wysokość modułu “a” i wynosi 1,5 a.



Wersje kolorystyczne

Podstawowymi kolorami dla znaku są kolory szary i biały.



 **CMYK** 0/0/0/90
RGB 65/64/66
Pantone 426



 **CMYK** 0/0/0/0
RGB 255/255/255

Wersje kolorystyczne

Dodatkowe wersje kolorystyczne.

Multikolor.



MILANÓWEK
miasto ogród



CMYK 0/0/0/90
RGB 65/64/66
Pantone 426



CMYK 0/17/92/0
RGB 255/210/9
Pantone 108



CMYK 30/0/100/0
RGB 200/211/0
Pantone 382



CMYK 72/13/95/0
RGB 81/159/62
Pantone 369



CMYK 50/0/50/0
RGB 141/201/160
Pantone 565



CMYK 80/10/45/0
RGB 0/161/154
Pantone 326



CMYK 100/95/10/0
RGB 45/46/131
Pantone 7687



CMYK 0/95/45/0
RGB 230/33/90
Pantone 213



CMYK 5/50/15/0
RGB 235/151/175
Pantone 707



CMYK 0/80/95/0
RGB 242/73/18
Pantone 165

Wersje kolorystyczne

Dodatkowe wersje kolorystyczne.

Multikolor.



MILANÓWEK
miasto ogród



CMYK 0/0/0/90
RGB 65/64/66
Pantone 426



CMYK 30/0/100/0
RGB 200/211/0
Pantone 382



CMYK 50/0/100/0
RGB 149/193/31
Pantone 390



CMYK 72/13/95/0
RGB 81/159/62
Pantone 369



CMYK 85/10/100/45
RGB 0/102/38
Pantone 7733

Rozmiary minimalne

Wielkość minimalną określa najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność.

Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku.
Należy zawsze sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



Typografia logo

Typografia nazwy miasta Milanówek jest autorska.

MILANÓWEK

Typografia hasła „miasto ogród” została oparta na foncie Renogare.

miasto ogród

Wersje kontrowe

Logo w wersji kontrowej
zawsze występuje w całości w kolorze białym.



Zastosowanie logo na fotografii

Na fotografiach należy umieszczać logotyp
w wersji kontrowej.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy tło fotografii
w miejscu umieszczenia logotypu jest białe
lub jasne, dopuszcza się stosowanie logotypu
w wersji podstawowej.



Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach,
elemencie logo.



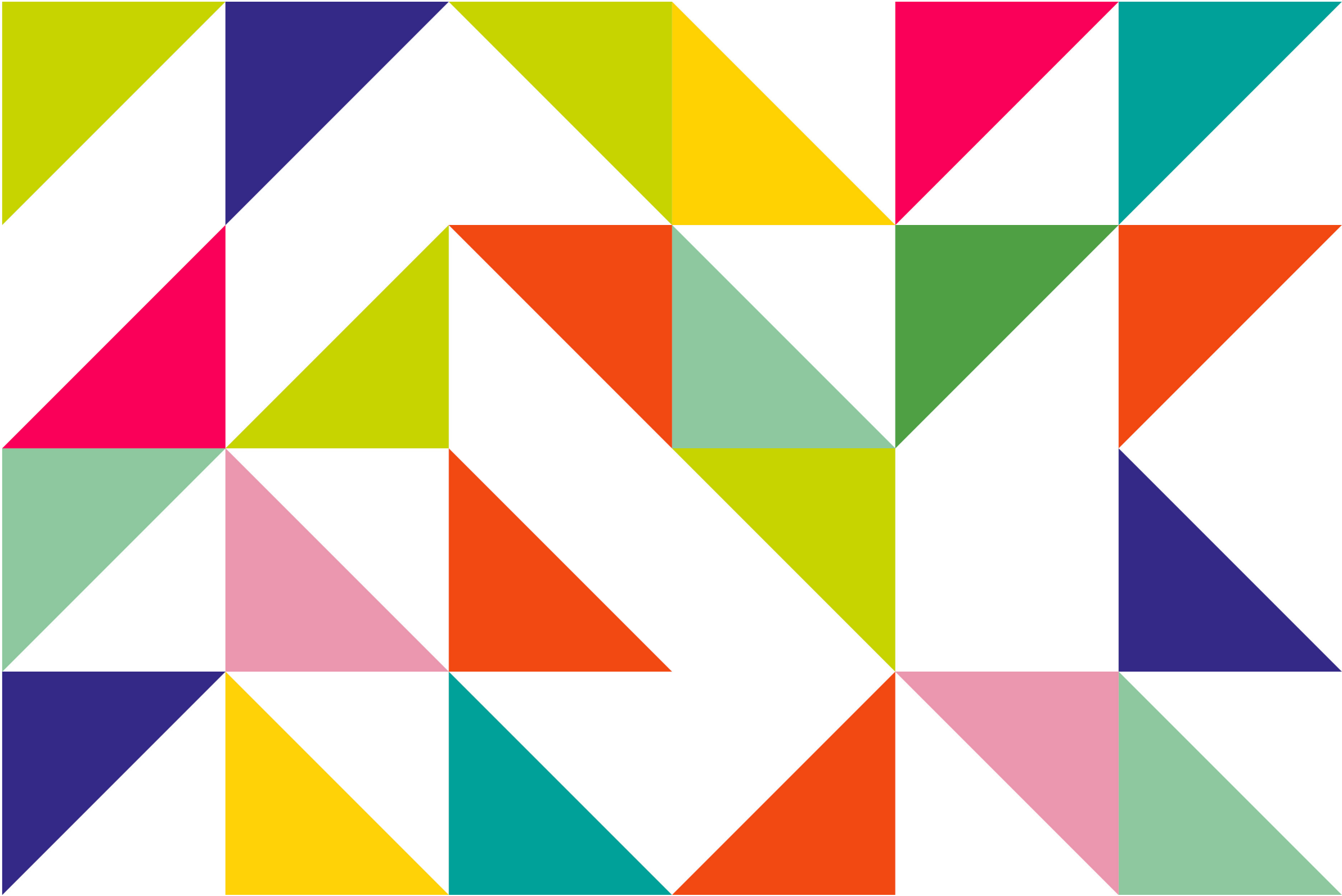
Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach,
elemencie logo.



Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach,
elemencie logo.



Niedopuszczalne modyfikacje

Zabrania się rozciągania, zwężania, efektów 3D, stosowania perspektywy, i wszelkich innych przekształceń.

Nie można obracać logo.

Niedopuszczalna jest zmiana kolorów na takie, których nie uwzględniono w Księdze Znak.

Nie można zmieniać logotypu.
Zakazane jest użycie innego kroju pisma.

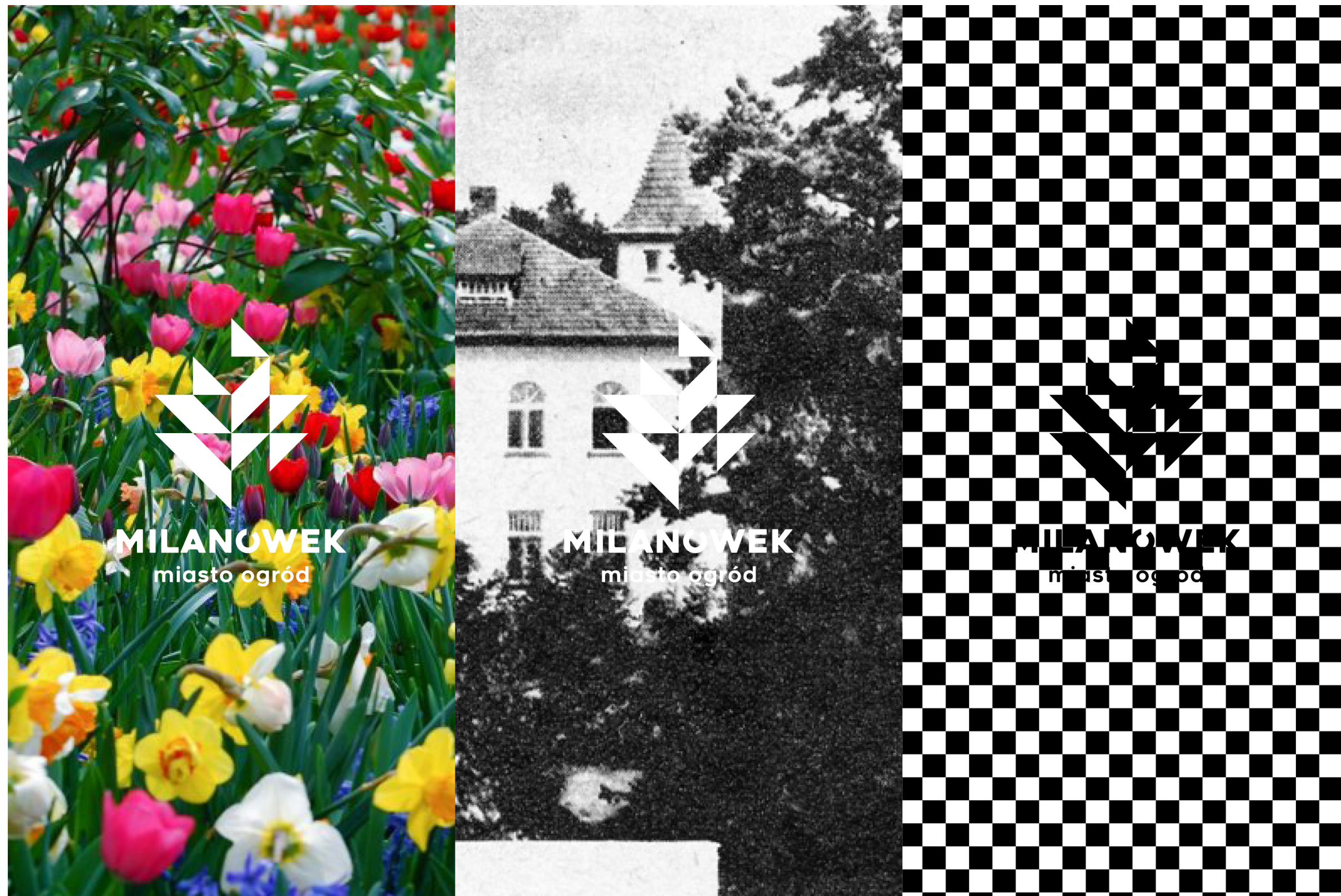
Nie można zmieniać położenia sygnetu i logotypu względem siebie.



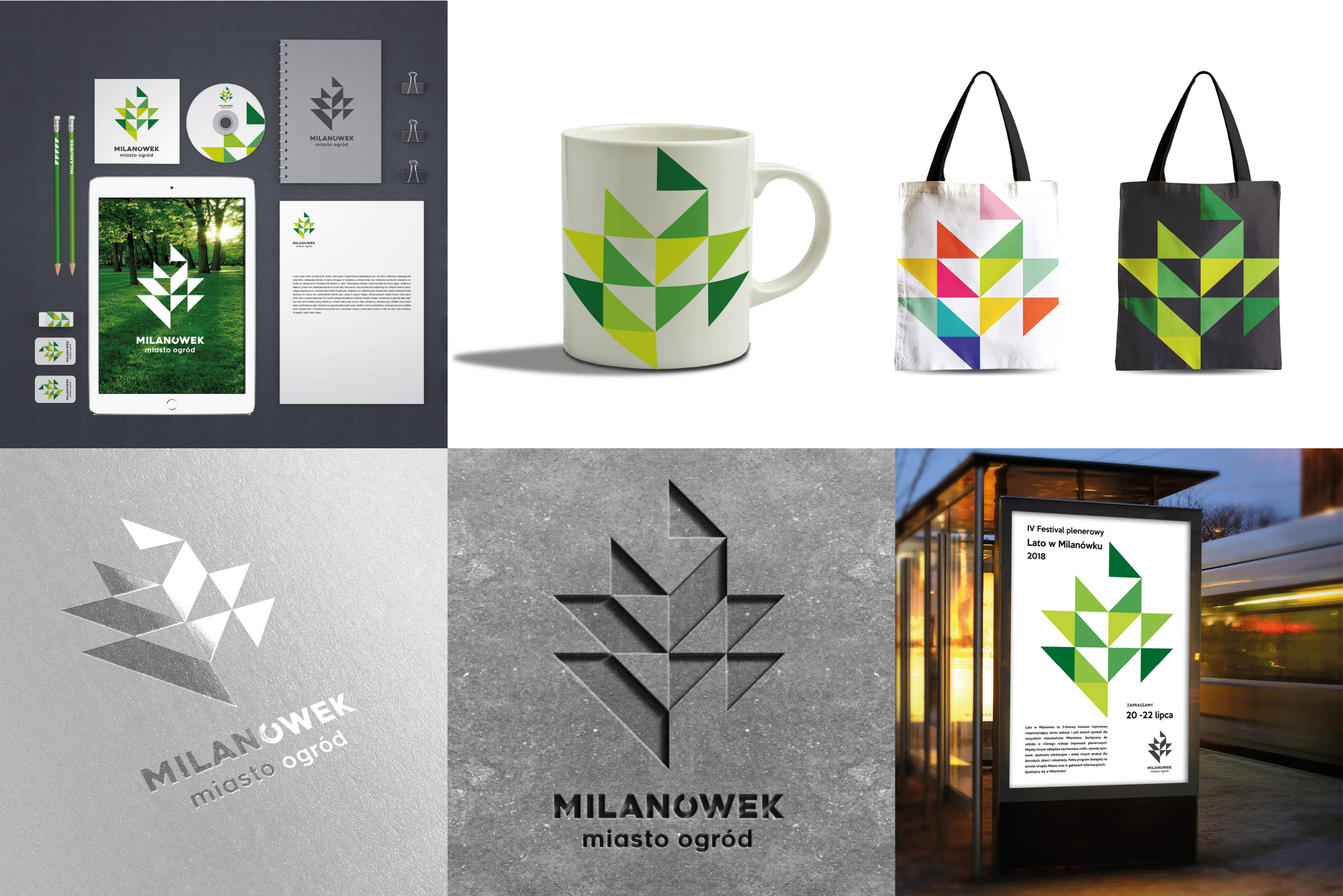
Niedopuszczalne modyfikacje

Zabrania się umieszczania logotypu na fotografiach o bardzo kontrastowych barwach.

Zabrania się stosowania kontrastowych wzorów pod logotypem, również brand patternu.



Przykłady zastosowania logo
na materiałach promocyjnych





MILANÓWEK
miasto ogród

Projekt logo i opracowanie Księgi znaku / Ewa Szyszka-Oczkowska Urzędu Miasta w Milanówku