



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Kielce, dnia 27 stycznia 2025 r.

Poz. 377

UCHWAŁA NR I/3/25 RADY GMINY W BRODACH

z dnia 22 stycznia 2025 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 poz.1465, 1572, 1907,1940) oraz art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2021 poz. 679) Rada Gminy w Brodach uchwala, co następuje:

§ 1. Określa się zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody.

§ 2. Na obiektach lub terenach gminnych mogą być umieszczane reklamy w formie: tablic, plakatów, gablot, konstrukcji świetlnych, banerów, bilbordów, reklam ruchomych itp.

§ 3. Umieszczanie reklam jest odpłatne.

§ 4. Powierza się Wójtowi Gminy Brody uprawnienia do ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na obiektach lub terenach gminnych.

§ 5. 1. Umieszczenie reklam wymaga złożenia wniosku przez zainteresowanego.

2. Wzór wniosku, o którym mowa w § 5 ust. 1 określi Wójt Gminy Brody w drodze Zarządzenia.

3. Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie wg kolejności wpływu.

4. O udostępnieniu miejsca na reklamę decyduje kolejność złożenia wniosków.

5. W przypadku terenów objętych Strefą Ochrony Konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po wydaniu zezwolenia przez Konserwatora Zbytków.

6. Materiały reklamowe winny być zamieszczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego oraz prawa budowlanego.

§ 6. Wszelkie koszty związane z wykonaniem, umieszczaniem, ekspozycją i demontażem reklamy ponosi właściciel reklamy.

§ 7. Gmina może odmówić zgody na wywieszenie materiałów reklamowych w przypadku:

1. gdy treść reklamy godzi w interes Gminy Brody,

2. gdy treść materiałów reklamowych jest niezgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz narusza obowiązujące normy etyczno – moralne.

§ 8. 1. Szczegółowe zasady umieszczania reklam na obiektach lub terenach gminnych określa umowa zawierana przez Gminę z właścicielem reklamy.

2. Wzór umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 określi Wójt Gminy Brody w drodze Zarządzenia.

§ 9. Zasady umieszczania reklam w czasie kampanii wyborczych określają odrębne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Brody.

§ 11. Traci moc Uchwała Nr VIII/61/20 Rady Gminy w Brodach z dnia 26 czerwca 2020 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Brody oraz pobierania z tego tytułu opłat. (DZ. URZ. WOJ. ŚW. 2020.2489, 2021.2629)

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Przewodniczący Rady Gminy
w Brodach

Mateusz Bidziński