



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, dnia 6 listopada 2025 r.

Poz. 4519

UCHWAŁA NR XVII/185/25 RADY MIEJSKIEJ W AUGUSTOWIE

z dnia 30 października 2025 r.

**w sprawie zmiany uchwały Nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r.
w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153) oraz w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) Rada Miejska w Augustowie uchwala, co następuje:

§ 1. Załącznik nr 3 do uchwały Nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2016 r. poz. 2092) otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Traci moc uchwała Nr XLVI/450/18 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 marca 2018 r. w sprawie zmiany uchwały Nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Augustowa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

**Przewodniczący Rady
Miejskiej w Augustowie**

Dariusz Ostapowicz

Załącznik do uchwały Nr XVII/185/25
Rady Miejskiej w Augustowie
z dnia 30 października 2025 r.

Znak promocyjny miasta Augustów

Miasto Augustów posiada herb nadany w 1557 roku przez króla Zygmunta Augusta. Na środku tarczy herbowej znajduje się monogram króla Zygmunta Augusta: litery “SA” splecione antyką renesansową /Sigismundus Augustus/ ukoronowane mitrą wielkoksiężącą w postaci krzyżyka. Po bokach monogramu znajdują się mniejsze litery – z lewej P, z prawej R – oznaczające skrót Poloniae Rex /Król Polski/.

Królewskie pochodzenie miasta, o którym świadczy herb nadany przez króla Zygmunta Augusta, powinno być podkreślane w komunikacji, dlatego herb z insygniami królewskimi jest istotnym elementem głównego znaku promocyjnego Augustowa.

Kolejne komponenty graficzne odnoszą się do Augustowa jako miasta nowoczesnego i silnie osadzonego w lokalnych realiach przyrodniczych i kulturowych. Dynamiczny znak towarzyszący nazwie Augustów podkreśla wielopoziomowe bogactwo miasta i regionu nie tylko w kontekście mieszkańców ale też turystów. Linia przywodzi na myśl linię krajobrazu a jej falujący rytm podkreśla umiejscowienie miasta wśród jezior.

Znak promocyjny Augustowa to połączenie królewskiej tradycji i nowoczesnej formy. Nawiązuje do dostojności i szlachetności historycznego dziedzictwa miasta, a jednocześnie podkreśla jego unikalny i wyróżniający charakter. Składa się z dwóch elementów – herbu oraz znaku graficznego – które razem tworzą spójny i wyrazisty symbol. Konsekwentnie stosowany w materiałach miejskich, staje się silnym znakiem rozpoznawczym Augustowa i wartości, z którymi miasto chce być utożsamiane.

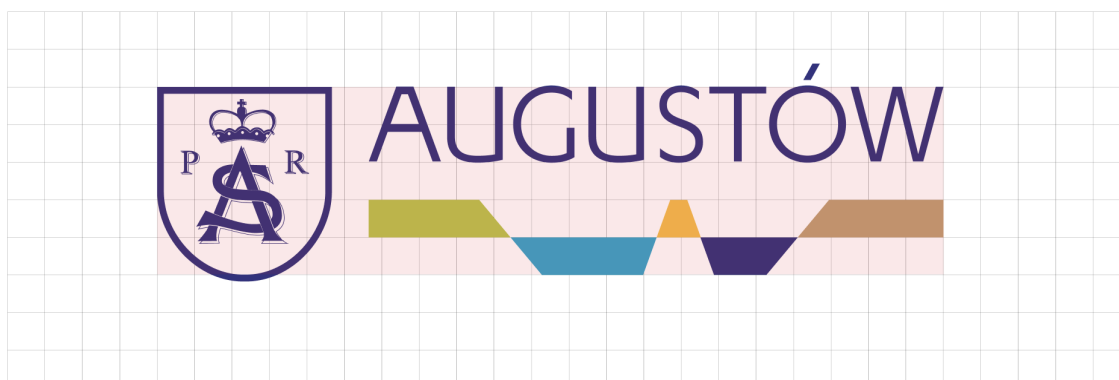


Paleta barwna podkreśla atrybuty miasta związane z lokalną przyrodą i naturą zarówno w obszarze skojarzeń z ekologią jak i turystyką.

- kolor niebieski i jego odcienie – jeziora oraz czyste powietrze,
- kolor zielony – Puszcę Augustowską,
- kolor żółty – słońce i piaszczyste plaże
- kolor brązowy – ogólnie rozumiana ekologia i odniesienie do ziemi Augustowskiej

				
Głęboki Granat CMYK 100/100/15/5 RGB 50/50/127 #32327F	Pogodny Błękit CMYK 75/15/10/0 RGB 0/166/206/ #00A6CE	Zieleń Leśna CMYK 33/10/100/0 RGB 184/196/50 #B8C432	Słoneczny Żółty CMYK 0/30/100/0 RGB 252/186/46 #FCBA2E	Ciepły Brąz CMYK 23/38/64/0 RGB 198/156/109 #C69C6D

Kompozycja logo charakteryzuje się uporządkowaną strukturą i spójnością, a ujednolicone linie bazowe i górne poszczególnych elementów umożliwiają harmonijne zestawienia znaku z innymi komponentami komunikacji wizualnej, takimi jak nagłówki czy materiały promocyjne.



Relacja elementów bazuje na jednym module, który w sposób powtarzalny i uporządkowany organizuje elementy logotypu



Wersje monochromatyczne znaku głównego pozytyw + negatyw



Wersja uzupełniająca znaku wraz z wersjami monochromatycznymi pozytyw + negatyw



Symbol wraz z wersjami monochromatycznymi pozytyw + negatyw



Warianty logo zostały zaprojektowane tak, aby zapewnić maksymalną elastyczność i swobodę użycia w różnych kontekstach komunikacyjnych. Dzięki temu znak funkcjonuje równie dobrze na tradycyjnych nośnikach drukowanych, jak i w środowisku cyfrowym, zachowując spójność wizualną i czytelność. Takie rozwiązanie umożliwia konsekwentne budowanie wizerunku miasta niezależnie od formy przekazu i kanału komunikacji.



Identyfikacja wizualna wykorzystuje krój pisma z rodziny GROTESK, dobrany w celu zapewnienia zgodności z geometryczną strukturą znaku. Typografia łączy elementy klasyczne z nowoczesnymi akcentami, co pozwala osiągnąć równowagę pomiędzy tradycją a współczesnością. Wybrany font charakteryzuje się wysoką czytelnością i wyrazistością, a jednocześnie nadaje całości dynamiczny i nowoczesny charakter. Font uzupełniający to Open Sans. Tak skonstruowany zestaw typograficzny zapewnia spójność oraz profesjonalizm materiałów promocyjnych i informacyjnych.

**Space
Grotesk**

by Google Fonts

A A B C C' D E E' F G H I J K
L L M N N O O' P Q R S S' T
U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g h i j k l
ł m n n' o o' p q r s s' t u
w x y z z z'

Space Grotesk LIGHT

A A B C C' D E E' F
G H I J K L L' M N
N O O' P Q R S S' T
U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g
h i j k l m n n' o o'
p q r s s' t u w x y
z z z'

Space Grotesk REGULAR

A A B C C' D E E' F
G H I J K L L' M N
N O O' P Q R S S' T
U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g
h i j k l m n n' o o'
p q r s s' t u w x y
z z z'

Space Grotesk MEDIUM

A A B C C' D E E' F
G H I J K L L' M N
N O O' P Q R S S' T
U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g
h i j k l m n n' o o'
p q r s s' t u w x y
z z z'

Space Grotesk BOLD

A A B C C' D E E' F
G H I J K L L' M N
N O O' P Q R S S' T
U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g
h i j k l m n n' o o'
p q r s s' t u w x y
z z z'**Open
Sans**

by Google Fonts

A A B C C' D E E' F G H I J K
L L M N N O O' P Q R S S'
T U W X Y Z Z Z'a a b c c' d e e' f g h i j k l
m n n' o o' p q r s s' t u w x
y z z z'

Uzasadnienie

Modyfikacja stosowanego od niemal 10 lat logotypu podyktowana jest koniecznością dostosowania systemu identyfikacji wizualnej do współczesnych standardów komunikacji oraz potrzeby ujednolicenia sposobu sposobu prezentowania marki Miasta Augustów oraz miejskich jednostek.

Dotychczasowe logo dość dobrze zniosło próbę czasu, ale mimo swojego potencjału, posiada istotne ograniczenia. Zastosowanie aż 11 kolorów utrudnia budowanie spójnej tożsamości, a sam motyw graficzny jest zbyt subtelny i nieakcentowany, co zmniejsza jego rozpoznawalność. W dotychczas stosowanym znaku brakowało też równowagi wizualnej – herb i pozostałe elementy były optycznie „przechylone”, co powodowało brak harmonii w odbiorze. Rozmiar herbu i jego konstrukcja powodowały, że nie był należycie uwypuklony, a w wielu wydaniach stawał się wręcz nieczytelny, co stoi w konflikcie z jego historycznym znaczeniem dla miasta.

Zmienione logo i system brandingowy rozwiązują większość problemów. Kluczową zmianą jest dowartościowanie, uwypuklenie i relatywne powiększenie herbu, który stanowi historyczne dziedzictwo Augustowa. Jego powiększona forma przywraca balans całemu znakowi i staje się centralnym punktem kompozycji. Wprowadzenie jego linearnej wersji zapewni zwiększoną czytelność i możliwość poprawnego odwzorowania w większości wariantów produkcyjnych. Zastosowana falująca linia w barwach nowej, uporządkowanej palety kolorystycznej symbolizuje wodę, przyrodę i dynamikę regionu, jednocześnie tworząc podstawę do spójnego systemu komunikacji wizualnej dla wszystkich miejskich jednostek i instytucji.

Aktualizacja tożsamości wizualnej nie ogranicza się jedynie do zmiany logotypu – to stworzenie pełnego systemu brandingowego. Zdefiniowana paleta barw, typografia, układ materiałów, styl fotografii oraz ton komunikacji pozwalają miastu budować jednolitą i rozpoznawalną tożsamość w każdym kontekście: od mediów społecznościowych, przez kampanie promocyjne, aż po materiały drukowane. Dzięki temu marka Augustów będzie działać elastycznie, ale bez utraty spójności i rozpoznawalności. Wprowadzenie zmodyfikowanego znaku umożliwi stworzenie systemu identyfikacji wizualnej jednostek miejskich opierającego się na znaku miasta i ułatwiającego identyfikowanie miejskich instytucji.