



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Gdańsk, dnia 29 czerwca 2015 r.

Poz. 2010

POROZUMIENIE

zawarte dnia 29 czerwca 2015 r. w Gdańsku pomiędzy:

1. Wojewodą Pomorskim – Panem Ryszardem Stachurskim, zwanym w dalszej części Porozumienia „**Wojewodą**”, a

2. Gminą Miastem Gdańsk, w imieniu której działa:

Prezydent Miasta Gdańska Pan Paweł Adamowicz, zwaną w dalszej części Porozumienia „**Miastem**”,
przy współdziałaniu:

Dyrektora Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień - Pana Adama Landowskiego,

w sprawie przekazania Miastu dotacji celowej na realizację projektu pn. „Kampania społeczna Kieruj bez procentów - 2015” w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”.

Na podstawie uchwały Nr 218/2006 Rady Ministrów z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej” oraz uchwał zmieniających Nr 219/2009 z dnia 7 grudnia 2009 r. i Nr 109/2012 z dnia 29 czerwca 2012 r., art. 20 ustawy z dnia 23 stycznia 2009 r. o wojewodzie i administracji rządowej w województwie (j. t. Dz. U. z 2015 r., poz. 525), art. 8 ust. 2 i ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j. t. Dz. U. z 2013 r., poz. 594 ze zm.), art. 45 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (j. t. Dz. U. z 2015 r., poz. 513) oraz art. 150 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (j. t. Dz. U. z 2013 r. poz. 885 ze zm.) ustala się, co następuje:

§ 1. 1. Wojewoda powierza Miastu, a Miasto przyjmuje do realizacji przez jednostkę podległą - Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień, zwaną dalej GCPU, zadanie określone szczegółowo w ofercie złożonej w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”, pn. „Kampania społeczna Kieruj bez procentów - 2015” (zwane dalej „Zadaniem”), stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.

2. Wojewoda przekaze Miastu dotację celową na realizację Zadania, sklasyfikowaną w budżecie Wojewody na rok 2015: dział-754- Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa, rozdział 75495 - Pozostała działalność, § 2020 – dotacja celowa z budżetu państwa na zadania bieżące realizowane przez gminę na podstawie porozumień z organami administracji rządowej, w wysokości 100.000 zł (słownie: sto tysięcy złotych).

3. Miasto zobowiązuje się do wydatkowania środków własnych w kwocie 44.000 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące złotych), które będą stanowiły część poniesionych kosztów na realizację Zadania.

4. Miasto zobowiązuje się do wykonania Zadania zgodnie z harmonogramem rzeczowo – finansowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Porozumienia, do dnia 31 grudnia 2015 r.

5. Środki w ramach przyznanej dotacji przekazane zostaną Miastu na rachunek prowadzony w Bank PKO S.A. Nr 20 1240 1268 1111 0010 3876 0456 po każdorazowym przedstawieniu kopii faktur, dokumentujących poniesione wydatki na realizację Zadania, potwierdzone za zgodność z oryginałem przez upoważnione osoby.

6. Środki własne, wydatkowane przez Miasto w ramach realizacji Zadania przed wejściem w życie Porozumienia i poniesione po zwiększeniu przez Ministra Finansów budżetu Wojewody z przeznaczeniem na realizację Zadania, będą automatycznie włączone do dofinansowania po podpisaniu Porozumienia i po uprzednim przedstawieniu kopii faktur dokumentujących poniesione wydatki.

7. Środki z otrzymanej dotacji mogą być przeznaczone wyłącznie na pokrycie wydatków poniesionych przez Beneficjenta w ramach Zadania. Data wykonania danego przedsięwzięcia, realizowanego w ramach Zadania, zawartego w harmonogramie rzeczowo-finansowym, może ulec zmianie w przypadku, gdy jest to spowodowane niezależnymi od Beneficjenta okolicznościami.

8. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w § 1 ust. 7, dotyczącej zmiany terminu realizacji danego przedsięwzięcia, zmianie ulegnie w drodze aneksu do niniejszego Porozumienia harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji Zadania.

§ 2. 1. Miasto zobowiązuje się do wykorzystania dotacji do 31 grudnia 2015 r., zgodnie z przeznaczeniem określonym w § 1 niniejszego Porozumienia.

2. Miasto zobowiązuje się do wydatkowania dotacji z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j. t. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.).

3. Środki, o których mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Porozumienia w części niewykorzystanej do końca roku budżetowego, podlegają zwrotowi w terminie do dnia 15 stycznia 2016 r. na rachunek Wojewody prowadzony w NBP o/o Gdańsk Nr 29 1010 1140 0067 2513 9135 0000.

4. Od kwoty dotacji zwróconej po terminie określonym w § 2 ust. 3 nalicza się odsetki w wysokości określonej jak dla zaległości podatkowych, począwszy od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin zwrotu dotacji.

5. Rozliczenie wykorzystania dotacji, o której mowa w § 1 ust. 2, nastąpi zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do niniejszego Porozumienia, w terminie do dnia 31 stycznia 2016 r.

6. Dotacja wykorzystana niezgodnie z przeznaczeniem, pobrana nienależnie lub w nadmiernej wysokości, podlega zwrotowi do budżetu państwa w trybie i na zasadach określonych w art. 169 ustawy o finansach publicznych.

§ 3. 1. Miasto zobowiązuje się do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej środków otrzymanych z dotacji oraz wydatków dokonywanych z tych środków na realizację Zadania w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych.

§ 4. 1. Miasto zobowiązuje się do poddania się kontroli przez służby kontrolne Wojewody, w zakresie udzielonej dotacji na zadanie, o którym mowa w § 1 ust. 1 niniejszego Porozumienia.

2. Osoby upoważnione przez Wojewodę są uprawnione do przeprowadzenia kontroli finansowo - rzeczowej realizowanego Zadania na zasadach i w trybie określonym w przepisach o kontroli w administracji rządowej.

3. Miasto jest zobowiązane do zapewnienia osobom, o których mowa w § 4 ust. 2, dostępu do dokumentów dotyczących realizowanego Zadania i jego finansowania.

§ 5. 1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Porozumieniem mają zastosowanie przepisy ustawy o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (j. t. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).

2. Zmiana Porozumienia wymaga formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

3. Porozumienie wraz z załącznikami sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Wojewody i jeden egzemplarz dla Miasta.

4. Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie strony i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

WOJEWODA POMORSKI

Prezydent Miasta Gdańska

Ryszard Stachurski

Paweł Adamowicz

Załącznik Nr 1 do Porozumienia
Wojewody Pomorskiego
z dnia 29 czerwca 2015 r.

GDAŃSKIE CENTRUM PROFILAKTYKI
UZALEŻNIEŃ
80-852 GDAŃSK, ul. DyrekcjoŃna 5
NIP 583-307-16-18 REG. 220819391

Załącznik nr 1 do Porozumienia
w sprawie przekazania Miastu dotacji
celowej na realizację projektu
pn. "Kampania Społeczna Kieruj bez
procentów 2015" w ramach rządowego
programu ograniczania przestępczości
i społecznych zachowań
"Razem bezpiecznie"



WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

PROGRAM OGRANICZANIA PRZESTĘPCZOŚCI i ASPOŁECZNYCH ZACHOWAŃ „RAZEM BEZPIECZNIEJ

I. Informacje ogólne

1.1 Numer i nazwa obszaru działania

4.4 Bezpieczeństwo w ruchu drogowym

1.2 Instytucja odpowiedzialna za ocenę Wniosku

Pomorski Urząd Wojewódzki

1.3 Tytuł projektu

Kampania społeczna „Kieruj bez procentów – 2015”

1.4 Termin i miejsce realizacji

Kwiecień – grudzień 2015
Woj. pomorskie

1.5 Wnioskowana kwota dotacji

100 000,-

1.6 Harmonogram planowanych działań w ramach projektu

Lp.	Opis działania	Planowany termin realizacji
I.	Określenie planu działań:	
I.	Spotkania koalicyjne, ustalenie linii graficznej kampanii, zapytania ofertowe, ustalenie kalendarza imprez, rozmowy z miastami partnerskimi, wybór szkół do realizacji warsztatów edukacyjnych i szkoleń z pierwszej	od kwiecień 2015 do czerwiec 2015

[Handwritten signature]

2.	<i>pomocy</i> <i>Ustalenie tematyki i zakresów programów edukacyjnych w rozgłośniach radiowych</i>	<i>Maj – czerwiec 2015</i>
II.	<p><i>Realizacja (nazwa działania)</i></p> <p>1. <i>- zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów kampanijnych potrzebnych do rozpoczęcia szerokiej edukacji przyszłych i obecnych kierowców poprzez prowadzenie zajęć informacyjno-edukacyjnych w szkołach średnich, zajęć I – szej pomocy przedmedycznej w szkołach gimnazjalnych oraz akcji medialnej w rozgłośniach radiowych</i></p> <p><i>- przygotowanie harmonogramu warsztatów „Trzeźwa Jazda” – w szkołach średnich oraz zajęć I – szej pomocy przedmedycznej w gimnazjach</i></p> <p><i>- rozpoczęcie realizacji działań w miastach partnerskich</i></p> <p>2. <i>- coroczne otwarcie sezonu motocyklowego odbywające się pod hasłem „Kieruj bez procentów”, zjazd motocyklistów z terenu woj. pomorskiego w Sobowidzu</i></p> <p>3. <i>- współpraca i wdrażanie ustalonych działań kampanii w wybranych miastach woj. pomorskiego</i> <i>- udział w seminariach i konferencjach z wykładami i prezentacjami oraz materiałami kampanii „Kieruj bez procentów”</i> <i>- realizacja kampanii medialnej min. poprzez emisję 30 sek. filmu skierowanego do młodych kierowców promującego zasady Brd (wyprodukowanego w 2010r.) w internecie i mediach lokalnych</i> <i>- prowadzenie profilu kampanii „Kieruj bez procentów” oraz działań „Razem Bezpieczniej” w woj. pomorskim na portalu społecznościowym facebook</i> <i>- prowadzenie kampanii internetowej</i> <i>- współorganizacja letniej i jesiennej edycji wydarzenia „Wrak Race”</i> <i>- promocja hasła i idei kampanii w trakcie rajdów samochodowych w Polsce i Europie (3-4 rajdy)</i> <i>(Z udziałem Mistrza Polski w rajdach górskich Pawła Stefanickiego)</i> <i>- przygotowanie, nagranie, montaż i konsultacja instruktorzowego filmu edukacyjnego dot. zachowania się w</i></p>	<p><i>Od kwiecień 2015 do wrzesień 2015</i></p> <p><i>Kwiecień 2015</i></p> <p><i>Od kwiecień 2015 do grudzień 2015</i></p>

	<p>sytuacji wypadku i udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej dla uczniów i nauczycieli wraz z opracowaniem scenariusza godziny wychowawczej i EDB</p> <p>- zajęcia młodzieżowej grupy PaT</p>	
4.	<p>- szkolenia „Trzeźwa Jazda” prowadzone dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych</p> <p>- zajęcia z I-szej pomocy przedmedycznej dla gimnazjalistów</p> <p>- 4 godzinne szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla: 2 grupy kierowców ZKM 2 grupy pracownicy samorządowi</p>	<p>Od kwiecień 2015 do czerwiec 2015 Od wrzesień 2015 do grudzień 2015</p>
5.	<p>- „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” (happeningi organizowane w klubach i dyskotekach w miesiącach lipcu, sierpniu, wrześniu we wszystkich miastach partnerskich)</p>	<p>Od lipiec 2015 do październik 2015</p>
6.	<p>- emisja w Pomorska TV oraz internecie 5 programów edukacyjnych w ramach programu Razem Bezpieczniej wyprodukowanych w 2014 r.</p>	<p>Od kwiecień 2015 do czerwiec 2015</p>
7.	<p>- „Europejska Noc bez Wypadku” ogólnoeuropejska akcja promująca ideę wyznaczonego kierowcy, prowadzona w klubach na terenie woj. pomorskiego (w tym kluby w miastach partnerskich oraz Trójmieście)</p> <p>- „Pierwsza pomoc na gdańskich uczelniach”: akcja o charakterze edukacyjnym organizowana równolegle na 3 wybranych uczelniach (w Gdańsku) oraz w innych miejscach na terenie oddziaływań partnerów w trakcie której ratownicy reprezentujący profesjonalne służby uczą uczestników podstawowych umiejętności ratowania życia, dodatkowo w trakcie akcji uruchomiony jest punkt konsultacyjny, w którym można uzyskać informacje i otrzymać materiały na temat wpływu alkoholu, narkotyków, leków na sprawność kierowania pojazdem</p>	<p>Październik 2015</p>
8.	<p>- wspólne akcje ze służbami mundurowymi w ramach działań „Bezpieczne powroty” i akcji „Znicz”</p> <p>- seminarium szkoleniowe dla nauczycieli EDB oraz Wychowania komunikacyjnego (przy współpracy z</p>	<p>Listopad 2015</p>

31

9.	<i>PRBRD)</i> - zakończenie projektu	30 Grudzień 2015
III.	Wdrożenie projektu (wypełnić, gdy dotyczy)	oddo
1.	2.	nie dotyczy

1.7 Kalkulacja przewidywanych kosztów projektu

Nazwa wydatku w związku z planowanym działaniem	Jedn. miary	Cena jednostkowa brutto w zł)	Koszt całkowity – planowanego wydatku (cena brutto w zł)	Kwota dotacji w zł	Środki własne w zł
2 godzinne szkolenia dla uczniów szkół średnich „Trzeźwa Jazda” (100 szkoleń)	Godz. dydaktyczna	80,-	16 000,-	-	16 000,-
Koordinacja szkoleń	Umowa	1500,-	1500,-	1500,-	-
2 godzinne warsztaty pierwsza pomoc w gimnazjach (100 grup)	Godz. dydaktyczna	100,-	20 000,-	-	20 000,-
4 godzinne szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla: 2 grupy pracowników ZKM 2 grupy pracownicy samorządowi	Godz. dydaktyczna	100,-	1600,-	1600,-	-
Koordinacja warsztatów	Umowa	1500,-	1500,-	1500,-	-
Aktualizacja materiałów kampanijnych	Projekt umowa	2000,-	2000,-	-	2000,-
Przygotowanie i nagranie instruktorzowego filmu edukacyjnego dot. zachowania się w sytuacji wypadku i udzielania pierwszej pomocy dla uczniów i nauczycieli wraz z opracowaniem scenariusza	Umowa	22 300,-	22 300,-	22 300,-	-

47

godziny wychowawczej i EDB					
Współorganizacja wydarzeń o charakterze profilaktyczno – edukacyjnym (2 Wrak Race)	Umowa	3000,-	6000,-	6000,-	-
Przygotowanie happeningów „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” 9 miast, w tym: przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych, koordynacja	Podkładki pod napoje - sztuka	0,60,-	5000,-	5 000,-	-
Przygotowanie happeningu „Europejska Noc bez Wypadku” – 9 miast przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych	1) Koszulki - sztuka 2) Koordynacja akcji w ty kalibracja alkomatów	1) 20,- 2) 1500,-	1) 5000,- 2) 1500,-	6500,-	-
Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych	1) Notesy 2) Nalepki samochodowe okrągłe 3) Nalepki samochodowe trójkątne 4) Długopisy 5) Zeszyty	1) 0,90,- 2) 0,4,- 3) 0,7,- 4) 1,50,- 5) 1,00	1) 5 400,- 2) 4 000,- 3) 2 650,- 4) 1 950,- 5) 6 000,-	20 000,-	-
Spotkania przygotowujące do realizacji działań kampanijnych na poziomie miast partnerskich, (w tym przejazdy)	Paliwo	100,-	500,-	500,-	-
Kampania internetowa i medialna w tym audycje radiowe, spoty, wpisy na blogach (prowadzona przy współpracy z Radiem Gdańsk i Radiem Plus)	Umowa	10 000,-	20 000,-	20 000,-	-
„Pierwsza pomoc	1) Organizacja	3500,-	3500,-	3500,-	-

5
df

na gdańskich uczelniach": akcja o charakterze edukacyjnym organizowana równolegle na 3 wybranych uczelniach.	akcji – umowa z ratownikami w tym odrębne zestawy pierwszej pomocy				
Promocja hasła i idei kampanii w trakcie rajdów samochodowych w Polsce i Europie	Reklama 7 m-cy	8000,-	8000,-	8000,-	-
Obsługa konta na portalu społ. facebook „Kieruj bez procentów”	Umowa 8 m-cy	450,-	3600,-	3600,-	-
Materiały szkoleniowe (biurowe, itp)	Komplet	2000,-	2000,-	-	2000,-
Tłoczenie 500 płyt (pierwsza pomoc przedmedyczna)	Komplet płyt	2000	2000,-		2000,-
Seminarium szkoleniowe dla nauczycieli	Seminarium (cathering, materiały)	2 000,-	2000,-	-	2000,-
Ogółem			144 000,-	100 000,-	44 000,-

1.8 Dane osoby uprawnionej w urzędzie wojewódzkim do kontaktu i udzielania informacji dotyczącej projektu

II. Informacje o projekcie

2.1 Charakterystyka projektu

a) opis projektu (lub etapu projektu):

Planowane działania kampanijne są propozycją uzupełnioną o wnioski z realizacji kampanii w latach poprzednich. Opierając się na zdobytych doświadczeniach zdecydowaliśmy się na utrzymanie głównego ciężaru działań o charakterze edukacyjnym skierowanych do młodzieży i nauczycieli ze szkół gimnazjalnych i średnich (w tym pierwsza pomoc przedmedyczna), kontynuacji współpracy w 9-ciu miastach partnerskich oraz koncentracji działań o charakterze edukacyjno – promocyjno – medialnym w internecie i mediach lokalnych. Działania prowadzone będą z podmiotami wyrażającym gotowość do wspólnej pracy na rzecz podniesienia bezpieczeństwa na drogach poprzez współrealizację wybranych elementów kampanii. Przedstawione propozycje projektowe są odpowiedzią na zasygnalizowane potrzeby oraz stanowią uzupełnienie wynikające z wniosków wyciągniętych z realizacji projektu w latach ubiegłych. Gotowość do współpracy przy realizacji kampanii w roku 2015 wyraziły także 4 podmioty prywatne. Kampania w 2014 roku znalazła się w finale III edycji Konkursu Wojewody Pomorskiego "Na Drodze do Bezpieczeństwa".

9

I. Działania wspólne realizowane w 9 miastach woj. pomorskiego:

Działania profilaktyczne skoncentrowane w okresie letnim w 9 miastach na terenie woj. pomorskiego (Władysławowo, Tczew, Pruszcz Gdański, Starogard Gdański, Kwidzyn, Człuchów, Gdańsk, Sopot, Gdynia) (Europejska Noc bez Wypadku, Baw się dobrze wracaj bezpiecznie, akcje plakatowe, wydarzenia związane z ruchem drogowym)
Przez cały czas trwania projektu prowadzona będzie akcja medialna promująca program „Razem Bezpiecznie”

II. Działania lokalne (Trójmiasto) akcyjnie obejmujące mieszkańców woj. pomorskiego**Działania edukacyjne:**

1) **Szkolenia „Trzeźwa jazda”** dla uczniów najstarszych klas szkół średnich: warsztaty prowadzone przez zespół złożony ze specjalistów mające formę 2-godzinnych spotkań z młodzieżą na temat zasad Brd ze szczególnym uwzględnieniem wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdów oraz dokonywania właściwych wyborów i unikania sytuacji związanych ze spożyciem alkoholu (100 szkoleń, kontynuacja) – szkoleniami objętych zostaną szkoły średnie w Gdańsku - **kontynuacja**

2) **Pierwsza pomoc w gimnazjach** - zajęcia z zakresu nauki pierwszej pomocy przedmedycznej dla uczniów klas gimnazjum, mających uczyć młodzież podstawowych umiejętności w przypadku zagrożenia życia oraz odpowiedzialności za siebie i innych. Warsztaty prowadzone przez profesjonalnych ratowników, mające formę 2 godzinnych zajęć na terenie szkoły (100 warsztatów) – **kontynuacja**

3) Pierwsza pomoc dla samorządowców i pracowników ZKM

Szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy dla 4 grup (2 grupy pracownicy samorządowi oraz 2 grupy pracownicy ZKM Gdańsk)

4) Film instruktorzowy z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej i plan lekcji do wykorzystania przez nauczycieli na lekcjach Wychowania komunikacyjnego, Edukacji dla bezpieczeństwa lub Godzinach wychowawczych:

W materiale instruktorzowym (15 minut) proponujemy spojrzenie na pierwszą pomoc - jako zachowanie bezwzględnie ratujące życie jeśli:

- będzie prawidłowo przeprowadzone - instruktaż (ze scenariuszem lekcji)

ważnym dla nas aspektem jest:

- pierwszy krok - przekroczenie strachu przed zbliżeniem się osoby potrzebującej pomocy (materiał psychologiczny)

- opanowanie swoich lęków (tych starych i nowych)

- i etap po tym - co czujemy jak zrozumieć to co się stało i wykorzystać pozytywnie w przyszłości

Film zrealizowany będzie przy współpracy z:

BEATA STASZYŃSKA magister sztuki, reżyserka filmowa i producentka, absolwentka PWSFTV i T im.L.Schillera w Łodzi ma w swoim doświadczeniu zawodowym kilka znaczących dokonań w sferze edukacji przez sztukę i poszukiwania nowych języków komunikacji i narracji. Współpraca z osobami niepełnosprawnymi [zespół Downa i autyzm], z Teatrem integracyjnym, organizacja statutu instruktora/ opiekuna obóz warsztatowych dla grup mieszanych z wykorzystaniem warsztatu reżysera teatralnego i filmowego stanowi podstawy merytoryczne, które stale wykorzystuje w rozwoju metod warsztatowej edukacji poza szkolnej. Ukończone pracą „Semanticweb” w 2010 roku podyplomowe studia w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku na kierunku „Aplikacje i usługi internetowe” dają podstawowe do łączenia gramatyki języka filmowego i najnowszych technologii w badaniu nad nową komunikacją i autoprezentacją rozumianą jako elementy edukacji medialnej. W 2010 roku kierownik artystyczny i współautor interdyscyplinarnego projektu społecznego Obywatel Solidarność finansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury. W 2011 współautor instruktor projektu Dynamiczna Tożsamość-warsztaty interdyscyplinarne dofinansowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jest współautorem i partnerem europejskiego projektu dla dzieci, młodzieży i dorosłych o tożsamości: Dynamic Identity. Od 4 lat współpracuje z GCPU, mając w

swaim dorobku warsztaty filmowe, filmy dokumentalne. Łączy skutecznie umiejętności reżyserskie i edukatorskie. Prezes Zarządu Fundacji Citizen Project.

5) Młodzieżowa grupa PaT:

regularne zajęcia teatralne, których efektem będą prezentacje 2 przedstawień przygotowanych przez młodzieżową gdańską grupę PaT dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w Gdańsku

6) Seminaria i konferencje poświęcone zagadnieniom Brd: udział realizatorów kampanii „Kieruj bez procentów” w różnych wydarzeniach i przedsięwzięciach propagujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym z wykładami, prezentacjami, punktem informacyjnym, rozpowszechnianie idei całkowitej trzeźwości kierowców.

7) Seminarium szkoleniowe dla nauczycieli przedmiotu Edukacja dla bezpieczeństwa w szkołach dotycząca problemów bezpieczeństwa na drodze w kontekście założeń programu „Razem Bezpieczniej” w trakcie przekazanie do wykorzystania filmu instruktażowego „Jak rozmawiać z młodzieżą o udzielaniu pierwszej pomocy”

Happeningi:

1) **Baw się dobrze wracaj bezpiecznie** - akcja organizowana w okresie wakacyjnym (lipiec, sierpień, wrzesień, październik) promująca wśród bawiących się kierowców ideę „wybranego kierowcy”, a w przypadku spożywania alkoholu przez kierowcę pozostawienie samochodu i powrót innym środkiem transportu do domu. Akcja prowadzona będzie we współpracy z miastami partnerskimi i policją (kontynuacja)

2) **„Europejska Noc bez Wypadku”**: ogólnoeuropejska akcja realizowana w trzecią sobotę października promująca ideę wyznaczonego kierowcy i całkowitej trzeźwości za kierownicą, propagująca bezpieczny powrót do domu. Akcja skierowana głównie do młodych kierowców i pasażerów bawiących się w klubach na terenie województwa pomorskiego przy aktywnym wsparciu przez regionalne media (kontynuacja)

3) **„Pierwsza pomoc na gdańskich uczelniach”**: akcja o charakterze edukacyjnym organizowana równoległe na 3 wybranych uczelniach, w trakcie której młodzi ratownicy reprezentujący profesjonalne służby ucza swoich rówieśników podstawowych umiejętności ratowania życia, dodatkowo w trakcie akcji uruchomiony jest punkt konsultacyjny, w którym można uzyskać informacje i otrzymać materiały na temat wpływu alkoholu, narkotyków, leków na sprawność kierowania pojazdem. Równoległe akcje odbywać się mogą w miastach partnerskich w formie dostosowanej do ich specyfiki (kontynuacja)

Imprezy i wydarzenia:

1) **Otwarcie sezonu motocyklowego w Sobowidzu: coroczna wczesnowiosenna impreza** organizowana pod hasłem „Kieruj bez procentów”, gromadząca kilkuset pomorskich motocyklistów organizowana wspólnie z Klubem Centaurów Chrześcijańskich i Trójmiejskim Stowarzyszeniem Motocyklistów, podczas której promowana jest zasada trzeźwego kierowania pojazdem i rozprowadzane liczne materiały edukacyjno - informacyjne

2) **Współorganizacja konkursów BRD, festynów i imprez adresowanych do dzieci, młodzieży, kierowców różnego typu pojazdów (np. quadów, rowerów, skuterów wodnych) organizowanych przez GCPU, Policję i inne podmioty: rozprowadzanie materiałów edukacyjno - informacyjnych oraz gadżetów z hasłami kampanijnymi, organizacja akcji propagujących zasady bezpieczeństwa ruchu drogowego**

3) **Wrak RACE (Kolibki Adventure Park)** - w imprezie biorą udział wyłącznie kierowcy powyżej 25'tego roku życia w pojazdach nie młodszych niż 15 lat. Dotychczasowe 11 edycji cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, dzięki czemu kolejne zostały rozbudowane do dwóch dni rywalizacji i odbywają się pod patronatem TVN Turbo i trójmiasto.pl. Przewidywany jest udział 40-50 wraków wystylizowanych przez ich kierowców (każdy samochód z elementem kampanii) oraz ok. 600 - 1000 uczestników

4) **Promocja hasła i idei kampanii oraz programu „Razem Bezpieczniej” w trakcie rajdów samochodowych w Polsce i Europie (4-5 rajdów). Wizerunek kampanii umieszczony zostanie na**

8/

samochodzie (przez cały 2015 r.) obecnego dwukrotnego Mistrza Polski z 2013r i 2014r w rajdach górskich Pawła Stefanickiego –zrzeszonego w Polskim Związku Motorowym, który od 3 lat czynnie propaguje ideę kampanii.

Wspólne akcje ze służbami mundurowymi:

1) Rozprowadzanie przez Policję, SM i WITD materiałów kampanijnych podczas prowadzonych kontroli kierowców w ramach Akcji: „Trzeźwy poranek”, „Bezpieczne powroty”, „Znicz” itp.

Akcje medialne:

1) Kontynuacja kampanii medialnej w dwóch rozgłośniach radiowych (przy współpracy z pomorskimi mediami), prowadzenie profilu internetowego kampanii oraz programu „Razem Bezpieczniej” w woj. pomorskim na portalu społecznościowym facebook, oraz kontynuacja emisji filmu (30sek.) skierowanego do młodego odbiorcy promującego ideę trzeźwości kierowcy. Film będzie emitowany w telewizji internetowej oraz kablowych, a także umieszczany na stronach internetowych

2) Aktywizowanie regionalnych mediów do nagłaśniania problemu nietrzeźwych kierowców oraz zagrożeń jakie powodują, szczególnie przy takich okazjach, jak Światowy Dzień Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Dzień św. Krzysztofa – patrona kierowców, Światowy Dzień Pamięci o Ofiarach Wypadków Drogowych, Zaduszki, Święta oraz realizacji projektu w 9 miastach partnerskich

Materiały kampanijne:

Zaktualizowanie i wyprodukowanie materiałów edukacyjno – informacyjnych z hasłami kampanii dla miast partnerskich, kierowców, pasażerów, młodzieży szkolnej, dealerów samochodowych tj. np.: plakaty, zeszyty, naklejki, podkładki, nośniki pamięci, kalendarze, notesy itp.

b) jeżeli projekt stanowi jeden z etapów kompleksowego projektu, należy przedstawić zakładane etapy realizacji:

Kampania jest realizowana w woj. pomorskim od 2004 r., co roku nowe działania podejmowane są na podstawie ewaluacji działań z lat poprzednich

2.2 Adresaci projektu

- pośredni:
mieszkańcy Trójmiasta i województwa pomorskiego

bezpośredni:

- samorządy woj. pomorskiego uczestniczące w projekcie (9 miast)
- kierowcy
- kandydaci na kierowców
- studenci – gdańskie uczelnie wyższe
- uczniowie szkół ponadpodstawowych
- pracownicy samorządowi
- pasażerowie

9

2.3 Instytucje zaangażowane w realizację projektu

Urząd Miasta Gdańska, Sopotu i Gdyni
Urzędy Miast i Gminne Komisje Rozwiązywania Problemów Alkoholowych:
Władysławowo, Starogard Gdański, Pruszcz Gdański, Tczew, Kwidzyn, Człuchów
Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku
Komenda Miejska Policji w Gdańsku
Komenda Miejskiej Straży Pożarnej w Gdańsku
Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Gdańsku
Pomorski Ośrodek Ruchu Drogowego
Wojewódzka Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Gdańsku
Regionalne Centrum Wolontariatu
Gdański Zespół Żłobków
Fundacja „Krzyś” (Warszawa)
Wojewódzki Inspektorat Transportu Drogowego
Poszukiwawcze Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe
Gdańska Spółdzielnia Socjalna
Zakład Komunikacji Miejskiej w Gdańsku
Stowarzyszenie Project Adventure
Gdańskie Uczelnie Wyższe
Szkoły gimnazjalne i średnie
Organizacje kościelne

Media regionalne:
Polska Dziennik Bałtycki
Radio Gdańsk
Radio Plus
Pomorska TV

Media ogólnopolskie:
TVN Turbo (Wrak Race)
Dzień dobry TVN

Partnerzy prywatni:
Lelek Group
Kurek & Kulig
Auto Rex
PR Club

2.4 Zakres działania i stopień zaangażowania w realizację instytucji wspierających projekt

Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku
Komenda Miejska Policji w Gdańsku
Wojewódzki Inspektorat Transportu Drogowego

- współpraca przy organizacji konkursów zakresu Brd
- współpraca przy prowadzeniu szkoleń „Trzeźwa jazda”
- współpraca przy przygotowywaniu materiałów kampanijnych
- rozprowadzanie materiałów kampanijnych
- współorganizacja happeningów i akcji edukacyjnych w tym działań skierowanych do dzieci i młodzieży

Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Pomorski Ośrodek Ruchu Drogowego

- współorganizacja szkoleń, warsztatów, festynów i imprez profilaktycznych dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich oraz przyszłych kierowców

10
h

Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Gdańsku

- współpraca przy organizacji konkursów z zakresu Brd
- współpraca przy przygotowywaniu materiałów kampanijnych
- rozpowszechnianie materiałów kampanijnych skierowanych do rodziców w gdańskich przedszkolach
- współorganizacja happeningów i akcji edukacyjnych
- współorganizacja akcji plakatowych na nośnikach miasta gdańska

Fundacja „Krzyś”

- organizacja Europejskiej Nocy bez Wypadku (na terenie woj. pomorskiego)

Miasta partnerskie

- organizacja „Europejskiej Nocy bez Wypadku”
- organizacja akcji „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie”
- rozprowadzanie materiałów kampanijnych
- współorganizacja happeningów i działań edukacyjnych (w szczególności w okresie letnim)

Gdańskie Uczelnie Wyższe

- współpraca przy organizacji happeningów (I-sza pomoc na gdańskich uczelniach)

Organizacje pozarządowe, Gdańska Spółdzielnia Socjalna

- współorganizacja wydarzeń o charakterze profilaktycznym w tym I - sza pomoc w gimnazjach, na gdańskich uczelniach oraz min. w ZKM i Gdańskim Zespole Złobków.
- Współpraca w przygotowaniu filmu instruktażowego do szkół.

Polska Dziennik Bałtycki, Radio Gdańsk, Radio Plus, Pomorska TV

- współpraca przy organizacji akcji medialnych

Organizacje kościelne, motocyklowe

- otwarcie sezonu motocyklowego, zaduszkowe wspomnienie ofiar wypadków drogowych

Szkoły gimnazjalne i ponad gimnazjalne

- szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, oraz „Trzeźwa jazda”, na terenie placówek

Partnerzy prywatni

- Wspieranie wydarzeń kampanii oraz całoroczna dystrybucja materiałów wśród swoich klientów

2.5 Uzasadnienie potrzeby realizacji /analiza oczekiwań, potrzeb społeczności/.

Projekt „Kampania Kieruj bez procentów 2015” jest kontynuacją prowadzonych od 10 lat działań zmierzających do stworzenia w woj. pomorskim szerokiej koalicji zmierzającej do ograniczenia bądź rozwiązania problemów sygnalizowanych przez pomorską policję oraz zdiagnozowanych w trakcie przeprowadzonych w 2009 oraz 2011 roku na zlecenie GCPU badań postaw gdańskich kierowców wobec prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu i substancji psychoaktywnych. Jest to projekt odpowiadający na potrzeby i aktualne problemy pojawiające się w trakcie jego realizacji.

Uzasadnienie badawcze:

Wypadkiem drogowym określane jest każde zdarzenie na drodze publicznej dotyczące uczestników ruchu drogowego, którego wynikiem jest śmierć, uszkodzenie ciała lub szkody materialne, powstające przy udziale poruszającego się pojazdu. Polska jest określana przez ekspertów UE jako kraj charakteryzujący się niskim bezpieczeństwem ruchu drogowego (w: Komisja Europejska, 2011). Analizy prowadzone przez Bank Światowy wykazały, że wypadki drogowe na terenie Polski przyczyniają się do kolosalnych szkód społecznych, powodują również ogromne koszty ekonomiczne. Eksperti twierdzą, że całkowite koszty pośrednie (utarta

produktywności, transfery socjalne) oraz koszty bezpośrednie wypadków drogowych wynoszą rocznie 10 miliardów dolarów, czyli ok.1,5% rocznego PKB Polski (w: Raport Banku Światowego, 2009).

Wg danych Komendy Głównej Policji, w 2013 roku nietrzeźwi użytkownicy dróg (również niezmotoryzowani) uczestniczyli w 4 028 wypadkach drogowych, w których śmierć poniosły 523 osoby (15,6% zabitych), natomiast 4 737 osób odniosło obrażenia (10,8% ogółu rannych). Najwięcej wypadków z udziałem nietrzeźwych wydarzyło się w weekendy: soboty (18,8%) i niedziele (20,1%), głównie w godz. 16-23.

Nietrzeźwi uczestnicy ruchu spowodowali 3 001 wypadków, w których zginęło 426 osób (12,7%), a 3 523 zostało rannych (8%). Kierujący pojazdami stanowili najliczniejszą grupę sprawców wypadków (2 165 zdarzeń), w których zginęło 288 osób, a rannych zostało 2 791. W porównaniu do roku ubiegłego, nastąpił spadek liczby nietrzeźwych kierowców o 7,3%. W województwie Pomorskim w roku 2013 miało miejsce 264 wypadki z udziałem nietrzeźwych, w których rannych zostało 323 osoby, a śmierć poniosły 22 osoby.

Liczba kontroli stanu trzeźwości na drogach w roku 2013 wyniosła 8917980, z czego ujawnionych zostało 99551 osób. W roku 2013 liczba kierowców osądzonych z tytułu paragrafu 178a §1 kk. (Kto, znajdując się w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środka odurzającego, prowadzi pojazd mechaniczny w ruchu lądowym, wodnym lub powietrznym, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2) wyniosła w Polsce 57675 osób, w tym 40% skazanych zostało na karę więzienia (w: Butler, 2013).

Kierowcy będący pod wpływem innego (niż alkohol) środka, uczestniczyli w 36 wypadkach i 52 kolizjach drogowych, byli sprawcami 29 wypadków, w których obrażeń doznało 51 osób, a 5 zginęło. Dominującą grupą wiekową stanowiły osoby pomiędzy 25, a 39 rokiem życia.

Dane NHTSA wskazują, że ponad 16% kierowców prowadzących pojazdy podczas weekendowych wieczorów było pod wpływem nielegalnych środków, leków na receptę lub OTC. Odwołując się do danych NSDUH mężczyźni są bardziej skłonni do prowadzenia pojazdów pod wpływem środków niedozwolonych i alkoholu, a zdarzenia te najczęściej występują w grupie wiekowej pomiędzy 18, a 25 rokiem życia.

W czasie realizacji programu DRUID policja zatrzymała 4328 kierowców, z czego 4276 osób zgodziło się na udział w programie. W grupie 4303 zbadanych osądzonych z tytułu paragrafu 178a §1 kk. stwierdzono stężenie alkoholu przekraczające dopuszczalny w Polsce limit, z czego połowa popełniła przestępstwo – stężenie alkoholu powyżej 0,5‰. Wśród 4026 przeanalizowanych toksykologicznie, legalne i nielegalne narkotyki stwierdzono u 102 kierowców (2,53% ogółu badanych), co pozwala na oszacowanie, że po polskich drogach porusza się średnio 130 tys. kierowców pod wpływem alkoholu i 330 tys. kierowców pod wpływem substancji psychoaktywnych innych niż alkohol, wśród nielegalnych środków dominowały przetwory konopi i amfetamina.

Badanie przeprowadzone w Gdańsku na reprezentatywnej próbie (1050 osób, powyżej 17 roku życia) wskazuje, że ok.1/3 badanych nie dostrzega negatywnego wpływu alkoholu na prowadzenie pojazdów. Prowadzenie samochodu pod wpływem alkoholu jest zjawiskiem względnie powszechnym. Badanie wskazuje, że prawie 60% badanych zna choć jedną osobę, która prowadziła samochód pod wpływem alkoholu. 36% badanych zdarzyło się powstrzymać kogoś przed prowadzeniem samochodu pod wpływem alkoholu, a w ponad połowie przypadków działania te odniosły pożądaną skuteczną kierowca posłuchał ostrzeżeń i nie usiadł za kierownicą (w: Uniwersytet Gdański, 2004). Dlatego też należy zwrócić szczególną uwagę na edukację w tym zakresie oraz prowadzenie działań zmierzających do odstąpienia od prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu.

Wyniki uzyskane w badaniu przeprowadzonym w 2011, na reprezentatywnej grupie 1001 mieszkańców Gdańska wskazują, iż 2,7% respondentów podjęło się prowadzenia samochodu pod wpływem alkoholu, a 14,9% badanych było (w czasie ostatniego roku, w którym odbywało się badanie) świadkiem prowadzenia samochodu lub innego pojazdu mechanicznego przez osobę w stanie nietrzeźwym. Deklaracji takiej częściej udzielali mężczyźni (19,1%), niż kobiety (11,0%), osoby z młodszych grup wiekowych (18-29 lat – 23,3%, 30-39 lat – 17,9%). Prowadzenie pojazdów pod wpływem narkotyku jest zjawiskiem nieco mniej powszechnym – świadkiem takiego zdarzenia był co dziesiąty badany (10,3%), częściej mężczyźni, dominująca grupa wiekowa to 18-29 lat. (w: Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień, 2011).

W Polsce (na tle innych europejskich krajów) śmiertelność na skutek wypadków drogowych jest bardzo wysoka, na 100 wypadków śmierć ponosi prawie 12, natomiast średnia Unii Europejskiej jest 4 razy niższa. Dane wyraźnie wskazują, że skala wypadków drogowych jest wysoka,

12
Ch

dlatego też obowiązek udzielania pierwszej pomocy spoczywać powinien nie tylko na służbach mundurowych, ale także na świadkach zdarzenia. Wczesne powiadomienie pogotowia oraz udzielenie pierwszej pomocy zwiększa szanse poszkodowanego. Prawdopodobieństwo, że świadkiem zdarzenia będzie inny kierowca jest bardzo wysokie, dlatego też niezwykle ważne jest posiadanie wiedzy i umiejętności do szybkiego reagowania oraz udzielania pierwszej pomocy ofiarom zdarzenia. Badanie przeprowadzone wśród kierowców (próbą niereprezentatywną) wskazuje, że prawie 10% badanych nie posiada podstawowej wiedzy z tego zakresu. Ok. 11% badanych, mających prawo jazdy od 10-30 lat nie uczestniczyło w zajęciach, na których mogliby zdobyć wiedzę nt. najnowszych wytycznych postępowania (w: Szpringer, 2014). Również badanie przeprowadzone na 228 kierowców województwa lubelskiego pokazuje, że 20% respondentów nie uczestniczyło nigdy w kursach pierwszej pomocy, a 52% ocenia swój stan wiedzy w tym zakresie jako przeciętny (jedynie 29% jako dobry). Zaledwie 49% deklaruje, że umiałoby udzielić pierwszej pomocy każdej osobie potrzebującej, 11% twierdzi, że nie umiałoby takiej pomocy udzielić w ogóle. Niepokojący jest również fakt, że 88% kierowców nie zna numeru pogotowia ratunkowego (w: Patryn, 2012).

Badanie przeprowadzone wśród 600 studentów trójmiejskich uczelni wyższych wskazuje, że zaledwie 7% respondentów posiada wysoki poziom wiedzy z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej, natomiast niski poziom wiedzy wykazało 41% respondentów (w: Strzyżewska, 2012). Zasadne jest wprowadzenie dodatkowych szkoleń również dla tej grupy odbiorców.

Badanie TNS OBOP wskazuje, że ponad połowa Polaków w wieku 15 lat i więcej negatywnie ocenia swoje umiejętności udzielania pierwszej pomocy. Jedynie 41% uważa, że ich umiejętności są wystarczające. 94% badanych, którzy nie wyrażają gotowości do podjęcia pierwszej pomocy jest przekonanych, że ich umiejętności nie są wystarczające, by móc uratować komuś życie (w: TNS OBOP, 2003).

Polskie prawo nakłada na świadków zdarzenia obowiązek udzielenia pierwszej pomocy (art. 162 a §1 kk), co nazwać można tzw. obywatelskim nakazem pomocy. Zasadne jest więc przekazywanie teoretycznych i praktycznych zasad udzielania pierwszej pomocy osobom, które z dużym prawdopodobieństwem zostać mogą świadkami wypadków na drogach. Do grupy tej bez wątplenia należą kierowcy (zarówno amatorzy, jak i zawodowi).

Jednorazowe uczestnictwo w kursie pierwszej pomocy – choć jest elementem niezbędnym do uzyskania prawa jazdy nie gwarantuje posiadania trwałej wiedzy z tego zakresu. Zasadnym więc byłoby wprowadzenie obowiązku cyklicznego szkolenia przypominającego, zgodnie ze zmieniającymi się wytycznymi ERC – raz na pięć lat (w: Frydrysiak, 2013). Kierowcy z dłuższym stażem nie mają możliwości postępowania według najnowszych wytycznych, z powodu braku przygotowania merytorycznego. Skierowanie oferty do tej grupy wydaje się więc szczególnie istotne.

Planowane działania są częściową odpowiedzią na zasygnalizowane w badaniach problemy i w swoim zamierzeniu mają na celu zmniejszenie natężenia sytuacji ryzykownych, które mogą lub są ich wynikiem oraz wyposażenie odbiorców w wiedzę i umiejętności zwiększające szansę na prawidłową reakcję w sytuacjach niebezpiecznych.

Literatura:

- Komisja Europejska, „Road Safety 2011. How is your country doing?”, 2011
Raport Banku Światowego, Confronting „Death on the Wheels” Making Roads Safe in Europe and Central Asia, 2009
Komenda Główna Policji, <http://statystyka.policja.pl/st/ruch-drogowy/76562,Wypadki-drogowe-raporty-roczne.html>, data dostępu: 13.11.2014
Alkohol i kierowca, Uniwersytet Gdański, Pracownia realizacji badań społecznych, Gdańsk 2004
TNS OBOP, Gotowość i umiejętności Polaków w zakresie udzielania pierwszej pomocy, Warszawa 2003
Butler I., Alkohol w ruchu drogowym, czas na nowe otwarcie: http://www.gambit.fril.org.pl/files/Gambit_2014/2014.04.03_Czwartek/42-I.Buttler_GAMBIT%202014.pdf, data dostępu: 14.11.2014

Szpringer M., Komendacka O. et al., Ocena wiedzy kierowców na temat zasad udzielania pierwszej pomocy, *Medycyna Ogólna i Nauki o Zdrowiu*, 2014, Tom 20, nr 3, 260-264

Strzyżewska K., Mędrzycka-Dąbrowska W. et al., Ocena poziomu wiedzy studentów aglomeracji trójmiejskiej z zakresu udzielania pierwszej pomocy, *Anestezjologia i Ratownictwo* 2012; 6: 41-52

Patryn R., Żyśko M. et al., Analiza poziomu wiedzy i znajomości prawa dotyczącego zasad udzielania pierwszej pomocy wśród grupy aktywnych kierowców województwa lubelskiego, *Medycyna ogólna i nauki o zdrowiu*, 2012, Tom 18, nr 4, 324-329

Frydrysiak K., Grześkowiak M., Czy kierowcy potrafią udzielać pierwszej pomocy poszkodowanemu w wypadku drogowym?, *Anestezjologia i ratownictwo* 2013; 7: 305-311

2.6 Uzasadnienie wyboru i charakterystyka proponowanych metod wsparcia

Projekt wzorem lat ubiegłych (10 lat realizacji projektu) zakłada szerokie współdziałanie jednostek samorządu lokalnego, służb mundurowych oraz organizacji pozarządowych na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach w regionie ze szczególnym uwzględnieniem działań zmierzających do zmniejszenia liczby kierowców prowadzących pojazdy pod wpływem alkoholu lub po zażyciu substancji psychoaktywnych w oparciu o czynne budowanie lub wsparcie koalicji w miastach partnerskich.

Rozszerzeniem projektu w roku 2015 jest zacieśnienie współpracy w 9 miastach woj. pomorskiego tj. Tczewie, Pruszczu Gdańskim, Starogardzie Gdańskim, Władysławowie, Kwidzynie, Człuchowie, Sopotcie, Gdyni i Gdańsku. Planujemy także kontynuować wzmacnianie oddziaływań edukacyjnych z zakresy profilaktyki uzależnień i wyborów życiowych, oraz nauki pierwszej pomocy skierowanej do młodzieży szkół średnich i gimnazjalnych oraz pracowników samorządowych i kierowców służb miejskich.

W nawiązaniu do 2014 roku planujemy przy współpracy z wybranymi samorządami prowadzenie i realizację wybranych elementów kampanii oraz wykorzystania elementów edukacyjnych poprzez włączenie do oddziaływań profilaktycznych młodzieżowej grupy teatralnej PaT, która powstała w Gdańsku w listopadzie 2012 (działania PaT są realizowane w ramach całorocznych działań GCPU – jako stały i osobny program)

Projekt poprzez proponowane metody i formy działań oraz koncentrację na edukacji młodzieży (szkolenia, zajęcia edukacyjno – informacyjne, konsultacje, seminaria, happeningi, akcje outdoorowe, przedstawienia teatralne, akcje informacyjne, konkursy itp.) zakłada wzrost wiedzy i świadomości odbiorców na temat wpływu alkoholu i innych środków psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdu oraz zwiększenie ich kompetencji i umiejętności postępowania w sytuacji wypadku drogowego i konieczności ratowania życia.

Analizując doświadczenia lat ubiegłych potwierdza się przekonanie, że tylko systematyczne działania i koncentracja działań edukacyjnych w szczególności na młodych ludziach mogą przynieść po latach zamierzone efekty.

Podstawowym założeniem tegorocznej kampanii jest kontynuacja głównego nacisku na działania edukacyjne w bezpośrednim kontakcie z przyszłym kierowcą, oddziaływanie medialne za pośrednictwem internetu i innych mediów przy wsparciu firm profesjonalnie zajmujących się reklamą, a także położenie dużego nacisku na naukę pierwszej pomocy przedmedycznej, w tym wyprodukowanie instruktorzowego filmu do wykorzystania w szkołach na lekcjach edukacja dla bezpieczeństwa lub wychowania komunikacyjnego. W materiale instruktorzowym (15 minut) proponujemy spojrzenie na pierwszą pomoc – jako zachowanie bezwzględnie ratujące życie jeśli będzie prawidłowo przeprowadzone – instruktaż (ze scenariuszem lekcji), ale także z kluczowym aspektem jakim jest pierwszy krok – czyli przekroczenie strachu przed zbliżeniem się do osoby potrzebującej pomocy oraz opanowanie swoich lęków (elementy psychologiczne). **Materiał filmowy zostanie przedstawiony do akceptacji zespołowi „Razem Bezpieczniej”.**

Planujemy także nadal opierać się na elementach pracy autorytetem. Pozyskanie w ubiegłym roku do projektu jako „ambasadorów” kampanii znanych ludzi z różnych środowisk powinno wzmocnić przekaz kierowany do odbiorców. Obecnie współpracują z nami: Agnieszka Rylik – mistrzyni świata w boksie, Paweł Stefanicki – mistrz polski w rajdach samochodowych oraz Maciej „Gleba” Florek – zwycięzca pierwszej edycji „You Can Dance”. Warto zaznaczyć, że Paweł Stefanicki ponownie w 2014 roku został Mistrzem Polski w rajdach górskich.

W trakcie realizacji projektu przewiduje się objęcie oddziaływaniami około 6000 odbiorców bezpośrednich (szkolenia, warsztaty, spotkania informacyjne, konferencje, konkursy itp. 9 miast partnerskich), kilkadziesiąt tysięcy odbiorców pośrednich (akcje outdoorowe, media: TVP, radio, prasa, akcje informacyjno – edukacyjne, imprezy masowe, portale internetowe).

III. Monitoring i efekty realizacji projektu

3.1 Zakładane, cele, produkty i rezultaty projektu

Zakładanymi rezultatami projektu są:

- wyposażenie odbiorców działań w wiedzę na temat wpływu alkoholu na sprawność prowadzenia pojazdów
 - wyposażenie beneficjentów projektu w wiedzę na temat wpływu narkotyków i dopalaczy na sprawność prowadzenia pojazdów
 - wzrost świadomości beneficjentów na temat niebezpieczeństwa związanego z prowadzeniem pojazdów nazajutrz po imprezie
 - kształtowanie wśród młodych ludzi pożądanых postaw zgodnych z zasadami Brd
 - zwiększenie ilości młodych ludzi posiadających umiejętności reagowania w sytuacji ratowania życia (pierwsza pomoc)
 - podniesienie umiejętności ratowania życia wśród personelu instytucji samorządowych
 - utrwalanie elementów kampanii i programu „Razem Bezpieczniej” w miastach partnerskich co przełożyć się powinno na poprawę bezpieczeństwa na drogach województwa oraz zmniejszeniu liczby kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu i innych substancjach psychoaktywnych (narkotyki)
 - utrzymanie współpracy i zacieśnianie koalicji na rzecz poprawy Brd z obecnymi partnerami oraz nowymi i obecnymi miastami partnerskimi
 - włączenie do dyskusji o bezpieczeństwie na drogach młodzieży, poprzez ich rówieśników (program PaT)
 - praca poprzez autorytety – wzmocnienie przekazu poprzez ludzi mogących być autorytetami dla odbiorców
- Powyższe rezultaty będą osiągnięte poprzez realizację działań zaproponowanych w projekcie oraz współpracę partnerską

3.2 Metody monitorowania rezultatów projektu oraz sprawozdawczość

Działania kampanii monitorowane są od kilku lat we współpracy z przedstawicielami Policji, Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Pomorskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Miejskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Przedstawiciele w/w instytucji spotykają się regularnie w celu omawiania przeprowadzonych działań oraz organizacji przyszłych zadań na rzecz szeroko pojętego Brd.

Osoby realizujące część szkoleniową projektu obowiązane są do przeprowadzania ankiet wśród uczestników zajęć oraz przedstawienia całościowego sprawozdania. Uczestnicy szkoleń z zakresu pierwszej pomocy otrzymują pre test sprawdzający ich wiedzę. Po zakończonym kursie otrzymują test o podobnej konstrukcji, którego celem będzie ocena postępów, a także skuteczności prowadzonych działań. Ponadto zadaniem końcowym uczestników będzie wykonanie resuscytacji krążeniowo-oddechowej (wg wytycznych ERC-BLS), która zostanie oceniona wg przygotowanego wcześniej kwestionariusza oceny, przez instruktora prowadzącego zajęcia. Dzięki temu narzędziu zostanie zbadana gotowość do podjęcia działań ratujących życie poszkodowanego.

Wszystkie działania i akcje prowadzone w ramach projektu podlegają bezpośrednio kierownikowi projektu, do zadań którego należy zbieranie informacji o przebiegu działań oraz dbanie o ich zgodność merytoryczną i formalną z założeniami projektu.

Prowadzona jest także dokumentacja fotograficzna i filmowa.

3.3 Znaczenie realizacji projektu w kontekście kierunków i założeń programu

Proponowana koncepcja projektu jest 10 - cio letnią kontynuacją założeń i działań uzupełnioną o nowe propozycje wynikające z wniosków płynących z realizacji kampanii na przestrzeni ostatnich lat. Została opracowana jako próba przeciwdziałania zasygnalizowanym problemom.

Jest spójna z celami programu „Razem Bezpieczniej” ponieważ podobnie jak on zakłada :

- ograniczenie skali zjawisk i zachowań patologicznych, budzących wśród społeczeństwa sprzeciw oraz poczucie niepokoju,
- budowę zintegrowanej wspólnoty oraz jej szeroko pojmowanego bezpieczeństwa,
- konieczność współpracy z lokalnymi społecznościami i organizacjami jako niezbędny warunek tworzenia efektywnych lokalnych systemów bezpieczeństwa i ograniczenia zachowań ryzykownych.

Projekt zakłada realizację zadań zgodnych z założeniami programu „Razem Bezpieczniej” w następujących obszarach:

- edukacja w celu kształtowania świadomego i kulturalnego uczestnika ruchu drogowego, respektującego prawo i szanującego prawa innych uczestników tego ruchu.
- upowszechnianie zasad ratownictwa drogowego oraz z zakresu udzielania pierwszej pomocy.
- promowanie działań na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

W projekcie jako stały element zakłada się współpracę w działaniach Policji i innych służb mundurowych w zakresie:

- zwiększenia kompetencji patroli policyjnych na drogach, szczególnie w rejonie miast partnerskich w zakresie wykrywania substancji psychoaktywnych u kierowców
- poprawienia wizerunku Policji i wzrostu zaufania społecznego do tej i innych służb działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa i porządku publicznego.

Projekt Kampanii jest także spójny z rekomendacjami PARPA na 2015 r. , które określają działania rekomendowane do realizacji w ramach gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych w zakresie:

Organizowania lokalnych i regionalnych kampanii oraz innych kompleksowych działań edukacyjnych związanych z przeciwdziałaniem nietrzeźwości kierowców.

Wskazane jest wzmocnienie lokalnych koalicji złożonych z przedstawicieli instytucji i organizacji działających na rzecz bezpieczeństwa na drogach także innych niż Trójmiasto miastach woj. pomorskiego. Prowadzenie kampanii społecznych oraz działań edukacyjnych powinno być równocześnie uzupełnione zwiększeniem liczby kontroli trzeźwości kierowców na drogach. Dlatego też w ramach działań kampanii nawiązujemy ścisłą współpracę z policją.

Ważnym i kontynuowanym elementem jest współpraca z mediami lokalnymi w celu informowania społeczności o działaniach prowadzonych na rzecz bezpieczeństwa. Pozyskane lokalne media są sprzymierzeńcem w działaniach zmierzających do zmniejszenia liczby kierujących pod wpływem alkoholu i innych substancji. Odgrywają istotną rolę w prowadzeniu edukacji publicznej w tym zakresie publikując informacje na temat wpływu alkoholu na organizm człowieka i umiejętność kierowania pojazdem mechanicznym czy też wywiady z lokalnymi ekspertami w tej dziedzinie.

Edukacja w szkołach średnich

W ramach działań dotyczących podnoszenia świadomości w zakresie wpływu alkoholu na bezpieczeństwo w ruchu drogowym kierowanych do wszystkich uczestników ruchu, wskazane jest nawiązanie kontaktu ze szkołami średnimi w celu wprowadzenia cyklu zajęć profilaktycznych poświęconych bezpieczeństwu komunikacyjnemu ze szczególnym uwzględnieniem wypracowania właściwych zachowań i postaw wobec osób i sytuacji dotyczących nietrzeźwych uczestników ruchu drogowego.

Programy dla kierowców zawodowych

Specjalistyczne cykle szkoleń z zakresu profilaktyki alkoholowej skierowane do kierowców zawodowych, można prowadzić wśród kierowców posiadających zawodowe uprawnienia do prowadzenia pojazdów, np. w sektorze transportu publicznego.

Współpraca na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa ruchu drogowego
Są to działania, które może inicjować samorząd poprzez nawiązanie stałej współpracy z instytucjami, które w zakresie swoich działań w różnym stopniu są powiązane z ruchem drogowym. Przykładem powyższego może być rozpowszechnianie przez policję wśród kierowców materiałów informacyjnych podczas kontroli drogowych oraz wsparcie działań policji w zakresie zwiększenia częstotliwości kontroli trzeźwości.
(źródło PARPA)

Opierając się na doświadczeniach i założeniach ubiegłorocznych w kampanii nie zakłada się współpracy i dofinansowań ze środków instytucji i firm czerpiących korzyści ze sprzedaży alkoholu

IV. Załączniki do wniosku

1. Aktualny odpis z rejestru sądowego – *nie dotyczy*
2. Uchwała Rady Miasta Gdańska z dnia 26 marca 2009 roku w sprawie utworzenia jednostki budżetowej Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień
3. Statut Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień
4. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień (bilans jednostki budżetowej, rachunek zysków i strat jednostki, zestawienie zmian funduszu jednostki) za rok 2013
5. Pismo wspiera nas PAT
6. Pismo Lider programu „Razem Bezpieczniej”
7. Informacja – konkurs Wojewody Pomorskiego „Na drodze do bezpieczeństwa
8. **Oświadczenia o partnerstwie:**
Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku
Komenda Miejska Policji w Gdańsku
Wojewódzka Inspekcja Transportu Drogowego
Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Fundacja „Krzyś”
Radio Plus Gdańsk
Radio Gdańsk

Gdańsk 02.12.2014
.....
/miejsowość i data/

DYREKTOR
A. Lamkowski
Adam P. Lamkowski
.....
/pieczętka, podpis/

17

Załącznik Nr 2 do Porozumienia
Wojewody Pomorskiego
z dnia 29 czerwca 2015 r.

Załącznik nr 2 do Porozumienia

w sprawie przekazania Miastu dotacji celowej na realizację projektu pn. „Kampania społeczna Kieruj bez procentów 2015” w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem bezpieczniej”

H A R M O N O G R A M PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

Kampania społeczna „Kieruj bez procentów 2015”

I. DOTACJA

LP.	TERMIN (kwartał, miesiąc)	DZIAŁANIA	Kwota główna działania	Suma miesięczna
1.	Maj - Grudzień			
		Spotkania przygotowujące do realizacji działań kampanijnych na poziomie miast partnerskich, (w tym przejazdu)	500,-	500,-
		Obsługa konta na portalu społ. facebook „Kieruj bez procentów	3600,-	3600,-
		Kampania internetowa i medialna z Radiem Plus, Radiem Gdańsk	20.000,-	20.000,-
		Koordinacja warsztatów pierwszej pomocy	1.500,-	1.500,-
		Koordinacja szkoleń „Trzeźwa Jazda”	1.500,-	1.500,-
		Promocja hasła i idei kampanii w trakcie rajdów samochodowych w Polsce i Europie przez Mistrza Polski Pawła Stefanickiego	8.000,-	8.000,-
		Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych (projekty, druk, produkcja)	20.000,-	20.000,-
		4 godzinne szkolenia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla: 2 grupy pracowników ZKM 2 grupy pracownicy samorządowi	1.600,-	1.600,-
		Przygotowanie i nagranie instruktorzowego filmu edukacyjnego dot. zachowania się w sytuacji wypadku i udzielania pierwszej pomocy dla uczniów i nauczycieli wraz z opracowaniem scenariusza	22.300,-	22.300,-
				Razem: 79.000,-

2.	Czerwiec Październik	- Przygotowanie happeningów „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” 9 miast , w tym: przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych, koordynacja akcji w klubach	5000,-	5000,-
				Razem: 5000,-
3.	Lipiec Październik	Współorganizacja 2 wydarzeń o charakterze profilaktyczno – edukacyjnym (Wrak Race – Kolibki Adventure Park)	6.000,-	6.000,-
				Razem: 6.000,-
4.	Październik - Listopad	Przygotowanie happeningu „Europejska Noc bez Wypadku” – 9 miast przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych	6.500,-	6.500,-
		„Pierwsza pomoc na gdańskich uczelniach”: akcja o charakterze edukacyjnym organizowana równolegle na 3 wybranych uczelniach,	3.500,-	3.500,-
				Razem: 10.000,-

Kwota główna 100.000,00 zł

WKLAD WŁASNY:

LP.	TERMIN (kwartał, miesiąc)	DZIAŁANIA	Kwota główna działania	Suma miesięczna
	Maj - grudzień	2 godzinne warsztaty „Trzeźwa jazda” dla 2 i 3 klas ponad gimnazjalnych (100 grup)	20.000,-	20.000,-
		2 godzinne szkolenia dla uczniów szkół średnich „Trzeźwa jazda”(100 szkoleń)	16.000,-	16.000,-
		Aktualizacja materiałów kampanijnych (w tym kalendarz)	2.000,-	2.000,-
		Tłoczenie płyt (pierwsza pomoc przedmedyczna)	2.000,-	2.000,-
		Seminarium szkoleniowe dla nauczycieli (cathering, materiały)	2.000,-	2.000,-
		Materiały szkoleniowe (biurowe, itp)	2.000,-	2.000,-
				Razem: 44.000,-

Kwota główna: 44.000,-

