



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Gdańsk, dnia 23 września 2015 r.

Poz. 2922

UCHWAŁA NR 7/2015 ZGROMADZENIA METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO ZATOKI GDAŃSKIEJ

z dnia 17 czerwca 2015 r.

w sprawie: zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2014, sprawozdania finansowego oraz przyjęcia sprawozdania z działalności Zarządu w roku 2014.

Na podstawie art. 69 ust. 3, art. 73a ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym [tekst jednolity Dz.U. z 2013 r. poz. 594 ze zmianami; Dz.U. z 2013 r. poz. 645 i poz. 1318 oraz z 2014 r. poz. 379 i 1072] w związku z art. 4 ust.2, art. 270 ust.1 i ust.4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych [Dz.U. z 2013 r. poz. 938 ze zmianami objętymi Dz.U. z 2013 poz. 1646 i z 2014 r. Dz.U. poz. 379, poz. 911, poz. 1146, poz. 1626, poz. 1877 oraz Dz.U. z 2015r. poz. 532] z przywołaniem §18 ust. 2 pkt 6 Statutu Związku [Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 19 czerwca 2007 r. nr 109, poz. 1770 ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2013 r. poz. 555 oraz z 2015 r. poz. 591], Zgromadzenie Związku uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się sprawozdanie finansowe za 2014 rok wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2014 oraz przyjmuje się sprawozdanie Zarządu Związku z jego działalności.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, sprawozdanie z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2014, sprawozdanie z działalności Zarządu w roku 2014, sprawozdanie finansowe oraz informacja o stanie mienia Związku za 2014 rok podlegają ogłoszeniu.

Przewodniczący
Zgromadzenia Związku

Michał Pasieczny

**Sprawozdanie z wykonania budżetu (planu finansowego)
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej
za 2014 r.**

Niniejsze sprawozdanie z wykonania budżetu (planu finansowego) MZKZG zawiera:

1. Informację o wykonaniu budżetu (planu finansowego) MZKZG za 2014 r. – część opisowa (s.2-8),
2. Informację o wykonaniu budżetu (planu finansowego) MZKZG za 2014 r. – część tabelaryczna (s. 9-10),
3. Wpłaty gmin członkowskich na dzień 31 grudnia 2014 r. – zestawienie tabelaryczne (s. 11).

Gdańsk, 24 marca 2015 r.

1. Informacja o wykonaniu budżetu (planu finansowego) MZKZG za 2014 r.

– część opisowa

Wprowadzenie

W październiku 2013 r. Zarząd MZKZG podjął uchwałę (Uchwała nr 82/2013 z dnia 29 października 2013 r.) w sprawie *budżetu (planu finansowego) na 2014 r.*, ustalając podział dochodów i wydatków planu finansowego (budżetu) na paragrafy zgodnie z klasyfikacją budżetową.

W oparciu o przedstawioną przez Zarząd MZKZG propozycję w dniu 4 grudnia 2013 r. Zgromadzenie MZKZG uchwaliło budżet (plan finansowy) MZKZG na rok 2014 (Uchwała nr 18/2014 z dnia 4 grudnia 2013 r.). Uchwalono:

- po stronie dochodów kwotę **27 127 470 zł**,
- po stronie wydatków kwotę **27 127 470 zł**.

W lutym 2014 r. Zarząd MZKZG podjął uchwałę (Uchwała nr 11/2014 z dnia 18 lutego 2014 r.) w sprawie *przeniesienia wydatków w obrębie działu klasyfikacji budżetowej budżetu (planu finansowego) Związku na rok 2014*. Zarząd dokonał przeniesienia wydatków w obrębie działu 600 – Transport i łączność, rozdział 60004 – Lokalny transport zbiorowy w ten sposób, że zwiększył wydatki w § 4530 – podatek od towarów i usług (VAT) o kwotę 94 000 zł, pomniejszając o tę kwotę wydatki w § 4300 – zakup usług pozostałych.

W kwietniu 2014 r., w nawiązaniu do rozliczenia finansowego 2013 r., Zarząd MZKZG podjął uchwałę (Uchwała nr 25/2014 z dnia 15 kwietnia 2014 r.) w sprawie *zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2014 rok*, ustalając podział dochodów i wydatków budżetu (planu finansowego) na paragrafy zgodnie z klasyfikacją budżetową.

W nawiązaniu do zaproponowanej przez Zarząd MZKZG zmiany, Zgromadzenie MZKZG w dniu 11 czerwca 2014 r. zmieniło budżet (plan finansowy) Związku na 2014 rok (Uchwała nr 7/2014 z dnia 11 czerwca 2014 r.). Uchwalono:

- po stronie dochodów kwotę **27 127 470 zł**,
- po stronie wydatków kwotę **28 061 334,26 zł**.

Źródło pokrycia deficytu budżetowego stanowi skumulowana nadwyżka budżetowa z 2013 r. w kwocie **933 864,26 zł** wprowadzona do budżetu jako przychód.

W 2014 r. Zarząd MZKZG podjął uchwałę (Uchwała nr 88/2014 z dnia 21 października 2014 r.) w sprawie *przeniesienia wydatków w obrębie działu klasyfikacji budżetowej budżetu (planu finansowego) Związku na rok 2014*. Zarząd dokonał przeniesienia wydatków w obrębie działu 600 – Transport i łączność, rozdział 60004 – Lokalny transport zbiorowy w ten sposób, że zwiększył wydatki w § 4170 – wynagrodzenia bezosobowe o kwotę 20 000 zł oraz § 4700 – szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej o kwotę 2 000 zł, pomniejszając o kwotę 22 000 zł wydatki w § 4300 – zakup usług pozostałych.

Wyniki finansowe MZKZG za 2014 r. przedstawiają się następująco:

- skumulowana nadwyżka z lat ubiegłych wyniosła **933 864,26 zł**,
- dochody MZKZG w 2014 r. zostały wykonane w 97,34% w stosunku do wielkości planowanej na rok 2014 – i zamknęły się kwotą **26 405 827,66 zł**,

- wydatki MZKZG w 2014 r. zostały wykonane w 95,87% w stosunku do wielkości planowanej na rok 2014 – i zamknęły się kwotą **26 876 770,10 zł**,
- skumulowana nadwyżka na koniec 2014 r. wyniosła **462 921,82 zł**.

I. Wykonanie dochodów MZKZG w 2014 r.

Dochody MZKZG ogółem: 26 405 827,66 zł (tj. 97,34% planu wynoszącego 27 127 470,00 zł)

Dochody MZKZG w 2014 r. (Dział 600 - Transport i łączność, Rozdział 60004 - Lokalny Transport Zbiorowy) składały się z wpływów z usług, które stanowiły 83,79% dochodów ogółem oraz wpłat Gmin – członków Związku – na dofinansowanie zadań bieżących, które stanowiły 16,15% dochodów ogółem. Pozostałe dochody uzyskane zostały z tytułu odsetek bankowych oraz wpływów z różnych dochodów, co stanowi razem 0,06% dochodów. Poniżej przedstawiono szczegółową informację o wykonaniu dochodów w 2014 r.

1) Wpływy z usług (§ 0830): 22 126 002,00 zł (tj. 96,88% planu wynoszącego 22 839 638,00 zł)

W 2014 r. MZKZG uzyskał z tytułu sprzedaży biletów metropolitalnych kwotę 22 126 002,00 zł.

2) Pozostałe odsetki (§ 0920): 14 095,89 zł (tj. 58,73% planu wynoszącego 24 000,00 zł)

Odsetki bankowe w 2014 r. w kwocie 14 095,89 uzyskane zostały dzięki lokowaniu czasowo wolnych środków finansowych MZKZG. Niższe od planu wykonanie w tym paragrafie spowodowane było malejącym oprocentowaniem lokat bankowych.

3) Wpływy z różnych dochodów (§ 0970): 1 898,23 zł

W 2014 r. MZKZG uzyskał kwotę 1 898,23 zł z tytułu wpływu z różnych dochodów, na którą składał się dochód z tytułu nałożonych kar umownych - kwota 1 629,75 zł, dochód płatnika z tytułu terminowej wpłaty zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych – kwota 244,00 zł oraz rozliczenia prywatnych rozmów telefonicznych – kwota 24,48 zł.

4) Wpływy z wpłat gmin (§ 2900): 4 263 831,54 zł (tj. 100,00% planu wynoszącego 4 263 832,00 zł)

W 2014 r. gminy dokonały wpłat na łączną kwotę 4 263 831,54 zł. W części trzeciej niniejszego sprawozdania przedstawiono wielkość wpłat Gmin – Członków MZKZG wg stanu na dzień 31.12.2014 r.

II. Wykonanie wydatków MZKZG w 2014 r.

Wydatki MZKZG ogółem: 26 876 770,10 zł (tj. 95,78% planu wynoszącego 28 061 334,26zł)

Wydatki MZKZG w 2014 r. sklasyfikowane zostały w Dziale 600 - Transport i łączność, Rozdział 60004 - Lokalny Transport Zbiorowy, na który składały się wydatki związane z funkcjonowaniem Biura Związku oraz w Dziale 758 - Różne rozliczenia, Rozdział 75818 - Rezerwy ogólne i celowe.

W strukturze wydatków MZKZG w 2014 r. w Dziale 600 - Transport i łączność, Rozdział 60004 - Lokalny Transport Zbiorowy, podstawową pozycję stanowiły wydatki ujęte w paragrafie 4300 - zakup usług pozostałych – kwota 25 601 534,40 zł (tj. 95,26% wydatków ogółem).

Ponadto w strukturze wydatków istotną pozycję stanowiły wydatki ujęte w paragrafach:

- 3030 - różne wydatki na rzecz osób fizycznych – kwota 140 400,00 zł (tj. 0,52% wydatków ogółem),
- 4010 - wynagrodzenia osobowe pracowników – kwota 542 382,02 zł (tj. 2,02% wydatków ogółem),
- 4110 – składki na ubezpieczenia społeczne – kwota 81 696,62 zł (tj. 0,30% wydatków ogółem),
- 4210 – zakup materiałów i wyposażenia – kwota 143 594,07 zł (tj. 0,53% wydatków ogółem),
- 4400 - opłaty czynszowe za pomieszczenia biurowe – kwota 163 779,36 zł (tj. 0,61% wydatków ogółem),

Wydatki wyszczególnione w ww. paragrafach stanowiły łącznie 99,24% wydatków ogółem.

Wydatki ujęte w pozostałych paragrafach, tj. w § 3020 – wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń, w § 4040 - dodatkowe wynagrodzenie roczne, w § 4120 - składki na Fundusz Pracy, w § 4170 - wynagrodzenia bezosobowe, w § 4260 – zakup energii, w § 4270 – zakup usług remontowych, w § 4280 - zakup usług zdrowotnych, w § 4350 - zakup usług dostępu do sieci internet, w § 4360 - opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej, w § 4370 - opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej, w §4380 – zakup usług obejmujących tłumaczenia, w §4390 – zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii, w § 4410 - podróże służbowe krajowe, w § 4430 - różne opłaty i składki, w § 4440 – odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych, w § 4530 – podatek od towarów i usług (VAT), w § 4700 – szkolenia pracowników, w § 6060 – wydatki na zakupy inwestycyjne, stanowiły łącznie 0,76% wydatków ogółem.

Szczegółowa informacja o wykonaniu wydatków w 2014 roku.

1) wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń (§ 3020)

W 2014 r. nie wydano środków w ramach tego paragrafu, bowiem nie wystąpiła sytuacja wymagająca uruchomienia środków na wydatki osobowe niezaliczane do wynagrodzeń.

2) różne wydatki na rzecz osób fizycznych (§ 3030): 140 400,00 zł (tj. 97,87% planu wynoszącego 143 450,00 zł)

Wydatki te obejmowały wynagrodzenia ryczałtowe nietetatowych członków Zarządu.

3) wynagrodzenia osobowe pracowników (§ 4010): 542 382,02 zł (tj. 93,73% planu wynoszącego 578 661,00 zł)

Wydatki na wynagrodzenia pracowników Biura MZKZG wyniosły w 2014 r. 542 382,02 zł. Średnie wynagrodzenie brutto pracownika zatrudnionego w Biurze MZKZG wyniosło 3 689,99 zł w przeliczeniu na jeden etat.

4) dodatkowe wynagrodzenie roczne (§ 4040): 42 439,96 zł (tj. 95,37% planu wynoszącego 44 500,00 zł)

Wydatki na dodatkowe wynagrodzenie roczne pracowników Biura MZKZG wyniosły w 2014 r. 42 439,96 zł.

5) składki na ubezpieczenia społeczne (§ 4110): 81 696,62 zł (tj. 76,67% planu wynoszącego 106 561,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane są z funduszem płac, a składki nalicza się od wypłat wynagrodzeń osobowych oraz dodatkowego wynagrodzenia rocznego pracowników Biura Związku. Wykonanie w tym paragrafie na poziomie 77%, tj. niższym od planowanego, wynika z przekroczenia przez niektórych pracowników Biura Związku kwoty rocznego ograniczenia podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe, co powoduje zawieszenie przekazywania składek do ZUS.

6) składki na Fundusz Pracy (§ 4120): 11 951,67 zł (tj. 78,28% planu wynoszącego 15 267,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane są z funduszem płac, a składki nalicza się od wypłat wynagrodzeń osobowych oraz dodatkowego wynagrodzenia rocznego pracowników Biura Związku – podobnie jak składki na ubezpieczenia społeczne. Niższe od planowanego wykonanie wydatków w tym paragrafie wynika z przekroczenia przez niektórych pracowników Biura Związku kwoty rocznego ograniczenia podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe.

wynagrodzenia bezosobowe (§ 4170): 29 720,00 zł (tj. 82,56% planu wynoszącego 36 000,00 zł)

Wydatki na wynagrodzenia bezosobowe w 2014 r. wyniosły 29 720,00 zł. Kwotę tę przeznaczono na zapłatę za wynagrodzenia dla osób przygotowujących opracowanie dot. integracji transportu publicznego w obszarze metropolitalnym, administrowanie i monitorowanie sieci gospodarczej, wykonanie w wersji elektronicznej rysunków stanowiących ilustrację do plakatów edukacyjno-promocyjnych oraz przeprowadzenie dodatkowych zajęć dydaktycznych na temat wychowania komunikacyjnego w szkołach.

7) zakup materiałów i wyposażenia (§ 4210): 143 594,07 zł (tj. 85,56% planu wynoszącego 167 830,00 zł)

Podstawowe grupy wydatków w tym paragrafie w 2014 r. dotyczyły zakupu:

- gazety „Przystanek Metropolitalny” – kwota 34 800,00 zł,
- materiałów promocyjnych – kwota 27 629,80 zł,
- wyposażenia, sprzętu i akcesoriów komputerowych – kwota 25 653,67 zł,
- kalendarzy – kwota 15 608,00 zł,
- plakatów, ulotek druków – kwota 10 161,00 zł,
- prasy, czasopism – kwota 9 784,28 zł,
- programów, licencji i aktualizacji – kwota 8 140,00 zł,
- materiałów edukacyjnych – kwota 2 197,50 zł,
- kart podarunkowych stanowiących nagrody w konkursach – 1 100,00 zł,
- pozostałych materiałów – 8 519,82 zł.

8) zakup energii (§ 4260): 28 949,97 zł (tj. 87,73% planu wynoszącego 33 000,00 zł)

W 2014 r. wydatkowano 28 949,97 zł na zakup mediów (energii elektrycznej, wody, energii cieplnej) dostarczanych do siedziby MZKZG, w tym na:

- energię ciepłą – kwotę 17 244,62 zł,
- energię elektryczną – kwota 9 033,72 zł,
- wodę – kwota 2 671,63 zł.

9) zakup usług remontowych (§ 4270): 3 951,99 zł (tj. 59,88% planu wynoszącego 6 600,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane były z wymianą wykładziny i malowaniem korytarza w Biurze MZKZG oraz bieżącą naprawą urządzeń biurowych.

10) zakup usług zdrowotnych (§ 4280): 1 144,00 zł (tj. 86,67% planu wynoszącego 1 320,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane były z zapłatą za obowiązkowe badania lekarskie pracowników.

11) zakup usług pozostałych (§ 4300): 25 601 534,40 zł (tj. 96,51% planu wynoszącego 26 526 885,26 zł)

Podstawową pozycję wydatków w tym paragrafie stanowiła zapłata za świadczenie usług komunikacyjnych i zapłata prowizji od sprzedaży biletów metropolitalnych bezpośrednio powiązane z wpływami z usług z tytułu sprzedaży biletów metropolitalnych.

łącznie w ramach tego paragrafu wydatkowano w 2014 r. 25 601 534,40 zł na:

- świadczenie usług komunikacyjnych oraz prowizję od sprzedaży biletów metropolitalnych – 25 206 794,95 zł, z tego poszczególni organizatorzy i operatorzy otrzymali:
 - PKP SKM w Trójmieście – 10 351 864,14 zł,
 - ZTM w Gdańsku – 6 732 348,16 zł,
 - ZKM w Gdyni – 6 067 499,92 zł,
 - MZK Wejherowo – 1 169 403,42 zł,
 - Przewozy Regionalne – 885 679,31 zł,
- kampanie reklamowe – 193 043,19 zł,
- obsługę prawną – 97 200,00 zł,
- badania marketingowe – 18 300,81 zł,
- sprząatanie pomieszczeń – 16 273,15 zł,
- ochronę obiektu - siedziby MZKZG – 12 614,10 zł,
- serwis oprogramowania księgowo-płacowego – 10 440,00 zł,
- inne usługi (w tym m.in. hosting, abonament programu prawnego Lex, aktualizację mapy MZKZG, udział w konferencjach i targach, archiwizację dokumentów, konserwację sprzętu, usługi transportowe, udostępnianie informacji pasażerskiej, usługi BHP, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, wywóz nieczystości) – kwota 46 868,20 zł.

12) zakup usług dostępu do sieci internet (§ 4350): 1 442,88 zł (tj. 80,16% planu wynoszącego 1 800,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane były z zapewnieniem dostępu do sieci internetowej umożliwiającej przekazywanie wiadomości oraz informacji z i do Biura Związku. Niższe wydatki związane były z uzyskaniem przez Związek dodatkowego rabatu na zamawiane usługi.

13) opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej (§ 4360): 1 147,59 zł (tj. 73,56% planu wynoszącego 1 560,00 zł)

W 2014 r. wydatkowano na zakup usług z tego paragrafu kwotę 1 147,59 zł. Niższe od planowanego wykonanie wydatków w tym paragrafie wynika z podpisania korzystniejszych umów na zakup usług telefonii komórkowej.

14) opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej (§ 4370): 2 839,30 zł (tj. 78,87% planu wynoszącego 3 600,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie wyniosły 2 839,30 zł i związane były z korzystaniem z usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej umożliwiających korzystanie z trzech linii telefonicznych.

15) zakup usług obejmujących tłumaczenie (§ 4380): 543,00 zł (tj. 54,30% planu wynoszącego 1 000,00 zł)

W 2014 r. wydano w ramach tego paragrafu 543,00 zł za tłumaczenia materiałów potrzebnych do działań statutowych.

16) zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii (§ 4390): 4 900,00 zł (tj. 54,44% planu wynoszącego 9 000,00 zł)

W 2014 r. wydatki z tego paragrafu związane były z zapłatą za badanie sprawozdania finansowego MZKZG za rok 2013. Niższe od planowanego wykonanie w tym paragrafie związane było z osiągnięciem korzystniejszej ceny w stosunku do założeń przyjętych w planie.

17) opłaty czynszowe za pomieszczenia biurowe (§ 4400): 163 779,36 zł (tj. 99,99% planu wynoszącego 163 800,00 zł)

W ramach tego paragrafu wydatkowano środki finansowe stanowiące zapłatę za wynajęcie pomieszczeń biurowych umożliwiających funkcjonowanie Biura Związku. W 2014 r. na ten cel wydano kwotę 163 779,36 zł.

18) podróże służbowe krajowe (§ 4410): 8 407,92 zł (tj. 64,68% planu wynoszącego 13 000,00 zł)

W 2014 r. wydatkowano z tego paragrafu kwotę 8 407,92 zł, która była związana z wyjazdami pracowników Biura Związku na seminaria i konferencje krajowe dotyczące funkcjonowania transportu miejskiego.

19) podróże służbowe zagraniczne (§ 4420): 180,28 zł (tj. 6,01% planu wynoszącego 3 000,00 zł)

Kwota 180,28 zł wydana w ramach tego paragrafu związana była z wyjazdem pracowników Biura Związku na rozmowę związaną z rozwojem systemu biletu elektronicznego z Zarządem firmy EMTEST-SK w Słowacji.

20) różne opłaty i składki (§ 4430): 7 754,40 zł (tj. 86,16% planu wynoszącego 9 000,00 zł)

Wydatki w ramach tego paragrafu w 2014 r. obejmowały zapłatę za składki na rzecz stowarzyszeń i organizacji krajowych (Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej), których Związek jest członkiem.

21) odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych (§ 4440): 13 058,79 zł (tj. 96,73% planu wynoszącego 13 500,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie związane były z przekazaniem w terminie do 31 maja 2014 r. na rachunek bankowy ZFŚS kwoty odpisu naliczonego na 2014 r.

22) opłaty na rzecz budżetu państwa (§ 4510):

W 2014 r. nie wydano środków w ramach tego paragrafu.

23) podatek od towarów i usług (VAT) (§ 4530): 2 030,88 zł (tj. 2,12% planu wynoszącego 96 000,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie dotyczyły zapłaty podatku od towarów i usług (VAT) należnego Urzędowi Skarbowemu z tytułu nieodpłatnego przekazania materiałów reklamowych oraz skumulowanych przychodów za grudzień 2013 r. i za styczeń 2014 r. związanych ze zmianą przepisów prawa dotyczących terminów odprowadzania podatków od towarów i usług od sprzedaży. Skutkiem tego VAT należny od przychodów – w normalnym miesiącu zawsze niższy od VAT podlegającemu odliczeniu – przekroczył VAT naliczony zapłacony w fakturach zakupu. W rezultacie w lutym 2014 roku musieliśmy zapłacić VAT należny od faktur sprzedaży jeszcze nie opłaconych. Po opłaceniu faktur przez kontrahentów VAT zmniejszył wydatki w paragrafie 4530.

24) szkolenia pracowników (§ 4700): 5 028,00 zł (tj. 59,15% planu wynoszącego 8 500,00 zł)

Wydatki w tym paragrafie wyniosły 5 028,00 zł i były przeznaczone na szkolenia pracowników Biura Związku. Szkolenia te dotyczyły m.in. programów graficznych, sprawozdawczości i rachunkowości budżetowej oraz obowiązkowych szkoleń BHP.

25) wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych (§ 6060): 37 893,00 zł (tj. 78,94% planu wynoszącego 48 000,00 zł)

W 2014 r. wydatki z tego paragrafu stanowiące kwotę 37 893,00 zł związane były z zakupem oprogramowania do obsługi i kontroli biletów metropolitalnych oraz zakupem serwera wraz z oprogramowaniem. Niższy od planowanego poziom wydatków w tym paragrafie wynikał z uzyskania korzystniejszych cen w stosunku do założeń przyjętych w planie.

2. Informacja o wykonaniu planu finansowego (budżetu) MZKZG za 2014 r. – część tabelaryczna

I. DOCHODY MZKZG W 2014 R.

DZIAŁ	ROZDZIAŁ	PARAGRAF	NAZWA	PLAN 2014 PO ZMIANACH (w zł)	WYKONANIE PLANU (w zł)	WYKONANIE PLANU (w %)
1	2	3	4	5	6	7
600	x	x	Transport i łączność	27 127 470,00	26 405 827,66	97,34
x	60004	x	Lokalny transport zbiorowy	27 127 470,00	26 405 827,66	97,34
		830	Wpływy z usług	22 839 638,00	22 126 002,00	96,88
		920	Pozostałe odsetki	24 000,00	14 095,89	58,73
		970	Wpływy z różnych dochodów	0,00	1 898,23	
		2900	Wpływy z wpłat gmin	4 263 832,00	4 263 831,54	100,00

II. WYDATKI MZKG W 2014 R.

DZIAŁ	ROZDZIAŁ	PARAGRAF	NAZWA	PLAN 2014 PO ZMIANACH (w zł)	WYKONANIE PLANU (w zł)	WYKONANIE PLANU (w %)
1	2	3	4	5	6	7
600	x	x	Transport i łączność	28 033 334,26	26 876 770,10	95,87
x	60004	x	Lokalny transport zbiorowy	28 033 334,26	26 876 770,10	95,87
		3020	Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	1 000,00	0,00	0,00
		3030	Różne wydatki na rzecz osób fizycznych	143 450,00	140 400,00	97,87
		4010	Wynagrodzenia osobowe pracowników	578 661,00	542 382,02	93,73
		4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	44 500,00	42 439,96	95,37
		4110	Składka na ubezpieczenia społeczne	106 561,00	81 696,62	76,67
		4120	Składka na Fundusz Pracy	15 267,00	11 951,67	78,28
		4170	Wynagrodzenia bezosobowe	36 000,00	29 720,00	82,56
		4210	Zakup materiałów i wyposażenia	167 830,00	143 594,07	85,56
		4260	Zakup energii	33 000,00	28 949,97	87,73
		4270	Zakup usług remontowych	6 600,00	3 951,99	59,88
		4280	Zakup usług zdrowotnych	1 320,00	1 144,00	86,67
		4300	Zakup pozostałych usług	26 526 885,26	25 601 534,40	96,51
		4350	Zakup usług dostępu do sieci Internet	1 800,00	1 442,88	80,16
		4360	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 560,00	1 147,59	73,56
		4370	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	3 600,00	2 839,30	78,87
		4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	1 000,00	543,00	54,30
		4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	9 000,00	4 900,00	54,44
		4400	Opłaty czynszowe za pomieszczenia biurowe	163 800,00	163 779,36	99,99
		4410	Krajowe podróże służbowe	13 000,00	8 407,92	64,68
		4420	Zagraniczne podróże służbowe	3 000,00	180,28	6,01
		4430	Różne opłaty i składki	9 000,00	7 754,40	86,16
		4440	Odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	13 500,00	13 058,79	96,73
		4510	Opłaty na rzecz budżetu państwa	500,00	0,00	0,00
		4530	Podatek od towarów i usług (VAT)	96 000,00	2 030,88	2,12
		4700	Szkolenia pracowników	8 500,00	5 028,00	59,15
		6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	48 000,00	37 893,00	78,94
758	x	x	Różne rozliczenia	28 000,00	0,00	0
x	75818	x	Rezerwy ogólne i celowe	28 000,00	0,00	0,00
		4810	Rezerwa ogólna	28 000,00	0,00	0,00
Ogółem wydatki				28 061 334,26	26 876 770,10	95,78

4. Wpłaty gmin członkowskich na dzień 31 grudnia 2014 r.
– część tabelaryczna

LP.	CZŁONKOWIE MZKZG	PLANOWANE WPŁATY ZA 2014 R. (zgodnie z uchwałą Zgromadzenia)	WYKONANIE PLANU NA DZIEŃ 31.12.2014 R. (w zł)	WYKONANIE PLANU NA DZIEŃ 31.12.2014 R. (w %)
1	Miasto Gdańsk	1 906 167,78	1 906 167,78	100,00
2	Miasto Gdynia	1 029 725,64	1 029 725,64	100,00
3	Gmina Kolbudy	62 116,56	62 116,56	100,00
4	Gmina Kosakowo	45 635,22	45 635,22	100,00
5	Gmina Luzino	60 766,92	60 766,92	100,00
6	Gmina Pruszcz Gdański	97 099,56	97 099,56	100,00
7	Miasto Pruszcz Gdański	118 490,94	118 490,94	100,00
8	Miasto Reda	93 063,06	93 063,06	100,00
9	Miasto Rumia	195 838,56	195 838,56	100,00
10	Miasto Sopot	158 218,38	158 218,38	100,00
11	Gmina Szemud	65 072,52	65 072,52	100,00
12	Gmina Wejherowo	93 029,94	93 029,94	100,00
13	Miasto Wejherowo	208 552,50	208 552,50	100,00
14	Gmina Żukowo	130 053,96	130 053,96	100,00
Razem		4 263 831,54	4 263 831,54	100,00

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ

ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

**Sprawozdanie Zarządu Związku z działalności
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej w 2014 r.**



Gdańsk, 24 marca 2015 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Podstawa prawna i obszar działania	4
3. Przedmiot działalności.....	5
4. Zgromadzenie Związku	5
5. Zarząd Związku	8
6. Biuro Związku	10
7. Realizacja zadań przez MZKZG	11
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2014 r.	13
9. Podsumowanie	34

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w ósmym roku funkcjonowania swoje działania realizował w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego w postaci biletu metropolitalnego. W 2014 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- emitowanie i sprzedaż biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf dotyczących biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzania i funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- wprowadzenie metropolitalnego biletu promocyjnego łączonego z biletem kolejowym;
- dostarczenie PKP SKM w Trójmieście aplikacji do kontroli biletów metropolitalnych;
- kontynuację internetowej sprzedaży biletów metropolitalnych;
- wprowadzenie nowego operatora umożliwiającego zakup biletu metropolitalnego przez telefon;
- kontynuację prowadzenia zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”, skierowanych do uczniów 4 i 5 klas szkół podstawowych;
- przygotowanie projektów planów transportowych;
- przygotowanie zmiany statutu MZKZG;
- koordynację realizacji projektu „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” przygotowywanego w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020,
- rozpoczęcie prac nad przygotowaniem „Koncepcji funkcjonowania SKM w Trójmieście i PKM w obsłudze transportowej obszaru metropolitalnego oraz integracji transportu publicznego w obszarze metropolitalnym i regionie, w tym integracji taryfowo-biletowej na obszarze metropolitalnym oraz zasad rozliczeń pomiędzy jej uczestnikami”;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- kontynuację procesu integracji taryfowej;
- przeprowadzenie badań marketingowych wykorzystania biletów metropolitalnych;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;

- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

2. Podstawa prawna i obszar działania

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (Nr 109 z dnia 19 czerwca 2007 r. pod pozycją 1770 ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2013 r. poz. 555 oraz z 2015 r. poz. 591).

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Reda;
- Miasta Rumia;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud
- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowo;
- Gminy Żukowo.



Rys.1. Obszar działania MZKZG

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

3. Przedmiot działalności

Przedmiotowy zakres działalności Związku nie zmienił się w 2014 r. w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat, w tym biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin zależy od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia reprezentujących członków Związku w Zgromadzeniu wybiera rada danej gminy.

Skład Zgromadzenia MZKZG w 2014 r.

W skład Zgromadzenia MZKZG, liczącego zgodnie ze statutem 23 przedstawicieli w 2014 r. wchodzi:

Miasto Gdańsk:

- Maciej Lisicki, Zastępca Prezydenta Miasta;
- Piotr Dzik, Radny Miasta Gdańsk – Przewodniczący Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej;
- Jerzy Dobaczewski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Alicja Kraska, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;

- Maria Skoroszewska-Romel, Kierownik Referatu Ekonomicznego Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku;

Miasto Gdynia:

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta;
- Marek Stępa, Wiceprezydent Miasta;
- Olgierd Wyszomirski, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;

Gmina Kolbudy:

- Leszek Grombala, Wójt Gminy (do 7.04.2014 r.);
- Marek Goliński, Z-ca Wójta Gminy (od 8.04.2014 r.);

Gmina Kosakowo:

- Zdzisław Miszewski, Zastępca Wójta Gminy;

Gmina Luzino:

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

Gmina Pruszcz Gdański:

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

Miasto Pruszcz Gdański:

- Wojciech Gawkowski, Zastępca Burmistrza Miasta;

Miasto Reda:

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta – Przewodniczący Zgromadzenia w 2014 r.;

Miasto Rumia:

- Elżbieta Rogala-Kończak, Burmistrz Miasta (do 7.12.2014 r.);
- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta (od 8.12.2014 r.);
- Ryszard Grychtoł, Wiceburmistrz Miasta (do 26.02.2014 r.);
- Kazimierz Klawiter, Radny Miasta (od 27.02.2014 r. do 29.12.2014 r.);
- Beata Ławrukajtis, Radna Miasta (od 30.12.2014 r.);

Miasto Sopot:

- Wiczesław Augustyniak, Radny Miasta Sopotu – Przewodniczący Rady Miasta;
- Jarosław Kempa, Radny Miasta Sopotu;

Gmina Szemud:

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

Gmina Wejherowo:

- Henryk Skwarło, Wójt Gminy;

Miasto Wejherowo:

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta Wejherowo – Wiceprzewodniczący Rady Miasta;

- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o.;

Gmina Żukowo:

- Jerzy Żurawicz, Burmistrz Gminy (do 7.12.2014 r.)
- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy (od 8.12.2014 r.)

Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2014 r.

Zgromadzenie, w ustalonym przez siebie trybie, wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia. Kadencja Przewodniczącego trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członka Związku. W ósmym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczył reprezentujący Miasto Reda, pan Krzysztof Krzemiński – Burmistrz Miasta.

Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2014 r.

Zgromadzenie Związku obradowało na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Zgromadzenia.

W 2014 r. odbyły się cztery posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w dniach: 19 marca, 11 czerwca, 10 września i 17 grudnia.

Do najważniejszych regulacji przyjętych przez Zgromadzenie MZKZG należy zaliczyć uchwały w sprawie:

19 marca 2014 r.:

- wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG w 2014 r.;
- uchylenia uchwały Zgromadzenia Związku z 11 lipca 2007 r. w sprawie ustalenia zwrotu kosztów przedstawicieli gmin – członków Związku poniesionych w związku z posiedzeniami w Zgromadzeniu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej oraz pracą w komisjach Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

11 czerwca 2014 r.:

- zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2013, sprawozdania finansowego oraz przyjęcia sprawozdania z działalności Zarządu w roku 2013;
- udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2013;
- zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2014 rok;

- zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2014-2017;
- zmiany statutu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

10 września 2014 r.:

- udziału Związku w projekcie pn. „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiające wprowadzenie wspólnego biletu” i pełnienia w nim przez niego roli koordynatora;

17 grudnia 2014 r.:

- zmiany uchwały Zgromadzenia Związku z dnia 11 lipca 2007 r. numer 14/2007 dotyczącej wysokości stawki dla obliczenia składki członkowskiej Gmin – członków Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku;
- wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2015-2018;
- budżetu (planu finansowego) na 2015 r.;
- zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2015;
- wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego MZKZG za 2014 r.;
- wprowadzenia zakazu używania tzw. e-papierosów;
- odwołania z Komisji Rewizyjnej;
- powołania do Komisji Rewizyjnej.

W 2014 r. zostało podjętych łącznie 20 uchwał Zgromadzenia Związku.

5. Zarząd Związku

Zarząd Związku tworzą:

- Hubert Kołodziejski – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Jerzy Dobaczewski – Członek Zarządu;
- Olgierd Wyszomirski – Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu został powołany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybrani zostali spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

Realizacja zadań Zarządu w 2014 r.

W 2014 r. odbyło się 45 posiedzeń Zarządu Związku. Z każdego posiedzenia Przewodniczący Zarządu Związku sporządził protokół. W 2014 r. Zarząd Związku podjął łącznie 120 uchwał. Uchwały te związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- przygotowaniem zmian statutu MZKZG;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- prowadzeniem sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- kontynuacją sprzedaży biletów metropolitalnych przez internet;
- koordynowaniem funkcjonowania zintegrowanego systemu pobierania opłat;
- przygotowaniem koncepcji funkcjonowania SKM w Trójmieście i PKM w obsłudze transportowej obszaru metropolitalnego oraz integracji transportu publicznego w obszarze metropolitalnym i regionie, w tym integracji taryfowo biletowej na obszarze metropolitalnym oraz zasad rozliczeń pomiędzy jej uczestnikami;
- sprzedażą i promocją biletu imprezowego;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego, w tym za pośrednictwem metropolitalnej, internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych;
- przygotowaniem schematów sieci komunikacyjnej i informacji o taryfie jako elementu informacji przystankowej dla Rumi i Sopotu;
- dodawaniem nowych elementów informacyjnych na stronie internetowej Związku;
- promocją usług lokalnego transportu zbiorowego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego oraz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;

- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;
- realizacją badań wykorzystania biletów metropolitalnych;
- wprowadzeniem na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM oraz PR, określeniem zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny urzędowej;
- koordynacją realizacji projektu „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” przygotowywanego w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku.

6. Biuro Związku

W 2014 r. w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej było zatrudnionych łącznie 14 pracowników etatowych (3 osoby przebywały w 2014 r. na urlopie macierzyńskim). Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny Księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Zastępca głównego księgowego;
- Inspektor ds. badań marketingowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Inspektor ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Podinspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Podinspektor ds. edukacji i promocji;
- Podinspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy biura Związku w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych w 2014 r. uczestniczyli w szkoleniach dotyczących zamówień publicznych, programów graficznych, nowych zasad

rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej jednostek samorządu terytorialnego, a także zagadnień związanych z prowadzeniem kadr oraz rozliczaniem czasu pracy.

7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2014 r. obejmowały przede wszystkim:

- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów przez telefon komórkowy, w tym wprowadzenie kolejnego operatora tego biletu;
- współdziałanie w przygotowaniu projektów planów transportowych dla miasta Gdańska, miasta Gdyni i miasta Wejherowa oraz miast i gmin, z którymi mają one podpisane porozumienia przekazujące im kompetencje w zakresie organizacji miejskiego transportu zbiorowego;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- promocję i sprzedaż biletu imprezowego;
- integrację oprogramowania do sprzedaży i kontroli biletów elektronicznych;
- dostarczenie PKP SKM w Trójmieście aplikacji do kontroli biletów;
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie badań marketingowych;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- kontynuację kampanii edukacyjnej „Podróżujemy razem”, skierowanej do pasażerów transportu zbiorowego, mającej kształtować prawidłowe postawy podczas podróży komunikacją miejską;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;

- aktualizację zintegrowanej informacji taryfowej oraz schematu sieci jako elementu informacji przystankowej dla Rumi oraz Sopotu;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- udział oraz wystąpienia na krajowych i międzynarodowych spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Uniwersytet Gdański, Międzynarodową Unię Transportu Publicznego (UITP), Urząd Marszałkowski, GOM, Pomorską Kolej Metropolitalną, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;
- przekazanie pamiątek na rzecz Olimpiady Wiedzy o Gdańsku organizowanej przez Fundację Gdańską;
- udział w pracach nad docelowym kształtem integracji kolei metropolitalnej z systemem komunalnej komunikacji miejskiej;
- prowadzenie serwisu internetowego;
- dostarczenie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- prace przygotowawcze do wprowadzenia zakazu korzystania z e-papierosów w środkach komunikacji miejskiej na obszarze MZKZG;
- przeprowadzenie prac mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa podczas przewozu rowerów w pojazdach komunikacji miejskiej;
- koordynację realizacji projektu „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” przygotowywanego w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020;
- rozpoczęcie prac nad przygotowaniem „Koncepcji funkcjonowania SKM w Trójmieście i PKM w obsłudze transportowej obszaru metropolitalnego oraz integracji transportu publicznego w obszarze metropolitalnym i regionie, w tym integracji taryfowo biletowej na obszarze metropolitalnym oraz zasad rozliczeń pomiędzy jej uczestnikami”;
- rozpoczęcie prac nad uruchomieniem zintegrowanej wyszukiwarki połączeń opartej na platformie GOOGLE;
- wprowadzenie w ramach usługi CallPay dodatkowej funkcjonalności umożliwiającej zakup biletów telefonicznych za pomocą aplikacji;

- wprowadzenie na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM oraz PR (oferta 30+);
- zainicjowanie prac mających na celu integrację oraz unowocześnienie systemów łączności wykorzystywanych w pojazdach ZTM, ZKM i MZK;
- udział w spotkaniach Rady Programowej Regionalnego Programu Strategicznego „Mobilne Pomorze”;
- udział w pracach Grupy Strategicznej ds. Rozwoju i Integracji Systemów Transportu Zbiorowego, oceniającej projekty ubiegające się o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013;
- udział w pracach związanych z przygotowaniem „Strategii rozwoju GOM do roku 2030” w zakresie transportu;
- udział w pracach związanych z przygotowaniem Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Gdyni;
- przygotowanie metodologii i założeń badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców metodą Random Route.

8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2014 r.

Sprzedaż biletów metropolitalnych

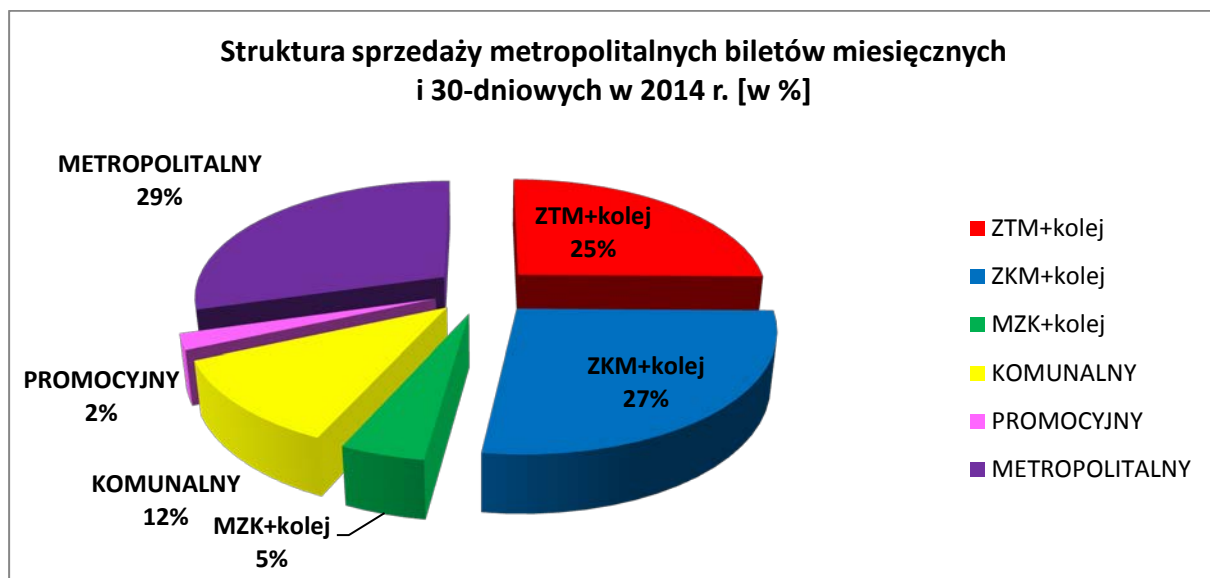
Podstawowym zadaniem Związku w 2014 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne i 30-dniowe oraz bilety 24- i 72-godzinne są zapisywane na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich. Ponadto bilety 24- i 72-godzinne są zapisywane na Kartach Turysty oraz sprzedawane w formie papierowej. Natomiast bilety jednoprzejazdowe można kupić za pomocą aplikacji do telefonów komórkowych oraz w tradycyjnej formie papierowej.

W 2014 r. sprzedano:

- 157 606 biletów miesięcznych i 30-dniowych – wzrost o 6% w stosunku do 2013 r.;
- 27 022 bilety 72-godzinne – wzrost o 11% w stosunku do 2013 r.;
- 202 988 biletów 24-godzinnych – wzrost o 13% w stosunku do 2013 r.;
- 267 161 biletów jednoprzejazdowych – wzrost o 59% w stosunku do 2013 r.

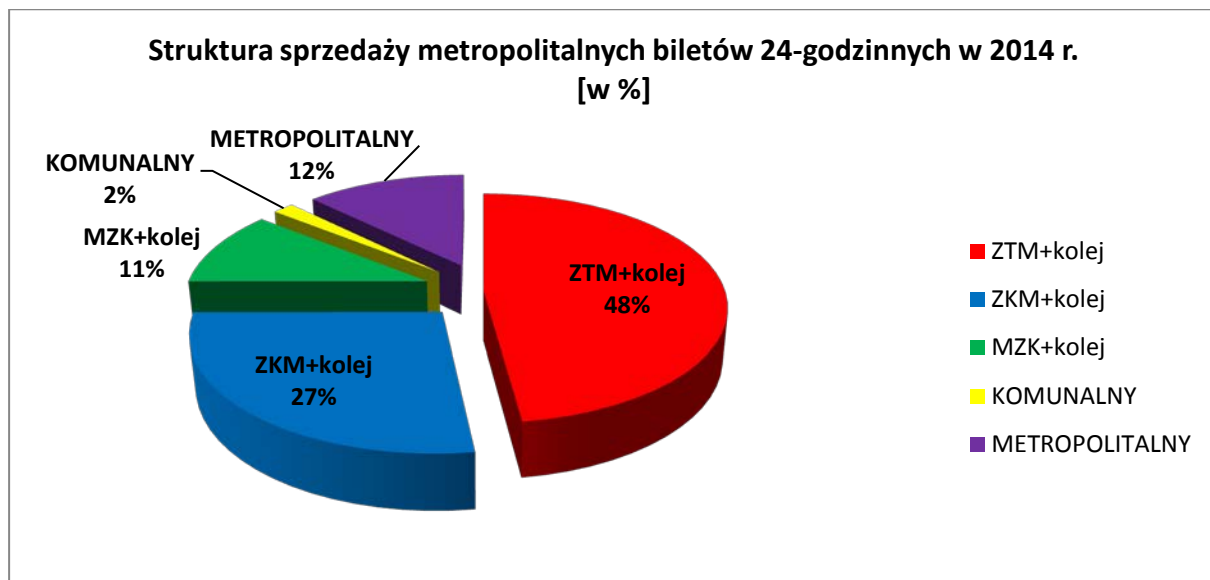
W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys. 2) dominowały bilety metropolitalne w cenie 220 zł normalny i 110 zł ulgowy. Ich sprzedaż stanowiła 29% ogółu

sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych. Niewiele mniejszy udział – 27%, miały bilety metropolitalne dwóch organizatorów ZKM w Gdyni + kolej w cenie 186 zł normalny i 93 zł ulgowy.



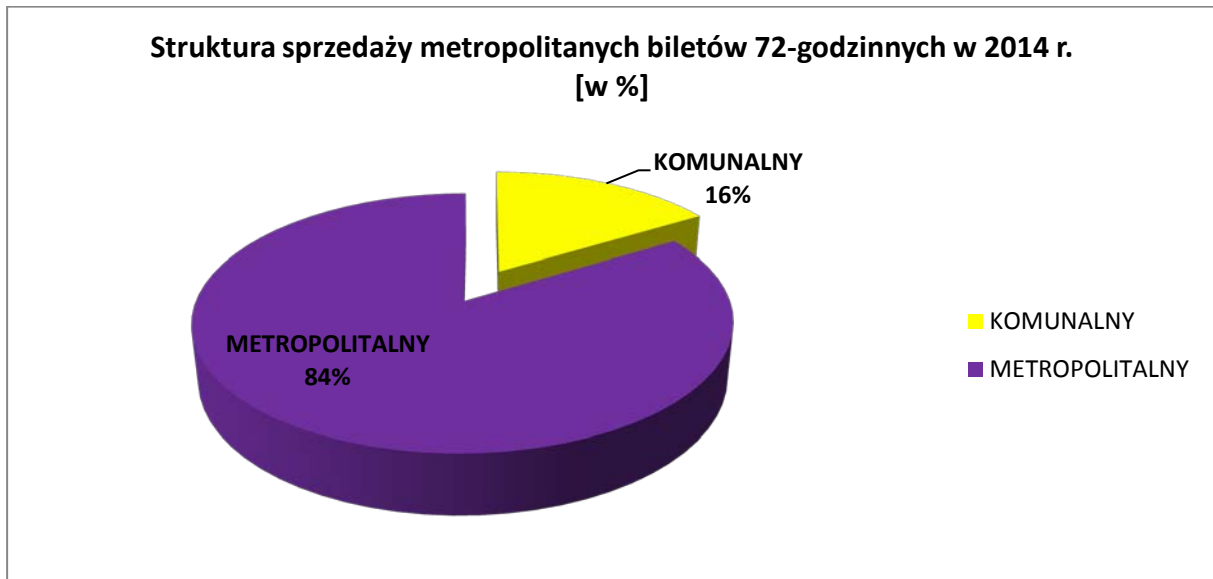
Rys. 2. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów miesięcznych i 30-dniowych wg rodzaju biletu (w %) w 2014 r.

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów ZTM w Gdańsku + kolej. Ich udział w łącznej liczbie sprzedawanych biletów 24-godzinnych wyniósł 48%.



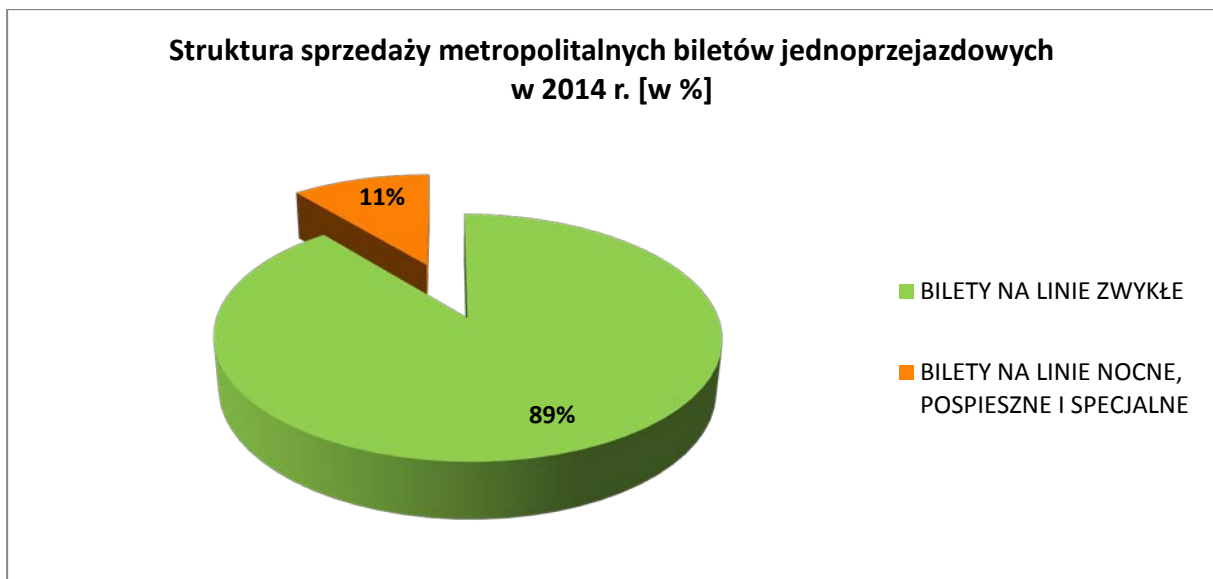
Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu (w %) w 2014 r.

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) dominowały bilety metropolitalne (84%).



Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu (w %) w 2014 r.

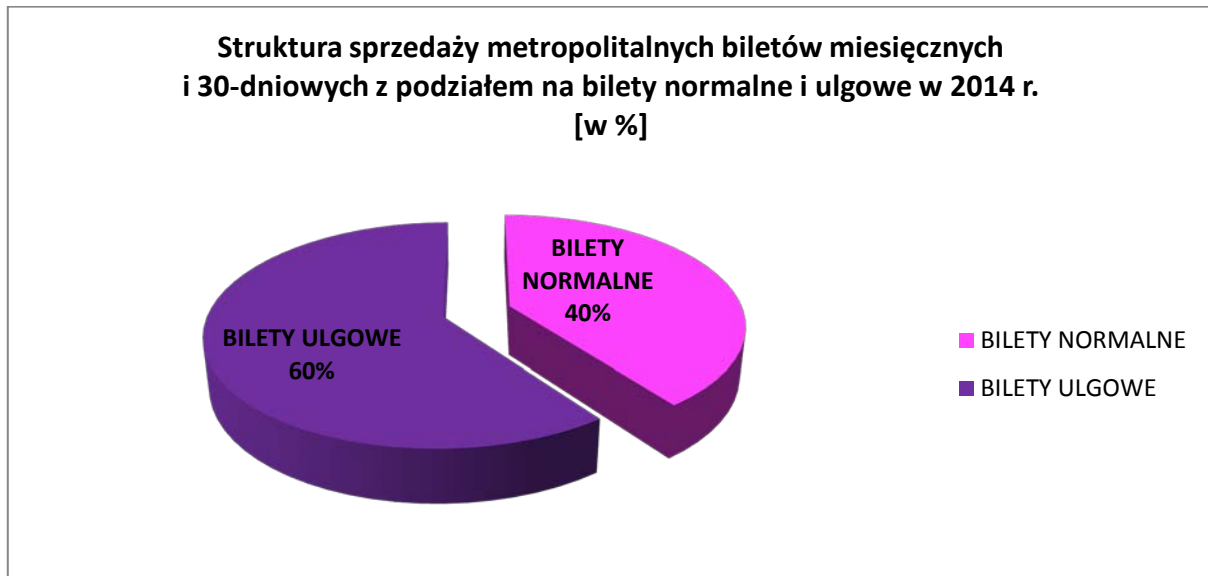
W segmencie biletów jednorazowych (rys. 5) największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linie zwykłe. Ich udział stanowił 89% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.



Rys. 5. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych (w %) w 2014 r.

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys. 6) wyraźnie dominowały bilety ulgowe (60%). W segmencie biletów 24-godzinnych bilety ulgowe stanowiły 79%, a 72-godzinnych 51% ogółu sprzedanych biletów.

W przypadku metropolitalnych biletów jednorazowych, bilety normalne odgrywały dominującą rolę i stanowiły 71% ogółu sprzedanych jednorazowych biletów metropolitalnych.



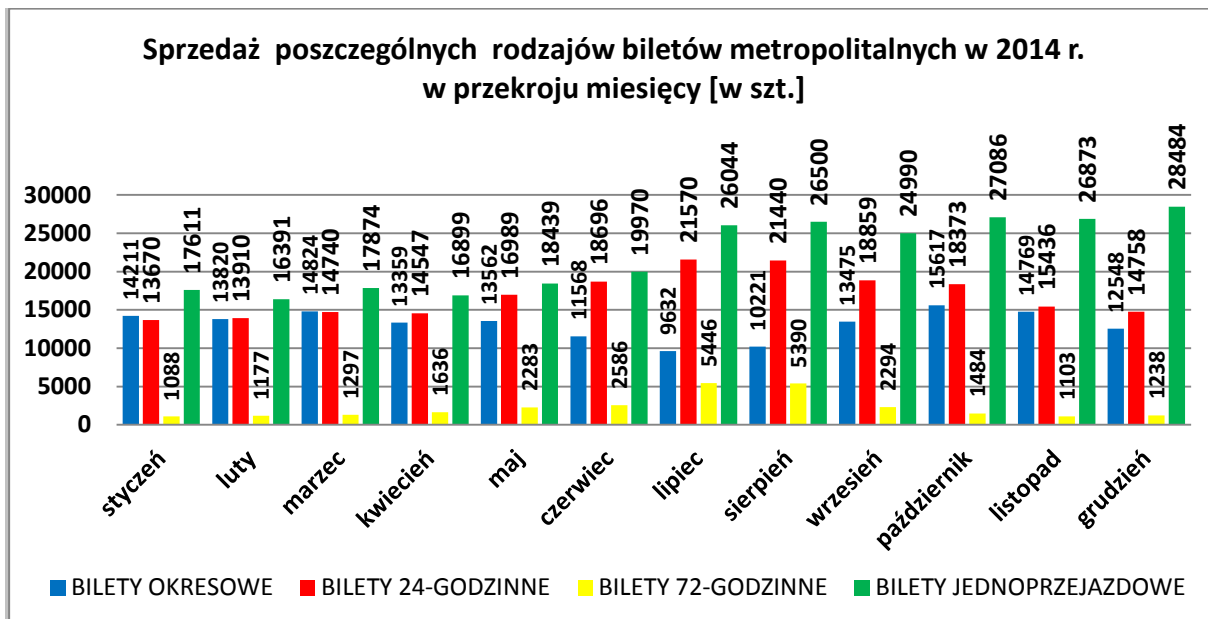
Rys. 6. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych z podziałem na bilety normalne i ulgowe (w %) w 2014 r.

Najwięcej biletów miesięcznych i 30-dniowych sprzedanych zostało w 2014 r. za pośrednictwem sieci dystrybucji ZKM w Gdyni – 65 756 szt., tj. 42%. ZTM w Gdańsku sprzedał – 53 345 szt., tj. 34%, a MZK Wejherowo sprzedał 38 505 szt., tj. 24%. Największy udział w sprzedaży biletów 24- i 72-godzinnych ma sieć dystrybucji PKP SKM w Trójmieście. W punktach sprzedaży tego przewoźnika kolejowego i jego kontrahentów sprzedano w 2014 r. 194 400 szt. biletów, tj. 85%. W dystrybucji metropolitalnych biletów jednorazowych największy, tj. 97% udział ma MZK Wejherowo. Wynika to przede wszystkim z faktu, że MZK Wejherowo podjął się sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych przy wykorzystaniu specjalnych aplikacji do telefonów komórkowych. Dzięki temu za pośrednictwem telefonów pasażerowie zakupili w 2014 r. 258 078 szt. biletów.

W I i II półroczu 2014 r. sprzedano odpowiednio:

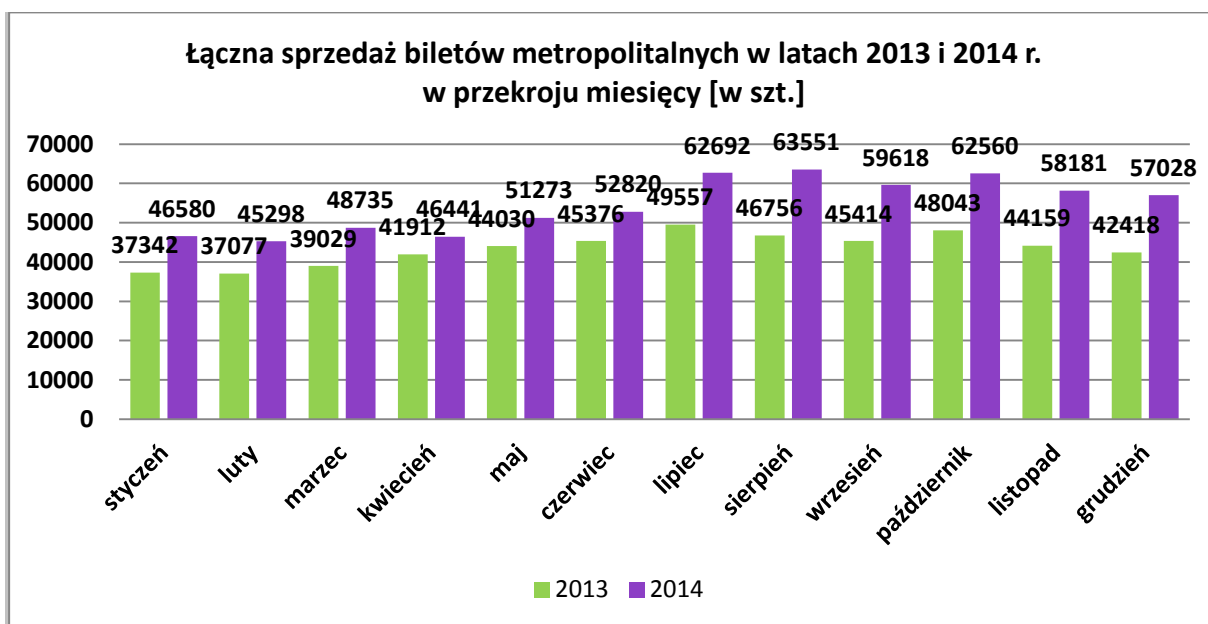
- 52% i 48% biletów miesięcznych i 30-dniowych;
- 46% i 54% biletów 24-godzinnych;
- 37% i 63% biletów 72-godzinnych;
- 40% i 60% biletów jednorazowych.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2014 r. została przedstawiona na rys. 7. Natomiast na rys. 8 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2013 i 2014 r.



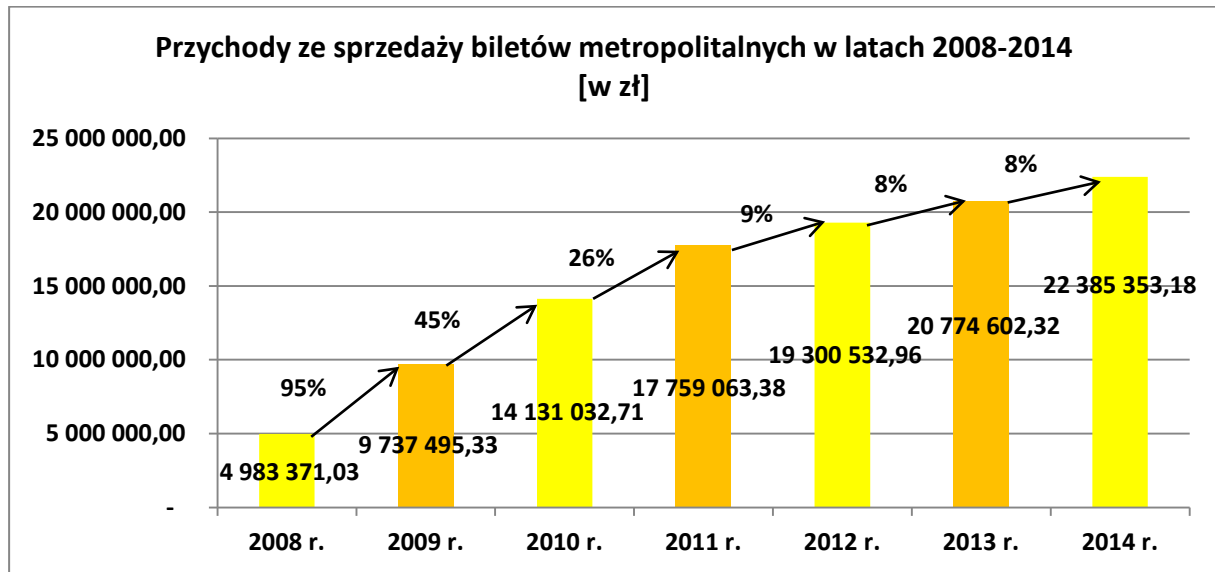
Rys. 7. Sprzedaż poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w 2014 r. w przekroju miesiący (w szt.)

Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2014 r. (654 777 szt.) była wyższa o 26% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2013 r. (521 113 szt.).



Rys. 8. Łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2013 r. i w 2014 r. w przekroju miesiący (w szt.)

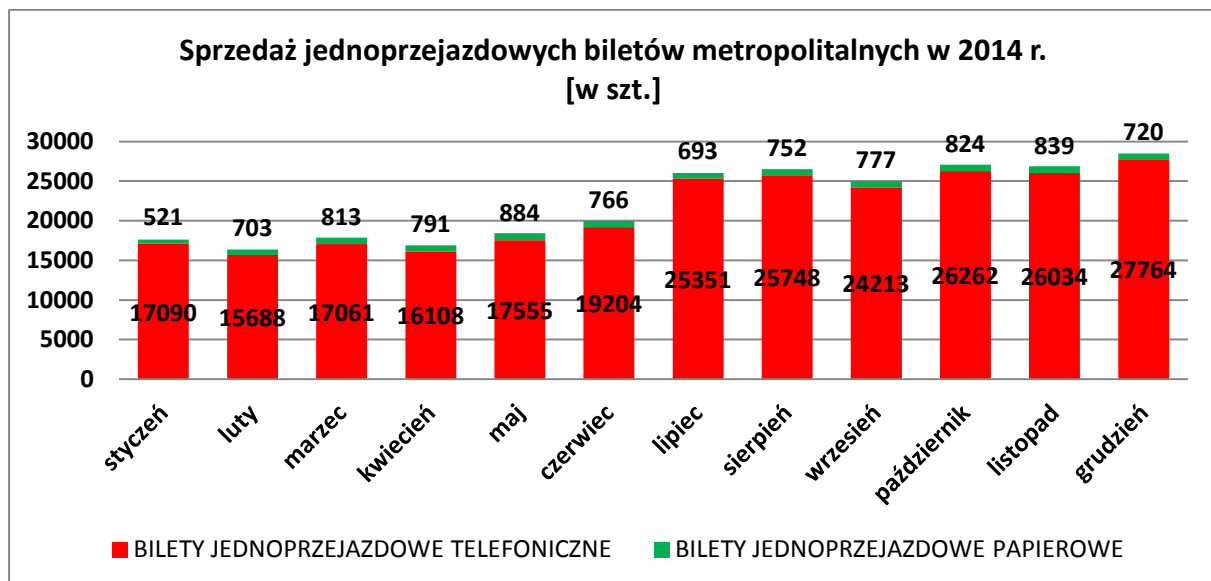
Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2014 przedstawia rys. 9. W 2014 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 22 385 353,18 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2013 r. o 8%.



Rys .9. Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2014 w zł

Telefoniczny bilet metropolitalny jednorazowy

W 2014 r. sprzedano 267 161 biletów jednorazowych, w tym 258 078 biletów telefonicznych i 9 083 biletów papierowych (rys. 10.).

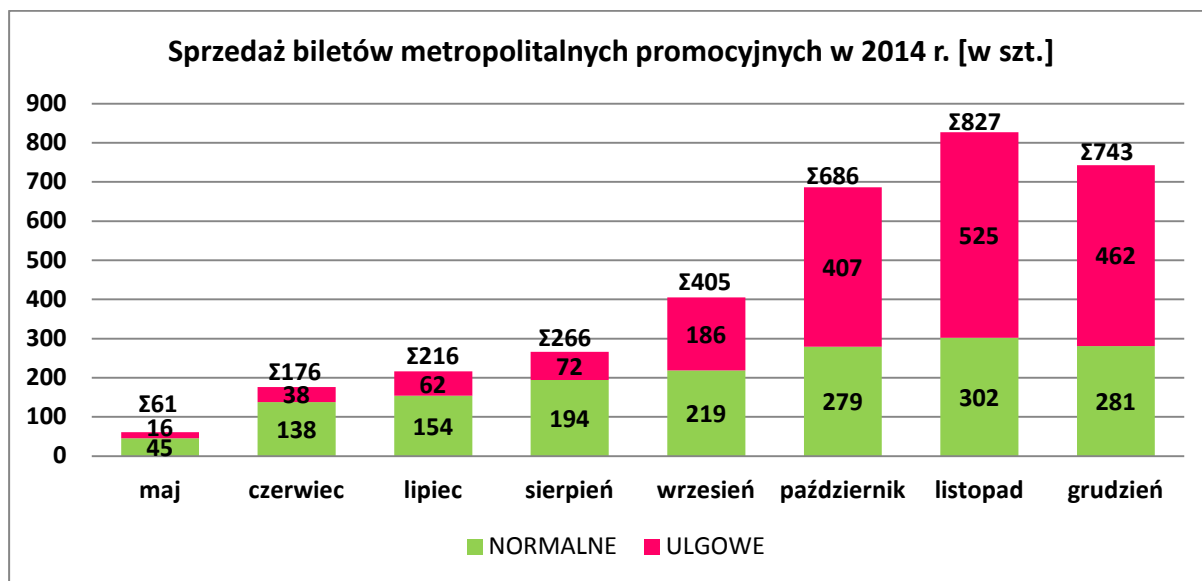


Rys. 10. Sprzedaż jednorazowych biletów metropolitalnych w 2014 r. (w szt.)

Wprowadzenie do sprzedaży biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz PR (oferta 30+)

W maju 2014 r. rozpoczęto sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych w ramach oferty 30+, łączącej miesięczny bilet metropolitalny komunalny, obowiązujący we wszystkich pojazdach ZTM

w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo z Promocyjnym Biletem Miesięcznym PKP SKM w Trójmieście i PR na wybraną trasę do 30 km. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych od maja do grudnia 2014 r. z podziałem na bilety normalne i ulgowe pokazuje rys. 11.

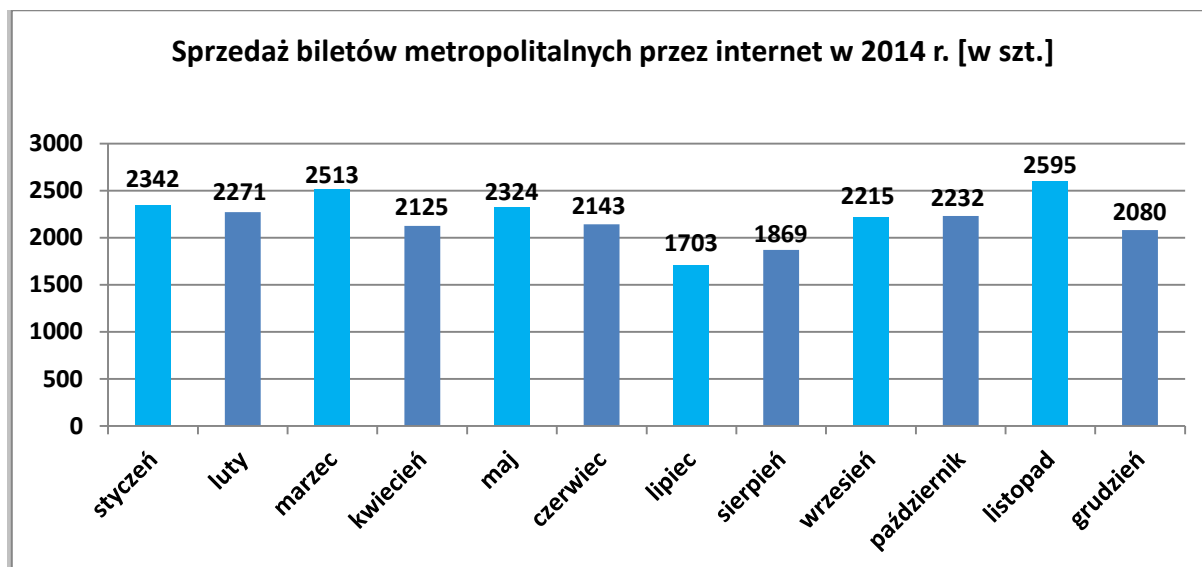


Rys. 11. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych z podziałem na bilety normalne i ulgowe (w szt.) w 2014 r.

Wprowadzenie nowej oferty, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia przewoźnikom kolejowym otrzymywanie refundacji finansowej ze Skarbu Państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Rozwiązanie takie ogranicza jednak sieć dystrybucji jedynie do 11 punktów sprzedaży, w których można kupić jednocześnie bilet metropolitalny i kolejowy (bilety metropolitalne można kupić w 74 punktach sprzedaży). Biletu promocyjnego metropolitalnego, łączonego z biletem kolejowym, nie można kupić przez internet. Ponadto, w przypadku tej oferty, występuje zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulgi przysługującej poszczególnym grupom osób uprawnionych do przejazdów ulgowych. Niemniej jednak zaproponowanie ceny niższej o 10%, w stosunku do biletu metropolitalnego za 220 zł, tj. 198 zł (88 zł promocyjny bilet metropolitalny i 110 zł promocyjny bilet kolejowy na odległość do 30 km) spowodowało przyciągnięcie do nowej oferty części pasażerów. W rezultacie PKP SKM w Trójmieście i PR otrzymują z budżetu państwa refundację utraconych przychodów od sprzedawanych w ramach oferty 30+ kolejowych biletów ulgowych.

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet

W 2014 r. przez internet zostało zakupionych 26 412 biletów metropolitalnych. Stanowiło to 17% wszystkich sprzedanych biletów okresowych – o 2% więcej niż w roku 2013. Na rys. 12 przedstawiono sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w poszczególnych miesiącach 2014 r.



Rys. 12. Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w 2014 r. w przekroju poszczególnych miesięcy (w szt.)

Bilet imprezowy

W 2014 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów imprezowych, będących ofertą skierowaną do firm i instytucji organizujących imprezy i wydarzenia kulturalne, naukowe, gospodarcze, sportowe, artystyczne, rozrywkowe itp. na obszarze Związku. W tym roku sprzedano bilety imprezowe siedmiu podmiotom. Łącznie w 2014 r. sprzedano 8 112 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych komunalnych – ważnych we wszystkich pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz 5 199 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych kolejowo-komunalnych, uprawniających do przejazdu wszystkimi pojazdami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście na odcinku od Luzina do Cieplewa.

Największy przychód - 67% sumy przychodów ze sprzedaży wszystkich biletów imprezowych sprzedanych w 2014 r., odnotowano w ramach imprezy „XV Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego”, organizowanej przez firmę VM MEDIA Sp. z o. o. VM GROUP Sp. k., która odbywała się w Gdańsku w dniach od 15 do 17 maja 2014 r.

Nośnikami biletów imprezowych w 2014 r. były identyfikatory wydane uczestnikom imprez przez ich organizatorów. Na identyfikatorach znajdowało się imię, nazwisko i zdjęcie uczestnika, nazwa i data odbywania się imprezy oraz nazwa organizatora imprezy. W przypadku braku zdjęcia na

identyfikatorze, podczas kontroli biletów wymagano od uczestników okazania dowodu tożsamości ze zdjęciem.

Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”

W okresie od stycznia do grudnia 2014 roku kontynuowano realizację programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”, skierowanego do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych. W poszczególnych placówkach program jest realizowany co dwa lata, co umożliwia objęcie nim wszystkich dzieci.

Dzięki warsztatom, dzieci nabywają nowe, przydatne w codziennym życiu umiejętności związane z wykorzystywaniem w podróżach miejskich transportu zbiorowego, np. posługiwania się rozkładami jazdy, czy planowania podróży. Znaczącą rolę odgrywają w cyklu edukacyjnym również zajęcia poświęcone bezpieczeństwu i kulturze podróży, podczas których najmłodszy użytkownicy miejskiego transportu zbiorowego dowiadują się min. w jaki sposób przewozić rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych pasażerów.

W 2014 r. jeden pracownik MZKZG zajmował się organizacją i prowadzeniem zajęć z „Wychowania komunikacyjnego” w pełnym wymiarze czasu pracy oraz dodatkowo, od stycznia do czerwca, wspierały go 2 osoby, które realizowały zajęcia edukacyjne w wymiarze ok. 10 godzin miesięcznie. Łącznie przeprowadzono zajęcia w 314 klasach w 60 szkołach, a w zajęciach wzięło udział prawie 8 tys. dzieci. W rezultacie w 2014 r. programem objęto o jedną trzecią więcej szkół niż w roku ubiegłym. Zestawienie na ten temat zostało przedstawione w tab. 1 (w gminie Kosakowo i gminie Żukowo zajęcia edukacyjne odbyły się w poprzednim roku szkolnym, zaś w gminie Kolbudy zaplanowano realizację zajęć w 2015 r.)

Dzięki podjętej przez Zgromadzenie MZKZG w grudniu 2014 r. decyzji o przeznaczeniu dodatkowych środków finansowych na realizację zajęć z „Wychowania komunikacyjnego”, programem tym od 2015 r. objęte będą wszystkie dzieci z klas czwartych i piątych szkół podstawowych zlokalizowanych na obszarze działania MZKZG.

Tab. 1. Szkoły objęte programem w poszczególnych gminach w okresie od I-XII 2014 roku

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	gm. Wejherowo	4	12	300
2.	Wejherowo	2	13	325
3.	gm. Luzino	1	11	275

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
4.	Reda	1	2	50
5.	Rumia	1	4	100
6.	gm. Szemud	2	6	150
7.	Gdynia	22	130	3250
8.	Sopot	2	11	275
9.	Gdańsk	23	109	2725
10.	Pruszcz Gdański	1	13	325
11.	gm. Pruszcz Gdański	1	3	75
SUMA		60	314	7850

Ponadto, oprócz prowadzonych warsztatów, odbyły się 4 wycieczki dzieci ze szkół podstawowych położonych na terenie Wejherowa i gminy Wejherowo połączone ze zwiedzaniem zajezdni autobusowej MZK Wejherowo. Uczestnictwo dzieci w wycieczce do MZK Wejherowo zainteresowało również lokalne media. Podczas jednej z wizyt, dzieci udzielały krótkich wywiadów do Twojej Telewizji Morskiej na temat tego, czego dowiedziały się z zajęć i co wzbudziło ich największe zainteresowanie w czasie zwiedzania zajezdni autobusowej. Kadr z programu emitowanego przez Twoją Telewizję Morską zaprezentowano na rysunku 13. Materiały wideo z jednej wizyty technicznej dostępnym jest w serwisie internetowym MZK Wejherowo.



Rys.13. Kadr z programu emitowanego przez Twoją Telewizję Morską – maj 2014 r.

Ponadto, wyróżniająca się klasa ze Szkoły Podstawowej Mistrzostwa Sportowego w Gdyni miała niepowtarzalną okazję do bliższego przyjrzenia się funkcjonowaniu PKP SKM w Trójmieście podczas wycieczki do elektrowozowni w Gdyni Cisowej (rys. 14).



Rys.14. Wycieczka jednej z klas do elektrowozowni SKM

Wszystkie szkoły, które do tej pory uczestniczyły w zajęciach, wyraziły chęć dalszej współpracy w kolejnych latach, a przekazywane treści uznały za ważne i przydatne każdemu w codziennym życiu. Również sami uczniowie bardzo chętnie brali udział w zajęciach i często żałowali, że obejmują one tylko dwie godziny lekcyjne.

Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego

W 2014 r. MZKZG promował:

- bilety metropolitalne;
- integrację transportu zbiorowego;
- komunikację miejską jako alternatywę dla transportu indywidualnego;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów imprezowych;
- wprowadzenie metropolitalnego biletu promocyjnego w ramach oferty 30+;
- sprzedaż jednorazowych biletów metropolitalnych za pomocą telefonu komórkowego;

- wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych.

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiadów telewizyjnych, prasowych i radiowych poświęconych integracji komunikacji miejskiej oraz ofercie biletów metropolitalnych (dla TVP Gdańsk, Twojej Telewizji Morskiej, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Złote Przeboje, Radia Kaszebe, serwisu internetowego www.trojmiasto.pl);
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach książkowych i ściennych oraz innych gadżetach reklamowych (karteczki memo, frisbee, pamięci USB, zakładka 3D, długopis kolorowy, linijka z kalkulatorem, notes, parasolka, zapalarka), wykorzystywanych m.in. jako nagrody dla uczestników konkursów oraz jako upominki wręczane dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- kolportowano ulotki informacyjne przez hostessy w pojazdach transportu zbiorowego oraz za pośrednictwem Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze MZKZG;
- eksponowano plakaty informacyjne w pojazdach komunikacji miejskiej oraz punktach sprzedaży;
- zaktualizowano informację przystankową dla Rumi i Sopotu.

Gazeta Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej pt. Przystanek Metropolitalny

W 2014 r. Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej wydał kolejne cztery numery (11, 12, 13 i 14) bezpłatnej gazety Przystanek Metropolitalny (rys.15) poświęconej problematyce komunikacji miejskiej w Metropolii Zatoki Gdańskiej.

Jedenasty numer gazety w nakładzie 30 000 szt., wydany w maju 2014 r., poświęcony był m.in. przewozowi rowerów środkami komunikacji miejskiej, nowej ofercie biletów miesięcznych 30+, wynikiem badania jakości obsługi w procesie kontroli biletów.

Dwunasty numer w nakładzie 30 000 szt. został wydany w lipcu 2014 r. poświęcony był m.in. problematyce spożywania napojów i jedzenia w pojazdach komunikacji miejskiej, wprowadzeniu nowego operatora biletu telefonicznego, podsumowaniu programu pt. Wychowanie Komunikacyjne, autobusom elektrycznym, zmodernizowanym pociągom SKM oraz tramwajom wodnym w Gdańsku.



Rys.15. Pierwsza strona 13. numeru gazety Przystanek Metropolitalny

Trzynasty numer wydany we wrześniu 2014 r. w nakładzie 30 000 szt. poświęcony był m.in. problematyce zachęcenia kierowców samochodów osobowych do korzystania z komunikacji miejskiej, nowej ofercie biletu 30+, programowi rozwoju transportu publicznego realizowanego przez miasto Gdynię, organizacji przewozów osób niepełnosprawnych.

Czternasty numer wydany w grudniu 2014 r. w nakładzie 30 000 szt. poświęcony był m.in. funkcjonowaniu komunikacji miejskiej w okresie zimowym, wdrażaniu systemu biletu elektronicznego, wpływowi Tristara na funkcjonowanie transportu zbiorowego, 85 rocznicy gdyńskiej komunikacji miejskiej oraz polityce rozwoju transportu rowerowego w Sopocie.

Wszystkie numery kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów oraz w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazet Metro oraz Nasze Miasto. Ponadto, trzynasty

numer w dniu 20 września był rozdawany przez hostessy w historycznej linii autobusowej 101. Archiwalne numery gazety Przystanek Metropolitalny dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz ZKM w Gdyni.

Promocja komunikacji miejskiej na środkach transportu zbiorowego

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z dniem 1 sierpnia 2014 r. umieścił na okres 6 miesięcy reklamę promującą komunikację miejską na 40 pojazdach (rys. 16).



Rys. 16. Reklama na tylnej burcie autobusu PKM w Gdyni

Reklamę umieszczono na tylnych burtach:

- 20 autobusów ZKM w Gdańsku;
- 10 autobusów PKM w Gdyni;
- 7 autobusów PKA w Gdyni;
- 3 autobusów MZK Wejherowo.

W ramach promocji biletu 30+, MZKZG przy współpracy z PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o., z dniem 1 grudnia 2014 r. umieścił na okres 6 miesięcy reklamę na dwóch jednostkach trakcyjnych (rys. 17).



Rys. 17. Reklama na jednostce trakcyjnej serii EN57

Kampania edukacyjna Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej „Podróżujemy razem”

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej przygotował kolejną serię 6 plakatów edukacyjnych, których celem jest kształtowanie pożądanых zachowań w środkach komunikacji miejskiej (rys. 18). Za pośrednictwem satyrycznych rysunków zwracano pasażerom uwagę m.in. na kwestie dotyczące zajmowania odpowiednich miejsc w pojeździe, prawidłowego przewożenia rowerów w pojazdach komunikacji miejskiej, picia napojów i spożywania posiłków w pojazdach, zachowaniu bezpiecznej odległości od krawężnika na przystanku podczas oczekiwania na pojazd komunikacji miejskiej oraz prawidłowego wyprowadzania wózka z dzieckiem z pojazdu komunikacji miejskiej.



Rys. 18. Jeden z serii plakatów przygotowanych na potrzeby kampanii edukacyjnej „Podróżujemy razem”

Informatory Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

Przygotowano kolejne wydania specjalnego czterostronicowego dodatku pt. „Informator Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej” (rys.19) zawierającego kompleksową informację o ofercie biletów 30+.

Dodatki ukazały się w gazetach:

- Fakt – w dniu 24 października 2014 r.;
- Przegląd Sportowy – w dniu 24 października 2014 r.;
- Dziennik Bałtycki – w dniu 24 października 2014 r.;
- Gazeta Wyborcza – w dniu 24 października 2014 r.;

- Newsweek – w dniu 27 października 2014 r.



Rys.19. Pierwsza strona specjalnego ośmiostronicowego dodatku pt. „Informator Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej” – wydanie Dziennik Bałtycki

Promocja w internecie

W celu przeprowadzenia akcji promocyjno-informacyjnej przygotowano banery reklamowe oraz artykuły sponsorowane, które zostały umieszczone na łamach lokalnych portali internetowych.

W okresie od 28 lipca do 3 sierpnia 2014 r. na stronie głównej serwisu www.trojmiasto.pl prezentowano baner promujący bilety metropolitalne. W dniach od 24 do 30 października 2014 r. na łamach portalu Onet.pl oraz w dniach od 20 do 31 października 2014 r. na łamach portalu www.naszemiasto.pl (rys. 20) prezentowano banery promujący bilet 30+. Dodatkowo, w tym okresie w portalu www.naszemiasto.pl prezentowano artykuł sponsorowany poświęcony biletowi 30+.

The screenshot shows the homepage of the website www.naszemiasto.pl. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Ogłoszenia', 'Wydarzenia', 'Rozrywka', 'Katalog firm', 'Forum', 'Sport', and 'Więcej'. Below the navigation bar, there is a large banner for 'Bilet 30+' featuring images of buses and the text 'Promocyjny Bilet Miesięczny SKM i PR' and 'Bilet Metropolitalny Promocyjny'. The main content area is divided into several sections: 'Sopot' with a 'Zainwestuj w siebie 0,35 zł dziennie' offer, 'Wydarzenia' with a 'Dzień otwarty Sopockiego Inkubatora' article, 'Korki' with a 'Budowa Wąhnelna' article, 'Wybory samorządowe' with a 'Wybory samorządowe 2014' article, 'Sport' with a 'Lotos Trefl Gdańsk' article, 'Promocje' with a 'Promocja dla niej' article, 'Kultura' with a 'Disney On Ice' article, 'Wypadki' with a 'Rozbił samochód i uciekł' article, 'Regionalne' with a 'Profesjonalna pomoc w prywatnym ośrodku' article, 'Gospodarcze' with a 'Dopłaty Unii Europejskiej' article, and 'Mieszkańcy informują' with a 'Dodaj artykuł' button. There are also several advertisements, including 'Terapia-24.pl', 'Dzień Zdrowego Snu', and 'Wybierz Bilet 30+'.

Rys.20. Zrzut ekranu prezentujący banery umieszczone na łamach portalu www.naszemiasto.pl

Reklama radiowa

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w 2014 r. przeprowadził dwie kampanie radiowe na antenie Radia Gdańsk, Radia Żółte Przeboje, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszebe. Pierwsza kampania zrealizowana w dniach od 16 do 20 września 2014 r. promowała Europejski Dzień bez Samochodu obchodzony w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

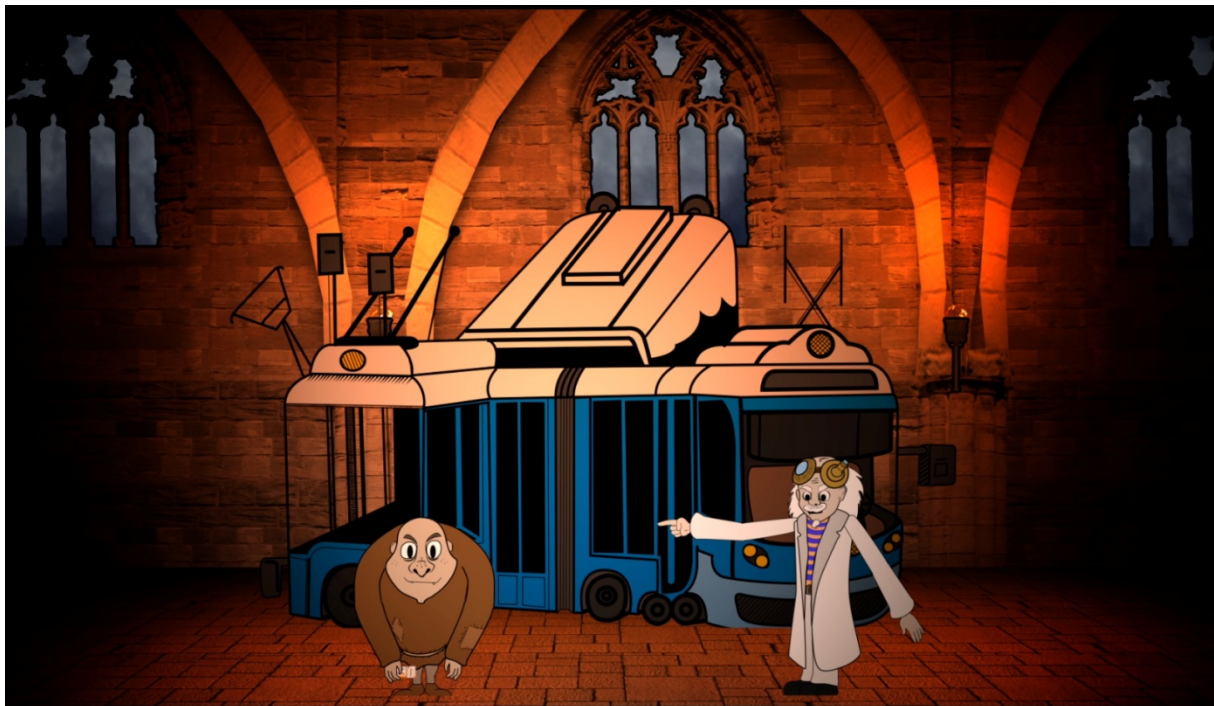
Druga kampania, zrealizowana w dniach od 22 do 28 października 2014 r., związana była z promocją nowej oferty biletu 30+.

Reklama kinowa

W ramach promocji biletów metropolitalnych MZKZG zlecił emisję spotu kinowego w sieciach kin Multikino oraz Helios. Spot o długości 43 sekund był emitowany przed każdym seansem kinowym w sieci kin:

- Multikino w Gdańsku, Sopocie, Gdyni oraz Rumi w dniach od 28 marca do 3 kwietnia 2014 r. oraz od 7 do 20 listopada 2014 r.;
- Helios w Gdańsku i Gdyni w dniach od 21 do 27 marca 2014 r. oraz od 7 do 20 listopada 2014 r.

Kadr ze spotu reklamowego zaprezentowano na rysunku 21.



Rys. 21. Kadr ze spotu kinowego wyprodukowanego przez MZKZG

Konkursy

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w 2014 r. przeprowadził 4 konkursy, w których łącznie udział wzięło 151 osób. Konkursy były ogłoszone na łamach gazety Przystanek Metropolitalny oraz w serwisie internetowym MZKZG. Nagrody stanowiły zestawy pamiątek, w których skład wchodziły m.in.: długopisy, torby ekologiczne, koce, pamięci USB, a w grudniu 2014 r. także kalendarze ścienne, książkowe, biurkowe oraz listkowe na 2015 r. przygotowane przez MZKZG (rys.22).

16-22 września 2014

Europejski Tydzień Mobilności

Sobota, 20 września 2014 r.

BUS **Bezpłatna historyczna linia 101.** Najnowsze przegubowe autobusy ZKM w Gdańsku i PKM w Gdyni pomiędzy Gdańskiem i Gdynią będą kursować co 30 min od godz. 10.00 do 19.30
 Odjazdy z Urzędu Wojewódzkiego w Gdańsku: 10.00, 10.30, 11.00, **11.30, 12.00, 12.30**, 13.00, 13.30, 14.00, **14.30, 15.00, 15.30**, 16.00, 16.30, 17.00, **17.30, 18.00, 18.30**
 Odjazdy z Dworca Głównego PKP w Gdyni: **10.00, 10.30, 11.00**, 11.30, 12.00, 12.30, **13.00, 13.30, 14.00**, 14.30, 15.00, 15.30, **16.00, 16.30, 17.00**, 17.30, 18.00, 18.30
na zielono zaznaczono kursy wykonywane przez autobusy zasilane CNG
 W godz. 10-16 liczne atrakcje na Skwerze Kościuszki w Gdyni, w tym zajęcia plastyczne, konkursy i spektakle dla dzieci oraz zajęcia ruchowe dla dorosłych
 W godz. 10-16 atrakcje towarzyszące obchodom V Europejskiego Dnia Trolejbusowego, w tym upominki dla pasażerów trolejbusów kursujących ul. Świętojańską w Gdyni

Niedziela, 21 września 2014 r.

BUS **Bezpłatna historyczna linia 304.** Autobusy będą kursować na trasie: Polanka Redłowska – Dom Marynarza – ul. Świętojańska – Plac Kaszubski – ul. Jana z Kolna (powrót ul. Starowiejską) – ul. Janka Wiśniewskiego – ul. Polska – Dworzec Morski, Muzeum Emigracji. W godz. 9.50-17.50 co 30 min. Linię 304 obsługiwać będą pojazdy zabytkowe: Jelcz 043 z ZKM w Gdańsku i Ikarus 260 (kultowyikarus.pl)

Poniedziałek, 22 września 2014 r.

Kolej Tram BUS Trol **Bezpłatne przejazdy autobusami, tramwajami, trolejbusami oraz pociągami SKM** dla właściciela lub współwłaściciela samochodu osobowego legitymującego się ważnym dowodem rejestracyjnym

Trol **Bezpłatna historyczna linia 326** w Gdyni z Grabówka do Orłowa. Zabytkowe trolejbusy będą kursować wg rozkładu jazdy ważnego w niedziele i święta, tj. co 40 min od godz. 10.00 do 18.00

www.mobilityweek.eu
 16-22 SEPTEMBER
EUROPEAN MOBILITY WEEK

Rys.23. Plakat Europejski Dzień Bez Samochodu 2014 r.

Promocja Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia Bez Samochodu prowadzona była na antenie Radia Gdańsk, Radia Kaszebe, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Złote Przeboje.

Badanie rynku usług lokalnego transportu zbiorowego

W dniach 26-29 marca oraz 1 kwietnia 2014 r. przeprowadzono badania marketingowe dotyczące wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych, poprzez identyfikację przejazdów zrealizowanych w dniu poprzedzającym badanie. Po raz pierwszy badania zostały przeprowadzone dwoma metodami, tj. metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego oraz ankiety internetowej. Ponadto, w punktach stacjonarnych, ankierzy zdawali pytania dotyczące znajomości oferty biletów metropolitalnych wszystkim pozostałym klientom, którzy nie posiadają biletów MZKZG.

Badanie przeprowadzono w 23 punktach sprzedaży, w których można nabyć okresowe bilety emitowane przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz SKM w Trójmieście.

Celem badania było wyliczenie jednostkowej ceny przejazdu poprzez określenie liczby przejazdów realizowanych przez pasażerów posiadających bilety okresowe z uwzględnieniem pojazdów poszczególnych organizatorów.

W grudniu 2014 r. MZKZG zlecił przygotowanie metodologii i założeń badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców metodą Random Route.

9. Podsumowanie

W 2014 r. MZKZG kontynuował dotychczasowe działania związane ze sprzedażą zintegrowanych biletów metropolitalnych. Oferta biletów metropolitalnych została od maja rozszerzona o promocyjny bilet miesięczny za 88 zł, ważny w całej komunikacji komunalnej na terenie MZKZG, sprzedawany jednocześnie z miesięcznym biletem kolejowym PKP SKM w Trójmieście i PR, na przejazd tam i z powrotem, na odcinku o długości do 30 km. W rezultacie od takich łączonych biletów przewoźnicy kolejowi uzyskują z budżetu państwa refundację utraconych przychodów z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych i bezpłatnych. Ponadto w 2014 r. zwiększono liczbę operatorów dystrybuujących bilety metropolitalne za pośrednictwem telefonów komórkowych poprzez uruchomienie aplikacji SkyCash.

W 2014 r. sprzedano 654 777 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 26% więcej niż w roku poprzednim. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze zwiększenia sprzedaży biletów jednorazowych – wzrost o 59%. Ponadto w 2014 r., w stosunku do roku poprzedniego, w największym stopniu wzrosła sprzedaż biletów 24-godzinnych – o 13% oraz 72-godzinnych o 11%. W najmniejszym stopniu w stosunku do 2013 r. wzrosła liczba sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych – o 6%. Na popularność biletu jednorazowego w wersji telefonicznej w dużym stopniu wpływa jego cena,

jest to bowiem najtańszy bilet na obszarze metropolii umożliwiający realizację jednego przejazdu autobusem, tramwajem lub trolejbusem. W 2014 r. sprzedano także 3 380 metropolitalnych miesięcznych biletów promocyjnych, łączonych z biletami kolejowymi w ramach oferty 30+. W ujęciu wartościowym w 2014 r. sprzedaż biletów metropolitalnych, w stosunku do roku poprzedniego, zwiększyła się o 8% i wyniosła 22 385 353,18 zł (netto).

Warto także zwrócić uwagę na rosnące zainteresowanie biletem imprezowym. W 2014 r. sprzedano ponad 8 000 takich biletów ważnych wyłącznie w komunikacji komunalnej oraz ponad 5 000 biletów ważnych zarówno w komunikacji komunalnej jak i w pociągach PKP SKM w Trójmieście.

Na uwagę zasługuje także dalszy wzrost zainteresowania zakupem biletów przez internet. W stosunku do roku 2013 sprzedano w ten sposób o 2% biletów więcej. Łącznie w całym 2014 r. przez internet sprzedano 17% biletów miesięcznych i 30-dniowych. Warto przypomnieć, że stosowany system sprzedaży jest jedynym w naszym kraju, umożliwiając – oprócz oczywistej wygody dokonywania zakupu – korzystanie z biletu bez konieczności jego zapisywania na karcie poprzez zbliżenie do specjalnego urządzenia zlokalizowanego w stacjonarnym punkcie sprzedaży. Fizyczne zapisanie biletu na karcie następuje bowiem podczas pierwszej kontroli biletów lub poprzez przyłożenie karty do kasownika biletów elektronicznych zainstalowanego w pojeździe.

Kolejny rok wzrostu sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdził, że stanowią one potrzebną ofertę, w szczególności dla osób zainteresowanych podróżami o charakterze metropolitalnym. Należy także zwrócić uwagę, że w ujęciu wartościowym dynamika tego wzrostu utrzymuje się w ostatnich dwóch latach na poziomie 8%. Nie bez znaczenia w tym kontekście jest decyzja Zgromadzenia Związku o niepodwyższaniu cen biletów metropolitalnych, a także, w wyniku rekomendacji Zgromadzenia Związku, cen biletów komunikacji komunalnej na obszarze MZKZG.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. Prawie 8 tys. uczniów 4. i 5. klas miało okazję zapoznać się w trakcie interaktywnych zajęć z zasadami funkcjonowania miejskiego transportu zbiorowego. Projekt ten jest wysoko oceniany zarówno przez nauczycieli, jak i uczniów.

Istotną rolą MZKZG było także przekazywanie informacji o funkcjonowaniu komunikacji miejskiej. Głównym nośnikiem przekazu była strona internetowa z metropolitalną wyszukiwarką połączeń komunikacyjnych oraz gazeta Przystanek Metropolitalny. W 2014 r. ukazały się 4 wydania tej gazety w łącznym nakładzie 120 000 szt.

Z funkcją informacyjną bezpośrednio związana była funkcja promocyjna. W celach promocyjnych wykorzystywano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – udzielając wielu wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych, poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano reklamy w prasie, kinach, lokalnym radio oraz na 40 pojazdach

komunalnej komunikacji miejskiej. Przygotowano także ulotki i specjalne dodatki informacyjne do lokalnych gazet.

Ważnym elementem promocji były też działania związane z wprowadzeniem nowego, metropolitalnego biletu promocyjnego łączonego z biletem kolejowym (oferta 30+).

MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia Bez Samochodu przypadającego 22 września. Z inicjatywy Związku, w sobotę, 20 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną dla Trójmiasta linię 101 obsługiwaną przez sześć autobusów przegubowych, w których hostessy rozdawały pasażerom drobne upominki.

Ponadto MZKZG realizował działania polegające na inicjowaniu, koordynowaniu i realizacji przedsięwzięć podnoszących konkurencyjność transportu zbiorowego względem transportu indywidualnego. Ważnym zadaniem była współpraca przy przygotowaniu planów transportowych. Dzięki temu miały one we wszystkich uchwalających je miastach taką samą strukturę i poziom szczegółowości. Związek zajmował się też koordynacją realizacji projektu „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” przygotowywanego w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. Dzięki realizacji tego projektu ma w przyszłości nastąpić rozwój systemu biletu elektronicznego i pogłębienie integracji transportu kolejowego z komunalnym w celu podniesienia atrakcyjności transportu zbiorowego względem transportu realizowanego samochodami osobowymi.

Zarząd
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej

Dziennik Zarządowy Wprowadzania Pomorskiego		- 49 -	Poz. 2922
Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej		BILANS jednostki budżetowej i samorządowego zakładu budżetowego	Adresat:
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej ul. Sobótki 9 80-247 Gdańsk			Regionalna Izba Obrachunkowa w Gdańsku
Numer identyfikacyjny REGON		sporządzony na dzień 31-12-2014 r.	Wysłać bez pisma przewodniego C167ECB1AD8F9EDA 
220453903			

AKTYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku	PASYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
A Aktywa trwałe	46 980,71	54 791,70	A Fundusz	-482 792,46	-264 792,82
A.I Wartości niematerialne i prawne	29 775,05	24 899,00	A.I Fundusz jednostki	-507 488,54	-11 850,02
A.II Rzeczowe aktywa trwałe	17 205,66	29 892,70	A.II Wynik finansowy netto (+,-)	24 696,08	-252 942,80
A.II.1 Środki trwałe	17 205,66	29 892,70	A.II.1 Zysk netto (+)	24 696,08	0,00
A.II.1.1 Grunty	0,00	0,00	A.II.2 Strata netto (-)	0,00	-252 942,80
A.II.1.2 Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	A.III Nadwyżka środków obrotowych (-)	0,00	0,00
A.II.1.3 Urządzenia techniczne i maszyny	17 205,66	29 892,70	A.IV Odpisy z wyniku finansowego (-)	0,00	0,00
A.II.1.4 Środki transportu	0,00	0,00	A.V Fundusz mienia zlikwidowanych jednostek	0,00	0,00
A.II.1.5 Inne środki trwałe	0,00	0,00	B Państwowe fundusze celowe	0,00	0,00
A.II.2 Środki trwałe w budowie (inwestycje)	0,00	0,00	C Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 380 166,67	2 581 131,70
A.II.3 Zaliczka na środki trwałe w budowie (inwestycje)	0,00	0,00	C.I Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00	C.II Zobowiązania krótkoterminowe	2 380 166,67	2 581 131,70
A.IV Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	C.II.1 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 081 964,41	2 144 303,18
A.IV.1 Akcje i udziały	0,00	0,00	C.II.2 Zobowiązania wobec budżetów	16 206,00	17 953,00
A.IV.2 Inne papiery wartościowe	0,00	0,00	C.II.3 Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń i innych świadczeń	46 253,32	46 155,63
A.IV.3 Inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	C.II.4 Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	69 646,65	68 733,84
A.V Wartość mienia zlikwidowanych jednostek	0,00	0,00	C.II.5 Pozostałe zobowiązania	407,43	0,00
B Aktywa obrotowe	1 856 737,34	2 265 449,88	C.II.6 Sumy obce (depozytowe, zabezpieczenie wykonania umów)	0,02	868,01

GLÓWNY KSIĘGOWY
 METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 (Główny księgowy)
 BeSTia
 Elżbieta Cieślicka

2015-03-18
 (rok, miesiąc, dzień)
 C167ECB1AD8F9EDA

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
 METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 (kierownik jednostki)
 Hubert Kołodziejcki

B.I Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego Zapasy	37 556,29	46 537,79	C.II.7 Rozliczenia z tytułu środków na wydatki budżetowe i z tytułu dochodów budżetowych	165 688,84	Poz. 2922 303 118,04
B.I.1 Materiały	37 556,29	46 537,79	C.III Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
B.I.2 Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	D Fundusze specjalne	6 343,84	3 902,70
B.I.3 Produkty gotowe	0,00	0,00	D.1 Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	6 343,84	3 902,70
B.I.4 Towary	0,00	0,00	D.2 Inne fundusze	0,00	0,00
B.II Należności krótkoterminowe	1 802 337,19	2 208 797,02	E Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.II.1 Należności z tytułu dostaw i usług	1 580 315,20	1 864 571,50	E.I Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
B.II.2 Należności od budżetów	220 521,99	341 975,52	E.II Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.II.3 Należności z tytułu ubezpieczeń i innych świadczeń	0,00	0,00			
B.II.4 Pozostałe należności	1 500,00	2 250,00			
B.II.5 Rozliczenia z tytułu środków na wydatki budżetowe i z tytułu dochodów budżetowych	0,00	0,00			
B.III Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 843,86	2 520,71			
B.III.1 Środki pieniężne w kasie	0,00	0,00			
B.III.2 Środki pieniężne na rachunkach bankowych	0,00	0,00			
B.III.3 Środki pieniężne państwowego funduszu celowego	0,00	0,00			
B.III.4 Inne środki pieniężne	4 843,86	2 520,71			
B.III.5 Akcje lub udziały	0,00	0,00			
B.III.6 Inne papiery wartościowe	0,00	0,00			
B.III.7 Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00			
B.IV Rozliczenia międzyokresowe	12 000,00	7 594,36			
Suma aktywów	1 903 718,05	2 320 241,58	Suma pasywów	1 903 718,05	2 320 241,58

A. Objaśnienie - wykazane w bilansie wartości aktywów trwałych i obrotowych są pomniejszone odpowiednio o umorzenie i odpisy aktualizujące.

B. Informacje uzupełniające istotne dla rzetelności i przejrzystości sytuacji finansowej i majątkowej:

METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
MIKOŁAJSKIEGO

[Podpis]
(główny księgowy)

BeSTia

2015-03-18

(rok, miesiąc, dzień)

C167ECB1AD8F9EDA

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

(kierownik jednostki)

[Podpis]
Hubert Kolodziejcki

Symbol	Opis	Wartość
1.	Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego - 51 -	27 582,73
2	Umorzenie środków trwałych	85 032,93
3	Umorzenie pozostałych środków trwałych	177 046,56
4	Odpisy aktualizujące środki trwałe	0,00
5	Odpisy aktualizujące środki trwałe w budowie	0,00
6	Odpisy aktualizujące wartości niematerialne i prawne	0,00
7	Odpisy aktualizujące należności	0,00

GLÓWNY KSIĘGOWY
METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO

(główny księgowy)

BeSTia Elżbieta Cieślicka

2015-03-18


(rok, miesiąc, dzień)

C167ECB1AD8F9EDA

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI DAŃSKIEJ

(kierownik jednostki)

Hubert Kotodziejski

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej ul. Sobótki 9 80-247 Gdańsk	- 52 - BILANS z wykonania budżetu państwa, jednostki samorządu terytorialnego Związek JST Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gd sporządzony na dzień 31-12-2014 r.	Adresat: Poz. 2922 Regionalna Izba Obrachunkowa w Gdańsku Wysłać bez pisma przewodniego 37DF9C0ED09CA7AB 
Numer identyfikacyjny REGON 220453903		

AKTYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku	PASYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
I Środki pieniężne	768 025,42	159 803,78	I Zobowiązania	0,00	0,00
I.1 Środki pieniężne	768 025,42	159 803,78	I.1 Zobowiązania finansowe	0,00	0,00
I.1.1 Środki pieniężne budżetu	768 025,42	159 803,78	I.1.1 Krótkoterminowe (do 12 miesięcy)	0,00	0,00
I.1.2 Pozostałe środki pieniężne	0,00	0,00	I.1.2 Długoterminowe (powyżej 12 miesięcy)	0,00	0,00
II Należności i rozliczenia	165 838,84	303 118,04	I.2 Zobowiązania wobec budżetów	0,00	0,00
II.1 Należności finansowe	0,00	0,00	I.3 Pozostałe zobowiązania	0,00	0,00
II.1.1 Krótkoterminowe (do 12 miesięcy)	0,00	0,00	II Aktywa netto budżetu	933 864,26	462 921,82
II.1.2 Długoterminowe (powyżej 12 miesięcy)	0,00	0,00	II.1 Wynik wykonania budżetu (+,-)	252 489,18	-470 942,44
II.2 Należności od budżetów	165 688,84	303 118,04	II.1.1 Nadwyżka budżetu (+)	252 489,18	0,00
II.3 Pozostałe należności i rozliczenia	150,00	0,00	II.1.2 Deficyt budżetu (-)	0,00	-470 942,44
III Inne aktywa	0,00	0,00	II.1.3 Niewykonane wydatki (-)	0,00	0,00
			II.2 Wynik na operacjach niekasowych (+,-)	0,00	0,00
			II.3 Rezerwa na niewygasające wydatki	0,00	0,00
			II.4 Środki z prywatyzacji	0,00	0,00
			II.5 Skumulowany wynik budżetu (+,-)	681 375,08	933 864,26
			III Inne pasywa	0,00	0,00

GŁÓWNY KSIĘGOWY
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Elżbieta Skarbnik

Jerzy Dobaczewski
CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Korodziejwski

Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego		- 5 -			Poz. 2922
Suma aktywów	933 864,26	462 921,82	Suma pasywów	933 864,26	462 921,82

Informacje uzupełniające:

Symbol	Opis	Wartość
1	Udzielone gwarancje i poręczenia	0,00
2	Otrzymane gwarancje i poręczenia	0,00
3	Inne informacje istotne dla rzetelności i przejrzystości budżetu	0,00

GLÓWNY KSIĘGOWY
METROPOLITANEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI KOBAŃSKIEJ


Elżbieta Ciesielska
skarbnik

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITANEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI KOBAŃSKIEJ

Hubert Kobulski
zarząd

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	SKONSOLIDOWANY BILANS jednostki samorządu terytorialnego	Adresat: Poz. 2922 Regionalna Izba Obrachunkowa w Gdańsku
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej ul. Sobótki 9 80-247 Gdańsk	Związek JST Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gd	Wysłać bez pisma przewodniego FFC21FB0CA669225
Numer identyfikacyjny REGON 220453903	sporządzony na na dzień 31-12-2014 r.	

AKTYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku	PASYWA	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
A Aktywa trwałe	46 980,71	54 791,70	A Fundusz	451 071,80	198 129,00
A.I Wartości niematerialne i prawne	29 775,05	24 899,00	A.I Fundusze jednostek	-507 488,54	-11 850,02
A.II Wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00	A.II Skumulowany wynik budżetu (+,-)	681 375,08	933 864,26
A.III Rzeczowe aktywa trwałe	17 205,66	29 892,70	A.III Wynik budżetu (+,-)	252 489,18	-470 942,44
A.III.1.1 Grunty	0,00	0,00	A.IV Wyniki finansowe roku bieżącego	24 696,08	-252 942,80
A.III.1.2 Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	A.IV.1.1 Zysk netto	24 696,08	0,00
A.III.1.3 Pozostały środki trwałe	17 205,66	29 892,70	A.IV.1.2 Strata netto (-)	0,00	-252 942,80
A.III.1.4 Inwestycje (środki trwałe w budowie)	0,00	0,00	A.V Wyniki finansowe lat ubiegłych	0,00	0,00
A.III.1.5 Środki przekazane na poczet inwestycji (środków trwałych w budowie)	0,00	0,00	A.V.1.1 Zysk netto	0,00	0,00
A.IV Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	A.V.1.2 Strata netto (-)	0,00	0,00
A.IV.1.1 Akcje i udziały	0,00	0,00	A.VI Kapitały mniejszości	0,00	0,00
A.IV.1.2 Papiery wartościowe długoterminowe	0,00	0,00	A.VII Pozostałe pozycje	0,00	0,00
A.IV.1.3 Inne	0,00	0,00	B Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
A.V Należności finansowe długoterminowe	0,00	0,00	B.I Zobowiązania finansowe długoterminowe	0,00	0,00
A.VI Wartość mienia zlikwidowanych jednostek	0,00	0,00	B.II Pozostałe zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
B Aktywa obrotowe	2 612 912,76	2 417 659,30	C Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	2 220 821,67	2 281 916,36
B.I Zapasy	37 556,29	46 537,79	C.I Zobowiązania finansowe krótkoterminowe	0,00	0,00
B.II Należności i roszczenia	1 802 487,19	2 208 797,02	C.II Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	2 214 477,83	2 278 013,66

GŁÓWNY KSIĘGOWY METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 skarbnik
 BeSTia Elżbieta Cieślak
 2015-03-18
 rok, miesiąc, dzień
 CZŁONEK ZARZĄDU METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO ZATOKI GDAŃSKIEJ
 Jerzy Dabaszewski
 PRZEWODNICZĄCA ZARZĄDU METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO ZATOKI GDAŃSKIEJ
 Czesław Kordeł
 HUBERT KOŁODZIEJSKI
 Hubert Kołodziejski
 FFC21FB0CA669225
 Strona 1 z 3

B.III Należności finansowe krótkoterminowe	0,00	0,00	C.III Rezerwy na zobowiązania	0,00	Poz. 2922,00
B.IV Środki pieniężne	772 869,28	162 324,49	C.IV Fundusze specjalne	6 343,84	3 902,70
B.V Krótkoterminowe papiery wartościowe	0,00	0,00	D Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
C Rozliczenia międzyokresowe	12 000,00	7 594,36	E Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
D Inne aktywa	0,00	0,00	F Inne pasywa	0,00	0,00
Suma aktywów	2 671 893,47	2 480 045,36	Suma pasywów	2 671 893,47	2 480 045,36

Jednostki samorządu terytorialnego, sporządzając bilans skonsolidowany, mogą rozszerzyć zakres pozycji.

Informacje uzupełniające istotne dla rzetelności i przejrzystości sytuacji finansowej i majątkowej:

ZŁOŻA PRZEWODNICZĄCEGO ZARZĄDU
METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Czesław Kordel
Czesław Kordel

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Jerzy Doboczewski
Jerzy Doboczewski

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Olgierd Wyszomiński
Olgierd Wyszomiński

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki
Hubert Kołodziejcki

GLÓWNY KSIĘGOWY
METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ


Anna Cielińska
Anna Cielińska

skarbnik

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

FFC21FB0CA669225

Nazwa i adres jednostki wojewódzkiego Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej ul. Sobótki 9 80-247 Gdańsk		– 56 – Rachunek zysków i strat jednostki (wariant porównawczy)		Adresat: Poz. 2922 Regionalna Izba Obrachunkowa w Gdańsku	
Numer identyfikacyjny REGON 220453903		sporządzony na na dzień 31-12-2014 r.		Wysłać bez pisma przewodniego E24AF05D3DC28CC3 	
		Stan na koniec roku poprzedniego		Stan na koniec roku bieżącego	
A. Przychody netto z podstawowej działalności operacyjnej		24 963 660,81		26 649 184,72	
A.I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		20 774 602,32		22 385 353,18	
A.II. Zmiana stanu produktów (zwiększenia - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00		0,00	
A.III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00		0,00	
A.IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0,00		0,00	
A.V. Dotacje na finansowanie działalności podstawowej		4 189 058,49		4 263 831,54	
A.VI. Przychody z tytułu dochodów budżetowych		0,00		0,00	
B. Koszty działalności operacyjnej		24 970 852,42		26 922 191,22	
B.I. Amortyzacja		27 518,91		30 082,01	
B.II. Zużycie materiałów i energii		182 473,93		160 932,88	
B.III. Usługi obce		23 879 817,45		25 844 036,97	
B.IV. Podatki i opłaty		2 651,93		2 368,63	
B.V. Wynagrodzenia		607 250,95		615 236,85	
B.VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia dla pracowników		110 779,75		113 135,71	
B.VII. Pozostałe koszty rodzajowe		18 879,50		15 998,17	
B.VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0,00		0,00	
B.IX. Inne świadczenia finansowane z budżetu		141 480,00		140 400,00	
B.X. Pozostałe obciążenia		0,00		0,00	
C. Zysk (strata) z działalności podstawowej (A - B)		-7 191,61		-273 006,50	
D. Pozostałe przychody operacyjne		7 131,84		5 975,38	
D.I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00		0,00	
D.II. Dotacje		0,00		0,00	
D.III. Inne przychody operacyjne		7 131,84		5 975,38	
E. Pozostałe koszty operacyjne		0,00		0,42	

GŁÓWNY KSIĘGOWY
 METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 ZATOKI GDAŃSKIEJ

Główny księgowy
Ezbieta Cieślicka

BeSTia

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień
 E24AF05D3DC28CC3

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
 METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO

kierownik jednostki

Hubert Kołodziejcki

Dziennik	Koszty inwestycji finansowanych ze środków własnych samorządowych	0,00	Poz. 2922,00
E.II.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,42
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	-59,77	-267 031,54
G.	Przychody finansowe	24 764,70	14 095,89
G.I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
G.II.	Odsetki	24 764,70	14 095,89
G.III.	Inne	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	8,85	7,15
H.I.	Odsetki	0,00	0,00
H.II.	Inne	8,85	7,15
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	24 696,08	-252 942,80
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00
J.I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
J.II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (I +- J)	24 696,08	-252 942,80
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) oraz nadwyżki środków obrotowych	0,00	0,00
N.	Zysk (strata) netto (K - L - M)	24 696,08	-252 942,80

Informacje uzupełniające istotne dla oceny rzetelności i przejrzystości sytuacji finansowej :

GLÓWNY KSIĘGOWY
 METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 ZAJONC GÓRSKI

 Główny Księgowy

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
 METROPOLITANIEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 kierownik jednostki


Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej		Adresat:	
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej ul. Sobótki 9 80-247 Gdańsk Numer identyfikacyjny REGON 220453903		Poz. 2922 Regionalna Izba Obrachunkowa w Gdańsku Wysłać bez pisma przewodniego 9EE243C19138B007 	
Zestawienie zmian w funduszu jednostki sporządzone na na dzień 31-12-2014 r.			
		Stan na koniec roku poprzedniego	Stan na koniec roku bieżącego
I.	Fundusz jednostki na początku okresu (BO)	-613 344,28	-507 488,54
I.1.	Zwiększenie funduszu (z tytułu)	25 210 870,75	26 939 359,18
I.1.1.	Zysk bilansowy za rok ubiegły	358 344,92	24 696,08
I.1.2.	Zrealizowane wydatki budżetowe	24 832 126,83	26 876 770,10
I.1.3.	Zrealizowane płatności ze środków europejskich	0,00	0,00
I.1.4.	Środki na inwestycje	20 399,00	37 893,00
I.1.5.	Aktualizacja wyceny środków trwałych	0,00	0,00
I.1.6.	Nieodpłatnie otrzymane środki trwałe i środki trwałe w budowie oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
I.1.7.	Aktywa przejęte od zlikwidowanych lub połączonych jednostek	0,00	0,00
I.1.8.	Aktywa otrzymane w ramach centralnego zaopatrzenia	0,00	0,00
I.1.9.	Pozostałe odpisy z wyniku finansowego za rok bieżący	0,00	0,00
I.1.10.	Inne zwiększenia	0,00	0,00
I.2.	Zmniejszenia funduszu jednostki (z tytułu)	25 105 015,01	26 443 720,66
I.2.1.	Strata za rok ubiegły	0,00	0,00
I.2.2.	Zrealizowane dochody budżetowe	25 084 616,01	26 405 827,66
I.2.3.	Rozliczenie wyniku finansowego i środków obrotowych za rok ubiegły	0,00	0,00
I.2.4.	Dotacje i środki na inwestycje	20 399,00	37 893,00
I.2.5.	Aktualizacja wyceny środków trwałych	0,00	0,00
I.2.6.	Wartość sprzedanych i nieodpłatnie przekazanych środków trwałych i środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
I.2.7.	Pasywa przejęte od zlikwidowanych lub połączonych jednostek	0,00	0,00
I.2.8.	Aktywa przekazane w ramach centralnego zaopatrzenia	0,00	0,00
I.2.9.	Inne zmniejszenia	0,00	0,00
II.	Fundusz jednostki na koniec okresu (BZ)	-507 488,54	-11 850,02
III.	Wynik finansowy netto za rok bieżący (+,-)	24 696,08	-252 942,80

GŁÓWNY KSIĘGOWY
 METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO

główny księgowy

BeSTia Elżbieta Cieślaka

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

9EE243C19138B007

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
 METROPOLITANNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
 74-600 GDAŃSK I

kierownik jednostki

Hubert Kołofiziejski

III.1. zysk netto (+) Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego – 59 –	24 696,08	0,00 Poz. 2922
III.2. strata netto (-)	0,00	-252 942,80
IV. Nadwyżka dochodów jednostek budżetowych, nadwyżka środków obrotowych samorządowych zakładów budżetowych	0,00	0,00
V. Fundusz (II+, -III-IV)	-482 792,46	-264 792,82

Informacje uzupełniające istotne dla oceny rzetelności i przejrzystości sytuacji finansowej :

GLÓWNY KSIĘGOWY
METROPOLITANEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZAJÓZDZI GRANSKIEJ

Elżbieta Cieśliska

główny księgowy

2015-03-18

rok, miesiąc, dzień

9EE243C19138B007

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITANEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZAJÓZDZI GRANSKIEJ

kierownik jednostki

INFORMACJA O STANIE MIENIA MZKZG (STAN NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2014 R.)

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej przedstawia informację o stanie mienia jednostki, zgodnie z art. 267 ust. 1 pkt 3 ustawy o finansach publicznych (Dz.U. 2009 r. Nr 157 poz. 1240 z późn. zm.).

Jednostka nie posiada innych niż własność praw majątkowych oraz nie uzyskała żadnych dochodów z tytułu wykonywania praw własności i innych praw majątkowych oraz z wykonywania posiadania.

Informację o stanie mienia oraz o zmianach w stanie mienia komunalnego przedstawiono w tabeli nr 1.

Tabela 1

WARTOŚĆ BRUTTO I UMORENIE MAJATKU TRWAŁEGO MZKZG NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2013 ROKU ORAZ 31 GRUDNIA 2014 ROKU

Wyszczególnienie	stan na dzień 31.12.2013 r.		stan na dzień 31.12.2014 r.		% wartości brutto
	wart. brutto	wart. umorz.	wart. brutto	wart. umorz.	
Środki trwałe					
gr.4 Maszyny i urządzenia	121 281,11	118 288,31	154 915,42	137 213,82	127,73
gr.6 Urządzenia techniczne	30 705,47	16 492,61	30 705,47	18 514,37	100,00
gr.8 Narzędzia i przyrządy, wyposażenie	104 187,30	104 187,30	106 351,30	106 351,30	102,08
Razem środki trwałe	256 173,88	238 968,22	291 972,19	262 079,49	113,97
Wartości niematerialne i prawne	224 360,73	194 585,68	242 488,73	217 589,73	108,08
Razem aktywa trwałe	480 534,61	433 553,90	534 460,92	479 669,22	111,22

Największy wzrost majątku ogółem nastąpił w grupie „maszyny i urządzenia”, co stanowi rezultat zakupu w 2014 r. serwera wraz z oprogramowaniem oraz w grupie „urządzenia techniczne”, co wynika z zakupu komputerów i drukarek. Wzrost nastąpił również w grupie „wartości niematerialne i prawne”, na który składało się zakupione w 2014 r. oprogramowanie do kas mobilnych CASIO. Poszczególne grupy środków trwałych zawierają m.in.:

1. grupa „4” „Maszyny i urządzenia”:
 - komputery,
 - drukarki,
 - serwer,
 - routery;
2. grupa „6” „Urządzenia techniczne”:
 - telefony,
 - centralę telefoniczną,
 - projektor multimedialny z ekranem,
 - klimatyzację;
3. grupa „8” „Narzędzia, przyrządy, wyposażenie”:
 - kserokopiarkę,
 - aparat fotograficzny,
 - meble,
 - drobny sprzęt biurowy (bindownicę, laminator, niszczarkę).