



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Gdańsk, dnia 2 grudnia 2016 r.

Poz. 4092

POROZUMIENIE

Nr 1/2016

zawarte dnia 25 października 2016 r. w Gdańsku pomiędzy:

1. Wojewodą Pomorskim – Panem Dariuszem Drelichem, zwanym w dalszej części Porozumienia „**Wojewoda**”, a

2. Gminą Miastem Gdańsk, w imieniu której działa:

Prezydent Miasta Gdańska Pan Paweł Adamowicz, zwaną w dalszej części Porozumienia „**Miastem**”,
przy współudziale:

Dyrektora Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień - Pana Adama Landowskiego,

w sprawie przekazania Miastu dotacji celowej na realizację projektu pn. „Kampania społeczna Kieruj bez procentów - 2016” w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”.

Na podstawie Uchwały nr 23 Rady Ministrów z dnia 8 marca 2016 w sprawie „*Programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań Razem bezpieczniej im. Władysława Stasiaka na lata 2016 i 2017*”, art. 20 ustawy z dnia 23 stycznia 2009 r. o wojewodzie i administracji rządowej w województwie (Dz. U. z 2015 r., poz. 525 j.t. z późn. zm.), art. 8 ust. 2 i ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2016, poz. 446 j.t. z późn. zm.), art. 45 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2016 r., poz. 198) oraz art. 150 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 j.t. ze zm.) ustala się, co następuje:

§ 1. 1. Wojewoda powierza Miastu, a Miasto przyjmuje do realizacji przez jednostkę podległą - Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień, zwaną dalej GCPU, zadanie określone szczegółowo w ofercie złożonej w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”, pn. „Kampania społeczna Kieruj bez procentów - 2016” (zwane dalej „Zadaniem”), stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.

2. Wojewoda przekaze Miastu dotację celową na realizację Zadania, sklasyfikowaną w budżecie Wojewody na rok 2016: dział-754- Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa, rozdział 75495 - Pozostała działalność, § 2020 – dotacja celowa z budżetu państwa na zadania bieżące realizowane przez gminę na podstawie porozumień z organami administracji rządowej, w wysokości 65.000 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych).

3. Miasto zobowiązuje się do wydatkowania środków własnych w kwocie 11.248 zł (słownie: jedenastej tysięcy dwieście czterdzieści osiem złotych), które będą stanowiły część poniesionych kosztów na realizację Zadania.

4. Miasto zobowiązuje się do wykonania Zadania zgodnie z harmonogramem rzeczowo – finansowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Porozumienia, do dnia 31 grudnia 2016 r.

5. Środki w ramach przyznanej dotacji przekazane zostaną Miastu na rachunek prowadzony w **Bank Pekao SA Nr 20 1240 1268 1111 0010 3876 0456** na podstawie pisemnego wniosku w oparciu o dołączone i oznaczone datą oraz potwierdzone za zgodność z oryginałem, kopie dokumentów potwierdzających obowiązek poniesienia danego wydatku.

6. Środki własne Miasta, o których mowa w § 1 pkt. 3 wydatkowane w ramach realizacji Zadania przed wejściem w życie Porozumienia, będą automatycznie włączone do dofinansowania po podpisaniu Porozumienia.

7. Środki z otrzymanej dotacji mogą być przeznaczone wyłącznie na pokrycie wydatków poniesionych przez Beneficjenta w ramach Zadania. Data wykonania danego przedsięwzięcia, realizowanego w ramach Zadania, zawartego w harmonogramie rzeczowo-finansowym, może ulec zmianie w przypadku, gdy jest to spowodowane niezależnymi od Beneficjenta okolicznościami.

8. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w § 1 ust. 7, dotyczącej zmiany terminu realizacji danego przedsięwzięcia, zmianie ulegnie w drodze aneksu do niniejszego Porozumienia harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji Zadania.

§ 2. 1. Miasto zobowiązuje się do wykorzystania dotacji do 31 grudnia 2016 r., zgodnie z przeznaczeniem określonym w § 1 niniejszego Porozumienia.

2. Miasto zobowiązuje się do wydatkowania dotacji z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164j.t. z późn.zm.).

3. Środki, o których mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Porozumienia w części niewykorzystanej do końca roku budżetowego, podlegają zwrotowi w terminie do dnia 15 stycznia 2017 r. na rachunek Wojewody prowadzony w NBP o/o Gdańsk Nr 29 1010 1140 0067 2513 9135 0000.

4. Od kwoty dotacji zwróconej po terminie określonym w § 2 ust. 3 nalicza się odsetki w wysokości określonej jak dla zaległości podatkowych, począwszy od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin zwrotu dotacji.

5. Rozliczenie wykorzystania dotacji, o której mowa w § 1 ust. 2, nastąpi zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do niniejszego Porozumienia, w terminie do dnia 15 stycznia 2017 r.

6. Dotacja wykorzystana niezgodnie z przeznaczeniem, pobrana nienależnie lub w nadmiernej wysokości, podlega zwrotowi do budżetu państwa w trybie i na zasadach określonych w art. 169 ustawy o finansach publicznych.

§ 3. 1. Miasto zobowiązuje się do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej środków otrzymanych z dotacji oraz wydatków dokonywanych z tych środków na realizację Zadania w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 czerwca 1994 o rachunkowości (Dz.U.2016, poz. 1047 j.t)

§ 4. 1. Miasto zobowiązuje się do poddania się kontroli przez służby kontrolne Wojewody, w zakresie udzielonej dotacji na zadanie, o którym mowa w § 1 ust. 1 niniejszego Porozumienia.

2. Osoby upoważnione przez Wojewodę są uprawnione do przeprowadzenia kontroli finansowo - rzeczowej realizowanego Zadania na zasadach i w trybie określonym w przepisach o kontroli w administracji rządowej.

3. Miasto jest zobowiązane do zapewnienia osobom, o których mowa w § 4 ust. 2, dostępu do dokumentów dotyczących realizowanego Zadania i jego finansowania.

§ 5. 1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Porozumieniem mają zastosowanie przepisy ustawy o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz.380 j.t. z późn.zm).

2. Zmiana Porozumienia wymaga formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

3. Porozumienie wraz z załącznikami sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Wojewody i jeden egzemplarz dla Miasta.

4. Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie strony i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Wojewoda Pomorski

Miasto

Wojewoda Pomorski

Prezydent Miasta Gdańska

Dariusz Drelich

Paweł Adamowicz

Załącznik Nr 1 do Porozumienia Nr 1/2016
Wojewody Pomorskiego
z dnia 25 października 2016 r.

**WNIOSEK
O DOFINANSOWANIE**

**„PROGRAM OGRANICZANIA PRZESTĘPCZOŚCI
i ASPOŁECZNYCH ZACHOWAŃ
RAZEM BEZPIECZNIEJ im. Władysława Stasiaka na lata 2016 i 2017”
(2016 r.)**

I. Informacje ogólne

1.1 Numer i nazwa obszaru działania

Cel szczegółowy nr 3: Edukacja dla bezpieczeństwa

1.2 Instytucja odpowiedzialna za ocenę Wniosku

Pomorski Urząd Wojewódzki

1.3 Tytuł projektu

Kampania społeczna „Kieruj bez procentów – 2016”

1.4 Termin i miejsce realizacji

Wrzesień – grudzień 2016
Woj. pomorskie

1.5 Wnioskowana kwota dotacji

65 000,-

1.6 Harmonogram planowanych działań w ramach projektu

Lp.	Opis działania	Planowany termin realizacji
I.	Określenie planu działań:	
1.	<i>Ustalenie tematyki i zakresów programów edukacyjnych w rozgłośniach radiowych</i>	Wrzesień 2016
2.	<i>Zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów kampanijnych potrzebnych</i>	Wrzesień – październik 2016

	<i>do rozpoczęcia szerokiej edukacji przyszłych i obecnych kierowców</i>	
3.	<i>Określenie i wdrażanie ustalonych działań kampanii w wybranych miastach woj. pomorskiego</i>	Wrzesień – grudzień
II.	Realizacja (nazwa działania)	
1.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Przygotowanie harmonogramu i realizacja warsztatów „Trzeźwa Jazda” – w szkołach średnich</i> • <i>Realizacja kampanii medialnej min. w internecie i mediach lokalnych - prowadzenie profilu kampanii „Kieruj bez procentów” oraz działań „Razem Bezpieczniej” w woj. pomorskim na portalu społecznościowym facebook</i> • <i>Prowadzenie kampanii poprzez media lokalne Radio Gdańsk i Radio Plus</i> • <i>Poradnik – przygotowanie poradnika dla nauczycieli ze scenariuszami do prowadzenia warsztatów na temat trzeźwej jazdy oraz zasad udzielania pierwszej pomocy w szkołach średnich</i> • <i>Spot filmowy – przygotowanie 30 sek. spotu kampanijnego skierowanego do kierowców i pasażerów promującego ideę trzeźwości za kierownicą. Film będzie emitowany w telewizji internetowej kablowych, na monitorach ZKM Gdańsk a także umieszczany na stronach internetowych</i> 	Wrzesień – grudzień 2016
	<i>„Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” (happeningi organizowane w klubach i dyskotekach w miesiącach lipcu, sierpniu, wrześniu we wszystkich miastach partnerskich)</i>	Lipiec– wrzesień 2016
	<i>Wspólne akcje ze służbami mundurowymi w ramach działań „Bezpieczne powroty” i akcji „Znicz”</i>	Listopad – grudzień 2016
	<i>„Europejska Noc bez Wypadku” ogólnoeuropejska akcja promująca ideę wyznaczonego kierowcy, prowadzona w klubach na terenie woj. pomorskiego (w tym kluby w miastach partnerskich oraz Trójmieście)</i>	Październik 2016
	<i>Zakończenie projektu</i>	30 grudzień 2016

2

<i>III.</i>	<i>Wdrożenie projektu (wypełnić, gdy dotyczy)</i>	<i>oddo</i>
<i>1.</i>	<i>dotyczy</i>	
<i>2.</i>	<i>Nie dotyczy</i>	<i>nie dotyczy</i>

1.7 Kalkulacja przewidywanych kosztów projektu

Nazwa wydatku w związku z planowanym działaniem	Jedn. miary	Cena jednostkowa brutto w zł)	Koszt całkowity – planowanego wydatku (cena brutto w zł)	Kwota dotacji w zł	Środki własne w zł
2 godzinne szkolenia dla uczniów szkół średnich „Trzeźwa Jazda” (74 szkolenia)	148 godz. dydaktycznych	76	11 248,-	-	11 248,-
Koordinacja projektu (przygotowanie poradnika dla nauczycieli, koordynacja szkoleń, koordynacja nagrania spotu TV)- 3 miesiące	Umowa- 3 miesiące	1500,-	4500,-	4500,-	-
Redakcja i korekta językowa poradnika szkoleniowego dla nauczycieli	Umowa	700,-	700,-	700,-	-
Druk, skład, poradnika szkoleniowego dla szkół ze scenariuszami zajęć (1000 szt)	1 000 sztuk	6,- (sztuka)	6 000,-	6 000,-	-
opracowanie graficzne	Umowa	1000,-	1000,-	1000,-	-
Przygotowanie i nagranie edukacyjnego	Umowa- 1 spot	15 000,-	15 000,-	15 000,-	-

spotu społecznego (30 sek. emisja TV, monitory ZKM Gdańsk i Internet)					
Przygotowanie happeningu „Europejska Noc bez Wypadku” -4 miasta - przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych- Koordynacja akcji (w tym kalibracja alkomatów)	Umowa	2000,-	2000,-	2 000,-	-
Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych- druk i projekty graficzne				24 000,-	-
1) Notesy- druk	4500 sztuk	1) 0,90, -	1) 5 400,-		
2) Nalepki samochod owe trójkątne- druk	3785 sztuk	2) 0,7,-	2) 2 660,-		
3) Zeszyty- druk	6 000 sztuk	3) 1,00	3) 6 000,-		
4) Zawieszki zapachowe z nadrukiem	2500 sztuk	4) 1,40	4) 5 040,-		
5) Koszulki happening u „Europejsk a Noc bez Wypadku”	200 sztuk	5) 20,-	5) 4 000,-		
6) Projekty graficzne: zeszyt, notes, naklejka	Umowa- 3 projekty	6)300,-	6) 900,-		

trójkątna					
Kampania internetowa i medialna w tym audycje radiowe, spoty radiowe, (prowadzona przy współpracy z Radiem Gdańsk i Radiem Plus) – 2 rozgłośnie radiowe	Umowa- 2 rozgłośnie	5 000,-	10 000,-	10 000,-	-
Obsługa konta na portalu społ. facebook „Kieruj bez procentów” – 4 miesiące	Umowa- 4 miesiące	450,-	1800,-	1800,-	-
Ogółem			76 248,-	65 000,-	11 248,-

1.8 Dane osoby uprawnionej w urzędzie wojewódzkim do kontaktu i udzielania informacji dotyczącej projektu

PAULA PONIEWIERZA 58 30 77 139

II. Informacje o projekcie

2.1 Charakterystyka projektu /opis szczegółowy planowanych działań np. w zakresie akcji informacyjnych, promocyjnych, szkoleniowych, inwestycyjnych itp./

a) opis projektu (lub etapu projektu):

Planowane działania kampanijne są nową propozycją uzupełnioną o wnioski z realizacji kampanii w latach poprzednich zakładającą krótszy niż w latach ubiegłych czas realizacji w 2016 roku. Propozycje działań kampanijnych są uzupełnieniem obecnie realizowanych założeń od początku br. (tj. warsztatów „Trzeźwa jazda”, obecności i organizacji wydarzeń profilaktycznych, promocji i wdrażania w trójmiejskich szkołach filmu instruktażowego „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży” i innych). Opierając się na dotychczasowych doświadczeniach oraz na założeniu, że tylko systematyczna i planowana wieloletnia edukacja przynosi oczekiwane zmiany postaw zdecydowaliśmy się na utrzymanie głównego ciężaru działań o charakterze edukacyjnym skierowanych do młodzieży i nauczycieli ze szkół ponadpodstawowych, kontynuacji współpracy w 4-ech miastach partnerskich oraz koncentracji działań o charakterze edukacyjno – promocyjno - medialnym w telewizji, internecie i mediach lokalnych. Działania prowadzone są z podmiotami wyrażającym gotowość do wspólnej pracy na rzecz podniesienia bezpieczeństwa na drogach poprzez współrealizację wybranych elementów kampanii. Przedstawione propozycje projektowe

są odpowiedzią na potrzeby oraz stanowią uzupełnienie wynikające z wniosków wyciągniętych z realizacji projektu w latach ubiegłych.

Ubiegłoroczny film „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży. Dlaczego pomagać?” uzyskał certyfikat „Wspiera nas PaT” (program „Profilaktyka a Ty” Komendy Głównej Policji).

I. Działania wspólne realizowane w 4 miastach woj. pomorskiego:

Działania profilaktyczne skoncentrowano w okresie letnim w 4 miastach

na terenie woj. pomorskiego (Władysławowo, Starogard Gdański, Gdańsk, Sopot) („Europejska Noc bez Wypadku”; „Baw się dobrze wracaj bezpiecznie”, akcje profilaktyczne, wydarzenia związane z bezpieczeństwem w ruchu drogowym)

Przez cały czas trwania projektu prowadzona będzie akcja medialna promująca program „Razem Bezpieczniej”.

II. Działania lokalne (Trójmiasto) akcyjnie obejmujące mieszkańców woj. pomorskiego

Działania edukacyjne:

1) Szkolenia „Trzeźwa jazda” dla uczniów szkół średnich:

warsztaty prowadzone przez zespół złożony ze specjalistów mające formę 2-godzinnych spotkań z młodzieżą na temat zasad BRD ze szczególnym uwzględnieniem wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdów, dokonywania właściwych wyborów i unikania sytuacji związanych ze spożyciem alkoholu (74 szkolenia, kontynuacja) – szkoleniami objętych zostaną szkoły średnie w Gdańsku – kontynuacja działań

Ponadto w roku 2016 zaplanowane jest 130 szkoleń tego typu w szkołkach średnich.

2) Poradnik:

przygotowanie poradnika dla nauczycieli ze scenariuszami do prowadzenia warsztatów na temat trzeźwej jazdy oraz zasad udzielania pierwszej pomocy w szkołach średnich. W poradniku poruszone zostaną kwestie związane z wpływem alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdów, dokonywania właściwych wyborów i unikania sytuacji związanych ze spożyciem alkoholu. Jest to kolejny etap wynikający z dotychczasowych doświadczeń warsztatowych zachęcający nauczycieli do prowadzenia tego typu zajęć z uczniami. Rozkolportowane zostanie ok. 1000 szt. poradnika w wersji papierowej który zostanie udostępniony w wersji online do pobrania na stronach GCPU i partnerów

3) Spot filmowy:

przygotowanie 30 sek. spotu kampanijnego skierowanego do kierowców i pasażerów promującego ideę trzeźwości za kierownicą. Film będzie emitowany w telewizji internetowej oraz kablowych, monitorach w pojazdach ZKM Gdańsk a także umieszczany na stronach internetowych. Zadanie obejmuje wszystkie czynności związane z realizacją spotu (w tym stworzenie scenariusza, montaż, udźwiękowienie, oprawę graficzną, dostosowanie spotu do wymogów ZKM i innych operatorów).

Happeningi:

1) Baw się dobrze-wracaj bezpiecznie : akcja organizowana w okresie wakacyjnym (lipiec, sierpień, wrzesień,) promująca wśród bawiących się kierowców ideę „wybranego kierowcy”, a w przypadku spożywania alkoholu przez kierowcę pozostawienie samochodu i powrót do domu innym środkiem transportu. **Akcja prowadzona we współpracy z miastami partnerskimi (kontynuacja działań rozpoczętych w lipcu br.)**

2) „Europejska Noc bez Wypadku”: ogólnoeuropejska akcja realizowana w trzeci weekend października promująca ideę wyznaczonego kierowcy i całkowitej trzeźwości za kierownicą, propagująca bezpieczny powrót do domu. Akcja skierowana głównie do młodych kierowców i pasażerów bawiących się w klubach na terenie województwa pomorskiego przy aktywnym wsparciu przez regionalne media (**kontynuacja**)

Imprezy i wydarzenia:

Współorganizacja z Policją i innymi podmiotami konkursów BRD, festynów i imprez adresowanych do dzieci, młodzieży, kierowców różnego typu pojazdów (np. quadów, rowerów, skuterów wodnych): rozprowadzanie materiałów edukacyjno – informacyjnych oraz gadżetów z hasłami kampanijnymi, organizacja akcji propagujących zasady bezpieczeństwa ruchu drogowego

Wspólne akcje ze służbami mundurowymi:

Rozprowadzanie przez Policję, SM i WITD materiałów kampanijnych podczas prowadzonych kontroli kierowców w ramach Akcji: „Trzeźwy poranek”, „Bezpieczne powroty”, „Znicz” itp.

Akcje medialne:

1) Kontynuacja kampanii w dwóch rozgłośniach radiowych przy współpracy z pomorskimi mediami, prowadzenie profilu internetowego kampanii oraz programu „Razem Bezpieczniej” w woj. pomorskim na portalu społecznościowym facebook (fb.com/KierujBezProcentow) oraz emisja filmu (30sek.) skierowanego do młodego odbiorcy promującego ideę trzeźwości kierowcy. Film będzie emitowany w telewizji internetowej oraz kablowych, a także umieszczany na stronach internetowych po wyprodukowaniu go w grudniu 2016 r.

2) Aktywizowanie regionalnych mediów do nagłaśniania problemu nietrzeźwych kierowców oraz zagrożeń jakie powodują, szczególnie przy takich okazjach, jak Światowy Dzień Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Dzień św. Krzysztofa – patrona kierowców, Światowy Dzień Pamięci o Ofiarach Wypadków Drogowych w Zaduszki, Święta i Długie Weekendu oraz realizacji projektu w 4 miastach partnerskich

Materiały kampanijne:

Zaktualizowanie i wyprodukowanie materiałów edukacyjno – informacyjnych z hasłami kampanii do dystrybucji przez służby mundurowych, miasta partnerskie, dla odbiorców: kierowców, pasażerów, młodzieży szkolnej, dealerów samochodowych tj.: zeszyty, naklejki, podkładki pod napoje, notesy itp.

b) jeżeli projekt stanowi **jeden z etapów kompleksowego projektu**, należy przedstawić zakładane etapy realizacji:

Kampania jest realizowana w woj. pomorskim od 2004 r., co roku nowe działania podejmowane są na podstawie ewaluacji działań z lat poprzednich.

W roku 2016 podzielona została na dwa etapy:

I. Zadania rozpoczęte lub zrealizowane do lipca 2016:

1) Otwarcie sezonu motocyklowego w Sobowidzu: coroczna wczesnowiosenna impreza organizowana pod hasłem „Kieruj bez procentów”, gromadząca kilkuset pomorskich motocyklistów organizowana wspólnie z Klubem Centaurów Chrześcijańskich i Trójmiejskim Stowarzyszeniem Motocyklistów, podczas której promowana jest zasada trzeźwego kierowania pojazdem i rozprowadzane liczne materiały edukacyjno - informacyjne


2) Rozpoczęcie akcji „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” w 4 miastach (15 klubów)

3) Rozpoczęcie współpracy z Urzędami Miast Władysławowo i Starogard Gdański

4) Kolportaż i promocja filmu szkoleniowego „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży” (600 płyt)

Link do pobrania:

<http://www.gcpu.pl/index.php/78-aktualnosci/221-pierwsza-pomoc-przedmedyczna-film-i-scenariusze-zajec>



<http://www.gdansk.pl/urząd-miejski/wydział-rozwoju-społecznego/Pierwsza-pomoc-przedmedyczna-Dlaczego-pomagac,a,56292>

5) Zakontraktowanie i rozpoczęcie realizacji 130 szkoleń „Trzeźwa jazda” w szkołach średnich (w klasach I-IV)

6) Wydarzenia profilaktyczne – Festyn z WITD, Dzień zdrowia, Dzień Dziecka na stadionie Energa Arena, turniej „Do przerwy 0:1”, mecz LG-PG, III Pomorski Zlot Pojazdów Polskiej Produkcji i inne

7) Przygotowanie i kolportaż materiałów kampanijnych:

a. podkładowki : 5 000 szt.

b. naklejki: 5 000 szt. (okrągłe z logotypem „Kieruj bez procentów”)

c. zeszyty: 4 000 szt.

8) Organizacja uroczystego wydarzenia podsumowującego film „Pierwsza Pomoc Przedmedyczna dla Młodzieży” z podziękowaniami dla uczestników – 9.06.2016

9) Artykuły prasowe

II. Zadania zaplanowane w ramach dofinansowania z programu Razem Bezpieczniej” uzupełniające i rozszerzające zasięg obecnie realizowanych działań na województwo pomorskie oraz przygotowujące zamierzenia realizacyjne na 2017 r.

2.2 Adresaci projektu *(nazwa adresata i wielkość określona liczbą)*

/pośredni, bezpośredni /

- uczniowie szkół średnich (uczestniczący w warsztatach „Trzeźwa Jazda” (w tym kandydaci na kierowców): min. 1 000 os.
- samorządy woj. Pomorskiego uczestniczące w projekcie (4 miasta): Gdańsk, Sopot, Starogard Gdański, Władysławowo
- Słuchacze Radia Plus i Radia Gdańsk (odbiorcy kampanii medialnej): ok. 400 000 os.
- Internauci (Odbiorcy kampanii na profilu społecznościowym): ok. 20 000 os.
- bywalcy klubów/dyskotek/pubów (odbiorcy akcji „Europejska Noc bez Wypadku”: ok. 300 os.
- kierowcy (odbiorcy akcji „Znicz” i „Bezpieczne Powroty”): ok. 3 000 os.
- nauczyciele z gdańskich szkół

Pośredni :

- uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych
- kierowcy
- kandydaci na kierowców
- internauci
- pasażerowie Komunikacji Miejskiej w Gdańsku
- mieszkańcy Miasta Gdańska

Odbiorcy działań rozpoczętych lub zrealizowanych do lipca 2016 r.(inne środki, nie uwzględnione we wniosku):

- uczniowie szkół średnich (odbiorcy warsztatów Trzeźwa Jazda -do tej pory ok. 400 os.)- łącznie 1 900 os.
- bywalcy klubów/dyskotek/pubów (odbiorcy akcji „Baw się dobrze, wracaj bezpiecznie”, w 4 miastach partnerskich) – ok. 6 000 os.
- Mieszkańcy Miasta Gdańska (wydarzenia profilaktyczne): ok. 2 000 os.
- Internauci (Film Pierwsza Pomoc Przedmedyczna online): ok. 4 000 os.

2.3 Instytucje zaangażowane w realizację projektu

/partnerzy, instytucje współpracujące/

Urzędy Miast i Gminne Komisje Rozwiązywania Problemów Alkoholowych:
Gdańsk, Sopot, Władysławowo, Starogard Gdański
Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku
Komenda Miejska Policji w Gdańsku
Komenda Miejskiej Straży Pożarnej w Gdańsku
Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Gdańsku
Pomorski Ośrodek Ruchu Drogowego
Wojewódzka Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Gdańsku
Wojewódzki Inspektorat Transportu Drogowego w Gdańsku
Szkoły gimnazjalne i średnie
Organizacje pozarządowe i kościelne
Fundacja „Krzyś” (Warszawa)

Media regionalne:

Radio Gdańsk
Radio Plus

2.4 Zakres działania i stopień zaangażowania w realizację instytucji wspierających projekt /podział zadań/

Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku

Komenda Miejska Policji w Gdańsku

Wojewódzki Inspektorat Transportu Drogowego w Gdańsku

- współpraca przy organizacji konkursów zakresu Brd
- współpraca przy prowadzeniu szkoleń „Trzeźwa jazda”
- współpraca przy przygotowywaniu materiałów kampanijnych
- rozprowadzanie materiałów kampanijnych
- współorganizacja happeningów i akcji edukacyjnych w tym działań skierowanych do dzieci i młodzieży

Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Pomorski Ośrodek Ruchu Drogowego

- współorganizacja szkoleń, warsztatów, festynów i imprez profilaktycznych dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich oraz przyszłych kierowców

Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Gdańsku

- współpraca przy organizacji konkursów z zakresu Brd
- współpraca przy przygotowywaniu materiałów kampanijnych
- rozpowszechnianie materiałów kampanijnych skierowanych do rodziców w gdańskich przedszkolach
- współorganizacja happeningów i akcji edukacyjnych

Fundacja „Krzyś”

- organizacja Europejskiej Nocy bez Wypadku (na terenie woj. pomorskiego)

Miasta partnerskie

- organizacja „Europejskiej Nocy bez Wypadku”
- organizacja akcji „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie”
- rozprowadzanie materiałów kampanijnych
- współorganizacja happeningów i działań edukacyjnych(w szczególności w okresie letnim)

Organizacje pozarządowe

- współorganizacja wydarzeń o charakterze profilaktycznym

Radio Gdańsk, Radio Plus

- współpraca przy organizacji akcji medialnych

Organizacje kościelne, motocyklowe

- wiosenne otwarcie sezonu motocyklowego
- zaduszkowe wspomnienie ofiar wypadków drogowych

Szkoły ponadpodstawowe

- szkolenia „Trzeźwa jazda” na terenie placówek
- propagowanie filmu szkoleniowego „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży”

2.5 Uzasadnienie potrzeby realizacji /analiza oczekiwań, potrzeb społeczności/.

Projekt „Kampania Kieruj bez procentów 2016” jest kontynuacją prowadzonych od ponad 10 lat działań zmierzających do stworzenia w woj. pomorskim szerokiej koalicji zmierzającej do ograniczenia bądź rozwiązania problemów sygnalizowanych przez pomorską policję oraz zdiagnozowanych w trakcie prowadzonych cyklicznie na zlecenie GCPU badań postaw gdańskich kierowców wobec prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu i substancji psychoaktywnych. Jest to projekt odpowiadający na potrzeby i aktualne problemy pojawiające się w trakcie jego realizacji. Wyniki badań przeprowadzonych w Gdańsku pokazują, że działania prowadzone w ramach kampanii (połączone z działaniami służb mundurowych) przynoszą rezultaty. Sukcesywnie spada liczba kierowców prowadzących pojazdy mechaniczne pod wpływem substancji psychoaktywnych, zmniejsza się także odsetek ludzi, którzy byli świadkami taki zdarzeń.

Uzasadnienie badawcze:

Jazda po spożyciu alkoholu uznawana jest powszechnie jako jeden z najważniejszych czynników ryzyka w ruchu drogowym. Komisja Europejska szacuje, że ok. 25% wszystkich ofiar śmiertelnych wypadków drogowych w Europie związanych jest z alkoholem, mimo iż tylko 2% wszystkich przejechanych kilometrów wykonywana jest przez kierowców ze stężeniem alkoholu przekraczającym dopuszczalny poziom alkoholu we krwi [1]

Spożycie alkoholu, nawet niewielkich dawek, zwiększa ryzyko udziału w wypadkach drogowych wszystkich użytkowników róg, w tym również pieszych. Ryzyko to rośnie istotnie już od poziomu wyższego niż 0,4 g/L (‰). Przy stężeniu 0,5 g/L (‰) ryzyko wypadku jest 3 razy wyższe niż w przypadku trzeźwego kierowcy, przy 0,8 g/L (‰) – 10 krotnie wyższe, 1,2 g/L (‰) – wyższe 30 krotnie, a powyżej 1,2 g/L (‰) wyższe nawet 200 krotnie [2]

Wg danych Komendy Głównej Policji, W 2015 roku użytkownicy dróg (kierujący, piesi, pasażerowie, w całej Polsce) będący pod działaniem alkoholu uczestniczyli w 3 128 wypadkach

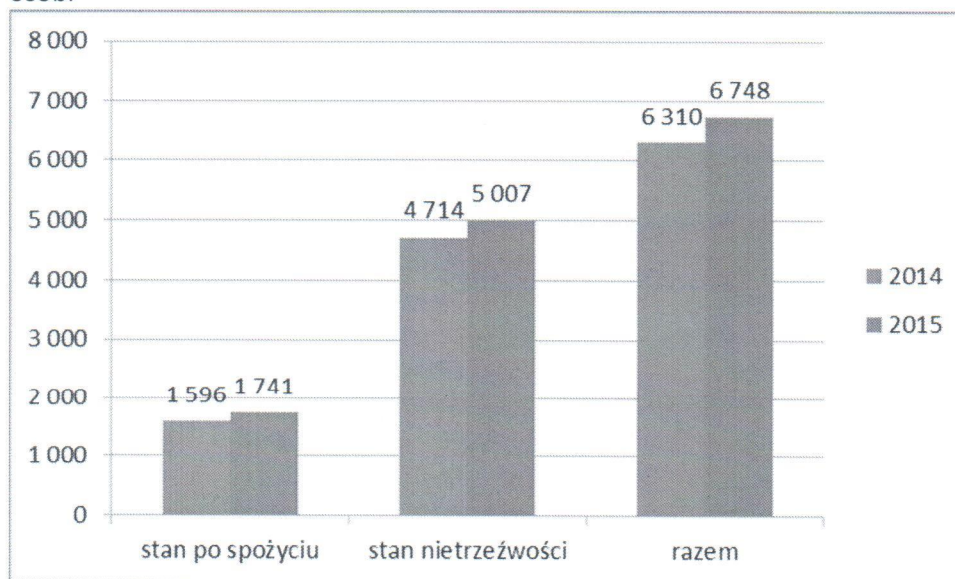
drogowych, śmierć w nich poniosło 407 osób, a 3 564 osoby odniosło obrażenia. W porównaniu z rokiem ubiegłym jest to mniej wypadków o 394 (-11,2%), mniej zabitych o 63 osoby (-13,4%) i mniej osób rannych o 482 (-11,9%).

W województwie Pomorskim było to 235 wypadków, w których śmierć poniosły 24 osoby, a rannych zostało 258 osób.

W 2015 roku uczestnicy ruchu będący pod działaniem alkoholu spowodowali 2 211 wypadków, w których zginęło 318 osób, a rannych zostało 2 535 osób. Najliczniejszą grupę sprawców wypadków stanowili kierujący pojazdami. Byli oni sprawcami 1 575 wypadków, w których zginęło 218 osób, a rannych zostało 1 973 osoby. W porównaniu do 2014 roku nastąpił spadek liczby wypadków spowodowanych przez tę grupę kierujących o 263, osób zabitych o 38 i osób rannych o 340.

W grupie kierujących będących pod działaniem alkoholu, największe zagrożenie bezpieczeństwa stanowili kierujący samochodami osobowymi, którzy spowodowali 1 119 wypadków (71% wypadków spowodowanych przez kierujących pod działaniem alkoholu). Wskaźnik ten jest niższy niż w roku ubiegłym. W wypadkach zawinionych przez kierujących samochodami osobowymi zginęły 174 osoby, tj. 79,8% śmiertelnych ofiar zdarzeń spowodowanych przez kierujących pod działaniem alkoholu (2014 rok – 83,6%), a rannych w tych wypadkach zostały 1 503 osoby tj. 76,2% (2014 rok – 76%). Analizując strukturę wiekową sprawców kierujących będących pod działaniem alkoholu, należy zwrócić uwagę na grupę 18-24 lata (przedział siedmioletni), gdzie odnotowano znaczny odsetek wypadków, chociażby w porównaniu do grupy 25-39, gdzie przedział wiekowy obejmuje 15 lat.

W 2015 roku, w porównaniu z 2014 roku, nastąpił spadek liczby ujawnionych kierujących pojazdami pod wpływem alkoholu (w stanie po użyciu oraz w stanie nietrzeźwości) o 12 207 osób.



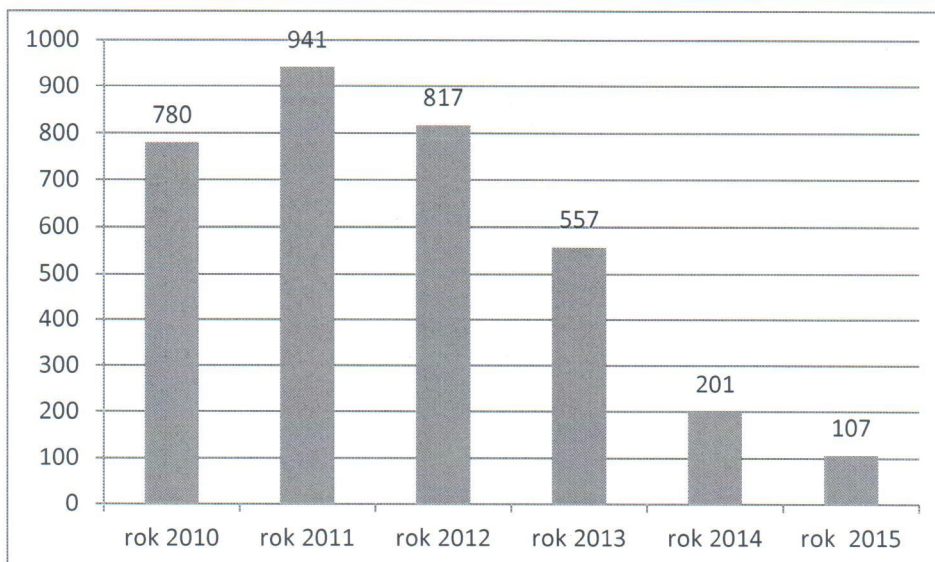
Wykres.1 Liczba ujawnionych kierujących pojazdami pod wpływem alkoholu (w stanie po użyciu oraz w stanie nietrzeźwości) w województwie Pomorskim.

W województwie Pomorskim w 2015 r. wzrosła liczba ujawnionych kierujących po spożyciu alkoholu oraz w stanie nietrzeźwości, co związane jest ze zwiększoną ilością kontroli stanu trzeźwości przez służby mundurowe (2014 r.: 337 476, 2015 r.: 379 106, wzrost o 12,3%).*

Kierujący pojazdami będący pod działaniem innego środka byli sprawcami 48 wypadków(w których 14 osób zginęło, a 56 zostało rannych) oraz 87 kolizji. W większości byli to ludzie w wieku 18-24 lata.[3]

W 2015 r. nieletni, popełnili 107 czynów karalnych w kategorii kierowanie pojazdami w stanie nietrzeźwości. W porównaniu z liczbą czynów karalnych popełnionych w latach 2010-2014 nastąpił znaczny spadek.

11



Wykres 2. Ilość stwierdzonych przestępstw drogowych z udziałem nieletnich dotyczących kierowania pojazdami w stanie nietrzeźwości w latach 2010-2015.

W 2015 r. nieletni popełnili w 519 przypadkach popełnili czyny karalne wyczerpujące znamiona wykroczeń z art. 87 § 1,1 a i 2 kw. [4]

Jak wskazują odpowiedzi respondentów opublikowane w badaniu Europejski Barometr Odpowiedzialnej Jazdy w 2015 r. (badanie przeprowadzone na próbie 10047 respondentów z 10 krajów Europy), jako główną przyczynę śmiertelnych wypadków drogowych w kraju ich zamieszkania, wskazują oni jazdę pod wpływem alkoholu lub środków odurzających (62%). Badani uważają również, że jazda pod wpływem niedopuszczalnej ilości alkoholu jest jednym z najbardziej niebezpiecznych zachowań- odpowiedzi takiej udzieliło 59% respondentów, 36% wskazało jazdę pod wpływem środków odurzających (Polacy: odpowiednio 75% i 28%). Pomimo uznawania takich zachowań za wysoce ryzykowne, 12% przyznało się do prowadzenia pojazdu po spożyciu ilości alkoholu przekraczającej dopuszczalny limit, lecz bez odczuwania działania alkoholu, 5% odczuwając działanie alkoholu na stan fizyczny lub odbiór rzeczywistości a 2% po paleniu marihuany lub spożyciu narkotyków (w Polsce odpowiednio 3%, 3% i 2%).[5]

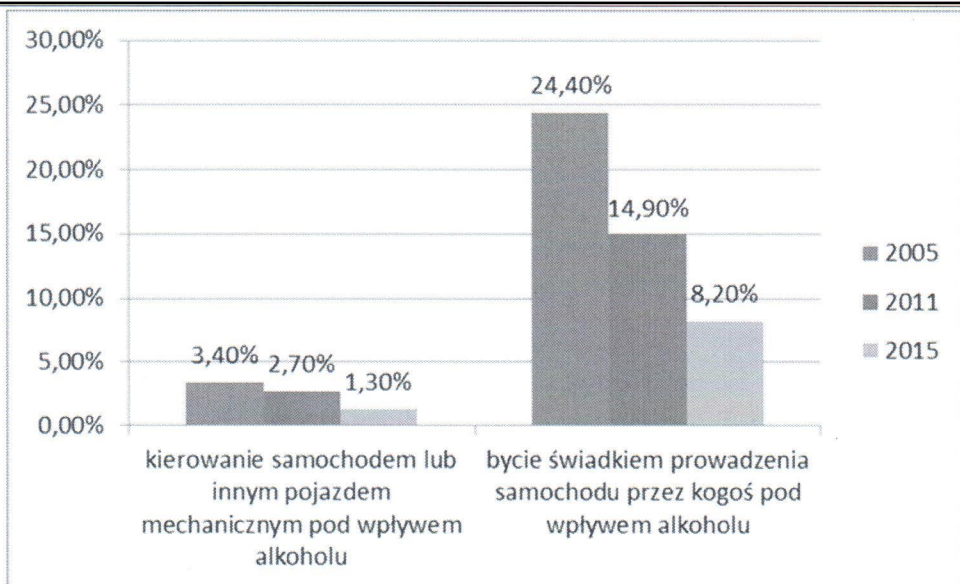
Każdego roku wypadki i kolizje drogowe naruszają interes ekonomiczny państwa i obywateli, ponieważ pochłaniają środki, które teoretycznie mogłyby być przeznaczone na inne cele społeczne (szkolnictwo, szpitalnictwo etc).

W samym 2013 roku koszty wszystkich zdarzeń drogowych w Polsce oszacowano na poziomie 49,1 mld złotych, w tym:

- koszty wypadków drogowych: 34,2 mld złotych,
- koszty kolizji drogowych: 14,9 mld złotych.

Łączne koszty wypadków drogowych w 2013 roku w Polsce stanowiły 2,1% PKB 2013 kraju a wszystkich zdarzeń drogowych (wypadków i kolizji) 2,99% PKB 2013 Polski. [6]

Wyniki badania Wzorce Konsumpcji Alkoholu z 2015 r., które zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie gdańszczan wskazują, że 1,3% badanych, kierowało pod wpływem alkoholu samochodem lub innym pojazdem mechanicznym, z kolei 1,6% udzieliło odpowiedzi „nie pamiętam, nie jestem pewien”. Nietrzeźwi kierowcy to najczęściej mężczyźni (1,7%, kobiety – 0,9%), wieku 40-49 lat (2,0%) lub 30-39 lat (1,4%). 8,2% ankietowanych było świadkami kierowania pojazdem mechanicznym pod wpływem alkoholu. Blisko dwukrotnie częściej odpowiedzi takiej udzielali mężczyźni (10,8%), niż kobiety (5,9%). W porównaniu do 2011 roku zmniejszył się o 6,7 p.p. odsetek badanych, którzy w ciągu ostatniego roku byli świadkami kierowania pojazdem mechanicznym (8,2%). [7]



Wykres 3. Kierowanie pojazdami mechanicznymi pod wpływem alkoholów oraz bycie świadkami takich zdarzeń - porównanie wyników badań z lat 2005, 2011, 2015.

W ciągu ostatniego roku świadkiem kierowania samochodem lub innym pojazdem mechanicznym przez osobę będącą pod wpływem narkotyku był blisko co dwudziesty badany (5,3%) (w 2011 r. było to 10,3%). Niezależnie od płci badanych najczęściej były to osoby w wieku 18-29 lat (13,1%), osoby zatrudnione (5,9%) lub bezrobotne (3,8%). Spośród wszystkich respondentów do prowadzenia pojazdu – na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy – pod wpływem narkotyków przyznało się 1,3% odpowiadających. Odpowiedzi „nie pamiętam, nie jestem pewien” udzieliło 0,3% badanych. Najczęściej byli to mężczyźni (2,2%, kobiety – 0,6%), z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym (5,5%), stanu wolnego (2,9%). W ciągu ostatniego roku świadkiem kierowania samochodem lub innym pojazdem mechanicznym przez osobę będącą pod wpływem tzw. dopalaczy było 2,9% badanych. Najczęściej byli to mężczyźni (3,9%), poniżej 39 roku życia (3,6%). Spośród wszystkich respondentów do prowadzenia pojazdu – na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy – pod wpływem dopalaczy przyznało się 0,5% respondentów. [8]

Istnieją cztery podstawowe strategie postępowania z nietrzeźwymi użytkownikami dróg:

- **Prewencja:** działania podejmowane w kierunku ograniczenia dostępności alkoholu i odseparowania osób pijących od prowadzenia pojazdu;
- **Komunikacja:** informowanie społeczeństwa o zagrożeniach związanych z uczestnictwem w ruchu drogowym po spożyciu alkoholu i promowanie wzorców, zgodnie z którymi jazdę po spożyciu alkoholu jest zachowaniem niemożliwym do zaakceptowania;
- **Odstraszanie:** wprowadzanie odpowiednich przepisów oraz ich nagłaśnianie, egzekwowanie i karanie, tych którzy lekceważą zakaz prowadzenia pojazdu po spożyciu alkoholu;
- **Reedukacja i leczenie:** próba zmian nieprawidłowych postaw i zachowań oraz leczenie uzależnionych od alkoholu użytkowników dróg

Prawidłowa polityka prewencyjna polega zwykle na jednoczesnym i skoordynowanym wykorzystaniu wymienionych wyżej strategii działania. Kampania Miasta Gdańska „Kieruj bez procentów” jest odpowiedzią na zapotrzebowanie w obszarze strategii komunikacyjnej.

13

Planowane działania są częściową odpowiedzią na zasygnalizowane w badaniach problemy i w swoim zamierzeniu mają na celu zmniejszenie natężenia sytuacji ryzykownych, które mogą lub są ich wynikiem oraz wyposażenie odbiorców w wiedzę i umiejętności zwiększające szansę na prawidłową reakcję w sytuacjach niebezpiecznych.

Literatura:

[1]ETSC (2012): Drink driving: Towards zero tolerance

[2]Schulze H., Schumacher M., Urmeew R. , Auerbach K. (2012): DRUID Final Report: Work performed, main results and recommendations. BAST

[3] Raport Komendy Głównej Policji, stan BRD 2015, pobrano ze strony <http://statystyka.policja.pl/st/ruch-drogowy/76562,Wypadki-drogowe-raporty-roczne.html>, data dostępu 13.07.2016 r.

[4]Biuro Prewencji i Ruchu Drogowego KGP, Informacja dotycząca stanu zagrożenia przestępczością nieletnich w Polsce w 2015 r.

[5] Europejski Barometr Odpowiedzialnej Jazdy, 2015, pobrano ze strony: www.pbd.org.pl/file/get/hash/7b6f4ed4, data dostępu 13.07.2016 r.

[6] Wycena kosztów wypadków i kolizji drogowych na sieci dróg w Polsce

na koniec roku 2013, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Warszawa, 2014.

[7] Wzorce konsumpcji alkoholu, Q&Q Zakład Realizacji Badań Społecznych, Gdańsk, 2015.

[8] Diagnoza problemu narkotyków i narkomanii oraz ewaluacja Gminnego Programu Przeciwdziałania Narkomanii, Q&Q Zakład Realizacji Badań Społecznych, Gdańsk, 2015.

*Dane Komendy Wojewódzkiej Policji w Gdańsku (rozmowa telefoniczna)

2.6 Uzasadnienie wyboru i charakterystyka proponowanych metod wsparcia

Projekt wzorem lat ubiegłych (13 lat realizacji kampanii) zakłada szerokie współdziałanie jednostek samorządu lokalnego, służb mundurowych oraz organizacji pozarządowych na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach w regionie ze szczególnym uwzględnieniem działań zmierzających do zmniejszenia liczby kierowców prowadzących pojazdy pod wpływem alkoholu lub po zażyciu substancji psychoaktywnych w oparciu o czynne budowanie lub wsparcie koalicji w miastach partnerskich.

Załoženiami projektu w roku 2016 jest współpraca w ramach koalicji 4 miast woj. pomorskiego tj. Starogard Gdański, Władysławowo, Sopot, Gdańsk. Planujemy także kontynuować wzmocnienie oddziaływań edukacyjnych z zakresu profilaktyki uzależnień i wyborów życiowych, oraz promocji nauki pierwszej pomocy skierowanej do młodzieży szkół ponadpodstawowych poprzez dystrybucję min. online filmu szkoleniowego „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży”. W związku z krótkim czasem realizacji zadania w ramach programu „Razem bezpieczniej” w 2016 zamierzamy się skupić na ścisłej współpracy ze służbami mundurowymi (Policja, ITD.) w celu kolportażu materiałów kampanijnych wśród kierowców, nagraniu spotu kampanijnego do emisji TV, ZKM Gdańsk (monitory) i Internet, intensywnej akcji medialnej z Radiem Gdańsk i Radiem Plus oraz opracowaniem i wydaniem poradnika ze scenariuszami zajęć dla nauczycieli do pracy warsztatowej z młodzieżą.

Projekt poprzez proponowane metody i formy działań oraz koncentrację na edukacji młodzieży (szkolenia, zajęcia edukacyjno – informacyjne, konsultacje, seminaria, happeningi, akcje profilaktyczne, akcje informacyjne, konkursy, akcje medialne, emisje spotów itp.) zakłada wzrost wiedzy i świadomości odbiorców na temat wpływu alkoholu i innych środków psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdu oraz zwiększenie ich kompetencji i umiejętności postępowania w sytuacji wypadku drogowego i konieczności ratowania życia.

14

W wyniku doświadczeń wynikających z realizacji projektu zakładamy, że tylko systematyczne działania i koncentracja działań edukacyjnych w szczególności u młodych ludzi mogą przynieść po latach zamierzone efekty.

Podstawowym założeniem tegorocznej kampanii jest położenie głównego nacisku na działania edukacyjne w bezpośrednim kontakcie z przyszłym kierowcą, oddziaływania medialne za pośrednictwem Internetu, rozgłośni radiowych, telewizji i innych mediów, a także położenie dużego nacisku na promowanie nauki pierwszej pomocy przedmedycznej, w tym dalsza systematyczna dystrybucja instruktażowego filmu (produkcja 2015r.) do wykorzystania w szkołach na lekcjach edukacji dla bezpieczeństwa lub wychowania komunikacyjnego. W materiale instruktażowym (15 minut) proponujemy spojrzenie na pierwszą pomoc - jako zachowanie bezwzględnie ratujące życie jeśli będzie prawidłowo przeprowadzone – instruktaż (ze scenariuszem lekcji), ale także z kluczowym aspektem jakim jest pierwszy krok – czyli pokonanie strachu przed zbliżeniem się do osoby potrzebującej pomocy oraz opanowanie swoich lęków (elementy psychologiczne) oraz zadbanie o bezpieczeństwo własne podczas udzielania pomocy.

Planujemy także nadal opierać się na elementach pracy autorytetem. Pozyskanie w ubiegłych latach do projektu jako „ambasadorów” kampanii znanych ludzi z różnych środowisk powinno wzmocnić przekaz kierowany do odbiorców. Obecnie współpracują z nami: Agnieszka Rylik – mistrzyni świata w boksie, Paweł Stefanicki - mistrz polski w rajdach samochodowych oraz Maciej „Gleba” Florek – tancerz, choreograf.

W trakcie realizacji projektu przewiduje się objęcie oddziaływaniami około 6000 odbiorców bezpośrednich (szkolenia, warsztaty, spotkania informacyjne, konferencje, konkursy itp. 4 miasta partnerskie), kilkadziesiąt tysięcy odbiorców pośrednich (akcje profilaktyczne, media: TVP, radio, prasa, akcje informacyjno – edukacyjne, imprezy masowe, portale internetowe).

III. Monitoring i efekty realizacji projektu

3.1 Zakładane cele, produkty i rezultaty projektu

Zakładanymi rezultatami projektu są:

- wyposażenie odbiorców działań w wiedzę na temat wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na sprawność prowadzenia pojazdów
- wzrost świadomości beneficjentów na temat niebezpieczeństwa związanego z prowadzeniem pojazdów nazajutrz po imprezie
- kształtowanie wśród młodych ludzi pożądanych postaw zgodnych z zasadami BRD
- zwiększenie ilości ludzi posiadających umiejętności reagowania w sytuacji ratowania życia (dystrybucja online filmu nt. Pierwszej Pomocy Przedmedycznej)
- dostarczenie nauczycielom narzędzi (poradnik) do pracy wychowawczej na godzinach wychowawczych lub lekcjach wychowania komunikacyjnego (EDB)
- utrwalanie elementów kampanii i programu „Razem Bezpieczniej” w miastach partnerskich co przełożyć się powinno na poprawę bezpieczeństwa na drogach województwa oraz zmniejszeniu liczby kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu i innych substancjach psychoaktywnych (narkotyki)
- utrzymanie współpracy i zacieśnianie koalicji na rzecz poprawy BRD z miastami partnerskimi
- praca poprzez autorytety – wzmocnienie przekazu poprzez ludzi mogących być autorytetami dla odbiorców (akcje medialne)

Powyższe rezultaty będą osiągnięte poprzez realizację działań zaproponowanych w projekcie oraz współpracę partnerską.

Produkty:

- materiały kampanijne (oraz projekty): notesy, naklejki, zeszyty, zawieszki zapachowe, koszulki
- poradnik szkoleniowy dla nauczycieli
- spot kampanii społecznej

3.2 Metody monitorowania rezultatów projektu oraz sprawozdawczość

Działania kampanii monitorowane są od kilku lat we współpracy z przedstawicielami Policji, Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Pomorskiej oraz Miejskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Przedstawiciele w/w instytucji spotykają się regularnie w celu omawiania przeprowadzonych działań oraz organizacji przyszłych zadań na rzecz szeroko pojętego BRD.

Osoby realizujące część szkoleniową projektu obligowane są do przeprowadzania ankiet ewaluacyjnych, mierzących m.in. wzrost wiedzy uczestników zajęć oraz przedstawienia całościowego sprawozdania.

Wszystkie działania i akcje prowadzone w ramach projektu koordynuje kierownik projektu, do zadań którego należy zbieranie informacji o przebiegu działań oraz dbanie o ich zgodność merytoryczną i formalną z założeniami projektu.

Prowadzona jest także dokumentacja fotograficzna i filmowa.

3.3 Znaczenie realizacji projektu w kontekście kierunków i założeń Programu

Tegoroczna koncepcja projektu wynikająca z 13 - letniej realizacji założeń i systematycznych działań została uzupełniona o nowe propozycje wynikające z wniosków płynących z realizacji kampanii na przestrzeni ostatnich lat. Została opracowana jako próba przeciwdziałania zasygnalizowanym problemom.

Jest spójna z celami programu „Razem Bezpieczniej” ponieważ podobnie jak on zakłada :

- ograniczenie skali zjawisk i zachowań patologicznych, budzących wśród społeczeństwa sprzeciw oraz poczucie niepokoju,
- budowę zintegrowanej wspólnoty oraz szeroko pojmowanego bezpieczeństwa,
- konieczność współpracy z lokalnymi społecznościami i organizacjami jako niezbędny warunek tworzenia efektywnych lokalnych systemów bezpieczeństwa i ograniczenia zachowań ryzykownych.

Projekt zakłada realizację zadań zgodnych z założeniami programu „Razem Bezpieczniej” w następujących obszarach:

3.1. Edukacja dla bezpieczeństwa dzieci i młodzieży m.in. z zakresu cyberprzestrzeni, ruchu drogowego, szkodliwości substancji psychoaktywnych (alkohol, narkotyki, tzw. dopalacze) oraz patologii społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem przemocy rówieśniczej, również powodowanej stereotypami i uprzedzeniami.

3.2 Inicjowanie wspólnych działań aktywizujących społeczności lokalne do współpracy w obszarze bezpieczeństwa i porządku publicznego, w szczególności przeciwdziałanie patologiom, przemocy, ograniczanie dostępu do narkotyków, środków zastępczych i nowych substancji psychoaktywnych tzw. dopalaczy oraz alkoholu dla osób niepełnoletnich.

3.3 Upowszechnianie wiedzy i dobrych praktyk w zakresie stosowania zasad bezpiecznego zachowania, w tym bezpieczeństwa seniorów.

W projekcie jako stały element zakłada się współpracę z Policją i innymi służbami mundurowymi w zakresie:

- zwiększenia kompetencji patroli policyjnych na drogach, szczególnie w rejonie miast partnerskich w zakresie wykrywania substancji psychoaktywnych u kierowców
- poprawienia wizerunku Policji i wzrostu zaufania społecznego do służb działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa i porządku publicznego
- dotarcia z działaniami informacyjno – edukacyjnymi do szerokiej grupy kierowców i pasażerów

Projekt Kampanii jest także spójny z rekomendacjami PARPA na 2016 r. oraz KBPN, które określają działania rekomendowane do realizacji w ramach gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych i narkotykowych m.in. w zakresach:

Działania edukacyjne:

Planując działania edukacyjne, należy pamiętać, aby były one adekwatne do wieku osób w nich uczestniczących. Realizując zadania z myślą o dzieciach, należy unikać sytuacji stwarzających potencjalne zagrożenie, takich jak np. udział osób niepełnoletnich w kontrolach drogowych czy pomiarze trzeźwości kierujących pojazdami. Przygotowując działania należy mieć na uwadze ich skuteczność i uwzględniać możliwości osiągnięcia maksymalnych efektów przy optymalnych kosztach, rozumianych znacznie szerzej niż tylko nakłady finansowe. Bezpieczeństwo zarówno fizyczne, jak i emocjonalne uczestników jest jednym z podstawowych warunków jakie musi spełniać program

Organizowania lokalnych i regionalnych kampanii oraz innych kompleksowych działań.

Wraz ze zmianami prawa zaostrzającymi kary dla pijanych kierowców, należy także podejmować działania edukacyjne. Mogą być one nakierowane na zmianę przekonań i postaw, wzmacniając brak przyzwolenia na kierowanie pojazdem po alkoholu. Zazwyczaj osoby zatrzymane za jazdę po alkoholu przed wyruszeniem w drogę spożywały go w towarzystwie innych osób. Mając to na uwadze, warto adresować działania edukacyjne także do świadków takich zdarzeń. Przekonanie tych osób o potrzebie zareagowania, ich świadoma postawa i adekwatne zachowanie mogą znacznie przyczynić się do pozytywnej zmiany otoczenia. Świadkowie mogą podejmować interwencje albo bezpośrednio wobec swoich znajomych, którzy zamierzają prowadzić samochód po wypiciu alkoholu, albo informując policję o fakcie czy podejrzeniu prowadzenia samochodu przez nietrzeźwego kierowcę. Zasadnym wydaje się kierowanie działań do różnych grup społecznych, które w sposób pośredni mogą mieć wpływ na poprawę bezpieczeństwa w ruchu drogowym (rodzina, znajomi, sprzedawcy napojów alkoholowych, barmani, właściciele sklepów).

Edukacja w szkołach średnich

W ramach działań dotyczących podnoszenia świadomości w zakresie wpływu alkoholu na bezpieczeństwo w ruchu drogowym kierowanych do wszystkich uczestników ruchu, wskazane jest nawiązanie kontaktu ze szkołami średnimi w celu wprowadzenia cyklu zajęć profilaktycznych poświęconych bezpieczeństwu komunikacyjnemu ze szczególnym uwzględnieniem wypracowania właściwych zachowań i postaw wobec osób i sytuacji z udziałem nietrzeźwych uczestników ruchu drogowego.

Mogą się one koncentrować na wzmacnianiu postaw sprzyjających przestrzeganiu norm społecznych oraz uczyć odpowiedzialności, wskazując na różnorodne korzyści z ich funkcjonowania i konsekwencje ich nieprzestrzegania. Ważna wydaje się także nauka właściwych sposobów reagowania (odmawiania jazdy z osobą po alkoholu, przekonanie takiej osoby, aby nie siadała za kierownicą) na sytuacje mogące stwarzać zagrożenie bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Współpraca na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa ruchu drogowego

Samorząd poprzez nawiązanie stałej współpracy z instytucjami, które w zakresie swoich działań w różnym stopniu są powiązane z ruchem drogowym może inicjować działania zmierzające do zwiększenia współpracy na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego. Przykładem może być rozpowszechnianie przez policję podczas kontroli drogowych materiałów informacyjnych wśród kierowców.

(źródło: PARPA Rekomendacje 2016)

Opierając się na dotychczasowych doświadczeniach i założeniach w realizacji kampanii nie zakłada się współpracy i dofinansowań ze środków instytucji i firm czerpiących korzyści ze sprzedaży alkoholu.

IV. Załączniki do wniosku

1. Aktualny odpis z rejestru sądowego – nie dotyczy
2. Uchwała Rady Miasta Gdańska z dnia 26 marca 2009 roku w sprawie utworzenia jednostki budżetowej Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień
3. Statut Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień
4. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień (bilans jednostki budżetowej, rachunek zysków i strat jednostki, zestawienie zmian funduszu jednostki) za rok 2015
5. Certyfikat wspiera nas PAT – „Pierwsza pomoc przedmedyczna dla młodzieży”
6. Pismo Lider programu „Razem Bezpieczniej”
7. Informacja – konkurs Wojewody Pomorskiego „Na drodze do bezpieczeństwa
8. Zarządzenie Prezydenta Miasta Gdańska w sprawie udzielenia pełnomocnictwa szczególnego Dyrektorowi Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień.

9. Oświadczenia o partnerstwie:

Komenda Wojewódzka Policji w Gdańsku
Komenda Miejska Policji w Gdańsku
Wojewódzka Inspekcja Transportu Drogowego
Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Miejska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Fundacja „Krzyś”
Radio Plus Gdańsk
Radio Gdańsk
UM Władysławowo
UM Starogard Gdański

Gdańsk, dn. 30.07.2016r.
.....
/miejsowość i data/

DYREKTOR
Adam P. Landowski
.....
/pieczętka, podpis/

GDAŃSKIE CENTRUM PROFILAKTYKI
UZALEŻNIEŃ
80-852 GDAŃSK, ul. Dyrekcyjna 5
NIP 583-307-16-18 REG. 220819391

Załącznik Nr 2 do Porozumienia Nr 1/2016
Wojewody Pomorskiego

Harmonogram rzeczowo – finansowy Zadania pn. „Kampania społeczna „Kieruj bez procentów – 2016” z dnia 25 października 2016 r.

Rodzaj wydatku ponoszonego w ramach realizacji Zadania	Koszt całkowity (w zł)	w tym koszt do pokrycia		Miesiąc poniesienia kosztu w okresie realizacji zadania publicznego (w zł)		
		z dotacji celowej (w zł)	z wkładu własnego (w zł)	X 2016	XI 2016	XII 2016
2 godzinne szkolenia dla uczniów szkół średnich „Trzeźwa Jazda” (74 szkolenia)	11 248 zł	0 zł	11 248 zł	-	-	11 248 zł
Koordinacja projektu - 3 miesiące	4 500 zł	4500 zł	0 zł	-	-	4 500 zł
Redakcja i korekta językowa poradnika szkoleniowego dla nauczycieli	700 zł	700 zł	0 zł	-	700 zł	-
Druk, skład, poradnika szkoleniowego dla szkół ze scenariuszami zajęć (1000 szt)	6 000 zł	6 000 zł	0 zł	-	-	6 000 zł
Opracowanie graficzne poradnika szkoleniowego dla szkół ze scenariuszami zajęć	1 000 zł	1000 zł	0 zł	-	-	1000 zł
Przygotowanie i nagranie edukacyjnego spotu społecznego	15 000 zł	15 000 zł	0 zł	-	-	15 000 zł
Przygotowanie happeningu „Europejska Noc bez Wypadku” -4 miasta - przygotowanie materiałów do pubów, dyskotek, klubów nocnych- Koordynacja akcji (w tym kalibracja alkomatów)	2 000 zł	2 000 zł	0 zł	-	2 000 zł	-
Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych – druk: Notesy, nalepki samochodowe trójkątne, zeszyty, zawieszki zapachowe, koszulki	23 100 zł	23 100 zł	0 zł	-	4 000 zł	19 100 zł
Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych – projekty graficzne: zeszyt, notes, naklejka	900 zł	900 zł	0 zł	-	900 zł	-
Kampania internetowa i medialna w tym audycje radiowe, spoty radiowe, (prowadzona przy współpracy z Radiem Gdańsk i Radiem Plus) – 2 rozgłoszenie radiowe	10 000 zł	10 000 zł	0 zł	-	-	10 000 zł
Obsługa konta na portalu społ. facebook „Kieruj bez procentów”	1 800 zł	1 800 zł	0 zł	-	-	1 800 zł
RAZEM KOSZTY:	76 248 zł	65 000 zł	11 248 zł			
RAZEM KOSZTY (%):	100,00%	85,25%	14,75%			

Załącznik Nr 3 do Porozumienia Nr 1/2016
Wojewody Pomorskiego
z dnia 25 października 2016 r.

Nazwa jednostki:

.....

Rozliczenie otrzymanych i wykorzystanych dotacji w 2016 r. zgodnie z Porozumieniem nr 1/2016 zawartym w dniu 25 października 2016 r. w sprawie przekazania dotacji celowej na realizację projektu w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”

L.p.	Dział	Rozdział	§	Zadanie	Plan po zmianach	Dotacje otrzymane z Budżetu Państwa	Dotacje wykorzystane	Zwrot dotacji	Data dokonania zwrotu	Przyczyny niewykorzystania dotacji
					0,00	0,00	0,00	0,00		

Sporządził:

Data:

Podpis Skarbnika:

Podpis kierownika jednostki:

.....

.....

.....

.....