



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

---

Kraków, dnia 15 marca 2017 r.

Poz. 1904

### UCHWAŁA NR XXXIII.229.2017 RADY MIEJSKIEJ W KRYNICY-ZDROJU

z dnia 6 marca 2017 roku

**zmieniająca Uchwałę Nr XXIX.200.2016 Rady Miejskiej w Krynicy-Zdroju z dnia 16 listopada 2016 r.  
w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Krynicy-Zdroju oraz zasad używania  
i wykorzystywania tego znaku**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. 2016 poz. 446 z późn. zm.), w związku z art. 3 ust 1 ustawy z 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. nr 31, poz. 130, z późn. zm.), Rada Miejska w Krynicy-Zdroju uchwala, co następuje:

**§ 1.** Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXIX.200.2016 Rady Miejskiej w Krynicy-Zdroju z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Krynicy-Zdroju oraz zasad używania i wykorzystywania tego znaku – księga znaku zawierająca wzór graficzny znaku - otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Krynicy-Zdroju.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Krynicy-Zdroju  
**Małgorzata Pólchłopek**

Załącznik do Uchwały nr XXXIII.229.2017  
Rady Miejskiej w Krynicy-Zdroju  
z dnia 6 marca 2017 r.



Księga znaku dla miasta Krynica-Zdrój

Autor: Alicja Wańczyk

[alicja.wanczyk.asp@gmail.com](mailto:alicja.wanczyk.asp@gmail.com)

---

2017

Księga znaku dla miasta Krynica-Zdrój  
Autor: Alicja Wańczyk  
alicja.wanczyk.asp@gmail.com

---

2017

# Spis treści

5	Geneza znaku
7	Budowa znaku
9	Pole znaku
11	Kolorystyka
19	Inne formy znaku
21	Skalowanie i minimalny rozmiar
23	Typografia
25	Niedopuszczalne modyfikacje
29	Przykłady zastosowania

# Geneza

Gmina uzdrowska Krynica-Zdrój, dzięki swojemu położeniu geograficznemu oraz środowisku naturalnemu, o które dbają mieszkańcy i władze miasta, gwarantuje czyste powietrze, rozległe, atrakcyjne tereny leśne i górskie, idealne na spacer i wycieczki. Czyste źródła wody o nietypowych, zdrowotnych właściwościach – unikalne w skali europejskiej – gwarantują wszystkim odwiedzającym to miasto wyjątkową troskę o zdrowie i kondycję fizyczną. To właśnie sygnet logotypu, który nawiązuje do kształtu serca oraz hasło „całym sercem”, bezpośrednio odwołuje się do tej cechy miasta Krynicy – dawania wszystkiego co najlepsze! Znak nawiązuje także do terenów górskich otaczających miasto, zapewniających atrakcje sportowe o każdej porze roku – Jaworzyna Krynicka z wspaniałym stokiem narciarskim, Góra Parkowa, która dzięki zjeżdżalniom jest niesamowitą atrakcją, zwłaszcza dla najmłodszych i wiele szlaków na wycieczki piesze. Logo dla miasta Krynica powinno podkreślać także jego wielowymiarowość i wielopłaszczyznowość. Krynica to wiele wydarzeń kulturalnych! Słynny festiwal im. Jana Kiepury, występy zespołów folklorystycznych z całego świata w ramach festiwalu „Święto Dzieci Gór”, seminaria polityczne i naukowe, międzynarodowe spotkania ludzi kultury, sztuki, biznesu i polityki, plenery artystyczne i fotograficzne.

Zadaniem znaku jest promowanie Krynicy Zdroju jako miasta oferującego szeroką gamę atrakcji o każdej porze roku, dla osób w bardzo różnym wieku. Ma symbolizować otwartość, gościnność, serdeczność. Umocniać wizerunek turystyczno-sportowy gminy i akcentować wysoki poziom kulturalny miasta.

## Budowa znaku

Znak „Krynica-Zdrój” składa się z sygnetu, logotypu, oraz taglinu (hasła) „całym sercem”.



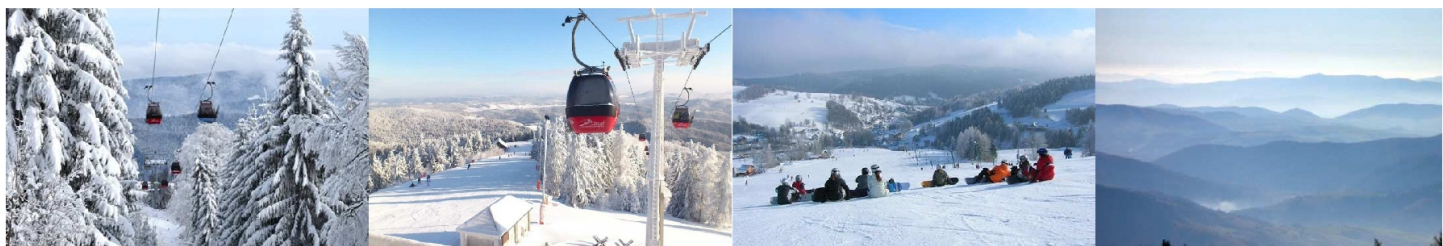
## Pole znaku

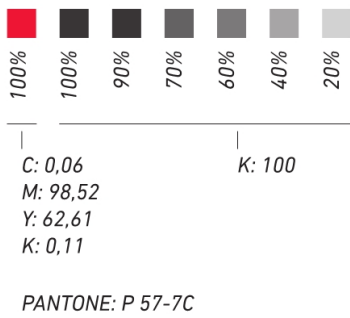
Znak ma formę otwartą, co powoduje, że potrzebne jest ustalenie pola ochronnego dla zasadniczych elementów logotypu. Pole podstawowe wyznacza minimalny obszar, na którym można prezentować logo. Żadna krawędź pola prezentacji nie może znaleźć się bliżej logo niż jest to określone na schemacie. Pole ochronne określa wokół logo obszar, na którym nie powinien znaleźć się żaden inny element graficzny lub tekst. Obydwa te pola zabezpieczają logo przed zniekształceniem optycznym i gwarantują jego czytelność. Przy ustaleniu pola podstawowego posłużono się wysokością dużej litery „K” ustawionej prostopadłe do każdej z krawędzi pola znaku. w przypadku pola ochronnego odległość wynosi 2K.



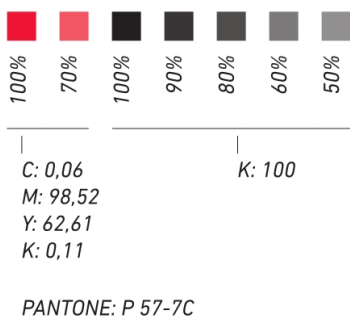
# Kolorystyka

Paleta kolorów została zainspirowana barwami natury. Błękity i szarości - zimową gamą kolorystyczną, róże i czerwienie - kolorami barwnych kwiatów, które w okresie letnim możemy spotkać w całej okolicy. Kolorystyka odzwierciedla także pozytywną energię i emocje, jakie miasto Krynica-Zdrój daje każdemu - zarówno odwiedzającemu turyście jak i stałemu mieszkańcowi.

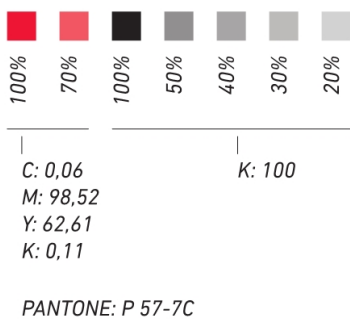




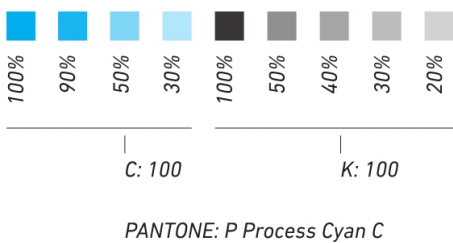
wersja podstawowa



wersja kolorystyczna \_1

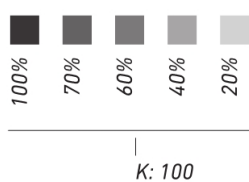


wersja kolorystyczna \_2

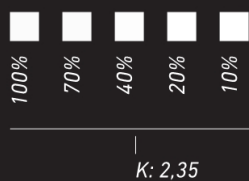


wersja kolorystyczna \_3





wersja monochromatyczna



wersja monochromatyczna na tle



wersja achromatyczna\_1



wersja achromatyczna \_2



wersja achromatyczna na tle

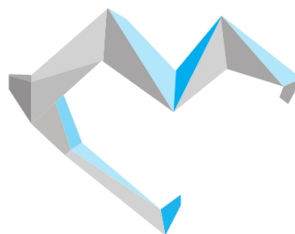


wersja achromatyczna na tle \_2



## Inne formy znaku

Dopuszczalne jest używanie w materiałach promocyjnych samego sygnetu bez logotypu.



Dopuszczalne jest używanie w materiałach promocyjnych samego logotypu bez sygnetu oraz logotypu skróconego.

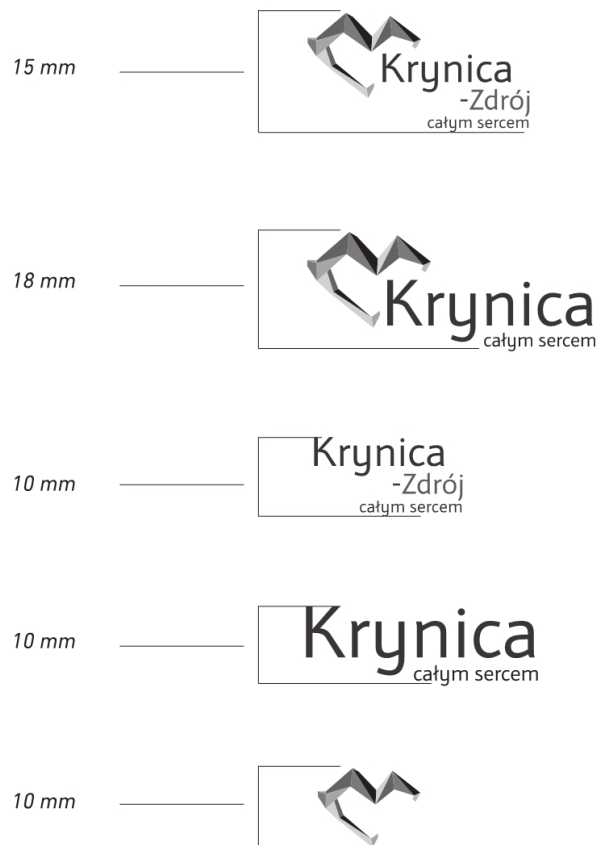
Krynica  
-Zdrój  
całym sercem

Krynica  
całym sercem

# Skalowanie

Wielkość minimalna znaku, to najmniejszy rozmiar przy którym znak nie traci swojej czytelności.

Minimalny rozmiar do jakiego dopuszczalne jest pomniejszenie znaku w wersji podstawowej to 15 mm (wysokość), samodzielnie występujący sygnet - 10 mm, logotyp - 10 mm. Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji.



# Typografia

W logotypie miasta Krynicy został zastosowany krój pisma Apolonia Nova Ot - odmiana regular.

Apolonia Nova to krój pisma autorstwa dr Tomasza Wełny, zaprojektowany specjalnie dla języka polskiego. Dzięki odpowiedniej formie liter poprawia wygląd i czytelność tekstów w języku polskim.



aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśruvwxyszż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Niedopuszczalne modyfikacje

*zmiany wielkości  
bez zachowania  
proporcji*



*zmiany wielkości  
bez zachowania  
proporcji*



*dekonstrukcja  
elementów znaku  
względem siebie*



## Niedopuszczalne modyfikacje

*zmiany w obrębie kolorystyki*



*stosowanie znaku na tle innym niż gładkie*



*zmiany typografii*



## Przykłady zastosowania

Zachowując zasady skalowania, znak może być stosowany w różnego rodzaju materiałach użytkowych i promocyjnych. W zaprezentowanym zbiorze możemy zobaczyć przykłady zastosowania:

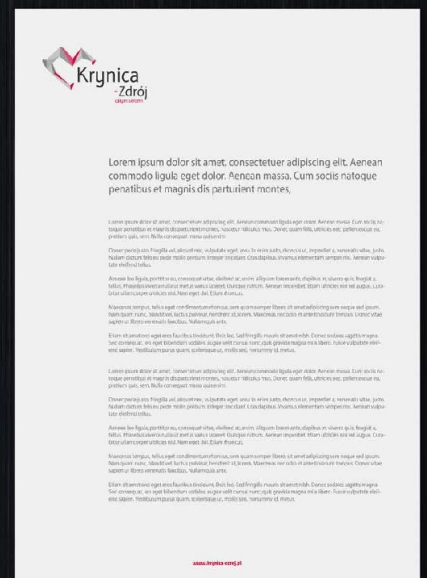
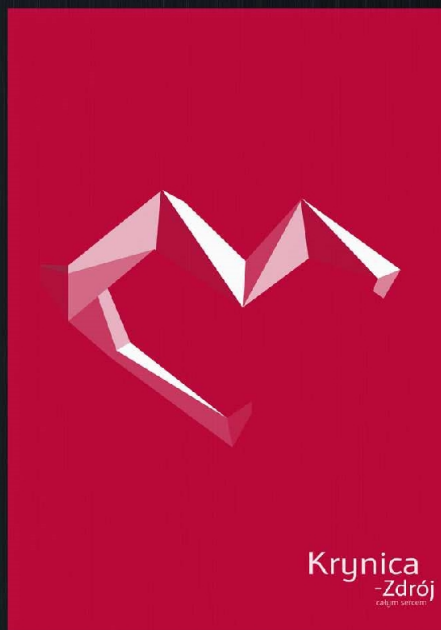
- papier firmowy, koperty
- wizytówki
- teczki
- inne artykuły papierniczo-piśmiennicze
- kubki
- torby
- banner
- koszulki















**AUTOR:** Alicja Wańczyk

alicja.wanczyk.asp@gmail.com

---

**2 0 1 7**