



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, dnia 12 października 2022 r.

Poz. 6731

UCHWAŁA NR XLVII/413/22 RADY MIEJSKIEJ W CIĘŻKOWICACH

z dnia 5 października 2022 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na nieruchomościach pozostających własnością Gminy Ciężkowice

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 679), Rada Miejska w Ciężkowicach uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Uchwala się zasady dotyczące umieszczenia reklam na nieruchomościach pozostających własnością gminy Ciężkowice.

2. Ustala się następujące minimalne miesięczne stawki opłat:

- a) do 1 m² włącznie powierzchni reklamy - 15 zł netto miesięcznie + podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującą stawką
- b) powyżej 1 m² za każdy m² powierzchni reklamy - 10 zł netto miesięcznie + podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującą stawką

3. Minimalne stawki opłat opisane w ust. 2 pkt a i b podlegają corocznej waloryzacji o średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok poprzedni.

4. Warunkiem umieszczenia reklamy jest:

- a) zatwierdzenie projektu reklamy przez Burmistrza Gminy Ciężkowice,
- b) uzyskanie zgody właściciela lub administratora nieruchomości na umieszczenie reklamy

5. Po zatwierdzeniu projektu i otrzymaniu zgody na umieszczenie reklamy, wnioskodawca winien zawrzeć umowę z właścicielem lub administratorem nieruchomości.

6. Z opłat za reklamy zwalnia się jednostki organizacyjne Gminy Ciężkowice i gminne osoby prawne.

7. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3. W przypadku upływu okresu na jaki była zawarta umowa, Burmistrz upoważniony jest do jej przedłużenia na dalszy okres, nie dłuższy jednak niż kolejnych trzech lat. Po upływie kolejnych okresów postanowienia niniejszego ustępu mają ponowne zastosowanie.

8. W przypadku ubiegania się wielu wnioskodawców o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu właściciel lub administrator nieruchomości ogłasza przetarg.

§ 2. Na wnioskodawcy ciąży bezwzględny obowiązek utrzymania reklamy w należyтым stanie estetycznym i technicznym.

§ 3. wnioskodawca po rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić nieruchomość (obiekt lub teren) do stanu pierwotnego.

§ 4. 1. Wnioskodawcy, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami, określonymi w niniejszej uchwale, mogą być wezwani do dopełniania odpowiednich czynności lub usunięcia reklamy na własny koszt.

2. W przypadku niezastosowania się do powyższego wezwania, reklama będzie usunięta przez właściciela na koszt i ryzyko wnioskodawcy.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Ciężkowice.

§ 6. Uchwała podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Miejskiej w Ciężkowicach

Michał Koralik