



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, dnia 13 grudnia 2023 r.

Poz. 8790

OBWIESZCZENIE RADY POWIATU TATRZAŃSKIEGO

z dnia 7 grudnia 2023 roku

w sprawie: ogłoszenia tekstu jednolitego Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury

Na podstawie art. 16 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (tj. Dz. U. z 2019r. poz. 1461) w związku z art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U z 2022 r. poz. 1526 z późn. zm.) ogłasza się tekst jednolity Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury stanowiącego załącznik do Uchwały Nr XXXVI/215/06 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 18 października 2006 r. w sprawie utworzenia Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, zmienionej Uchwałą Nr III/18/07 z dnia 24 stycznia 2007 r., Uchwałą Nr XXXIV/218/09 z dnia 15 grudnia 2009 r., Uchwałą Nr IX/61/11 z dnia 27 lipca 2011r., Uchwałą Nr XXIV/191/13 z dnia 28 czerwca 2013 r., Uchwałą Nr XXIX/230/18 z dnia 15 lutego 2018 r. oraz uchwałą Nr XLIX/344/23 z dnia 2 listopada 2023 r.

Przewodniczący Rady Powiatu Tatrzańskiego

mgr inż. Edward Tybor

Załącznik
do Obwieszczenia
Rady Powiatu Tatrzańskiego
z dnia 7 grudnia 2023 r.

Statut Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury

Rozdział I Postanowienia Ogólne

§ 1

Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury, zwana dalej Tatrzańską Agencją, działa na podstawie:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 194 z póź. zm.) wraz z przepisami wykonawczymi;
2. Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 1526 z póź. zm.)
3. Niniejszego Statutu.

§ 2

1. Tatrzańska Agencja jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Powiat Tatrzański.
2. Tatrzańska Agencja obejmuje swoją działalnością teren Powiatu Tatrzańskiego oraz obszary kulturowo i etnicznie z nim związane.
3. Siedzibą Tatrzańskiej Agencji jest Zakopane.
4. Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury może używać skrótu Tatrzańska Agencja.

§ 3

Tatrzańska Agencja jest wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora i posiada osobowość prawną.

§ 4

1. Tatrzańska Agencja używa pieczęci podłużnej o treści zawierającej w pełnym brzmieniu nazwę i adres uzupełniony nadanym regonem i numerem Identyfikacji Podatkowej.
2. Jednostki organizacyjne Tatrzańskiej Agencji mogą używać pieczętek treści odpowiadających nazwom wymienionym w § 10.

Rozdział II Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji

§ 5

Tatrzańska Agencja działa w formie ośrodka badań i dokumentacji w dziedzinie kultury, w szczególności w zakresie promocji kultury Podhala.

§ 6

1. Do zadań Tatrzańskiej Agencji należy:
 - 1) Prowadzenie wielokierunkowej działalności uwzględniającej indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w kulturze,
 - 2) Organizacja imprez kulturalnych, promocyjnych i rekreacyjnych
 - 3) Podejmowanie przedsięwzięć lokalnych, krajowych i międzynarodowych w procesie integracji europejskiej w zakresie działalności statutowej,
 - 4) Promocja produktu turystycznego, regionalnego i kulturowego Powiatu Tatrzańskiego,
 - 5) Współdziałanie z samorządami, placówkami oświatowymi, instytucjami oraz stowarzyszeniami w celu włączenia ich oferty w system promocji walorów kulturowych i turystycznych Powiatu Tatrzańskiego,
 - 6) Świadczenie usług hotelarskich i gastronomicznych jako przykładu innowacyjności w obsłudze ruchu turystycznego,
 - 7) Prowadzenie wspólnej promocji regionu na podstawie porozumień zawartych z innymi jednostkami samorządu terytorialnego.
2. Szczegółowy zakres działania Tatrzańskiej Agencji stanowi:
 - 1) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,
 - 2) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,
 - 3) Prowadzenie doradztwa i wspomaganie inicjatyw gospodarczych w zakresie działalności związanej z promocją produktów regionalnych,
 - 4) Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie usług hotelarskich i turystyki, w tym wynajmowanie, dzierżawienie obiektów na ten cel.
 - 5) Organizacja imprez kulturalnych, turystycznych i gospodarczych na terenie Powiatu Tatrzańskiego,
 - 6) Organizacja bazy danych z zakresu kultury, turystyki oraz gospodarki turystycznej,
 - 7) Organizowanie imprez o charakterze masowym, konferencji, wystaw, pokazów, kursów, konkursów i targów,
 - 8) Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi,
 - 9) Realizacja usług w zakresie: reklamy, kultury, oświaty i edukacji, poligrafii, internetu, rozrywki i kultury fizycznej
 - 10) Działalność impresaryjna w zakresie kultury,
 - 11) Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami lokalnymi,
 - 12) Pozyskiwanie środków pieniężnych na finansowanie konkretnych przedsięwzięć, w tym dotacji i subwencji pochodzących z funduszy ministerialnych i organizacji europejskich
 - 13) Współpracowanie z organizacjami sektora non-profit (stowarzyszeniami i fundacjami, zajmującymi się promocją i kulturą Podhala),
 - 14) Prowadzenie działań w ramach partnerstwa publiczno- prywatnego.

Rozdział III Organizacja Tatrzańskiej Agencji

§ 7

1. Organem zarządzającym Tatrzańską Agencją jest Dyrektor powoływany i odwoływany przez Zarząd Powiatu, w trybie określonym ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
2. Zwierzchnikiem służbowym Dyrektora jest Starosta Tatrzański.

§ 8

Do obowiązków Dyrektora należy:

1. Reprezentowanie Tatrzańskiej Agencji na zewnątrz,
2. Kierowanie działalnością Tatrzańskiej Agencji oraz nadzór nad majątkiem przekazanym jej w zarząd i użytkowanie,
3. Opracowanie i przekładanie Zarządowi Powiatu Tatrzańskiego półrocznych i corocznych planów rzeczowo-finansowych,
4. Prowadzenie samodzielnej polityki kadrowej,
5. Przekładanie Radzie Powiatu Tatrzańskiego corocznych sprawozdań z działalności Tatrzańskiej Agencji.

§ 9

Szczegółową strukturę organizacyjną Tatrzańskiej Agencji, zadań jej działów oraz stanowisk pracy i zakres ich czynności określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Zarządu Powiatu.

Rozdział IV **Gospodarka finansowa Tatrzańskiej Agencji**

§ 10

Tatrzańska Agencja gospodaruje samodzielnie mieniem nieruchomym i ruchomym nabytym na własność lub znajdującym się w jego posiadaniu na podstawie innego tytułu prawnego.

§ 11

1. Tatrzańska Agencja pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów.
2. Źródłami finansowania działalności Tatrzańskiej Agencji są:
 - 1) Środki przekazywane przez Powiat Tatrzański w postaci dotacji podmiotowych i celowych,
 - 2) Środki uzyskane z zagranicznych programów pomocowych,
 - 3) Środki pochodzące z funduszy krajowych i zagranicznych, w tym Unii Europejskiej,
 - 4) Środki z tytułu spadków, zapisów i darowizn otrzymywanych w postaci pieniężnej od osób fizycznych i prawnych,
 - 5) Dochody z mienia, w szczególności z najmu oraz z dzierżawy i innych umów o podobnym charakterze,
 - 6) Odsetki z lokat bankowych,
 - 7) Dochody ze sprzedaży majątku, rzeczy i praw oraz dochody ze świadczenia usług,
 - 8) Środki uzyskiwane z prowadzonej przez Tatrzańską Agencję działalności usługowej i gospodarczej.

§ 12

Podstawą działalności finansowej Tatrzańskiej Agencji jest plan finansowo- rzeczowy zatwierdzony przez Zarząd Powiatu.

Rozdział V
Postanowienie końcowe**§ 13**

Zmiana statutu oraz likwidacja Tatrzańskiej Agencji wymaga Uchwały Rady Powiatu Tatrzańskiego.