



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, dnia 21 lipca 2025 r.

Poz. 4576

UCHWAŁA NR XIV/96/25 RADY POWIATU TATRZAŃSKIEGO

z dnia 17 lipca 2025 roku

w sprawie: zmiany Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury.

Na podstawie art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 107 z późn. zm.) oraz art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2024 r. poz. 87 z późn. zm), **RADA POWIATU TATRZAŃSKIEGO** uchwala, co następuje:

§ 1. W Statucie Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, stanowiącym załącznik do Uchwały Nr L/359/23 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 7 grudnia 2023 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, wprowadza się następujące zmiany:

1. W rozdziale I „Postanowienia ogólne” w § 1 dodaje się ustęp 3 o treści: „Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z 4 maja 2016 r. nr 119, s. 1; ost. zm. Dz. Urz. UE L z 4 marca 2021 r. nr 74, s. 35)”

2. W rozdziale I „Postanowienia ogólne” w § 4 wykreśla się ustęp 2.

3. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 ustęp 1 punkt 6) zmienia brzmienie z:

„6) Świadczenie usług hotelarskich i gastronomicznych jako przykład innowacyjności w obsłudze ruchu turystycznego,”

na:

„6) Prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na wynajmie nieruchomości i ruchomości, będących w posiadaniu Tatrzańskiej Agencji, a także sprzedaży wydawnictw i innej działalności, z których dochód przeznaczony jest na działalność statutową,”

4. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 ustęp 1 dodaje się punkty:

„8) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,

9) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,

10) Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi,

11) Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami lokalnymi”.

5. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 wykreśla się cały ustęp 2.

6. W rozdziale III „Organizacja Tatrzańskiej Agencji” w § 7 w ust. 1 wykreśla się zdanie: „w trybie określonym ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej”.

7. W rozdziale III „Organizacja Tatrzańskiej Agencji” w § 7 po ust. 1 dodaje się ustęp 2 o treści: „Dyrektor powoływany jest na kadencję trwającą 5 lat.

8. W rozdziale IV „Gospodarka finansowa Tatrzańskiej Agencji” w § 11 dodaje się nowy ustęp 3 i 4 w brzmieniu:

„3. Tatrzańska Agencja w ramach swojej działalności, może lokować wolne środki finansowe w formach przewidzianych przepisami prawa, w tym w szczególności w obligacjach Skarbu Państwa, lokatach bankowych, depozytach, bądź innych instrumentach finansowych zapewniających bezpieczeństwo tych środków.

4. Lokowanie środków, o których mowa w ust. 3, następuje z zachowaniem zasad efektywności, celowości, i racjonalności w gospodarowaniu finansami publicznymi.”.

§ 2. Pozostałe postanowienia Statutu pozostają bez zmian.

§ 3. Wykonanie Uchwały zleca się Zarządowi Powiatu Tatrzańskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodnicząca Rady Powiatu Tatrzańskiego

mgr Elżbieta Agata Wojtowicz