



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, dnia 6 lipca 2026 r.

Poz. 3901

UCHWAŁA NR XXV/217/26 RADY MIEJSKIEJ W NOWYM WIŚNICZU

z dnia 24 czerwca 2026 roku

w sprawie przyjęcia logo Gminy Nowy Wiśnicz jako oficjalnego symbolu identyfikacji wizualnej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2026 r. poz. 662), oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się logo Gminy Nowy Wiśnicz jako oficjalny symbol identyfikacji wizualnej Gminy, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Logo, o którym mowa w § 1, stanowi element systemu identyfikacji wizualnej Gminy i może być wykorzystywane w materiałach urzędowych, promocyjnych, informacyjnych, internetowych, drukowanych, w mediach elektronicznych oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej.

§ 3. Zasady stosowania logo określa księga znaku (brand book), stanowiąca załącznik nr 2 oraz regulamin korzystania z logo Gminy Nowy Wiśnicz stanowiący załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nowego Wiśnicza.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

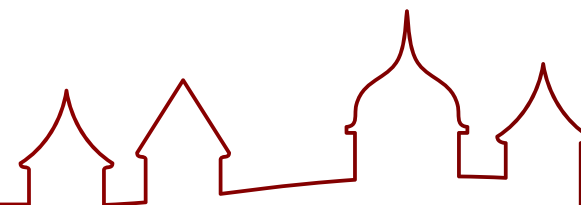
Przewodniczący Rady Miejskiej

Marcin Korta



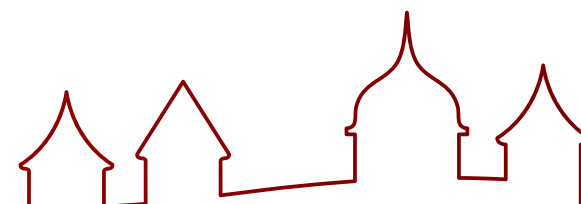
Nowy Wiśnicz

Księga znaku

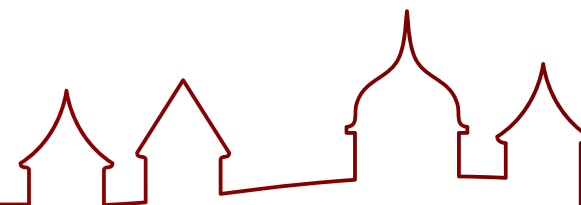


Spis treści

- 01 - Logo
- 02 - Kolor
- 03 - Typografia
- 04 - Element uzupełniający
- 05 - Przykłady zastosowania

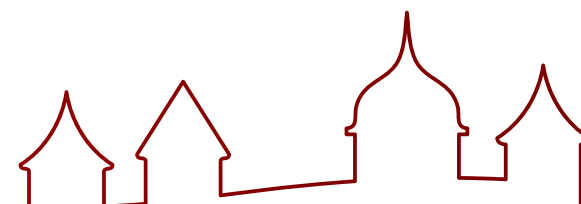


01 - Logo



Wersja podstawowa (pozioma)

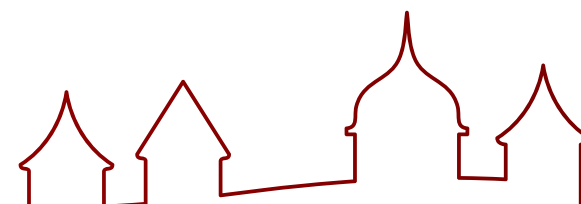
Logo w układzie horyzontalnym, przeznaczone do większości zastosowań.



Wariant uproszczony - wersja podstawowa

Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z zastosowaniem przejścia tonalnego.

Na potrzeby druku, w szczególności w sytuacjach ograniczeń technologicznych lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej znaku, pozbawionej gradientu, opartej na kolorze czerwony jasny.



Warianty monochromatyczne - wersja podstawowa

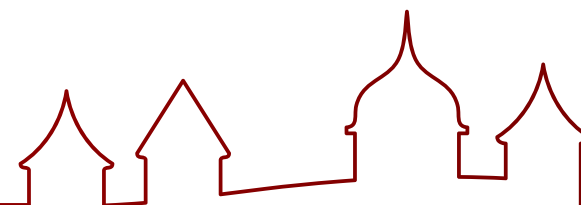
 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

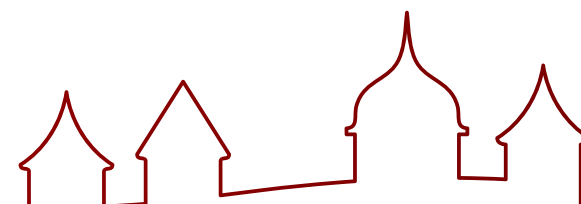
 Nowy Wiśnicz



Pole ochronne znaku - wersja podstawowa

Minimalne pole ochronne znaku określa **moduł x**, równy wysokości litery „o” w logotypie i **wynosi 1×x**.

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w materiałach promocyjnych i ekspozycyjnych, zaleca się stosowanie powiększonego pola ochronnego.



Nieprawidłowe użycie - wersja podstawowa

Forma znaku posiada ściśle określone proporcje i nie może być w żaden sposób modyfikowana. Należy stosować wyłącznie przygotowaną wersję znaku.

W celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej zabrania się:

- zmiany proporcji znaku,
- obracania znaku,
- stosowania kolorów innych niż określone w niniejszym dokumencie,
- dodawania dodatkowych efektów wizualnych,
- zmiany typografii logotypu.



Nie zmieniaj proporcji znaku



Nie obracaj znaku



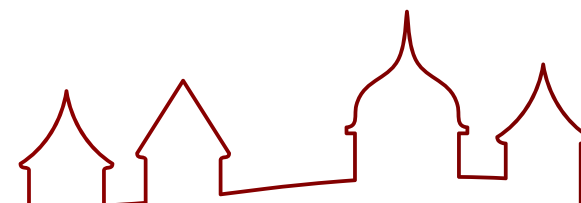
Nie zmieniaj koloru znaku



Nie zmieniaj liter logotypu



Nie dodawaj efektów cieniowania



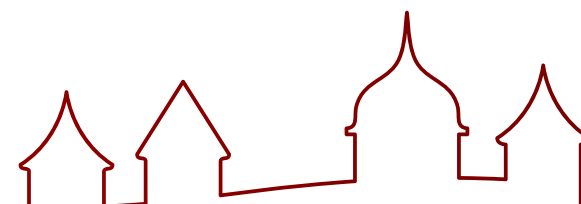
Wielkości minimalne - wersja podstawowa

Minimalna wysokość znaku w wersji poziomej wynosi 6 mm lub 16 px.

Stosowanie znaku w mniejszym rozmiarze może prowadzić do utraty czytelności oraz zniekształcenia detali sygnetu.

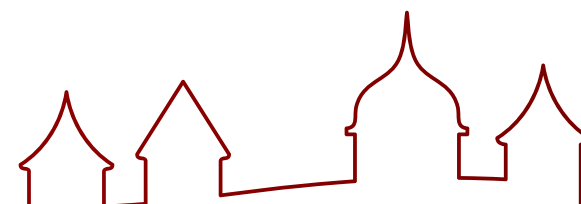


6 mm / 16 px



Wersja alternatywna (kompaktowa)

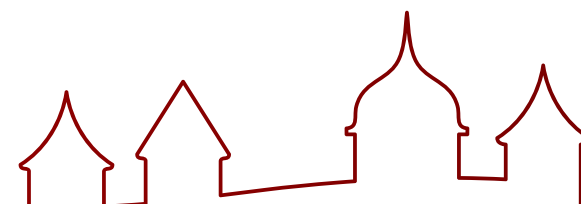
Wariant stosowany w sytuacjach o ograniczonej przestrzeni.



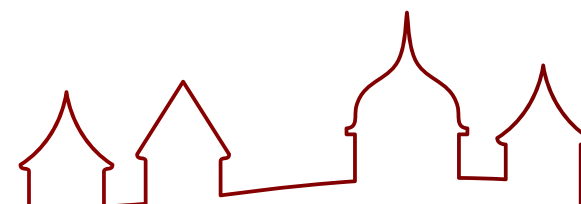
Wariant uproszczony - wersja alternatywna

Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z zastosowaniem przejścia tonalnego.

Na potrzeby druku, w szczególności w sytuacjach ograniczeń technologicznych lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej znaku, pozbawionej gradientu, opartej na kolorze czerwony jasny.



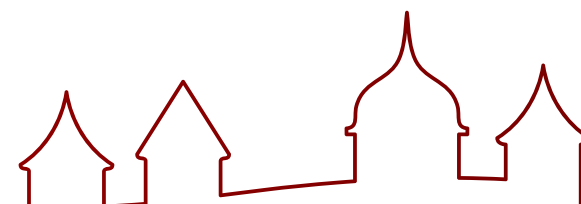
Wersje monochromatyczne - wersja alternatywna



Pole ochronne znaku - wersja alternatywna

Minimalne pole ochronne znaku określa **moduł y**, równy wysokości litery „N” w logotypie i **wynosi $1 \times y$** .

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w materiałach promocyjnych i ekspozycyjnych, zaleca się stosowanie powiększonego pola ochronnego.



Nieprawidłowe użycie - wersja alternatywna

Forma znaku posiada ściśle określone proporcje i nie może być w żaden sposób modyfikowana. Należy stosować wyłącznie przygotowaną wersję znaku.

W celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej zabrania się:

- zmiany proporcji znaku,
- obracania znaku,
- stosowania kolorów innych niż określone w niniejszym dokumencie,
- dodawania dodatkowych efektów wizualnych,
- zmiany typografii logotypu.



Nie zmieniaj proporcji znaku



Nie obracaj znaku



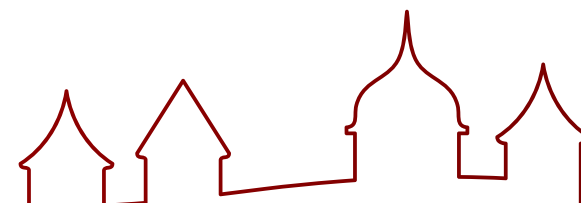
Nie zmieniaj koloru znaku



Nie zmieniaj liter logotypu



Nie dodawaj efektów cieniowania



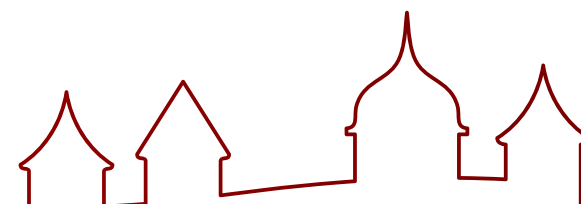
Wielkości minimalne - wersja alternatywna

Minimalna wysokość znaku w wersji alternatywnej wynosi 10 mm lub 27 px.

Stosowanie znaku w mniejszym rozmiarze może prowadzić do utraty czytelności oraz zniekształcenia detali sygnetu.



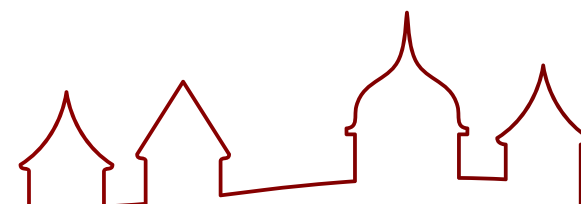
10 mm / 27 px



Wariant rozszerzony logotypu

Wariant rozszerzony logotypu przeznaczony jest do stosowania w sytuacjach, w których konieczne jest uzupełnienie znaku o dodatkową informację opisową, taką jak nazwa jednostki, funkcji lub obszaru komunikacji (np. Burmistrz, Portal Gminy i Miasta).

Dopisek stanowi element drugorzędny względem logotypu i nie może dominować wizualnie nad znakiem podstawowym.



Wariant rozszerzony logotypu

Zasady stosowania:

- Dopisek umieszczany jest wyłącznie w określonym miejscu, zgodnie z przedstawionym układem.
- Dopisek należy składać krojem Candara Regular lub Candara Light, zgodnie z hierarchią typograficzną.
- Wielkość dopisku powinna być mniejsza od logotypu głównego i zachowywać czytelną relację proporcji.
- Nie dopuszcza się zmiany układu, proporcji ani typografii wariantu rozszerzonego.

Ograniczenia

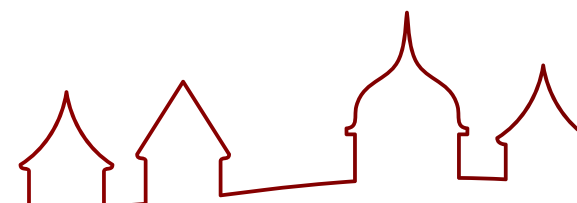
- Wariant rozszerzony nie zastępuje znaku podstawowego.
- Dopisek nie może być stosowany w wersji alternatywnej znaku.

 Burmistrz
Nowy Wiśnicz

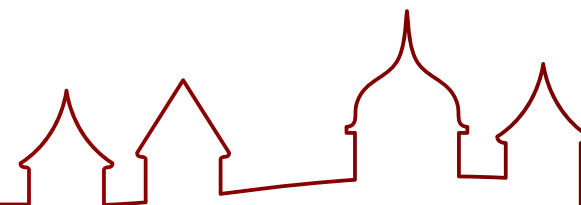
 Portal Miasta i Gminy
Nowy Wiśnicz

 Portal Gminy i Miasta 
Nowy
Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz



02 - Kolor



Paleta kolorystyczna – druk i digital

Podstawowa paleta kolorystyczna określa kolory wykorzystywane w logotypie oraz materiałach identyfikacji wizualnej w druku i mediach cyfrowych.

Czarny

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HEX: #000000

Pantone Black C

Czerwony jasny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0

RGB: 195 / 0 / 0

HEX: #C30000

Pantone 186 C

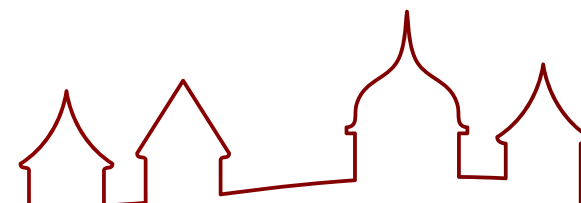
Czerwony ciemny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 55

RGB: 115 / 0 / 0

HEX: #730000

PANTONE 1815 C



Gradient

Przejsście tonalne budowane na bazie koloru czerwony jasny oraz czerwony ciemny może być stosowane w materiałach drukowanych, pod warunkiem wcześniejszego wykonania wydruków próbnych (proofów) i akceptacji efektu kolorystycznego.

W przypadku ograniczeń technologicznych druku lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, zaleca się stosowanie wersji jednobarwnej w kolorze czerwony jasny.

Czerwony jasny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0

RGB: 195 / 0 / 0

HEX: #C30000

Pantone 186 C

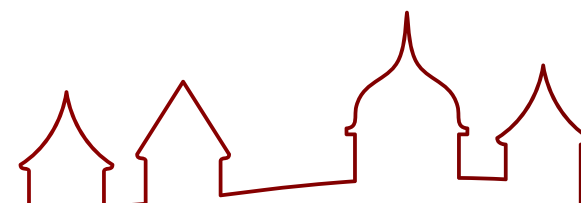
Czerwony ciemny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 55

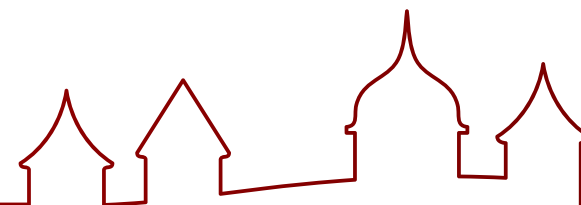
RGB: 115 / 0 / 0

HEX: #730000

PANTONE 1815 C



03 - Typografia



Typografia logotypu i identyfikacji wizualnej

Identyfikacja wizualna marki oparta jest na kroju pisma Candara. Krój ten stanowi integralny element logotypu oraz systemu komunikacji wizualnej i powinien być stosowany konsekwentnie we wszystkich materiałach drukowanych i cyfrowych.

Candara - Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb

Candara - Regular

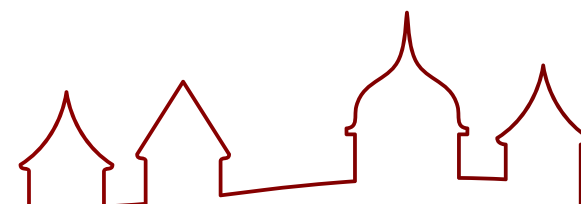
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb

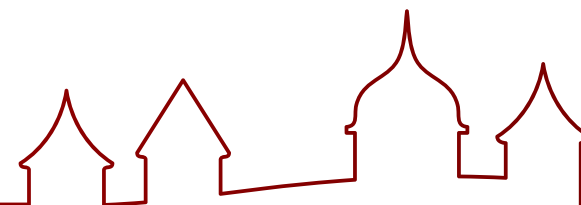
Candara - Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb



04 - Element uzupełniający



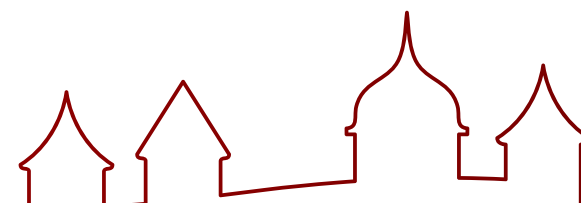
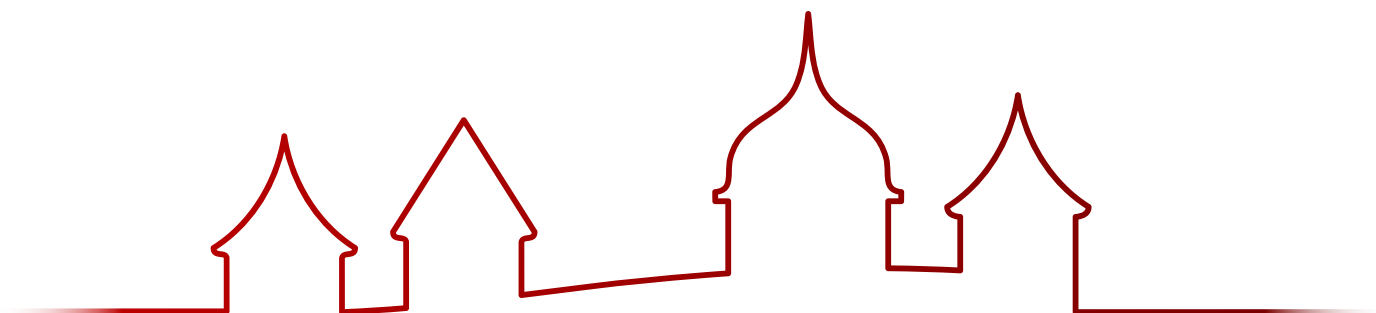
Element uzupełniający

Linia horyzontalna z motywem architektonicznym stanowi element uzupełniający identyfikacji wizualnej. Nawiązuje do charakterystycznej sylwetki zamku i wzmacnia tożsamość miasta.

Element może być stosowany jako separator treści oraz w formie stopki lub nagłówka w materiałach drukowanych i cyfrowych.

Zasady stosowania:

- element należy stosować wyłącznie w kolorach określonych w palecie kolorystycznej,
- dopuszcza się skalowanie w poziomie z zachowaniem proporcji,
- nie należy modyfikować kształtu ani stylistyki elementu,
- element nie może konkurować wizualnie z logotypem ani zastępować znaku.



Element uzupełniający

Element uzupełniający w postaci linii horyzontalnej z motywem architektonicznym stosowany jest jako stopka lub akcent kompozycyjny w dolnej części materiałów identyfikacji wizualnej. Może być wykorzystywany samodzielnie lub w sąsiedztwie logotypu.

W obrębie elementu dopuszcza się umieszczanie hasła (claimu), danych kontaktowych lub innych informacji uzupełniających. Element nie może pełnić funkcji znaku ani zastępować logotypu.

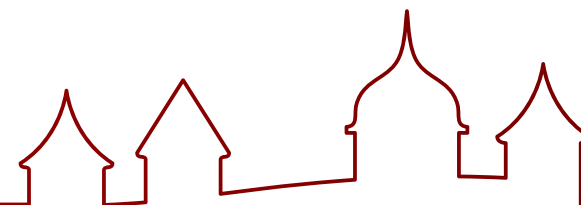


Lorem ipsum

Lorem ipsum

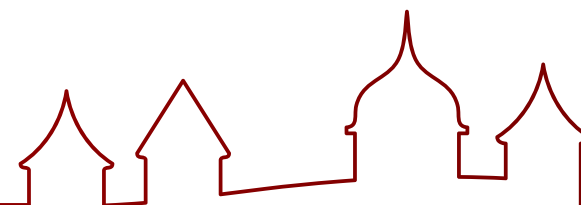


05 - Przykłady zastosowania



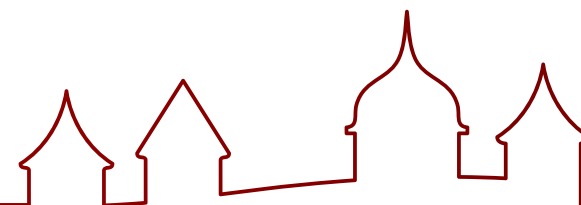
Przykłady zastosowania

Przykłady poprawnego wykorzystania logotypu oraz elementu uzupełniającego w materiałach drukowanych i cyfrowych.



Przykłady zastosowania

Koperty



Załącznik nr 3 do uchwały nr XXV/217/26
Rady Miejskiej w Nowym Wiśniczu
z dnia 24 czerwca 2026 r.

Regulamin korzystania z logo Gminy Nowy Wiśnicz

§ 1. Logo Gminy Nowy Wiśnicz jest znakiem promocyjnym i jest używane:

- 1) podczas uroczystości lokalnych, krajowych i zagranicznych, których Gmina Nowy Wiśnicz jest gospodarzem, współgospodarzem lub uczestnikiem,
- 2) podczas imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym lub rekreacyjnym, które są wspierane finansowo lub organizacyjnie przez Gminę Nowy Wiśnicz,
- 3) do sygnowania wydawnictw Gminy Nowy Wiśnicz,
- 4) jako element promocyjny na upominkach, drukach, pamiątkach, materiałach promocyjnych i nośnikach reklamowych związanych z Gminą Nowy Wiśnicz,
- 5) w wydarzeniach, które zostały objęte patronatem Burmistrza Nowego Wiśnicza,
- 6) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane z promocją Gminy Nowy Wiśnicz.

§ 2. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo Gminy Nowy Wiśnicz.

§ 3. Obowiązujący wzór logo znajduje się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Nowym Wiśniczu oraz stronie internetowej www.nowywisnicz.pl.

§ 4. Prawo do korzystania z logo przysługuje:

- 1) Burmistrzowi Nowego Wiśnicza,
- 2) Radzie Miejskiej w Nowym Wiśniczu,
- 3) Urzędowi Miejskiemu w Nowym Wiśniczu,
- 4) jednostkom organizacyjnym i jednostkom pomocniczym Gminy Nowy Wiśnicz,
- 5) podmiotom wspieranym przez Gminę Nowy Wiśnicz,
- 6) podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują projekty kulturalne, promocyjne, sportowe, edukacyjne i inne zlecone lub powierzone przez Gminę lub są organizatorami przedsięwzięć objętych patronatem Burmistrza Nowego Wiśnicza, na czas realizacji tych projektów lub przedsięwzięć,
- 7) przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się osoby prywatne, podmioty publiczne i gospodarcze, organizacje społeczne oraz inne podmioty, a także podmioty promujące wyroby wyprodukowane na terenie Gminy Nowy Wiśnicz oraz rozpowszechniające dorobek artystyczny, kulturowy, oświatowy, naukowy i sportowy Gminy Nowy Wiśnicz.

§ 5. 1. Używanie logo Gminy Nowy Wiśnicz przez podmioty wskazane w § 4 pkt 5, 6 i 7 oraz inne niewymienione wymaga pisemnej zgody Burmistrza Nowego Wiśnicza.

2. Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie wniosku zawierającego dane wskazane w załączniku do Regulaminu.

3. Zgodę wydaje się na czas określony, nie dłużej niż rok, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5.

4. Na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu zgoda, o której mowa w ust. 1, może być przedłużona na okres kolejnego roku.

5. Zgodę, o której mowa w ust. 1, może być wydana jednorazowo na czas trwania określonego projektu.

6. Burmistrz Nowego Wiśnicza cofa zgodę, o której mowa w ust. 1, jeżeli podmiot uprawniony nie przestrzega warunków zawartych w Regulaminie i wydanej zgodzie.

§ 6. Zgoda Burmistrza Nowego Wiśnicza, o której mowa w § 5 ust. 1 wygasa w skutek:

- 1) upływu okresu, na który została udzielona,

- 2) zakończenia imprezy bądź przedsięwzięcia, na który została udzielona,
- 3) zrzeczenia się uprawnionego do korzystania z logo Gminy Nowy Wiśnicz,
- 4) zaprzestania przez uprawnionego działalności, na którą zgoda została wydana.

§ 7. Logo Gminy Nowy Wiśnicz nie może być wykorzystywane w kampaniach wyborczych w wyborach powszechnych.

§ 8. Znak nie może być używany w sposób godzący w dobre imię Gminy Nowy Wiśnicz, jej jednostek organizacyjnych oraz pomocniczych.

§ 9. Korzystający w żadnym przypadku nie może przenosić prawa do posługiwania się logo na osoby trzecie.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Marcin Korta

Załącznik do Załącznika nr 3

WNIOSEK O WYRAŻENIE ZGODY NA KORZYSTANIE
Z LOGO GMINY NOWY WIŚNICZ

Na podstawie §5 Regulaminu korzystania z logo Gminy Nowy Wiśnicz zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na korzystanie z logo Gminy Nowy Wiśnicz.

1. Cel użycia logo

.....
.....
.....

[należy opisać cel – np. promocja wydarzenia, projektu, publikacji, materiałów informacyjnych]

2. Sposób wykorzystania logo

· Zakres użycia: [np. plakaty, ulotki,
strona internetowa, media społecznościowe, publikacje elektroniczne]

· Charakter przedsięwzięcia: [komercyjny / niekomercyjny]

· Okres użycia: [np. od ... do ...]

· Opis	projektu	/	wydarzenia:	[krótki	opis]
.....					
.....					
.....					

3. Oświadczam, że:

· logo Gminy Nowy Wiśnicz będzie używane zgodnie z obowiązującym Regulaminem,

· nie będzie stylizowane ani modyfikowane,

· nie zostanie wykorzystane w sposób naruszający dobre imię Gminy Nowy Wiśnicz,

· nie zostanie przekazane osobom trzecim,

.....

.....

[Miejscowość, data]

[Podpis/ pieczęć wnioskodawcy]