



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Lublin, dnia 6 września 2017 r.

Poz. 3530

UCHWAŁA NR XXIX/195/2017 RADY GMINY BORKI

z dnia 25 sierpnia 2017 r.

w sprawie umieszczania reklam na gminnych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust.1 i art. 40 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, z późn. zm.) i art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2017 r. poz. 827, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na gminnych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej, z wyłączeniem dróg gminnych, oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

§ 2. 1. Na gminnych słupach ogłoszeniowych, wyznacza się przestrzeń stanowiącą 1/4 powierzchni, tzw. urzędową część słupa, oznaczoną w sposób widoczny i przeznaczoną na umieszczanie obwieszczeń, zarządzeń, informacji urzędowych, informacji gminnych jednostek organizacyjnych i pomocniczych.

2. Za informacje umieszczane na urzędowej części słupów ogłoszeń, wymienione w ust. 1 nie pobiera się odpłatności.

3. Umieszczanie reklam na słupach ogłoszeniowych, w części nieurzędowej, na innych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej usytuowanych na terenie Gminy Borki jest odpłatne.

4. Z opłat za reklamy zwolnione są: organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej, jednostki organizacyjne i jednostki pomocnicze Gminy Borki.

5. Umieszczanie reklam na gminnych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

6. Zainstalowanie urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Umieszczenie reklam nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia urządzeń i obiektów.

§ 3. Przez reklamy rozumie się:

- 1) Instalowanie w i na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne, afisze, plakaty, banery, billboardy itp., reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu);
- 2) Transparenty umieszczone na obiektach lub pomiędzy obiektami,
- 3) Wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem.

§ 4. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczanie reklam, o których mowa w § 3:

- 1) zgoda na wywieszenie reklamy wydawana jest każdorazowo na wniosek zainteresowanego.
- 2) w/w wniosek musi zawierać informacje o numerze działki lub adres budynku/obiektu/, lokalizację słupa ogłoszeniowego, na którym ma być umieszczona reklama, informację o pożądanym okresie zajmowania miejsca, plan sytuacyjny umieszczenia reklamy i projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy,
- 3) o kolejności wywieszania reklam decyduje kolejność składania wniosków,
- 4) pierwszeństwo wywieszania mają reklamy informujące o imprezach kulturalno-oświatowych,
- 5) kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 3 powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 6) zarządca gminnego obiektu użyteczności publicznej przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w pkt 5). Dotyczy to również reklam, co do których, wymagane jest pozwolenie na budowę lub zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów Prawa budowlanego.

§ 5. 1. Zarządca obiektu użyteczności publicznej przed umieszczeniem reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.

2. Zarządca obiektu lub urządzenia ma obowiązek pobierać opłaty za umieszczenie reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Borki.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie w terminie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Andrzej Chojnacki

Załącznik do Uchwały Nr XXIX/195/2017
Rady Gminy Borki
z dnia 25 sierpnia 2017 r.

Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na gminnych obiektach lub urządzeniach użyteczności publicznej na terenie Gminy Borki

1. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na gminnych obiektach lub urządzeniach użyteczności publicznej na terenie Gminy Borki wynoszą:

Lp.	Forma reklamy	Minimalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²	Maksymalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²
1.	Transparentowe, ruchome umieszczane na czas określony	90,00	1 000,00
2.	Wolnostojące, trwale lub nietrwale związane z gruntem	135,00	150,00
3.	Umieszczenie na elewacji: szyldów, gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników, afiszów, banerów, plakatów, billboardów	180,00	195,00

2. W przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego roku kalendarzowego, opłatę ustala się za każdy rozpoczęty miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w tabeli.

3. W przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego miesiąca kalendarzowego, opłatę ustala się jak za pełen miesiąc kalendarzowy.

4. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam w trakcie imprez organizowanych przez Gminę Borki na obiektach lub urządzeniach użyteczności publicznej:

Lp.	Forma reklamy	Minimalna wysokość stawki jednorazowej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²	Maksymalna wysokość stawki jednorazowej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²
1.	Jednorazowo w trakcie imprezy	90,00	200,00

5. Stawki opłat wymienione w ust. 1 i 4 niniejszego załącznika podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).