



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

Olsztyn, dnia 21 lipca 2015 r.

Poz. 2703

UCHWAŁA NR IX/75/2015 RADY GMINY IŁAWA

z dnia 26 czerwca 2015 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jednolity tekst: Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zmianami) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (jednolity tekst: Dz. U. z 2011 r. Nr. 45, poz. 236), uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach będących własnością Gminy Iława oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2014 r. poz. 659 i poz. 1310 z późn. zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§ 2. 1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.

2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ściennie (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
- 2) przez instalowanie w i na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy nimi oraz ogrodzeniach,
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze lub plakaty,

§ 3. 1. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt. 3:

- 1) o kolejności wywieszenia transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
- 2) pierwszeństwo wywieszenia mają transparenty informujące o imprezach kulturalno- oświatowych,

§ 4. 1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 2 ust. 2, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Zarządca terenu lub obiektu przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 1, zasięgając w razie potrzeby opinii pracownika ds. zagospodarowania przestrzennego Urzędu Gminy w Iławie. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów ustawy Prawo Budowlane.

3. Stosownie do przepisów ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, umieszczenie reklam na zabytkach wpisanych do rejestru, urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów wymaga pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 5. 1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, według załącznika Nr 1 do niniejszej uchwały.

2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać opłaty za korzystanie z reklamy na zasadach określonych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 2 do niniejszej uchwały.

3. z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy dotyczą ich działalności statutowej,
2. Urząd Gminy w Iławie oraz jednostki organizacyjne Gminy Iława

§ 6. Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej uchwale, na konto Gminy Iława.

§ 7. Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 5 ust. 1 uchwały.

§ 8. W wypadku umieszczenia reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody, zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczenia reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę lub zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami ustawy Prawo Budowlane.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Iława.

§ 10. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko- Mazurskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko- Mazurskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Roman Piotrkowski

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr IX/75/2015
Rady Gminy Iława z dnia 26 czerwca 2015 r.

Umowa

zawarta w dniu w Iławie, pomiędzy:

.....
reprezentowaną przez:

1.

2.

zwaną w dalszej części umowy „Gminą”

a
.....

reprezentowanym przez:

1.

2.

zwanym w dalszej części umowy „Właścicielem reklamy” o następującej treści:

§ 1

W oparciu o § 5 uchwały Nr Rady Gminy Iława z dnia w sprawie umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2

Gmina zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach
Na obiekcie/terenie położonym w, gm. Iława, na czas określony od dnia do dnia

§ 3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia rocznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości.....(słownie:.....), na warunkach określonych w uchwale Nr Rady Gminy Iława z dnia w sprawie umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Pierwsza opłata roczna za korzystanie z reklamy winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy.
3. Opłata za kolejne lata korzystania z reklamy winne być przekazywane w terenie do końca marca za rok korzystania z reklamy.
4. Wpłaty należy dokonywać na konto Gminy Iława Nr lub w kasie Urzędu.

§ 4

Za kształt, kolor i sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji przez Referat Techniczno- Inwestycyjny Urzędu Gminy w Iławie.

§ 5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody referatu Techniczno-Inwestycyjnego Urzędu Gminy w Iławie oraz Zarządcy.

§ 6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy, na własny koszt.

§ 7

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie na piśmie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z obiektu/terenu na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 8

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi lub mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu

§ 9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Umowę spisano w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy i trzy dla Gminy obiektów/terenów komunalnych.

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr IX/75/2015
Rady Gminy Iława z dnia 26 czerwca 2015 r.

1. Wysokość rocznych opłat w złotych za poszczególne formy reklam:

1) transparentowe	8 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień
2) ruchome wystawiane na czas określony	20 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc
3) trwale związane z gruntem	70 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc
4) wymagające zmiany elewacji budynku na instalację: gablot, tablic informacyjnych, ściennych malowanych na elewacji, świetlnych, markiz wysięgników	100 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc
5) umieszczanych na ogrodzeniach	3 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień

2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku VAT.

3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok, opłatę ustala się na każdy miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w pkt. 1. Opłata naliczana jest za każdy rozpoczęty miesiąc ekspozycji.