



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, dnia 4 czerwca 2025 r.

Poz. 2606

UCHWAŁA NR IX/XVI/150/25 RADY MIASTA WAŁCZ

z dnia 27 maja 2025 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz

Na podstawie art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130, 1907, 1940; z 2025 r. poz. 527) uchwala się, co następuje:

§ 1. Uchwala się „Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów” obowiązujące dla terenu Gminy Miejskiej Wałcz, zwanej dalej „Miastem Wałcz”.

§ 2. 1. Integralną część niniejszej uchwały stanowi:

- 1) część graficzna obejmująca rysunek w skali 1:15 000 obrazujący podział terenu miasta na obszary krajobrazowe, o których mowa w §4. pkt 5 - stanowiąca załącznik nr 1 do uchwały;
- 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrywania uwag do projektu uchwały, niebędące ustaleniami uchwały – stanowiące załącznik nr 2 do uchwały.

§ 3. Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Wałcz obiektów reklamowych, tablic i urządzeń reklamowych a także szyldów, w tym ich gabarytów oraz standardów jakościowych;
- 2) ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury na terenie Miasta Wałcz;
- 3) ustalenie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń na terenie Miasta Wałcz;
- 4) ochrona istniejącej struktury przestrzennej miasta, nadanie harmonii, estetyki i porządku przestrzennego;
- 5) ochrona walorów widokowych i przyrodniczych Miasta Wałcz;
- 6) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez poszanowanie zasad dobrego sąsiedztwa i unormowanie zasad prezentacji urządzeń reklamowych, tablic reklamowych i szyldów reklamowych.

Rozdział 1. PRZEPISY OGÓLNE

§ 4. 1. Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych o powierzchni mniejszej niż billboard i reklama wielkopowierzchniowa;
- 2) **banerze sprzedaży nieruchomości** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe na podłożu tekstylnym lub innym materiale z tworzywa sztucznego, na konstrukcji tymczasowo lub stale zakotwionej w gruncie, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, sytuowanych tylko na terenie nieruchomości, której dotyczy oferta sprzedaży lub wynajmu;

- 3) **billboardzie** – należy przez to rozumieć urządzenie o wymiarach 2,30÷2,70 m x 5,0÷ 6,0 m służące eksponowaniu reklamy;
- 4) **citylight** – należy przez to rozumieć wolno stojące lub umieszczone na obiekcie budowlanym urządzenie reklamowe o jedno- lub dwustronnej podświetlonej powierzchni ekspozycji reklamy lub w formie wyświetlacza;
- 5) **ekspozytorze** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, które służy do czasowej promocji;
- 6) **elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką;
- 7) **imprezie kulturalno – oświatowej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności imprezy kulturalne, sportowe, rozrywkowe, oświatowe oraz wydarzenia mające charakter informacyjny i charytatywny;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe jednobryłowe, z możliwością podświetlania;
- 9) **muralu artystycznym** – należy przez to rozumieć wielkopowierzchniową grafikę wykonaną technikami plastycznymi naniesioną bezpośrednio na ścianę budynku nie zawierającą przekazu reklamowego lub zawierającym jedynie informacje o sponsorze muralu o powierzchni nie większej niż 10% powierzchni muralu;
- 10) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć formę reklamy wykonaną technikami plastycznymi stanowiącą indywidualną kompozycję artystyczną w postaci wielkoformatowej grafiki;
- 11) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy wykonanej ze szklanej lub plastikowej rury, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
- 12) **ogrodzeniu** – należy przez to rozumieć otoczenie działki lub terenu za pomocą urządzenia ochronnego (płotu, muru, żywopłotu itp.);
- 13) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć część elewacji obiektu budowlanego w której ograniczenie od dołu stanowi górna krawędź otworów okiennych, witryn, portfenetrów (okien francuskich), drzwi i bram lub okalających je elementów ozdobnych, natomiast ograniczenie od góry stanowi dolna krawędź elementu architektonicznego oddzielającego wizualnie kolejną kondygnację lub w przypadku jego braku dolna krawędź okien drugiej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego, w przypadku budynków jednokondygnacyjnych ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi dolna krawędź gzymsu lub attyki;
- 14) **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe, składające się z dwóch prostokątnych tablic, złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia reklamy jest nie większa niż 1,5m²;
- 15) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, połączone z gruntem, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji reklamy w układzie pionowym, z wyświetlaczami w układzie poziomym, mogące również służyć prezentowaniu ceny;
- 16) **reklamie** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 17) **reklamie obwoźnej** – należy przez to rozumieć reklamę widoczną z miejsc dostępnych publicznie umieszczaną na pojazdach i przyczepach służących wyłącznie funkcji reklamowej, zaparkowanych na terenie miasta;
- 18) **reklamie wielkopowierzchniowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów, folii oraz innych z tworzyw sztucznych, która umieszczana na elewacji budynku zajmuje więcej niż 5m²;
- 19) **systemie informacji miejskiej** – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, który obejmuje tablice i urządzenia, stanowiące elementy systemu informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej – inne niż znaki drogowe;

- 20) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- 21) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca bez podświetlonej powierzchni ekspozycji reklamy;
- 22) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych lub drzwiowych;
- 23) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy;
- 24) **totemie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolno stojące na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;
- 25) **trójkącie widoczności** – należy przez to rozumieć pole widoczności przy zbliżaniu się do skrzyżowania z drogi podporządkowanej;
- 26) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 27) **winderze** – należy przez to rozumieć tkaninę rozpiętą na maszcie niezwiązanym trwale z gruntem;
- 28) **witaczu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe ustawione przy wjeździe do miejscowości służące powitaniu przyjezdnych, na którym umieszczone są takie elementy, jak herb miasta oraz logotypy sponsorów i informacje o lokalnych atrakcjach.
- 29) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług lokalu użytkowego;
- 30) **wysięgniku** – należy przez to rozumieć urządzenie służące do zamontowania szyldu prostopadłe do ścian elewacji budynku.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) - przywołane w tekście uchwały – należy rozumieć odpowiednio, jako nazwy istniejące w dniu podjęcia uchwały.

4. Nazwa własna obiektu budowlanego, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

5. Na potrzeby niniejszej uchwały wprowadza się w granicach administracyjnych miasta podział na następujące obszary, których lokalizację przedstawiono w części graficznej:

- 1) I – Obszar przyrodniczy; (oznaczony kolorem zielonym w Załączniku nr 1): tereny parków, skwerów, w tym Park Żołnierzy Wyklętych, Skwer W. Kaszewskiego, Skwer Jana Kochanowskiego – pod Lipą, skwer przy ul. Bankowej, a także lasów, nadbrzeży Jeziora Raduń i Jeziora Zamkowego, tereny cmentarzy oraz wszystkie pozostałe tereny w granicach administracyjnych Miasta nie ujęte w granicach innych obszarów;

- 2) II – Obszar Śródmieścia; (oznaczony kolorem czerwonym w Załączniku nr 1): tereny głównych arterii miejskich – ul. Kilińszczaków od skrzyżowania z ul. Gen. W. Andersa do Ronda Niepodległości oraz ul. Wojska Polskiego do torów kolejowych tworzących granice między terenami intensywnie zabudowanymi a terenami zabudowanymi ekstensywnie wraz z innymi przyległymi ulicami tworzącymi zabudowę śródmiejską lub bezpośrednio przyległymi do tej zabudowy, ul. Kościuszkowów od skrzyżowania ul. Kilińszczaków do Ronda Solidarności wraz z przyległą zabudową i ulicami tworzącymi zabudowę śródmiejską lub bezpośrednio do niej przyległymi, ul. Tysiąclecia wraz ul. 1-go Maja i przyległymi do granicy tworzonej przez tory kolejowe, ulice graniczne – zewnętrzne dla terenu śródmiejskiego: ul. Bracka, Orla, Kolejowa, Józefa Piłsudskiego oraz budynki o wysokich walorach architektonicznych kościół pw. św. Mikołaja z otoczeniem, Pl. Wolności z otaczającą go zabudową, dawne gimnazjum jezuickie (ob. Liceum Ogólnokształcące nr 1) z otoczeniem, kościół pw. św. Antoniego, zespół sądu oraz historyczna zabudowa w rejonie ul. Sądowej, Orlej i Kościuszkowców;
- 3) III – Obszar Usług i Przemysłu (oznaczony kolorem fioletowym w Załączniku nr 1) a) tereny produkcyjne, magazynowe i składowe, tereny handlu wielkopowierzchniowego, tereny kolejowe i transportowe;
- 4) IV – Obszar Zurbanizowany (oznaczony kolorem żółtym w Załączniku nr 1): tereny zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej oraz wielorodzinnej, tereny zabudowy tworzącej pierzeje uliczne oraz kształtowanej w sposób swobodny, tereny z możliwością rozwoju zabudowy;
- 5) V – Tereny wyłączone ustawami odrębnymi.

Rozdział 2.

Ustalenia ogólne dotyczące tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów oraz ogrodzeń i malej architektury w obrębie wszystkich obszarów

§ 5. W granicach administracyjnych Miasta Wałcz wprowadza się ustalenia ogólne obowiązujące dla wszystkich obszarów z wyłączeniem terenów zamkniętych.

§ 6.1. W zakresie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów w obrębie wszystkich obszarów ustala się sytuowanie tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak gzymsy, obramienia, elementy rzeźbiarskie, elementy malarskie oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków.

2. W zakresie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obrębie wszystkich obszarów **dopuszcza się:**

- 1) sytuowanie miejskich słupów reklamowych z wyłączeniem obszaru przyrodniczego;
- 2) sytuowanie na wiatach przystanków autobusowych maksymalnie 2 urządzeń typu citylight, lub maksymalnie dwóch gablot lub tablic reklamowych, które mogą być dwustronne lub jednostronne;
- 3) lokalizowanie jednej gabloty przy działalności gastronomicznej z ofertą, jedynie przy ścianie budynku lub wejściu do lokalu, przy czym powierzchnia takiej gabloty nie może mieć powierzchni większej niż 1m²;
- 4) lokalizowanie jednego potykacza o wysokości do 1 m w sposób nieutrudniający ruchu pieszych i rowerzystów, wystawianego jedynie w czasie otwarcia lokalu z działalnością gospodarczą;
- 5) stosowanie odcieni: bieli, szarości, beżu, brązu i czerni w zakresie kolorystyki elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 6) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym nośników pneumatycznych w miejscu organizowania imprez kulturalno - oświatowych (oraz na obiektach związanych z prowadzeniem imprez miejskich) na czas trwania imprez;
- 7) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych promujących imprezy kulturalno – oświatowe;
 - a) na nie więcej niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i 7 dni po ich zakończeniu;
 - b) za zgodą właściciela nieruchomości;
- 8) sytuowanie baneru sprzedaży nieruchomości na czas trwania robót budowlanych lub w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach, jednak nie może ona stanowić więcej niż 30% tej siatki;

9) sytuowanie baneru sprzedaży nieruchomości:

- a) w oknie, witrynie sprzedawanej nieruchomości o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tej witryny lub okna;
 - b) na nieruchomości niezabudowanej w formie urządzenia wolnostojącego o maksymalnej wysokości 2,5m i powierzchni reklamy do 5 m²;
 - c) na ogrodzeniu nieruchomości o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni jednego przęsła ogrodzenia;
- 10) sytuowanie plakatów wyborczych i banerów wyborczych zgodnie z art. 109 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeksu wyborczego;
- 11) lokalizowania reklamy na parasolach oraz meblach ogrodowych stanowiących wyposażenie lokalu gastronomicznego.

3. W zakresie sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów w obrębie wszystkich obszarów **zakazuje się**:

- 1) lokalizowania urządzeń i tablic reklamowych, w tym szyldów w miejscach i w sposób zagrażający bezpieczeństwu ruchu drogowego w tym: na ogrodzeniach na wysokości tzw. „trójkątów widoczności”, w odległości 10 metrów od skrzyżowań, przejazdów kolejowych i torowisk oraz na płotach i urządzeniach służących zachowaniu bezpieczeństwa i sprawności technicznej przejazdów kolejowych;
- 2) instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z wyłączeniem czasu remontu, przy czym jeśli otoczenie nieruchomości również stanowi zabytek, zakazuje się stosowania instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na nieruchomości i ogrodzeniu;
- 3) stosowania tablic i urządzeń z wykorzystaniem projekcji świetlnych z elementami ruchomego światła, światła pulsacyjnego, światła błyskowego;
- 4) stosowania i lokalizowania reklamy obwoźnej;
- 5) stosowania murali reklamowych;
- 6) umieszczania tablic i urządzeń reklamowych:
 - a) na mostach, wiaduktach i kładkach;
 - b) na terenach wód;
 - c) na drzewach i w zasięgu ich koron;
 - d) na słupach energetycznych, linii transferowych i innych urządzeniach infrastruktury technicznej;
 - e) na elementach małej architektury;
 - f) na słupach i urządzeniach należących do Systemu Informacji Miejskiej;
 - g) w sposób zakłócający działanie monitoringu miejskiego;
 - h) balustradach, balkonach, loggiach;
 - i) na terenach obiektów sakralnych, terenach cmentarzy;
- 7) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym banerów reklamowych innych niż szyld na ogrodzeniach i płotach nieruchomości.

§ 7. W rozumieniu niniejszej uchwały za reklamę i nośniki reklamowe nie uznaje się:

- 1) tablic informacyjnych o realizacji inwestycji finansowanych ze środków publicznych o wielkości zgodnej z przepisami odrębnymi oraz tablic o charakterze edukacyjnym;
- 2) informacje o właścicielu lub operatorze tablicy, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia, takiego jak w szczególności: bankomat, automat do sprzedaży napojów lub przekąsek, informacji o metodach płatności, której powierzchnia nie przekracza 0,40 m²;
- 3) tabliczki informacyjnej umieszczanej w oknie informującej o godzinach otwarcia lokalu, której powierzchnia nie przekracza 0,4 m²;

- 4) tabliczek o formacie B1 (0,707 x 1,0m) informujących o świadczonych usługach na terenie nieruchomości, na której prowadzona jest działalność np. napis „wjazd”, „wyjazd” zawierającym logotyp, strzałkę kierunkową.
- 5) dekoracji miejskich, w tym witaczy;
- 6) murali artystycznych oraz informacji o sponsorze takiego muralu;
- 7) tablic informacyjnych dotyczących zabytków;
- 8) tablic informacyjnych i urządzeń informacyjnych zlokalizowanych na obiektach sportowych informujących o sponsorach drużyn sportowych korzystających z tych obiektów;
- 9) tablic informacyjnych umieszczanych na obiektach małej architektury informujących o fundatorze takiego obiektu;
- 10) tablic informacyjnych, map umieszczanych na urządzeniach trwale związanych z gruntem i urządzeniach będących częścią systemu informacji miejskiej.

§ 8. Podawane w niniejszej uchwale gabaryty oraz wymiary wszelkich urządzeń reklamowych posiadają dopuszczalną tolerancję +/-5%.

§ 9. W zakresie standardów jakościowych: wszystkie tablice reklamowe, urządzenia reklamowe, a także szyldy muszą być wykonywane z należytą starannością, przy zastosowaniu wysokiej jakości materiałów, montowane w sposób niezagrożający życiu i bezpieczeństwu.

§ 10. Urządzenia reklamowe, tablice reklamowe oraz szyldy nakazuje się:

- 1) utrzymywać w należytym stanie estetycznym i technicznym. W szczególności dotyczy to:
 - a) utrzymania w kompletności i czytelności tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów tj. bez ubytków, zniekształceń, odprysków, wgnieceń. Tablice reklamowe, urządzenia reklamowe i szyldy reklamowe nie mogą być wypłowiałe, rozmyte, ani zniszczone,
 - b) mocowania w sposób trwały i docelowy, czyli bez braków w elementach mocujących, takich jak śruby, wkręty, kleje oraz z należytą starannością zabezpieczyć i zamaskować elementy mocujące i okablowanie,
 - c) utrzymania w funkcjonalności technicznej, w szczególności z pełni działającym oświetleniem, jeśli dotyczy,
 - d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wyśrodkowanie albo wyjustowanie względem okien i drzwi oraz krawędzi elewacji;
- 2) usuwać w czasie 60 dni od momentu zakończenia działalności prowadzonej przez podmiot gospodarczy na danej nieruchomości.

§ 11. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie: trwale upamiętniającej osoby oraz do instytucji lub wydarzeń, o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz terenów zamkniętych ustanowionych decyzjami ministra właściwego do spraw obrony narodowej.

§ 12. W zakresie zasad i standardów stosowania ogrodzeń dla terenu Gminy Miejskiej Wałcz zakazuje się stosowania niezażurowanych ogrodzeń nieruchomości w obszarach tzw. trójkąta widoczności.

§ 13. W zakresie zasad i standardów stosowania i lokalizowania obiektów małej architektury dla terenu Gminy Miejskiej Wałcz zakazuje się lokalizowania tych obiektów w sposób utrudniający komunikację pieszą, rowerową i samochodową.

Rozdział 3.

Ustalenia szczegółowe dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach obszaru I - OBSZAR PRZYRODNICZY

§ 14. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

- 1) **dopuszcza się:**

- a) lokalizowanie masztów flagowych z banerem reklamowym w formie flagi jedynie przy obiektach sportowych, w liczbie nie większej niż 6 na jednej nieruchomości;
- b) lokalizowanie tablic informacyjnych na parterze budynku od wewnętrznej strony okna, szyby, witryny, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy nie może zajmować więcej niż 30% powierzchni okna, szyby, witryny;
- c) stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych znajdujących się na parterze budynku, kioskach, pawilonach sprzedaży ulicznej, przy czym powierzchnia wyklejania nie może wynosić więcej niż 30% tej szyby;
- d) stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych:
 - folią matową, mrożoną, mleczną do 100% powierzchni tych okien, szyb i witryn,
 - folią matową, mrożoną, mleczną do 100% powierzchni tych okien, szyb i witryn z użyciem jednokolorowych, oddzielnych znaków, symboli lub liter zajmujących do 20% oklejanej szyby, witryny, okna
- e) wystawianie maksymalnie 2 winderów w godzinach otwarcia lokalu;
- f) lokalizowania reklamy na urządzeniach automatycznych w formie oddzielnych znaków lub liter lub znaków i liter umieszczonych na tle w odcieniach czerni, bieli, szarości i beżu jednak nie zajmujących łącznie więcej niż 1m² powierzchni takiego urządzenia;
- g) lokalizowania pylonów cenowych stacji benzynowych
 - o wysokości do 5 metrów;
 - w liczbie 1 dla jednej stacji benzynowej;
 - umieszczanych na nieruchomości, na której ta stacja się znajduje.

2) zakazuje się:

- a) stosowania pylonów reklamowych niebędących pylonami cenowymi;
- b) stosowania billboardów;
- c) stosowania totemów reklamowych;
- d) sytuowania wolnostojących obiektów typu citylight;
- e) stosowania pneumatycznych urządzeń reklamowych;
- f) stosowania reklamy wielkopowierzchniowej;
- g) stosowania wolnostojących ekspozytorów innych niż dopuszczonych w §14.1.

§ 15. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie maksymalnie dwóch rodzajów szyldów i dodatkowo jednego szyldu w formie szyldu semaforowego umieszczanego na wysięgniku prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5m do 4m od poziomu terenu, jednak w odległości nie mniejszej niż 3 metry od innego szyldu semaforowego;
- b) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu lub odrębnych liter, bądź znaków umieszczanych płasko na elewacji, równoległe do budynku oraz w obrębie pasa ekspozycyjnego, w liczbie nie większej niż 1 dla jednej działalności gospodarczej prowadzonej w budynku, przy czym:
 - jeśli w obrębie pasa ekspozycyjnego budynku, w którym zlokalizowane są jedynie działalności gospodarcze znajdować ma się więcej niż 1 szyld należy lokalizować je w sposób ujednolicony o jednakowych wymiarach, z tolerancją +/-5%;
- c) lokalizowanie zestawu szyldów różnych podmiotów umieszczanych płasko na elewacji w zwartej kompozycji tablic, kasetonów, liter przestrzennych lub znaków o jednakowych wymiarach, które umieszczane będą przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży w przypadku, gdy w budynku znajduje się wiele działalności gospodarczych mających jedno, wspólne wejście do budynku;

- d) lokalizowanie szyldów w witrynie lub szybie lokalu niemieszkalnego, jednak o powierzchni nie większej niż 30% tej witryny lub szyby lub po zewnętrznej stronie ościeża drzwi, jednak o powierzchni nie większej niż 20% powierzchni tego ościeża;
- e) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu, płaskich liter lub znaków umieszczanych nad oknami ostatniej kondygnacji tego budynku, jeśli w budynku prowadzona jest wyłącznie jedna działalność gospodarcza;
- f) lokalizowanie szyldów w formie tablicy lub kasetonu umieszczanego na ogrodzeniu budynku w przypadku jeśli budynek nie znajduje w bezpośrednim sąsiedztwie ulicy:
 - powierzchni szyldu nie większej niż 50 % przeszła ogrodzenia;
 - w przypadku umieszczania szyldu na słupku ogrodzenia – również o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tego słupka;
 - w przypadku kilku szyldów umieszczanych na ogrodzeniu ich łączną powierzchnia nie może wynosić więcej niż 50% powierzchni przeszła ogrodzenia, które lokalizować należy w formie zwartej kompozycji o ujednoliconej formie i jednakowej wielkości;
- g) lokalizowanie plakatów na słupach ogłoszeniowych.

2) Zakazuje się stosowania innych rodzajów szyldów niż dopuszczonych w §15 pkt. 1.

Rozdział 4.

**Ustalenia szczegółowe dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach obszaru II -
OBSZAR ŚRÓDMIEŚCIA**

§ 16. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

1) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie tablic informacyjnych na parterze budynku od wewnętrznej strony okna, szyby, witryny, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy nie może zajmować więcej niż 30% powierzchni tego okna, szyby lub witryny,
- b) stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych znajdujących się na parterze budynku, kioskach, pawilonach sprzedaży ulicznej, przy czym powierzchnia wyklejania nie może wynosić więcej niż 30% tej szyby,
- c) stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych:
 - folią matową, mrożoną, mleczną do 100% powierzchni tych okien, szyb i witryn;
 - folią matową, mrożoną, mleczną do 100% powierzchni tych okien, szyb i witryn z użyciem jednokolorowych, oddzielnych znaków, symboli lub liter zajmujących do 20% oklejanej szyby, witryny, okna;
- d) wystawianie maksymalnie 2 winderów z reklamą prowadzonej działalności w godzinach otwarcia lokalu;
- e) lokalizowanie reklamy na urządzeniach automatycznych w formie oddzielnych znaków lub liter, umieszczonych na tle w odcieniach czerni, bieli, szarości i beżu, przy czym, nie może być większa niż 1m²;
- f) lokalizowania pylonów cenowych stacji benzynowych:
 - o wysokości do 5 metrów;
 - w liczbie 1 dla jednej stacji benzynowej;
 - umieszczanych na nieruchomości, na której ta stacja się znajduje;
- g) lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, banneru, billboardu umieszczanej na ścianie ślepej budynku wielorodzinnego;
 - jedynie w formie prostokąta;

- o powierzchni 20% tej elewacji,
- umieszczanych od 1,5 m do 2 metrów od gzymsu budynku.

2) zakazuje się:

- a) stosowania pylonów reklamowych niebędących pylonami cenowymi;
- b) stosowania totemów reklamowych;
- c) stosowania wolnostojących obiektów typu citylight;
- d) stosowania pneumatycznych urządzeń reklamowych innych niż stosowanych w trakcie imprez kulturalno- oświatowych;
- e) stosowania masztów flagowych z banerem reklamowym.
- f) stosowania wolnostojących ekspozytorów innych niż dopuszczonych w §16 pkt 1.

§ 17. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie maksymalnie dwóch rodzajów szyldów i dodatkowo jednego szyldu w formie szyldu semaforowego umieszczanego na wysięgniku prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5m do 4m od poziomu terenu, jednak w odległości nie mniejszej niż 3 metry od innego szyldu semaforowego,
- b) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu lub odrębnych liter, bądź znaków umieszczanych płasko na elewacji, równolegle do budynku oraz w obrębie pasa ekspozycyjnego, w liczbie nie większej niż 1 dla jednej działalności gospodarczej prowadzonej w budynku, przy czym:
 - jeśli w obrębie pasa ekspozycyjnego budynku, w którym zlokalizowane są jedynie działalności gospodarczej znajdować ma się więcej niż 1 szyld należy lokalizować je w sposób ujednolicony o jednakowych wymiarach, z tolerancją +/-5%,
- c) lokalizowanie zestawu szyldów różnych podmiotów umieszczanych płasko na elewacji w zwartej kompozycji tablic, kasetonów, liter przestrzennych lub znaków o jednakowych wymiarach, które umieszczane będą przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży w przypadku, gdy w budynku znajduje się wiele działalności gospodarczych mających jedno, wspólne wejście do budynku,
- d) lokalizowanie szyldów w witrynie lub szybie lokalu niemieszkalnego prowadzonego na parterze budynku, jednak o powierzchni nie większej niż 30% tej witryny lub szyby lub po zewnętrznej stronie ościeża drzwi, jednak o powierzchni nie większej niż 20% powierzchni tego ościeża,
- e) lokalizowanie szyldów w formie tablicy lub kasetonu umieszczanego na ogrodzeniu budynku w przypadku jeśli budynek nie znajduje w bezpośrednim sąsiedztwie pasa drogowego:
 - powierzchni szyldu nie większej niż 50 % przeszła ogrodzenia,
 - w przypadku umieszczania szyldu na słupku ogrodzenia – również o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tego słupka,
 - w przypadku kilku szyldów umieszczanych na ogrodzeniu ich łączną powierzchnia nie może wynosić więcej niż 50% powierzchni przeszła ogrodzenia, które lokalizować należy w formie zwartej kompozycji o ujednoliconej formie i jednakowej wielkości.

2) zakazuje się stosowania innych rodzajów szyldów niż dopuszczonych w uchwale w §17 pkt 1.

Rozdział 5.

**Ustalenia szczegółowe dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach obszaru III –
OBSZAR USŁUG I PRZEMYSŁU**

§ 18. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

2) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie masztów flagowych z banerem reklamowym w formie flagi przy nieruchomości, której reklama dotyczy w liczbie nie większej niż 6,

- b) lokalizowanie tablic informacyjnych od wewnętrznej strony okna, szyby, witryny,
- c) stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych, kioskach, pawilonach sprzedaży ulicznej,
- d) wystawianie maksymalnie 4 winderów z reklamą prowadzonej działalności w godzinach otwarcia lokalu,
- e) lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, baneru, billboardu z logotypem umieszczanej na elewacji budynku, w którym prowadzona jest reklamowana działalność,
- f) lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, baneru, billboardu umieszczanej na ścianie ślepej budynku wielorodzinnego:
 - jedynie w formie prostokąta,
 - o powierzchni 20% tej elewacji,
 - umieszczanych od 1m do 2 metrów od gzymsu budynku,
- g) lokalizowania reklamy na urządzeniach automatycznych w formie znaków, liter, wyklejeń, jednak nie zajmujących łącznie więcej niż 20% powierzchni takiego urządzenia,
- h) lokalizowanie pylonów cenowych informujących o ofercie stacji benzynowych o wysokości do 12 metrów,
- i) lokalizowania totemów reklamowych o wysokości do 55 metrów,
- j) lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, jako urządzeń wolnostojących, trwale związanych z gruntem:
 - w liczbie nie większej niż jedno urządzenie umieszczane na jednej nieruchomości;
 - w przypadku lokalizacji kilku tablic reklamowych na jednym urządzeniu wolnostojącym należy zlokalizować je w formie zwartej kompozycji o jednakowych wymiarach;
 - tablica umieszczana na urządzeniu reklamowym o powierzchni nie większej niż 2m²;
 - w przypadku zwartej kompozycji tablic o sumie powierzchni tych tablic nie większej niż 2m²;
 - o wysokości do 3 m npt.

§ 19. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie maksymalnie czterech rodzajów szyldów i dodatkowo jednego szyldu w formie szyldu semaforowego umieszczanego na wysięgniku prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5m do 4m od poziomu terenu, jednak w odległości nie mniejszej niż 3 metry od innego szyldu semaforowego,
- b) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu lub odrębnych liter, bądź znaków umieszczanych płasko na elewacji, równolegle do budynku oraz w obrębie pasa ekspozycyjnego, w liczbie nie większej niż 1 dla jednej działalności gospodarczej prowadzonej w budynku, przy czym:
 - jeśli w obrębie pasa ekspozycyjnego budynku, w którym zlokalizowane są jedynie działalności gospodarczej znajdować ma się więcej niż 1 szyld należy lokalizować je w sposób ujednolicony o jednakowych wymiarach, z tolerancją +/-5%,
- c) lokalizowanie zestawu szyldów różnych podmiotów umieszczanych płasko na elewacji w zwartej kompozycji tablic, kasetonów, liter przestrzennych lub znaków o jednakowych wymiarach, które umieszczane będą przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży w przypadku, gdy w budynku znajduje się wiele działalności gospodarczych mających jedno, wspólne wejście do budynku
- d) lokalizowanie szyldów w witrynie lub szybie lokalu niemieszkalnego,
- e) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu, płaskich liter lub znaków umieszczanych nad oknami ostatniej kondygnacji tego budynku, jeśli w budynku prowadzona jest wyłącznie jedna działalność gospodarcza,
- f) lokalizowanie szyldów w formie tablicy lub kasetonu umieszczanego na ogrodzeniu budynku w przypadku jeśli budynek nie znajduje w bezpośrednim sąsiedztwie ulicy:

- powierzchni szyldu nie większej niż 50 % przęśła ogrodzenia,
- w przypadku umieszczania szyldu na słupku ogrodzenia – również o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tego słupka,
- w przypadku kilku szyldów umieszczanych na ogrodzeniu ich łączną powierzchnia nie może wynosić więcej niż 50% powierzchni przęśła ogrodzenia, które lokalizować należy w formie zwartej kompozycji o ujednoliconej formie i jednakowej wielkości.

Rozdział 5.

Ustalenia szczegółowe dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach obszaru IV – OBSZAR ZURBANIZOWANY

§ 20. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

1) dopuszcza się:

- lokalizowanie maksymalnie czterech rodzajów szyldów i dodatkowo jednego szyldu w formie szyldu semaforowego umieszczanego na wysięgniku prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5m do 4m od poziomu terenu, jednak w odległości nie mniejszej niż 3 metry od innego szyldu semaforowego,
- lokalizowanie masztów flagowych z banerem reklamowym w formie flagi przy nieruchomości, której reklama dotyczy w liczbie nie większej niż 6;
- lokalizowanie tablic informacyjnych od wewnętrznej strony okna, szyby, witryny,
- stosowanie reklamy w formie wyklejania szyb, okien, witryn w lokalach niemieszkalnych, kioskach, pawilonach sprzedaży ulicznej,
- wystawianie maksymalnie 4 winderów z reklamą prowadzonej działalności w godzinach otwarcia lokalu,
- lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, baneru, billboardu z logotypem umieszczanej na elewacji budynku, w którym prowadzona jest reklamowana działalność,
- lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, banneru, billboardu umieszczanej na ścianie ślepej budynku wielorodzinnego;
- jedynie w formie prostokąta;
- o powierzchni 20% tej elewacji,
- umieszczanych od 1,5 m do 2 metrów od gzymsu budynku;
- lokalizowanie reklamy na urządzeniach automatycznych w formie znaków, liter, wyklejeń, jednak nie zajmujących łącznie więcej niż 20% powierzchni takiego urządzenia,
- lokalizowanie pylonów cenowych informujących o ofercie stacji benzynowych o wysokości do 5 metrów;

3) zakazuje się:

- a) stosowania pylonów reklamowych niebędących pylonami cenowymi;
- b) stosowania totemów reklamowych;
- c) stosowania reklamy pneumatycznej;
- d) sytuowania wolnostojących obiektów typu citylight;
- e) stosowania wolnostojących ekspozytorów innych niż dopuszczonych w **§20.1.**

§ 21. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie maksymalnie czterech rodzajów szyldów i dodatkowego szyldu w formie szyldu semaforowego umieszczanego na wysięgniku prostopadle do ściany budynku na wysokości od 2,5m do 4m od poziomu terenu, jednak w odległości nie mniejszej niż 3 metry od innego szyldu semaforowego

- b) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu lub odrębnych liter, bądź znaków umieszczanych płasko na elewacji, równoległe do budynku oraz w obrębie pasa ekspozycyjnego, w liczbie nie większej niż 1 dla jednej działalności gospodarczej prowadzonej w budynku, przy czym:
 - jeśli w obrębie pasa ekspozycyjnego budynku, w którym zlokalizowane są jedynie działalności gospodarczej znajdować ma się więcej niż 1 szyld należy lokalizować je w sposób ujednolicony o jednakowych wymiarach, z tolerancją $\pm 5\%$;
- c) lokalizowanie zestawu szyldów różnych podmiotów umieszczanych płasko na elewacji w zwartej kompozycji tablic, kasetonów, liter przestrzennych lub znaków o jednakowych wymiarach, które umieszczane będą przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży w przypadku, gdy w budynku znajduje się wiele działalności gospodarczych mających jedno, wspólne wejście do budynku
- d) lokalizowanie szyldów w witrynie lub szybie lokalu niemieszkalnego prowadzonego na parterze budynku, jednak o powierzchni nie większej niż 30% tej witryny lub szyby lub po zewnętrznej stronie ościeża drzwi, jednak o powierzchni nie większej niż 20% powierzchni tego ościeża,
- e) lokalizowanie szyldów w formie tablicy, kasetonu, neonu, płaskich liter lub znaków umieszczanych nad oknami ostatniej kondygnacji tego budynku, jeśli w budynku prowadzona jest wyłącznie jedna działalność gospodarcza,
- f) lokalizowanie szyldów w formie tablicy lub kasetonu umieszczanego na ogrodzeniu budynku w przypadku jeśli budynek nie znajduje w bezpośrednim sąsiedztwie ulicy:
 - powierzchni szyldu nie większej niż 50 % przęśła ogrodzenia,
 - w przypadku umieszczania szyldu na słupku ogrodzenia – również o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tego słupka,
 - w przypadku kilku szyldów umieszczanych na ogrodzeniu ich łączną powierzchnia nie może wynosić więcej niż 50% powierzchni przęśła ogrodzenia, które lokalizować należy w formie zwartej kompozycji o ujednoliconej formie i jednakowej wielkości.

2) zakazuje się:

- a) stosowania totemów reklamowych;
- b) stosowania reklamy pneumatycznej;
- c) sytuowania wolnostojących obiektów typu citylight;
- d) stosowania wolnostojących ekspozytorów innych niż dopuszczonych w **§21 ust. 1.**

Rozdział 4. **Warunki dostosowania**

§ 22. 1. Zawarte w uchwale zakazy, zasady, warunki znajdują zastosowanie do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy istniejące w dniu wejścia w życie uchwały należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 12 miesięcy od wejścia w życie niniejszej uchwały.

3. Dostosowanie może nastąpić przez dokonanie zmiany formy tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego zgodnie z wymaganymi uchwałą parametrami poprzez zmniejszenie, przycięcie, zdjęcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymianę materiału, z którego tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest wykonane, demontaż tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

§ 23. Traci moc uchwała Nr VIII/LIX/489/22 Rady Miasta Wałcz z dnia 27 września 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Wałcz

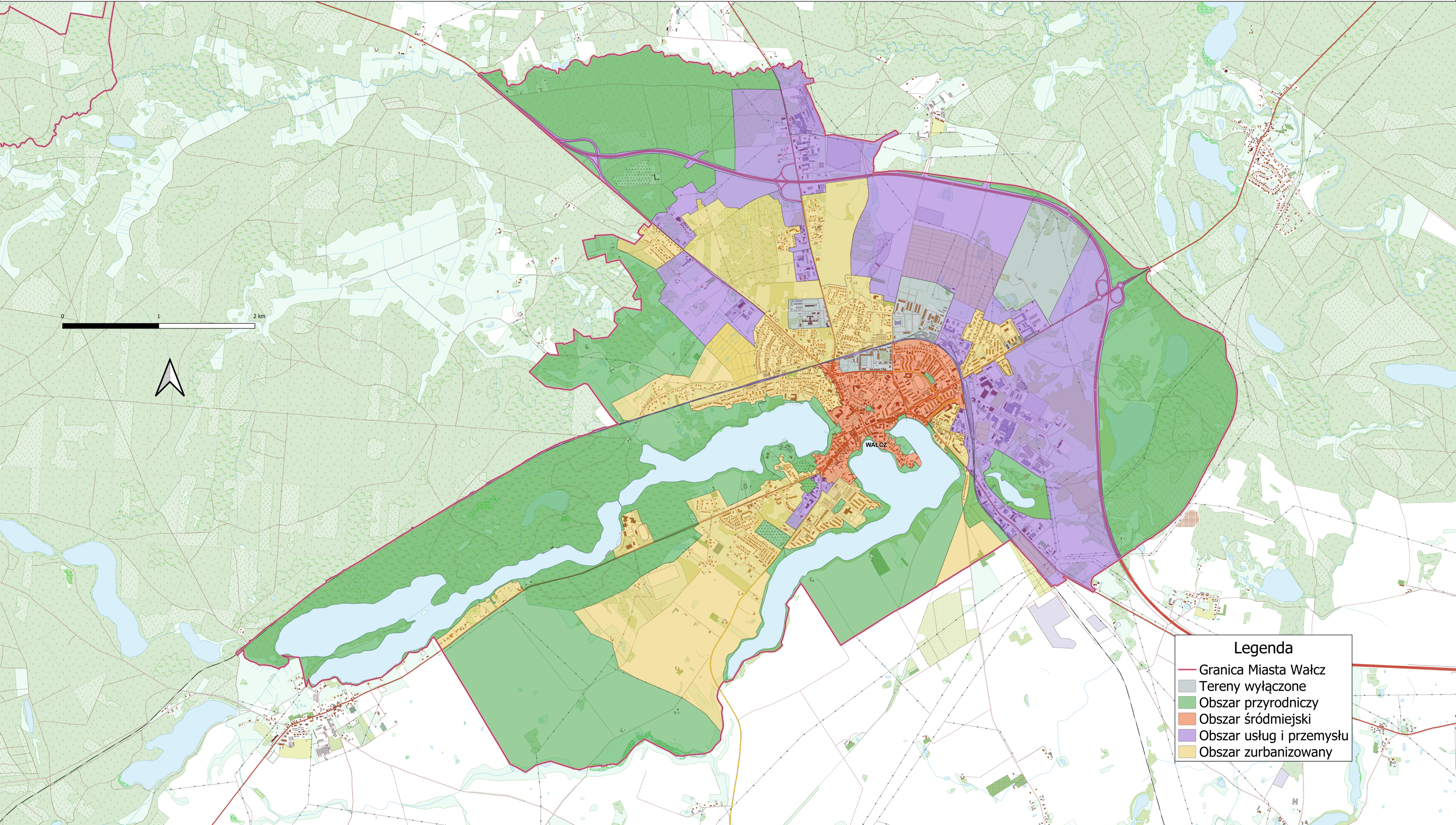
§ 24. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady Miasta Wałcz

Dariusz Szalla

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr IX/XVI/150/25
Rady Miasta Wałcz
z dnia 27 maja 2025 r.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz



Załącznik Nr 2 do uchwały Nr IX/XVI/150/25

Rady Miasta Wałcz

z dnia 27 maja 2025 r.

ZESTAWIENIE UWAG – PROJEKT UCHWAŁY**w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów na terenie Gminy Miejskiej Wałcz**

LP	Nr pisma w rejestrze	Składający uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie
1	RKP.2025.07818	Mieszkańcy Wspólnoty Mieszkaniowej	Pismo dot. możliwości umieszczania banerów reklamowych na ogrodzeniach, płotach i balustradach zlokalizowanych przy ul. Wojska Polskiego 63, 63a w Wałczu w sposób dotychczasowy. – „Nasze bloki są jednym z tych dobrze zarządzanych przez Wałęcką Spółdzielnię Mieszkaniową. Zarząd wzorowo dba o to by wywieszane reklamy w postaci banerów i innych tego typu materiałów była zgodna z jej przeznaczeniem. Banery są zawsze dobrane co do wielkości, są estetycznie wywieszane i nie są pstrokaty...”.	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie. Zlokalizowane banery i tablice reklamowe dla wskazanego terenu (ul. Wojska Polskiego 63, 63a) są umieszczane w tak samo chaotyczny sposób, jak na innych budynkach i nieruchomościach w mieście Wałcz.
				Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.
2	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga dot. §6 ust.3 pkt8 Propozycja zmiany zapisów dot. lokalizacji banerów na ogrodzeniach placu budowy oraz lokalizacji informacji o sprzedaży nieruchomości. „z powyższego może wynikać iż tylko wybrane podmioty gospodarcze w Wałczu będą uprawnione do ekspozycji reklamy m.in. biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, developerzy”	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona częściowo pozytywnie Dodaje się zapis o możliwości umieszczenia reklamy na siatce budowlanej na czas trwania budowy, przy czym reklama może dotyczyć jedynie sprzedaży nieruchomości na której się znajduje. Ograniczenie w umieszczaniu ogłoszeń o sprzedaży nieruchomości dotyczyłoby w znacznej mierze mieszkańców, którzy sprzedają swoje mieszkania na rynku wtórnym, a nie jedynie deweloperów. Ponadto informacja (baner) o sprzedaży nieruchomości lokalizowana jest z założenia jedynie czasowo – do momentu sprzedaży danej nieruchomości.

				Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.
3	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga do §4 ust.1, pkt 18 Zmiana powierzchni reklamy wielkopowierzchniowej do co najmniej 20m2 (aby eksponowane na ich treści były dobrze widoczne i czytelne)	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie Ze słownika pojęć w uchwale wynika, iż reklama wielkopowierzchniowa definiowana jest jako „tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów, folii oraz innych z tworzyw sztucznych, która umieszczana na elewacji budynku zajmuje więcej niż 5m ² ‘ zatem nie jest ograniczona wielkościami pod względem liczby metrów kw.
				Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.
4	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga do §16 pkt 20 lit.f) Zwiększenie powierzchni reklamy na budynkach do 30 – 50% powierzchni elewacji.	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie Obecny kształt uchwały uwzględnia ±5% rozbieżności względem zapisów uchwały odnośnie wielkości, formatów i gabarytów. Zwiększenie powierzchni reklamy do 30-50% spowoduje pozostawienie stanu istniejącego – chaosu reklamowego, przesylenia reklamą.
				Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.

5	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga do §20 pkt 1. „Dopuszczenie możliwości lokalizacji reklamy wielkopowierzchniowej, baneru, billboardu z logotypem umieszczanej na elewacji budynku przez wszystkie zainteresowane podmioty”.	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie. Z treści Uchwały wynika (§20 pkt 1 lit f), iż reklama wielkopowierzchniowa na innych budynkach niż ta, w której prowadzona jest działalność jest dopuszczona w zakresie: „lokalizowanie reklamy wielkopowierzchniowej, baneru, billboardu umieszczanej na ścianie ślepej budynku wielorodzinnego; – o powierzchni 20% tej elewacji, – umieszczanych od 1m do 2 metrów od gzymsu budynku”
				Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.

6	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga do §20 pkt 1. „Wykreślenie wyrażenia ścianie ślepej budynku” zastąpienie go wyrażeniem „elewacji” albowiem zakaz przesłaniania stolarki okiennej i drzwiowej został określony w §6 ust 1, zwiększenie możliwej powierzchni ni reklamy do 50% elewacji, jak również dopuszczenie jej umieszczania od 0.5 do 2 metrów”	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozparzona negatywnie Otwory okienne, naświetlacze, świetliki służą doświetlaniu pomieszczeń na stały i czasowy pobyt ludzi. Zmiana zapisów spowodowałaby próbę umieszczania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, w tym również banerów np. pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, tuż przy otworach okiennych, co wpłynęłoby zarówno na estetykę, jak i podstawową funkcję – doświetlanie pomieszczeń. Zmiana miejsca umieszczania na 0,5 do 2 metrów wpłynie negatywnie na harmonijne umieszczenie reklam, przy czym treść uwzględnia $\pm 5\%$ rozbieżności względem zapisów uchwały. Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.
7	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga: „dopuszczenie umieszczania bilbordów na działce gruntu niezabudowanym”	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie Dopuszczenie umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na niezabudowanych działkach gruntu, gdzie kryterium zezwalającym na umieszczanie bilbordów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będzie jedynie brak zabudowy spowoduje ich nadmierną eksploatację w tym aspekcie i wykorzystanie niezabudowanych działek gruntu (w których skład wchodzi również tereny zieleni) jedynie pod cele reklamowe. Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona

8	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga: Dopuszczenie stosowania billboardów o wymiarach 2,30-2,7 x 5-6 metrów	Uwaga uwzględniona pozytywnie Definicja billboardu zmieniona w słowniku pojęć.
9	RKP.2025.07888	Spółdzielnia Mieszkaniowa	Uwaga: Rozważenie zmiany zapisów §21 pkt 1 lit f poprzez dodanie wyrażenia „banerów reklamowych”, zwiększenie powierzchni szyldu, baneru do 30 – 50% powierzchni ogrodzenia.	Rozstrzygnięcie Burmistrza: Uwaga rozpatrzona negatywnie Podstawową funkcją ogrodzenia nie jest funkcja reklamowa. Zwiększenie powierzchni banerów do 30 – 50% powierzchni ogrodzenia pozostawi stan istniejący, jako nienaruszony. Rozstrzygnięcie Rady Miasta Wałcz: Uwaga rozstrzygnięta negatywnie - odrzucona.