



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 30 sierpnia 2016 r.

Poz. 4379

UCHWAŁA NR XXIII/133/2016 RADY POWIATU MIKOŁOWSKIEGO

z dnia 25 sierpnia 2016 r.

w sprawie przyjęcia logo Powiatu Mikołowskiego

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 1 i art. 42 oraz art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 814 z późn. zm.) w związku z art 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 38 ze zm.), Rada Powiatu Mikołowskiego uchwala:

§ 1. Przyjmuje się logo Powiatu Mikołowskiego, którego wzór oraz specyfikacja techniczna zawarte są w "Księdze Znaku Marki Powiat Mikołowski", stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logo Powiatu Mikołowskiego jest symbolem graficznym używanym we wszelkich przejawach identyfikacji wizualnej Powiatu Mikołowskiego, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, których wydawcą lub wspierającym jest Powiat Mikołowski oraz do oznakowania przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub współfinansowanych przez Powiat Mikołowski.

2. Zasady korzystania z logo Powiatu Mikołowskiego określa: "Regulamin korzystania z logo Powiatu Mikołowskiego", stanowiący załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

3. Prawo używania logo Powiatu Mikołowskiego przysługuje Staroście Mikołowskiemu, organom Powiatu Mikołowskiego, Starostwu Powiatowemu w Mikołowie i powiatowym jednostkom organizacyjnym.

4. Prawo używania logo Powiatu Mikołowskiego przysługuje gminom Powiatu Mikołowskiego jeżeli służy to promocji Powiatu Mikołowskiego.

5. Sposób używania lub wykorzystania logo Powiatu Mikołowskiego nie może godzić w dobre obyczaje, a także interes Powiatu.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Mikołowskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady

mgr Adam Lewandowski

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXIII/133/2016
Rady Powiatu Mikołowskiego z dnia 25.08.2016 r.



Powiat
Mikołowski
TRADYCYJNIE NOWOCZESNY

KSIĘGA ZNAKU MARKI POWIAT MIKOŁOWSKI

SPIS TREŚCI

Symbolika znaku	3
Forma podstawowa znaku	4
Sygnet	7
Siatka modułowa	8
Typografia	9
Kolorystyka znaku	10
Zasady stosowania znaku	12
Niedozwolone modyfikacje	14



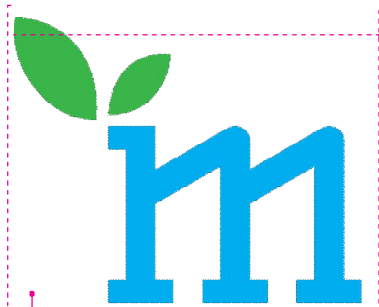
Powiat
Mikołowski
TRADYCYJNIE NOWOCZESNY

SYMBOLIKA ZNAKU

Główny element sygnetu loga stanowi wystylizowana litera „m” stanowiąca niejako monogram nazwy powiatu. Wspomniana litera została skonstruowana tak, by swoim kształtem nawiązywała do budynku przemysłowego osadzonego na trwałych fundamentach. Element ten nawiązuje bezpośrednio do uprzemysłowionego charakteru zarówno powiatu, jak i samego Śląska. Jest to symbol postępu, nowoczesności, a także dobrych perspektyw pracy. Literę „m” dopełniają dwa zielone listki symbolizujące vitalność, wzrost, ekologię oraz troskę o przyrodę. Dzięki nowoczesności, pracy i solidnym podstawom następuje wzrost nowego, świeżego, witalnego Powiatu Mikołowskiego.

Trzy kolumny w literze „m” oraz dwa listki to również bezpośrednie nawiązanie do podziału administracyjnego powiatu na trzy gminy miejskie i dwie wiejskie.

WERSJA
PODSTAWOWA
układ poziomy



Sygnet

Powiat
Mikołowski
TRADYCYJNIE NOWOCZESNY

Hasło

Logotyp

FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

UKŁAD POZIOMY

Forma podstawowa znaku graficznego (logo) składa się z trzech elementów: Sygnetu (godła) oraz umieszczonego w osi poziomej znaku Logotypu o treści „Powiat Mikołowski” oraz Hasła promocyjnego (tagline) o treści „TRADYCYJNIE NOWOCZESNY”.

Wszystkie te elementy występują w ściśle określonych proporcjach oraz kolorystyce.

WERSJA
PODSTAWOWA
układ pionowy



FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

UKŁAD PIONOWY

Dopuszcza się również stosowanie znaku marki w układzie pionowym.

WERSJA PODSTAWOWA
UPROSZCZONA
układ poziomy



WERSJA PODSTAWOWA
UPROSZCZONA
układ pionowy



FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

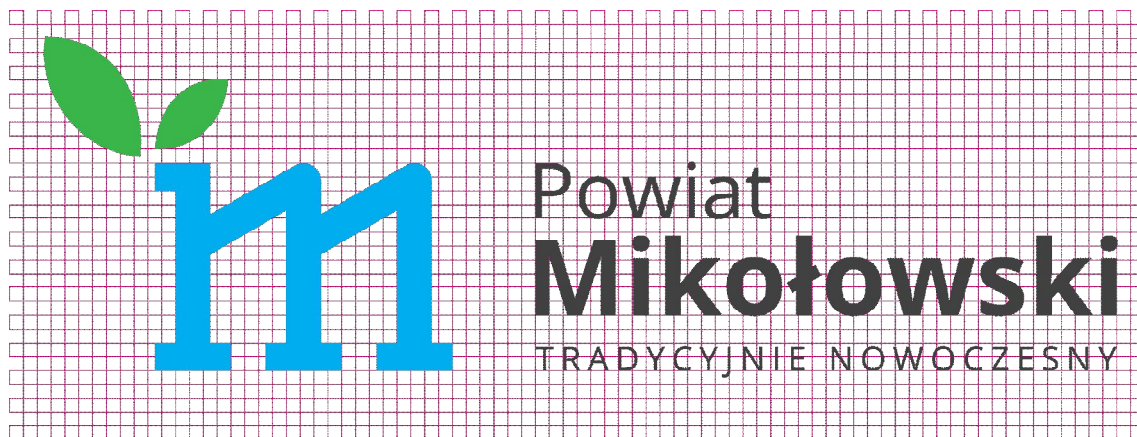
WERSJA UPROSZCZONA

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie znaku marki bez hasła promocyjnego.



SYGNET

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie samego sygnetu znaku zarówno w wersji pełnokolorowej, jak i achromatycznej.



SIATKA MODUOWA

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

font: Open Sans
odmiana: regular

font: Open Sans
odmiana: bold

**Powiat
Mikołowski**
TRADYCYJNIE NOWOCZESNY

font: Open Sans
odmiana: bold
światło: 200%

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ
ąabcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyźź
0123456789

Open Sans - Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ
ąabcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyźź
0123456789

Open Sans - Bold

TYPOGRAFIA

Do opracowania logotypu wykorzystano krój pisma Open Sans w odmianie Regular i Bold.

Do budowy Hasła użyto kroju Open Sans w odmianie Regular ustawieniem światła na 200%.

Kroje użyte do stworzenia logotypu oraz hasła zamieniono na krzywe.



KOLORYSTYKA

ZNAKU

KOLORY
PODSTAWOWE

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposobem postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w paletcie CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.



KOLORYSTYKA ZNAKU

KOLORY I TŁO

Zalecane jest używanie wersji kolorowej w każdym możliwym zastosowaniu. W szczególnych przypadkach (brak możliwości użycia koloru - np. tłoczenie) dopuszcza się stosowanie wersji achromatycznej. Niedopuszczalne jest używanie wersji monochromatycznej.

W uzasadnionych przypadkach (duża intensywności koloru tła) dopuszcza się stosowanie logotypu i hasła w kontrze (pozytyw–negatyw). Sygnet logo w takim przypadku powinien pozostać niezmieniony.

Znak marki można stosować na tle innym niż białe pod warunkiem, że jest ono jednolite i pozbawione graficznych form obcych, jak i tekstowych.

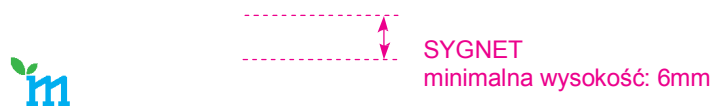
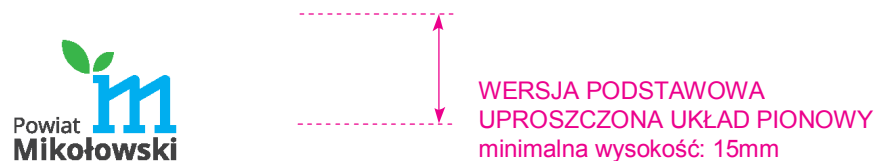
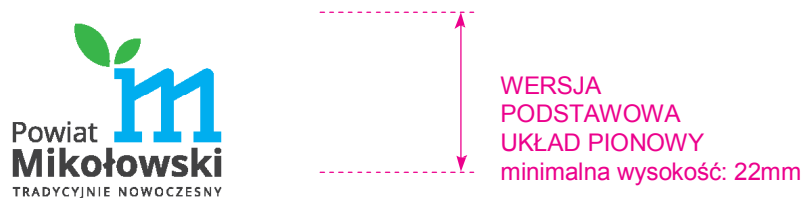
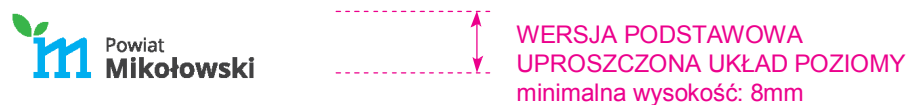


ZASADY STOSOWANIA ZNAKU

OBSZAR OCHRONNY, POLE ZNAKU

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. Pole znaku określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

W przypadku, gdy znak marki wykorzystuje, zamiast swojego tła, tło nośnika, pole znaku, jak i pole ochronne przejmuje tło nośnika pod warunkiem, że jest ono jednolite i pozbawione graficznych form obcych, jak i tekstowych.



ZASADY ZNAKU

SKALOWANIE
ROZMIAR

STOSOWANIA

MINIMALNY

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji.

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.



Źle - Niedopuszczalna deformacja kształtu



Źle - Niedopuszczalna zmiana kolorystyczna



Źle - Niedopuszczalne dodanie obrysu



Źle - Niedopuszczalne odtwarzanie znaku na bazie innych krojów pism



Źle - Niedopuszczalna zmiana położenia elementów



Źle - Niedopuszczalna zmiana położenia elementów i skalowanie



Źle - Niedopuszczalne dodawanie elementów do znaku marki



Źle - Niedopuszczalne stosowanie znaku marki pod kątem

NIEDOPUSZCZALNE STOSOWANIE ZNAKU

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne.

Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, obrót, zamiana kolorów lub umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXIII/133/2016
Rady Powiatu Mikołowskiego
z dnia 25.08.2016 r.

Regulamin korzystania z Logo Powiatu Mikołowskiego

§ 1.

1. Logo Powiatu Mikołowskiego jest znakiem promocyjnym i jest używane:
 - 1) Podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, których Powiat Mikołowski jest gospodarzem, współgospodarzem lub uczestnikiem.
 - 2) Podczas imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane finansowo lub organizacyjnie przez Powiat Mikołowski.
 - 3) Do sygnowania wydawnictw Powiatu Mikołowskiego.
 - 4) Jako element promocyjny na upominkach, drukach, gadżetach, pamiątkach i nośnikach reklamowych związanych z Powiatem Mikołowskim.
 - 5) W wydarzeniach, które zostały objęte patronatem Starosty Mikołowskiego.
 - 6) W innych przypadkach, jeżeli jest to związane z promocją Powiatu Mikołowskiego.
2. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo Powiatu Mikołowskiego.
3. Obowiązujący wzór logo znajduje się na oficjalnej stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Powiatu Mikołowskiego.

§ 2.

Prawo do korzystania z logo przysługuje:

- 1) Organom Powiatu Mikołowskiego
- 2) Urzędowi Starostwa Powiatowego w Mikołowie.
- 3) Jednostkom organizacyjnym Powiatu Mikołowskiego.
- 4) Podmiotom i osobom fizycznym wspieranym przez Powiat Mikołowski na czas wskazany przez Starostę.

§ 3.

1. Używanie Logo Powiatu Mikołowskiego przez inne podmioty niż określone w § 2 wymaga pisemnej zgody Starosty Mikołowskiego.

2. Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie wniosku, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 niniejszego Regulaminu i podpisanie oświadczenia określonego w załączniku Nr 2 do Regulaminu.
3. Zgodę wydaje się na czas określony, nie dłuższy jednak niż 1 rok. Może być ona przedłużona o kolejny okres jednoroczny.
4. Zgodę można wydać jednorazowo na czas trwania określonej imprezy bądź na dwa przedsięwzięcia.
5. Starosta Mikołowski może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli podmiot uprawniony nie zachowuje warunków zawartych w Regulaminie i we wniosku zainteresowanego podmiotu, na który została udzielona zgoda Starosty.
6. Starosta Mikołowski rozpatruje wniosek o wyrażenie zgody na korzystanie z logo, o którym mowa w § 1, w ciągu 14 dni od jego złożenia po uprzednim zaopiniowaniu przez Wydział Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Mikołowie.
7. Logo jest udostępniane wyłącznie przez Wydział Promocji i Rozwoju w różnych formatach graficznych (np. jpg, gif, cdr).

§ 4.

Udzielona zgoda Starosty Mikołowskiego wygasa wskutek:

- 1) Upływu okresu, na który została udzielona.
- 2) Zakończenia imprezy bądź przedsięwzięcia, na które została udzielona.
- 3) Zrzeczenia się uprawnionego do korzystania z logo Powiatu Mikołowskiego.
- 4) Zaprzestania przez uprawnionego działalności, z którą zgoda była związana.

§ 5.

Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z Regulaminem będzie uważane za naruszenie praw przysługujących Powiatowi Mikołowskiemu i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6.

Logo Powiatu Mikołowskiego nie może być wykorzystywane w kampaniach wyborczych w wyborach powszechnych wszystkich szczebli.

Załącznik nr 1 do Regulaminu korzystania z Logo Powiatu Mikołowskiego

Wniosek o wyrażenie zgody na korzystanie z logo Powiatu Mikołowskiego

- 1. Oznaczenie wnioskodawcy (imię, nazwisko lub nazwa firmy, instytucji)
.....
- 2. Adres wnioskodawcy
.....
- 3. Adres strony internetowej i nr telefonu
.....
- 4. Opis sposobu eksponowania logo Powiatu Mikołowskiego
.....
.....
- 5. Termin (na jaki ma być przyznane prawo do używania logo)
.....

Uzasadnienie

.....
.....
.....
.....

Miejscowość

data, podpis

Załączniki:

- 1. Projekt graficzny materiałów, w których ma być wykorzystane logo Powiatu Mikołowskiego w oryginalnych barwach.
- 2. Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem korzystania z logo Powiatu Mikołowskiego (załącznik nr 2 do Regulaminu korzystania z logo oraz Powiatu Mikołowskiego).

Opinia Wydziału Promocji i Rozwoju

.....
.....

podpis

Decyzja Starosty Mikołowskiego

z dnia pozytywna/negatywna (*)

podpis

(*) niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Regulaminu korzystania
z Logo Powiatu Mikołowskiego

Oświadczenie

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z treścią Regulaminu korzystania z logo Powiatu Mikołowskiego i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

.....

miejsowość, data

.....

podpis i pieczęć wnioskodawcy