



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 13 września 2022 r.

Poz. 5780

UCHWAŁA NR LXVII/909/22 RADY MIEJSKIEJ W ZAWIERCIU

z dnia 31 sierpnia 2022 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Zawiercie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 i art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503) oraz w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Zawierciu Nr XXII/271/20 z dnia 29 stycznia 2020 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Zawiercie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na wniosek Prezydenta Miasta, po wysłuchaniu opinii właściwej Komisji,

**- Rada Miejska w Zawierciu
- uchwała**

Rozdział 1. Przepisy ogólne

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej uchwałą, dla miasta Zawiercie.

2. Załącznikiem do niniejszej uchwały jest Załącznik nr 1 – rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Zawierciu o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zawiercie, wniesionych do projektu uchwały w trakcie wyłożenia do publicznego wglądu.

§ 2. Celem uchwały jest:

- 1) dążenie do zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na obszarze miasta Zawiercie poprzez opracowanie zasad prawa miejscowego;
- 2) ochrona struktury przestrzennej, układów urbanistycznych i krajobrazowych oraz wartościowych obiektów, poprzez ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 3) przeciwdziałanie degradacji i zawłaszczania przestrzeni publicznych i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne i promocyjne;
- 4) poprawa estetyki przestrzeni publicznych.

§ 3. 1 Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **ustawie** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 2) **obiekcie malej architektury** – należy przez to rozumieć obiekt zgodny z definicją w art. 3 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane;
- 3) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 4) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 5) **szyldzie** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 6) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową – nośnik informacji i promocji wykonany z materiału elastycznego: siatki (materiału o niepełnej strukturze), tkaniny, tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, z elementami umożliwiającymi zamocowanie;
- 7) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym nieprzekraczającym 18,0 m²;
- 8) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku;
- 9) **pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim logotypu marki głównej, logotypu marki gastronomicznej, cen oraz informacje dot. charakteru prowadzonej działalności gospodarczej;
- 10) **totemie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp reklamowanej działalności gospodarczej, widoczny co najmniej z dwóch kierunków lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic o jednakowych gabarytach, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej;
- 11) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub konstrukcji, mocowane w gruncie, umożliwiające zamontowanie flagi zawierającej treści reklamowe, zlokalizowane na terenie lub bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej;
- 12) **ekspozytorze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci nietrwale związanej z gruntem formy przestrzennej, zawierającej treści reklamowe lub informacyjne, przeznaczoną do czasowej ekspozycji/promocji, mającej na celu zaprezentowanie działalności gospodarczej lub oferty reklamowej, w tym: stelaże wystawiennicze, stoiska promocyjno-reklamowe, balony, bramy, namioty dmuchane i stelażowe, flagi, projekcje, transparenty, tarcze, płytki, sterowce;
- 13) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe najczęściej w formie walca, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach itp.;
- 14) **stojaku reklamowym typu stojak z menu** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe np. w formie konstrukcji składającej się z gabloty na stelażu lub sztaludze malarskiej, prezentujące menu lokalu gastronomicznego, który ten stojak wystawia, w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego;
- 15) **stojaku reklamowym typu potykacz (koziołek reklamowy)** – należy przez to rozumieć wolnostojące, niezwiązane z gruntem urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną o wymiarach nieprzekraczających 1,0 m x 0,7 m w układzie pionowym;

- 16) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny, a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeżnicy witryny;
- 17) **wydarzeniach okolicznościowych** – należy przez to rozumieć uroczystości rocznicowe, święta, festyny, koncerty, występy, imprezy sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne;
- 18) **pasie nad witrynami** – należy przez to rozumieć: pas na elewacji frontowej budynku, położony bezpośrednio nad drzwiami i witrynami parteru, o długości równej długości elewacji oraz o wysokościach ustalonych w przepisach szczegółowych;
- 19) **ujednoliconym typie ławek** – należy przez to rozumieć ławki, które mają jednakowy materiał i formę konstrukcji oraz materiał i formę siedzisk, z dopuszczeniem stosowania różnych wariantów w zakresie długości, kształtu (proste, łukowe, okrągłe), z oparciem lub bez oparcia;
- 20) **budynku zabytkowym w tym ogrodzeniu zabytkowym, obszarach zabytkowych lub obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt, w tym obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, wpisane do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;
- 21) **identyfikacji wizualnej** – należy przez to rozumieć spójny system form wizualnych i symboli stanowiących o identyfikacji wybranej działalności, mający na celu, poprzez graficzne oznaczenie w dowolnej formie, wyróżnienie jej spośród konkurencyjnych działalności i kreowanie jej wizerunku;
- 22) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, posiadające wewnętrzne źródło światła;
- 23) **kolorach jaskrawych** – należy przez to rozumieć kolory intensywne – „krzykliwe”, fluorescencyjne, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni zaburzając jej ład;
- 24) **lokalu** – należy przez to rozumieć samodzielny lokal w rozumieniu przepisów ustawy o własności lokali;
- 25) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z lampy wyładowczej w kształcie rury (lub ze światłowodu);
- 26) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania lub w połowie kąta rozwartego między płaszczyznami, pomiędzy którymi jest sytuowany;
- 27) **City Light Poster (CLP)** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, w tym podświetlane, w postaci szafki wykonanej z użyciem przezroczystych materiałów służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji, jednostronnej o powierzchni nieprzekraczającej 3 m² lub dwustronnej nieprzekraczającej 6 m² i w formie wolnostojącej lub montowanej na elewacji budynku oszklonej gabloty reklamowej;
- 28) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 29) **kiosku** – należy przez to rozumieć wolnostojący, handlowy, tymczasowy obiekt budowlany, o powierzchni użytkowej nie większej niż 15 m², przeznaczony do sprzedaży drobnych przedmiotów codziennego użytku, w szczególności prasy, biletów transportu publicznego, losów loteryjnych;
- 30) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej;
- 31) **przestrzeni dostępnej publicznie** – należy przez to rozumieć obszar stanowiący szczególnie tereny placów, parków, zieleńców lub ciągów komunikacyjnych do linii zabudowy;
- 32) **reklamie mobilnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe lub reklamę umieszczoną na przyczepach samochodowych, lawetach, innych konstrukcjach i pojazdach, w tym pojazdach z wyklejoną reklamą np.: szybą przednią, karoserią;

- 33) **reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na folii naklejanej na oknach, witrynach sklepowych, przeszkleniach budynków i elewacjach szklanych oraz naklejanej na powierzchni innych obiektów budowlanych;
- 34) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną na okres nie dłuższy niż 21 dni przed wydarzeniem okolicznościowym oraz nie dłużej niż na czas trwania wydarzenia wraz z usunięciem do 7 dni roboczych po wydarzeniu (łącznie nie dłużej niż 40 kolejnych, następujących po sobie dni), dotyczy np. wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych lub pod patronatem Prezydenta Miasta Zawiercie;
- 35) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań, montowane wyłącznie na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy;
- 36) **reklamie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld trwale lub nietrwale związane z gruntem;
- 37) **muralu artystycznym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane jako kompozycja artystyczna bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), zawierające treści reklamowe, zajmujące nie więcej niż 5% powierzchni muralu;
- 38) **stacji paliw** – należy przez to rozumieć obiekt zgodny z definicją zawartą w § 1 pkt 2 rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 21.11.2005 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać bazy i stacje paliw płynnych, rurociągi przesyłowe dalekosiężne służące do transportu ropy naftowej i produktów naftowych i ich usytuowanie.

2. Określenia użyte w uchwale, a niezdefiniowane w ust. 1, dotyczące pojęć przewidzianych ustawą lub przepisami odrębnymi przywołanymi w treści uchwały, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym na gruncie ustawy, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

§ 4. 1. Ustalenia uchwały nie dotyczą:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
 - a) godzin otwarcia lokalu o powierzchni nie większej niż odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm),
 - b) możliwości dokonywania płatności w lokalu kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart i dokonania zwrotu podatku VAT o łącznej powierzchni nie większej niż powierzchnia formatu A4 (21,0 cm x 29,7 cm),
 - c) nazwy ochrony/monitoringu lokalu o łącznej powierzchni nie większej niż powierzchnia formatu A4 (21,0 cm x 29,7 cm),
 - d) ostrzeżeń i powiadomień związanych z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia;
- 2) tymczasowych nośników reklamowych w trakcie wydarzeń artystycznych, imprez sportowych, edukacyjnych lub rekreacyjnych – w czasie nie dłuższym niż 3 tygodnie przed wydarzeniem i 1 tydzień po zakończeniu wydarzenia okolicznościowego;
- 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych. Zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy;
- 4) tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych na budynkach użyteczności publicznej z zakresu administracji, usług edukacji, kultury lub sportu, zawierających informacje o aktualnej ofercie użytkownika obiektu, odpowiednio, o działalności administracyjnej, edukacyjnej, kulturalnej lub sportowej;
- 5) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, sytuowanych w podwórkach (w przypadku istnienia budynku frontowego) o ile nie są one widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie oraz we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny;

- 6) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych informujących o ufundowaniu lub sponsorowaniu: ławek umieszczonych w przestrzeni publicznej, renowacji, elementów elewacji budynków, budynków lub obiektów budowlanych, w formie nazwy, logo lub logotypu fundatora;
- 7) gablot ekspozycyjnych przeznaczonych na cele informacyjne rad osiedli, tablic informacyjnych na terenach zieleni, tablic inicjatyw lokalnych, gablot na drobne ogłoszenia niekomercyjne, tablic do bezpłatnego plakatowania;
- 8) murali artystycznych;
- 9) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych informujących o ofercie zbycia lub wynajmu lokalu, budynku bądź nieruchomości.

2. Dla podawanych w uchwale wymiarów formatów dopuszcza się tolerancję +/-5%; obowiązujące w uchwale odległości liczone są od skrajnych elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

3. Przepisy uchwały dotyczące budynków, mają zastosowanie również do obiektów budowlanych pełniących funkcje użytkowe budynków: typu kiosk.

4. W stosunku do działań polegających na umieszczaniu reklam, szyldów, sytuowaniu obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na zabytkach oraz obszarach zabytkowych obowiązują przepisy odrębne w zakresie ochrony zabytków i dóbr kultury.

5. Na terenach ulic, zaliczonych do kategorii dróg publicznych, na terenach lasów oraz na terenie linii kolejowej obowiązują ograniczenia wynikające z przepisów odrębnych.

Rozdział 2. **Przepisy szczegółowe**

§ 5. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

1) nakaz:

- a) w obszarach przestrzeni publicznej stosowania ujednoliconego typu: koszy na śmieci, ławek, wyposażenia przystanków komunikacji zbiorowej, stojaków rowerowych, lamp, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. c,
- b) zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych przy sytuowaniu obiektów małej architektury,
- c) stosowania następujących standardów jakościowych obiektów małej architektury:
 - sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń),
 - sytuowanie i utrzymanie w kompletności (bez ubytków w deskowaniu, w ceramice, bez odprysków farby, tynków),
 - sytuowanie i utrzymanie zakonserwowanych, zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami dla danych materiałów budowlanych (sezonowej impregnacji drewna lub zabezpieczeniem przed niepożądaną korozją);

2) zakaz:

- a) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych,
- b) sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi,
- c) lokalizacji pojemników na odzież w miejscach innych niż wymienione w pkt 3 lit. g;

3) dopuszcza się:

- a) użycia do lakierowania elementów wyposażenia placów zabaw kolorów dowolnych, z wyjątkiem obszarów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków, dla których obowiązuje kolorystyka jednolita, w odcieniach naturalnych,

- b) użycia drewna, lin, stali, sznurów oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw,
- c) przyjęcia odrębnego typu obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a dla każdej ulicy, dworca, każdego parku, skweru, placu zabaw, placu i wnętrza blokowego (podwórka), za wyjątkiem obszarów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków, dla których obowiązuje ujednolicony typ obiektów wymienionych w ust. 1 pkt 1 lit. a,
- d) iluminacje obiektów małej architektury,
- e) dla obiektów małej architektury ujętych w gminnej ewidencji zabytków stosowanie formy, kolorystyki, materiałów wykończeniowych, detali architektonicznych analogicznych do pierwotnego wykończenia,
- f) na terenach historycznych założeń parków, skwerów, cmentarzy oraz terenów wokół zabytkowej zabudowy – realizację małej architektury nawiązującej formą do funkcjonującej pierwotnie,
- g) lokalizowanie pojemników na odzież wyłącznie przy istniejących wiatach śmietnikowych,
- h) sytuowania przed lokalami handlowymi stojaków na rowery, minimum 2 stanowiskowych, trwale umieszczonych w podłożu, posiadających konstrukcję pozwalającą na stateczne oparcie roweru, wygodny dostęp oraz pewne przypięcie jego ramy i jednego koła za pomocą powszechnie dostępnych zapięć.

2. Pergole śmietnikowe, wiaty śmietnikowe lub śmietniki należy sytuować, zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) pergole śmietnikowe, wiaty śmietnikowe lub śmietniki towarzyszące budynkom, ogrodzeniom lub obiektom zabytkowym – wyłącznie w formie i kolorystyce nawiązującej do zabytkowej zabudowy nieruchomości, wykonane z zastosowaniem: materiałów z jakich wykonany jest obiekt lub budynek zabytkowy, drewna, filarów murowanych gładkich lub boniowanych oraz ażurowych przęsł stalowych lub kutych o łącznej powierzchni otworów i prześwitów stanowiącej od 40% do 80% powierzchni przęsła lub w formie śmietników podziemnych; dopuszcza się wykorzystanie zabytkowych pomieszczeń gospodarczych pod funkcje śmietników;
- 2) pergole śmietnikowe, wiaty śmietnikowe lub śmietniki sytuowane na terenach przeznaczonych w planach miejscowych pod zabudowę mieszkaniową wielorodzinną, zabudowę mieszkaniowo-usługową (z wyłączeniem zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej), zabudowę usługową, zabudowę produkcyjno-usługową oraz na terenach zieleni:
 - a) w formie współczesnej, wykonanej w lekkiej konstrukcji drewnianej lub konstrukcji stalowej z przęsłami ażurowymi, z przykładowym wypełnieniem ścian pergoli wykonanych z ażurowych siatek stalowych typu „mesh”, ażurowych, perforowanych stalowych siatek cięto-ciągnionych, lameli metalowych, w kolorystyce beżowej, szarej, brązowej, czarnej,
 - b) w formie murowanych obiektów, gdy wszystkie istniejące obiekty na obszarze danego zespołu budynków, kwartału lub osiedla są murowane, a nowy obiekt stanowi kontynuację istniejącego wzoru,
 - c) w formie śmietników podziemnych.

3. Maksymalna wysokość obiektów małej architektury – 6 m.

4. Standardy jakościowe:

- 1) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, srebrny, brązowy oraz dla koszy związanych z selektywną zbiórką odpadów, zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie, z dopuszczeniem elementów drewnianych, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków;
- 2) kolor koszy na odchody zwierzęce – brązowy, szary, czarny;
- 3) kolor słupków odgradzających jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

5. Rodzaje materiałów budowlanych:

- 1) siedziska ławek – z drewna, betonu, metalu, tworzywa sztucznego;
- 2) pokrycie parasoli i markiz – tkanina;

3) elementy niewymienione w pkt 1 i 2 – drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton i jego imitacja.

§ 6. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

1) nakaz:

- a) ochrony ogrodzeń zabytkowych,
- b) zachowania istniejących ogrodzeń zabytkowych, w tym ich cech stylistycznych i kolorystyki, z dopuszczeniem możliwości ich odtworzenia,
- c) sytuowania i utrzymanie w sposób trwały i docelowy (bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń),
- d) sytuowania i utrzymanie ogrodzenia w kompletności (bez ubytków),
- e) utrzymania ogrodzenia w dobrym stanie technicznym i estetycznym,
- f) stosowania jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia na frontach działki, z zastosowaniem max. 3 barw;

2) zakaz:

- a) ogrodzeń z tkanin, tekstyliów i folii, zawierających elementy ostre lub niestanowiące integralnego elementu przeszła ogrodzenia, z wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy,
- b) użycia wykończenia ogrodzenia o kolorach jaskrawych lub odbijających światło,
- c) stosowania ostro zakończonych elementów stalowych, szklanych bądź ceramicznych,
- d) grodzienia otwartych terenów zieleni: lasów, pól, nieużytków zielonych, dolin rzecznych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo: w granicach zespołów przyrodniczo-krajobrazowych, w strefach ścisłej ochrony i regulacji hydrologicznej oraz w granicach korytarzy ekologicznych, chyba że wynika to z przepisów odrębnych; zakaz nie dotyczy parków, skwerów i zieleńców,
- e) stosowania ogrodzeń na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń miejsc przeznaczonych do czasowego magazynowania odpadów, bezpośrednio otaczających place zabaw lub wybiegi dla psów,
- f) lokalizacji ogrodzeń w sposób ograniczający dostęp do drogi wewnętrznej, drogi pożarowej lub w ciągu drogi wewnętrznej bądź innego urządzenia ciągu komunikacyjnego,
- g) stosowania ogrodzeń dzielących przestrzeń zabytkowych wewnątrz urbanistycznych,
- h) stosowania ogrodzeń prefabrykowanych betonowych w obrębie obszarów zabytkowych;

3) dopuszcza się:

- a) ogrodzenia wykonane z dowolnego materiału, z zastrzeżeniem pkt 2 lit. a oraz lit. h,
- b) sytuowanie ogrodzeń o dowolnym stopniu ażurowości oraz ogrodzeń pełnych,
- c) wykonanie ogrodzeń o wysokości do 6 m, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi,
- d) wykonanie ogrodzeń o wysokości do 4 m, związanych z koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa osób trzecich, w tym na terenach stacji paliw, terenach zbierania, magazynowania i przetwarzania odpadów.

2. Maksymalna wysokość ogrodzeń: do 2,20 m, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. c i d oraz ust. 3.

3. Maksymalna wysokość cokołu: do 0,4 m, a w przypadku realizacji podmurówek wyższych niż poziom terenu nakaz wykonania przerw lub otworów w podmurówce umożliwiających migrację małych zwierząt.

4. W zakresie ogrodzeń tymczasowych ogródków gastronomicznych, ustala się:

- 1) wysokość ogrodzenia – maksymalnie do 1 m;
- 2) materiały budowlane: dowolne;
- 3) nakaz wyposażenia w donice z zielenią, minimum co drugie przeszło.

§ 7. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldami** oraz ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) **nakaz:**

- a) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób zgodny z przepisami odrębnymi,
- b) utrzymania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w dobrym stanie technicznym (bez braków w elementach mocujących oraz bez zniekształceń i w sposób niezagrażający bezpieczeństwu) i estetycznym (bez ubytków i odprysków, zniekształceń, niewypłowiałych, nierozmytych),
- c) zachowania spójnej kompozycji w przypadku montażu więcej niż jednego nośnika w obrębie ściany; z uwzględnieniem osi pionowych i poziomych,
- d) stosowania elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu.

2) **zakaz** sytuowania tablic i urządzeń reklamowych:

- a) o całkowitej powierzchni pola ekspozycji reklamy większej niż 25% powierzchni wszystkich ścian wiaty przystanku komunikacji zbiorowej,
- b) na budynkach i budowlach objętych jedną z form ochrony zabytków określonych w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, z wyjątkiem tablic reklamowych:
 - informacyjnych o obiekcie, na którym są sytuowane,
 - zawierających menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
 - zawierających ofertę tygodnia w ilości 1 szt. o maksymalnej powierzchni gabloty 4,0 m²,
- c) w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku: zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach,
- d) wolnostojących, w tym masztów flagowych, pylonów i totemów – na terenach objętych jedną z form ochrony zabytków oraz w ich bezpośrednim sąsiedztwie,
- e) w formie reklam mobilnych,
- f) w formie plakatów, wlepek, naklejek, ulotek, ogłoszeń poza miejscem do tego celu wyznaczonym,
- g) w sposób ograniczający lub uniemożliwiający dostęp do urządzeń przeciwpożarowych takich jak: punkty czerpania wody do zewnętrznego gaszenia pożarów – hydranty naziemne i podziemne, jak również w sposób zwiężający lub blokujący drogi dojazdowe dla samochodów Jednostek Ochrony Przeciwpożarowej,
- h) na wolno stojących nośnikach w sposób, który zakłóca odczytanie znaków drogowych, urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej oraz ogranicza widoczność kamer monitoringu miejskiego,
- i) na ogrodzeniach nieruchomości, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. u,
- j) na terenach cmentarzy,
- k) na barierkach oddzielających jezdnie,
- l) na mostach, wiaduktach i kładkach,
- m) balustradach balkonów, tarasów, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. u,
- n) na dachach budynków, z wyjątkiem budynków usługowych, produkcyjnych,
- o) na terenach rodzinnych ogródków działkowych, parków, zieleni, skwerów miejskich, z wyjątkiem reklam okolicznościowych,
- p) na drzewach,
- q) w bezpośrednim sąsiedztwie potoków,

- r) na słupach oświetleniowych, z wyjątkiem: latarni z fabrycznie zainstalowanymi nośnikami reklamowymi na tablice o maksymalnej powierzchni 1,2 m²,
- s) słupach energetycznych i innych urządzeniach infrastruktury technicznej,
- t) obiektach małej architektury, z wyjątkiem wiat przystankowych,
- u) śmietnikach wraz z ich obudową, takich jak: wiata, pergola śmietnikowa,
- w) nawierzchni ulic, placów, ciągów pieszych i ścieżek rowerowych,
- v) na paczkomatach, z wyjątkiem logo paczkomatu;

3) dopuszcza się, z zastrzeżeniem ust. 3:

- a) zastosowanie dowolnego rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, nie będące szyldami,
- b) sytuowanie jednej wolnostojącej tablicy reklamowej lub jednej na budynku tablicy reklamowej o powierzchni nieprzekraczającej 10 m² służącej reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości,
- c) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących ekspozycji reklamy działalności prowadzonej na danej nieruchomości w odległości minimum 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wewnętrznej, przy czym ograniczenie odległości 3 m nie dotyczy tablic kierunkowych (dojazdowych) do parkingu bądź obiektu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza,
- d) sytuowanie tablic kierunkowych o powierzchni nieprzekraczającej 2 m² z każdej strony,
- e) sytuowanie billboardów na budynkach handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 1000 m² – o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 18 m² w ilości maksymalnie 3 sztuk, utrzymywane w należytym stanie technicznym i estetycznym; dopuszcza się stosowanie jednego urządzenia reklamowego o powierzchni ekspozycji do 54 m²,
- f) sytuowanie billboardów na budynkach handlowych o powierzchni sprzedaży od 500 m² do 1000 m² – o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 18 m² w ilości maksymalnie 2 sztuk, utrzymywane w należytym stanie technicznym i estetycznym; dopuszcza się stosowanie jednego urządzenia reklamowego o powierzchni ekspozycji do 54 m²,
- g) w terenach nie zabudowanych lokalizację wolnostojących billboardów wykonanych z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 18 m², o wysokości całkowitej 17 m, z tolerancją 0,5 m z zastrzeżeniem, że dolna, pozioma krawędź billboardu nie może znajdować się niżej niż 3,0 m od poziomu terenu; określa się minimalne odległości pomiędzy nośnikami nie mniejsze niż 50 m,
- h) reklamy naklejane na powierzchni elewacji szklanych budynku tj. okien i drzwi wejściowych do lokalu:
 - powierzchnia reklam naklejanych nie może przekroczyć w sumie 50% powierzchni przeszkleń, na których zostały umieszczone, przy czym parametr ten nie dotyczy ekspozycji na słońce południowej witryny przy której znajdują się regały i urządzenia chłodnicze,
- i) dla kiosków – stosowanie reklam naklejanych na powierzchnię okien i drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nieprzekraczającej 40% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, umieszczanych centralnie, w dolnej lub górnej części witryny,
- j) umieszczanie reklamowych siatek ochronnych na rusztowaniach, wyłącznie w trakcie trwania prac budowlanych związanych z remontem lub konserwacją elewacji zewnętrznej – na okres do 3 miesięcy; maksymalna powierzchnia treści reklamowych – 60% powierzchni siatki ochronnej.
- k) lokalizację gablot ekspozycyjnych typu City Light Poster (CLP):
 - określa się minimalne odległości pomiędzy nośnikami wolnostojącymi: nie mniejsze niż 30 m,
 - dopuszcza się gabloty typu City Light Poster zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem przesłaniania od strony najazdowej wiaty;
- l) lokalizację słupów ogłoszeniowo-reklamowych:

- określa się minimalne odległości pomiędzy nośnikami, nie mniejsze niż 40 m,
 - wysokość do 5 m,
 - szerokość lub średnica do 1,5 m, na wysokości części ekspozycyjnej;
 - dopuszcza się wyłącznie słupy o jednorodnej formie, kolor czapy i cokołu: odcienie czerni, szarości, zieleni lub brązu,
- m) lokalizację ekspozytorów – dopuszcza się jedynie jako reklamę okolicznościową, a w przypadku stoisk promocyjno-reklamowych działalności gospodarczej, jednorazowy czas użytkowania nie może przekraczać 2 tygodni, a przerwa pomiędzy ekspozycjami wynosić musi minimum 2 tygodnie,
- n) maszty flagowe o maksymalnej wysokości do 12 m i maksymalnych wymiarach flagi 6 x 2 m, w układzie pionowym; dopuszcza się lokalizowanie jednego masztu lub jednej grupy masztów liczącej maksymalnie od trzech do sześciu masztów w granicach jednej nieruchomości; maszty winny być skomponowane właściwie z całością zagospodarowania terenu, to jest w sposób uporządkowany z zachowaniem osi kompozycyjnych,
- o) stojaki reklamowe typu potykacze (kozyłki reklamowe) – maksymalnie 1 na lokal – wykonany z trwałych i estetycznych materiałów, wyłącznie w czasie funkcjonowania lokalu; w przypadku występowania dwóch lub większej ilości lokali nakazuje się zamieszczanie treści reklamowych w obrębie jednego wspólnego potykacza lub ekspozytora,
- p) stojaki reklamowe typu stojaki z menu prezentujących ofertę lokalu gastronomicznego, wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu; dla każdego lokalu gastronomicznego dopuszcza się jeden stojak z menu na lokal,
- r) sytuowanie urządzenia reklamowego w formie totemu reklamowego o wysokości maksymalnej 30 m; wysokość i forma totemu reklamowego oraz jego lokalizacja winna być przewidziana w projekcie zagospodarowania terenu z uwzględnieniem charakteru i skali projektowanego obiektu budowlanego i jego otoczenia; ustala się minimalne odległości pomiędzy urządzeniami – 100 m i nie więcej niż jeden przy każdym wjeździe na teren nieruchomości;
- s) lokalizację pylonu reklamowego wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 7 m, szerokości do 1,5 m, grubości do 0,4 m, na którym powierzchnia ekspozycji pojedynczej reklamy w ramach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na pylonie nie jest większa niż 4 m², z zastrzeżeniem ust. 3 pkt. 3;
- t) lokalizację liter przestrzennych, tablic reklamowych z nazwą podmiotu realizującego zagospodarowanie przestrzeni publicznej w miejscu jej realizacji, nie wyższych niż 1,5 m,
- u) sytuowanie tablicy reklamowej na ogrodzeniu, na balustradzie balkonów, tarasów, służącej wyłącznie reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, o maksymalnej powierzchni 3 m², z wyjątkiem sytuowania na obszarach wpisanych do rejestru zabytków, dla których obowiązują ustalenia pkt 2 lit. i oraz lit. m;

2. W przejściach podziemnych dopuszcza się lokalizacje reklam świetlnych sytuowanych na ścianach o maksymalnej powierzchni gabloty 4,0 m².

3. Dla nieruchomości, na których zlokalizowane są budynki handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 1000 m², stacje paliw, obiekty gastronomiczne oraz dla nieruchomości położonych w bezpośrednim sąsiedztwie dróg klasy GP, G, dopuszcza się:

- 1) funkcjonowanie indywidualnej identyfikacji wizualnej w zakresie rozmieszczenia, wielkości i ilości: znaków firmowych, liter przestrzennych, logotypu przestrzennego, pylonu cenowego, tablic i urządzeń reklamowych stosowanych na obiektach;
- 2) rozmieszczenie dwóch grup masztów na jednej nieruchomości przy lokalizacji reklam wolnostojących, opisanych w ust. 1 pkt 3 lit. n;
- 3) umieszczanie totemu reklamowego o wysokości od 5 m do 36 m o powierzchni reklamowej wynikającej z indywidualnej identyfikacji wizualnej;
- 4) sytuowanie billboardów na budynkach na zasadach określonych w ust. 1 pkt 3 lit. e;

- 5) lokalizację jednego wolnostojącego billboardu o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 24 m², o wysokości całkowitej 17 m, z tolerancją 0,5 m z zastrzeżeniem, że dolna, pozioma krawędź billboardu nie może znajdować się niżej niż 3,0 m od poziomu terenu;
- 6) stosowanie indywidualnej identyfikacji wizualnej w zakresie lokalizacji znaków informacyjnych i kierunkowych umieszczanych na terenie nieruchomości oraz na drogach wewnętrznych.

§ 8. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) ustalenia ogólne:

- a) maksymalna powierzchnia pojedynczego szyldu: 4 m², z zastrzeżeniem pkt 4,
- b) maksymalna wysokość szyldów innych niż semaforowe, sytuowanych w pasie nad witrynami: 90 cm, z zastrzeżeniem pkt 4,
- c) rodzaj materiału: dibond, szkło, pleksi, metal, stal, drewno, PCV, folia okienna, farba,
- d) sytuowanie szyldu w sposób równoległy (płasko) albo w sposób prostopadły (na wysięgniku) do elewacji obiektu lub urządzenia budowlanego,
- e) forma szyldów: litery przestrzenne (a także logo i logotypy); kute z metalu (metaloplastyka), neony, gięte lampy neonowe, semaforowe, sztywne tablice, kasetony, malowane, naklejane lub piaskowane na szybie lokalu, wkomponowane w markizę;

2) nakaz:

- a) umieszczania szyldów w pasie nad witrynami, z zastrzeżeniem pkt 1,
- b) sytuowania w pasie nad witrynami do wysokości 3 metrów nad witryną, szyldów na jednym budynku o jednolitej wysokości i na tej samej wysokości,
- c) sytuowania szyldów zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego: wyśrodkowanie albo wyjustowanie względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji,
- d) stosowania szyldów dostosowanych pod względem kolorystyki, stylu, formy i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektu, na którym się znajdują,
- e) ukrycia elementów konstrukcyjnych: takich jak teowniki, ceowniki, płaskowniki, listwy mocujące, poprzez ich schowanie w obudowie lub wkomponowanie w obiekt, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych o wartościach kulturowych oraz nawiązujących do historycznego charakteru otoczenia: elementów giętych, kutych, żeliwnych lub nitowanych, takich jak wysięgniki szyldów semaforowych wykonane technikami metaloplastycznymi,
- f) zblokowania szyldów w pionie w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku – zestaw tego rodzaju szyldów różnych podmiotów musi być zaprojektowany w sposób kompleksowy, tworząc zwartą jednorodną kompozycję,
- g) sytuowania i utrzymania szyldów w sposób trwały i kompletny, bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje, bez zniekształceń, bez odprysków farby, oraz bez braków w podświetleniu szyldów,
- h) montażu szyldów na obiektach zabytkowych w sposób jak najmniej ingerujący w elewację,
- i) sytuowania szyldów nad otworami okiennymi lub drzwiowymi zwieńczonymi łukami lub detalem architektonicznym – wyłącznie w formie znaków bez tła, w tym w formie giętych lamp neonowych,
- j) bezzwłocznego demontażu szyldu po zakończeniu działalności;

3) zakaz sytuowania:

- a) więcej niż jednego szyldu równoległego (płasko) dla jednego podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na terenie nieruchomości, z wyjątkiem dopuszczeń określonych w pkt 4,
- b) więcej niż jednego szyldu prostopadłego (na wysięgniku) dla lokalu, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. c,

- c) więcej niż jednego szyldu dla działalności prowadzonej w budynku zabytkowym bądź w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego, chyba że drugi szyld jest szyldem semaforowym lub lokal posiada wejścia usytuowane nie na jednej elewacji lub obiekt przylega do więcej niż jednej drogi publicznej, bądź do więcej niż jednego ciągu pieszego;
- d) na budynkach zabytkowych rolet zewnętrznych oraz szyldów, które zasłaniają w części lub w całości: otwory okienne i drzwiowe, balustrady balkonów i loggii, okiennice, elementy dekoracyjne: gzymsy, opaski okienne i drzwiowe, ornamenty, dekoracyjne elementy kowalskie i ślusarskie, elementy rzeźbiarskie,
- e) szyldów o kolorach jaskrawych lub z wykorzystaniem projekcji świetlnych lub elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),
- f) szyldów w formie banerów,
- g) szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, balustradach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej, drogowej i słupach oświetleniowych,
- h) szyldów na dachach budynków innych niż w formie przestrzennych liter i znaków graficznych, z zastrzeżeniem pkt. 4 lit. f,
- i) szyldów w bezpośrednim sąsiedztwie potoków;

4) dopuszcza się:

- a) bez ograniczeń sytuowanie szyldów stanowiących tablice urzędowe, wymagane na mocy przepisów odrębnych,
- b) wysięgniki umieszczane na elewacji w sąsiedztwie witryny; wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 2,5 m ponad poziomem posadzki chodnika, a ich wymiary nie przekraczały 1,0 m wysięgu (odległość od elewacji do krańca wysięgnika z semaforem) oraz o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,5 m²,
- c) neony lokalizowane nad witryną lokalu, w którym prowadzona jest działalność, umieszczonych prostopadle lub równoległe do elewacji, w taki sposób, aby dolna krawędź neonu znajdowała się min. 2,5 m ponad poziomem posadzki chodnika, a jego wymiar nie przekraczał 1,0 m wysięgu (odległości od elewacji do krańca neonu) oraz powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,4 m²,
- d) podświetlanie szyldów, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. e,
- e) umieszczanie szyldów na elewacji obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,5 m licząc od drzwi w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku, z zastrzeżeniem pkt 2 lit. c, d, f,
- f) sytuowanie na dachu lub na elewacji budynku jednego dodatkowego szyldu (nie więcej jednak niż dwa na każde 150 m długości elewacji) o wysokości nie większej niż 4 m, stanowiącego nazwę własną tego budynku lub, w przypadku jej braku, wskazaną przez właściciela nazwę podmiotu wiodącego prowadzącego w tym budynku działalność,
- g) w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność, umieszczenie dodatkowego szyldu:
 - na ogrodzeniu nieruchomości, przy czym szyld ten nie może zajmować więcej niż 50% pojedynczego elementu ogrodzenia (słupka lub przesła ogrodzeniowego),
 - nad wejściem lub wjazdem na teren nieruchomości, w formie liter przestrzennych, loga przestrzennego,
- h) przenośne szyldy (stojaki typu potykacz) o wysokości maksymalnie 1,0 m i szerokości maksymalnie 0,70 m,
- i) sytuowanie szyldów zabytkowych lub ich wiernych rekonstrukcji w dotychczasowych miejscach sytuowania szyldów zabytkowych,
- j) dla budynków usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 500 m² oraz stacji paliw i obiektów gastronomicznych, które nie posiadają indywidualnej identyfikacji wizualnej:

- możliwość lokalizacji 2 szyldów na elewacji budynku informujących o danej działalności,
- sytuowanie na elewacji budynku szyldów o maksymalnej wysokości 1,30 m,
- sytuowanie na elewacji budynku szyldów o powierzchni do 6,5 m² zastrzeżeniem tiret trzeci,
- sytuowanie na budynku nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego w nim działalność w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o wysokości maks. 6 m umiejscowionego na dachu albo elewacji budynku,

k) sytuowanie dodatkowych szyldów, jeśli obiekt (lub nieruchomość, na której obiekt się znajduje) przylega do więcej niż jednej drogi publicznej bądź do więcej niż jednego ciągu pieszego, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. c.

Rozdział 3. Przepisy dostosowujące

§ 9. 1. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, termin dostosowania ich do zasad i warunków określonych w uchwale ustala się na **60 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały szyldów termin dostosowania ich do zasad i warunków określonych w uchwale ustala się na **60 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Do czasu wymiany na nowe ogrodzenia, nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, za wyjątkiem ogrodzeń wykonanych z materiałów takich jak: banery reklamowe, plandeki, których termin dostosowania do zasad i warunków ustala się na **60 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały.

5. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale nośniki i urządzenia reklamowe, w tym szyldy, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie zostały wniesione zastrzeżenia przez organ administracji architektoniczno-budowlanej.

Rozdział 4. Przepisy końcowe

§ 10. 1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Zawiercie.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej

Tomasz Pacia

Załącznik do uchwały Nr LXVII/909/22

Rady Miejskiej w Zawierciu

z dnia 31 sierpnia 2022 r.

Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Zawierciu o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zawiercie, wniesionych do projektu uchwały w trakcie wyłożenia do publicznego wglądu

Na podstawie art. 37b ust 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j.t. Dz. U. z 2022 r. poz. 503) Rada Miejska w Zawierciu po zapoznaniu się z nieuwzględnionymi przez Prezydenta Miasta Zawiercie uwagami, wniesionymi podczas wyłożenia do publicznego wglądu projektu uchwały, rozstrzyga w następujący sposób:

Podmiot lub osoba składająca uwagę	Nr uwagi z wykazu uwag wniesionych do projektu uchwały	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Zawiercie	Uzasadnienie	Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Zawierciu
Jeronimo Martins Polska S.A.	4	Zmiana treści § 7 ust. 1 pkt 2 lit. c) poprzez dopuszczenie zamontowania co najmniej jednego billboardu, na elewacji obiektu, o powierzchni powyżej 500 m ² , objętego jedną z form ochrony zabytków, określonych w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami	Uwaga nieuwzględniona	Zgodnie z § 4 ust. 4 projektu uchwały do przedsiębiorcy zamierzającego zainstalować urządzenie reklamowe, w tym billboardu, na zabytkach oraz obszarach zabytkowych, należyć będzie uzgodnienie tego przedsięwzięcia z Wojewódzkim konserwatorem Zabytków, cyt.: <i>W stosunku do działań polegających na umieszczeniu reklam, szyldów, sytuowaniu obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na zabytkach oraz obszarach zabytkowych obowiązują przepisy odrębne w zakresie ochrony zabytków</i>	

				<p><i>i dóbr kultury.</i></p> <p>W związku z powyższym nie jest wykluczone, że uzgodnienie instalacji billboardu na elewacji obiektu zabytkowego, będzie pozytywne.</p> <p>Projekt uchwały w treści wyłożonej do publicznego wglądu, na podstawie art. 37b ust. 5 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym uzyskał pozytywne uzgodnienie Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.</p> <p>Brak podstaw do wprowadzenia zmian w zakresie zapisów dot. budynków objętych jedną z form ochrony zabytków określonych w ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.</p>	
Jeronimo Martins Polska S.A.	9	W § 7 ust. 3 doprecyzować co należy rozumieć przez obiekt wielkopowierzchniowy oraz usunąć z treści § 7 ust. 3 „stacje paliw”	Uwaga nieuwzględniona w części	<p>Nie uwzględnia się uwagi w zakresie wykreślenia „stacji paliw” z ustaleń § 7 ust. 3. Ustalenia § 7 ust. 3 skierowane są dla nieruchomości, na których usytuowane są obiekty położone najczęściej przy głównych drogach (klasy GP, G) tj. budynki handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 1000 m², stacje paliw, obiekty gastronomiczne, które posiadają „sieciową” identyfikację</p>	

				wizualną. Ich położenie przy głównych drogach, skutkuje dopuszczeniem sytuowania tak wielu urządzeń reklamowych.	
Towarzystwo Miłośników Ziemi Zawierciańskiej	19	W § 5 ust. 2 pkt 2) lit. a) dopuścić wykonanie pergoli śmietnikowych, wiat śmietnikowych lub śmietników z prefabrykowanych paneli betonowych	Uwaga nieuwzględniona	Pergole śmietnikowe, wiaty śmietnikowe lub śmietniki, najczęściej sytuowane są blisko ciągów pieszych, drogowych oraz w przestrzeniach publicznych. Właściwe odgrózenie odpadów komunalnych jest istotne na każdym osiedlu - niezależnie od jego wielkości. Pergole i wiaty śmietnikowe powinny znacząco wpływać na estetykę otoczenia, dlatego nie jest zasadnym dopuszczenie wykonania ich z prefabrykowanych paneli betonowych.	