



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 7 kwietnia 2025 r.

Poz. 2375

UCHWAŁA NR XIV/184/2025 RADY MIEJSKIEJ W CZELADZI

z dnia 26 marca 2025 r.

w sprawie nadania statutu samorządowej instytucji kultury pn. Kopalnia Kultury

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1465 ze zmianami) i art. 13 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 87 ze zmianami)

Rada Miejska w Czeladzi, uchwala, co następuje:

§ 1. Nadać statut samorządowej instytucji kultury pn. Kopalnia Kultury, w treści jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierzyć Burmistrzowi Miasta Czeladź.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej w Czeladzi

mgr Dominik Penar

Załącznik do uchwały Nr XIV/184/2025
Rady Miejskiej w Czeladzi
z dnia 26 marca 2025 r.

**Statut
samorządowej instytucji kultury Kopalnia Kultury**

**Rozdział 1.
Postanowienia ogólne**

§ 1. Kopalnia Kultury (zwana dalej „Kopalnią”) jest samorządową instytucją kultury.

§ 2. 1. Siedzibą Kopalni jest miasto Czeladź.

2. Kopalnia prowadzi swoją działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

**Rozdział 2.
Zakres działalności**

§ 3. Zakres działalności Kopalni obejmuje prowadzenie działalności kulturalnej poprzez:

- 1) organizowanie i koordynowanie wydarzeń kulturalnych,
- 2) realizację różnorodnych form edukacji kulturalnej,
- 3) organizowanie czasu wolnego mieszkańców miasta w oparciu o ich rozpoznane potrzeby,
- 4) inicjowanie i udział w programach badawczych w zakresie kultury oraz współpracę z jednostkami naukowo-badawczymi.

§ 4. Kopalnia, w celu realizacji zakresu działalności określonego w § 3 może:

- 1) organizować imprezy kulturalne, w tym imprezy o charakterze masowym,
- 2) wystawiać spektakle teatralne,
- 3) prowadzić projekcję filmów, w tym organizować kino plenerowe,
- 4) organizować panele, debaty, sympozja, konferencje,
- 5) prowadzić warsztaty i szkolenia,
- 6) koordynować wydarzenia kulturalne w mieście realizowane przez inne podmioty,
- 7) realizować różne przedsięwzięcia edukacyjne,
- 8) realizować produkcje audiowizualne oraz muzyczne,
- 9) prowadzić działalność wydawniczą,
- 10) prowadzić działania aktywizujące i wspierające twórców, animatorów oraz inne osoby działające w obszarze kultury,
- 11) promować ofertę kulturalną i turystyczną w mieście,
- 12) prowadzić warsztaty dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych w pomieszczeniach należących do Kopalni ze szczególnym uwzględnieniem: zajęć tanecznych, wokalnych, nauki gry na instrumentach, nauki rysowania, malowania i innych.

**Rozdział 3.
Zarządzanie i organizacja**

§ 5. 1. Kopalnią kieruje Dyrektor powoływany przez Burmistrza Miasta Czeladź.

2. Kandydat na stanowisko dyrektora zostaje wyłoniony w drodze konkursu, o którym mowa w art. 16 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

§ 6. 1. W Kopalni działa Rada Programowa, zwana dalej „Radą”, która jest organem doradczym dyrektora.

2. Członków Rady, w liczbie nie większej niż 5 osób, powołuje dyrektor w porozumieniu z Burmistrzem Miasta Czeladź.

3. W skład rady wchodzi osoby działające w lokalnych organizacjach prowadzących działalność w dziedzinie kultury i sztuki.

4. Członkowie Rady pełnią swoje funkcje społecznie.

5. Kadencja Rady trwa 3 lata.

Rozdział 4. Źródła finansowania

§ 7. Źródłami finansowania Kopalni są:

- 1) dotacje budżetowe z budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego,
- 2) środki pochodzące z funduszy krajowych i zagranicznych, w tym Unii Europejskiej,
- 3) wpływy z prowadzonej działalności,
- 4) środki uzyskiwane od osób fizycznych i prawnych,
- 5) wpływy z najmu i dzierżawy, ze sprzedaży składników majątku.

§ 8. Kopalnia może prowadzić działalność gospodarczą, której celem jest pozyskanie środków na działalność kulturalną określoną w niniejszym statucie, i której zakres nie może odbiegać od celu dla którego instytucja kultury została powołana, w zakresie:

- 1) sprzedaży usług w zakresie oferty kulturalnej,
- 2) produkcji i sprzedaży publikacji, a także utworów audio i video,
- 3) produkcji audio-wizualnej,
- 4) usług gastronomicznych,
- 5) organizowania i prowadzenia szkoleń, warsztatów, konferencji, sympozjów, koncertów, imprez i innych form działalności kulturalnej,
- 6) usług handlowych w tym sprzedaży wyrobów związanych tematycznie z zakresem lub profilem działalności Kopalni,
- 7) wynajmu oraz dzierżawy majątku,
- 8) usług reklamowych, promocji i sponsoringu,
- 9) usług związanych z obsługą ruchu turystycznego.

Rozdział 5. Postanowienia końcowe

§ 9. Zmiana Statutu następuje w trybie właściwym dla jego nadania.