

## POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

## KOMISJA EUROPEJSKA

## Zgłoszenie zamiaru koncentracji

(Sprawa M.8180 – Verizon Communications Inc./Yahoo Holdings, Inc.)

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2016/C 434/07)

1. W dniu 17 listopada 2016 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004<sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Verizon Communications Inc. („Verizon”, Stany Zjednoczone) przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, kontrolę nad całą działalnością operacyjną przedsiębiorstwa Yahoo Inc. („Yahoo”, Stany Zjednoczone) w drodze zakupu akcji. Nie przejmuje jednocześnie środków pieniężnych ani zbywalnych papierów wartościowych należących do przedsiębiorstwa Yahoo, jego akcji/udziałów w przedsiębiorstwie Alibaba Group Holdings Limited, jego akcji w przedsiębiorstwie Yahoo Japan Corporation, pewnych inwestycji mniejszościowych ani przedsiębiorstwa Excalibur IP, LLC – spółki zależnej należącej w całości do Yahoo i będącej właścicielem pewnych praw własności intelektualnej, które nie mają kluczowego znaczenia dla działalności operacyjnej Yahoo.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Verizon: dostarczanie produktów i usług komunikacyjnych, informacyjnych i rozrywkowych konsumentom, przedsiębiorstwom i organom rządowym. Przedsiębiorstwo świadczy usługi bezprzewodowe i przewodowe, obejmujące szereg powiązanych z nimi produktów i usług, a także obsługuje infrastrukturę sieciową. Przedmiotem działalności AOL, jednej z jego spółek zależnych, są technologie medialne, a jej platformy umożliwiają kontakt pomiędzy wydawcami, reklamodawcami i konsumentami,
- w przypadku przedsiębiorstwa Yahoo: przedsiębiorstwo technologiczne oferujące spersonalizowane rozwiązania dla konsumentów oraz rozwiązania umożliwiające reklamodawcom dotarcie do docelowej grupy odbiorców. Świadczy ono różnorodne usługi internetowe, w tym usługi wyszukiwania, komunikacyjne, jak również dostarcza treści cyfrowe. Aktywa Yahoo obejmują marki związane z treścią (ang. „content brands”) w zakresie finansów, aktualności, sportu oraz usług poczty elektronicznej. Yahoo posiada też różnorodne zasoby technologiczne w przestrzeni reklamowej.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty niniejszej publikacji. Można je przysłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: M.8180 – Verizon Communications Inc./Yahoo Holdings, Inc., na poniższy adres:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 (rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw).