

ROZPORZĄDZENIE

Ministra Finansów

z dnia 15 października 2002 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży.

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050 oraz z 2002 r. Nr 144, poz. 1204) zarządza się, co następuje:

§ 1.

W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 2 dodaje się pkt 8 i 9 w brzmieniu:
 - „8) powierzchni sprzedażowej – należy przez to rozumieć powierzchnię w miejscu sprzedaży detalicznej, dostosowaną do samoobsługi kupujących, do której mają oni bezpośredni dostęp,
 - 9) towary o małych gabarytach – należy przez to rozumieć towar, którego żadna powierzchnia nie przekracza 10 centymetrów kwadratowych.”;
- 2) w § 9 w ust. 2:
 - a) pkt 2 otrzymuje brzmienie :
 - „2) liczba czytników umieszczonych przez przedsiębiorcę na sali sprzedaży zapewni kupującemu niezwłoczne odczytanie cen poszczególnych towarów na podstawie kodu kreskowego, przy czym na każde rozpoczęte 400 metrów kwadratowych powierzchni sprzedażowej powinien przypadać co najmniej 1 czytnik, nie uwzględniając czytników zainstalowanych w kasach rejestrujących,”,
 - b) pkt 6 otrzymuje brzmienie:
 - „6) system czytników, na życzenie kupującego, dokonuje odczytu ceny sprzedaży każdego towaru wraz z jego nazwą handlową lub zrozumiałym dla kupującego skrótem tej nazwy, umożliwiającym łatwą identyfikację towaru i ceny,”;
 - c) skreśla się pkt 7;
- 3) w § 13 w ust. 1 pkt 7 otrzymuje brzmienie:
 - „7) towarów spożywczych, których termin przydatności do spożycia albo data minimalnej trwałości upłynie w ciągu najbliższej doby, licząc od momentu ich wystawienia na sprzedaż,”;
- 4) § 14 otrzymuje brzmienie:
 - „§ 14. Do dnia 31 marca 2003 r. przedsiębiorcy dostosują dotychczasowe sposoby informowania o cenach towarów i usług oferowanych kupującym do wymagań wynikających z rozporządzenia.”.

§ 2.

Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

W porozumieniu
Minister Gospodarki

Minister Finansów

Uzasadnienie

Projektowane rozporządzenie stanowi wykonanie delegacji z art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach.

W trosce o klienta i producenta projekt modyfikuje przepisy rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894).

Projektowane rozporządzenie ma na celu:

- 1) usunięcie wątpliwości interpretacyjnych, dotyczących treści niektórych norm, poprzez wprowadzenie legalnej definicji powierzchni sprzedażowej i towarów o małych gabarytach (w § 2) oraz doprecyzowanie pojęcia upływającego terminu przydatności do spożycia (§ 13 ust. 1 pkt 7),
- 2) złagodzenie trudnych do spełnienia obowiązków, których wypełnienie nie jest niezbędne dla właściwej obsługi konsumenta poprzez limitowanie kosztów związanych z rozmieszczaniem na sali sprzedaży specjalnych urządzeń służących do odczytu cen towarów na podstawie kodów kreskowych (czytników). W obecnej sytuacji gospodarczej należy uznać za wystarczające zainstalowanie w terminie do dnia 31 marca 2003 r. co najmniej 1 czytnika w przeliczeniu na 400 metrów kwadratowych ww. powierzchni.
- 3) Załączony projekt ponadto wprowadza rezygnację z funkcji wydruku, jaką wg aktualnego brzmienia przepisu § 9 ust. 2 pkt 6 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca br. powinien dysponować system czytników, a także odstąpienie od górnego limitu towarów oznaczonych kodem kreskowym (niewymagających oznaczenia ceną) przyjętego w pkt 7 w ust. 2 tego przepisu.

Przyjęcie tych rozwiązań legislacyjnych zapewni ochronę uzasadnionych interesów ekonomicznych konsumentów i nie spowoduje nadmiernych obciążeń dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie handlu.

Ze względu na konieczność dostosowania się przedsiębiorców do wymogów rozporządzenia, a w szczególności konieczność dokonania zakupów nowych elementów wyposażenia technicznego sklepów, projekt przewiduje wydłużenie okresu przejściowego do 31 marca 2003 r.

Proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem ogłoszenia ze względu na ważny interes społeczny (vide: pkt 1 i 2 powyżej). Zasady demokratycznego państwa prawnego nie stoją temu na przeszkodzie ze względu na wyżej wymienione przesłanki.

Jeżeli chodzi o ocenę skutków regulacji, o których mowa w § 9 ust. 2 pkt 2a uchwały nr 13 Rady Ministrów z dnia 25 lutego 1997 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. Nr 15, poz. 144, z późn. zm.) należy wskazać, co następuje:

Cel wprowadzenia rozporządzenia: aktualne rozporządzenie zawiera przepisy budzące wątpliwości w praktyce handlowej, których usunięcie w drodze wykładni może nastręczać problemy powodując utrudnienia w prowadzeniu działalności handlowej oraz kształtowanie się różnorodnej praktyki i dokonywania wykładni przez organy stosujące prawo.

Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego: wprowadzenie w życie projektowanej zmiany rozporządzenia nie spowoduje zwiększenia wydatków budżetowych.

Projektowane rozporządzenie nie wpłynie zasadniczo na rynek pracy, a także na sytuację i rozwój regionalny.

Wdrożenie rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na konkurencyjność gospodarki.

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie wpłynie na wewnętrzną spójność systemu prawa. Dotychczasowe regulacje zostaną zbliżone do standardów europejskich.

Konsultacje społeczne: projekt nowelizacji rozporządzenia był przedmiotem konsultacji z organizacjami przedsiębiorców (Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług, Polska Izba Handlu, Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „Społem”. Elektronicznej Sieci Handlowej „Merkury”, sieci handlowych (Ikea, Leclerc, Tesco), Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych). Wszystkie wskazane organizacje i podmioty zadeklarowały poparcie dla proponowanych kierunków zmian rozporządzenia.

Zakres oceny skutków regulacji: przygotowana ocena obejmuje minimalny jej zakres. Ze względu na to, że regulacja nie pociąga skutków finansowych dla budżetu państwa nie jest konieczne przygotowanie pogłębionej analizy.

Wprowadzenie rozporządzenia spowoduje zmniejszenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, zwłaszcza w wielkopowierzchniowych obiektach handlowych.