

Projekt z dnia 22.10.2008 r.

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW¹⁾**

z dnia.....2008 r.

**zmieniające rozporządzenie
w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy**

Na podstawie art. 89 ust. 3, art. 92 ust. 1, art. 93 ust. 3, art. 95 ust. 5, art. 96 ust. 6, art. 99, art. 102 ust. 7, art. 103 ust. 4, art. 108, art. 109 ust. 3 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 29, poz. 257, z późn. zm.²⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1.

W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 kwietnia 2004 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. Nr 80, poz. 742, z późn. zm.³⁾) załączniki nr 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13 i 14 do rozporządzenia otrzymują brzmienie określone odpowiednio w załącznikach nr 1 -10 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2.

1. Wzory banderol na wyroby tytoniowe, określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, wprowadza się od dnia 1 stycznia 2009 r.
2. Wzory banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie, określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, wprowadza się od dnia 1 marca 2009 r.

§ 3.

1. Do wniosków o wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby tytoniowe oraz wydania upoważnienia do odbioru banderol na wyroby tytoniowe, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1,

złożonych i nierozpatrzonych przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia albo złożonych po tym dniu, stosuje się przepisy dotychczasowe, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Wnioski, o których mowa w ust. 1, nierozpatrzone do dnia 31 grudnia 2008 r., traktuje się jako wnioski o wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby tytoniowe oraz wydania upoważnienia do odbioru banderol na wyroby tytoniowe, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem.
3. Do wniosków o wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie oraz wydania upoważnienia do odbioru banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, złożonych i nierozpatrzonych przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia albo złożonych po tym dniu, stosuje się przepisy dotychczasowe, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Wnioski, o których mowa w ust. 3, nierozpatrzone do dnia 28 lutego 2009 r., traktuje się jako wnioski o wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie oraz wydanie upoważnienia do odbioru banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem.
5. W przypadku banderol, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w zakresie sposobu ich nanoszenia, wysokości kwot stanowiących wartość banderol podatkowych oraz wysokości należności z tytułu sprzedaży banderol legalizacyjnych, stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 4.

1. Na wniosek podatnika wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby tytoniowe, wydania upoważnienia do odbioru banderol na wyroby tytoniowe oraz wydanie banderol na wyroby tytoniowe, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem - może nastąpić przed dniem 1 stycznia 2009 r.
2. Na wniosek podatnika wydanie decyzji w sprawie wydania, sprzedaży banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie, wydania upoważnienia do odbioru banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie oraz wydanie banderol na wyroby spirytusowe lub winiarskie, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem - może nastąpić przed dniem 1 marca 2009 r.
3. Banderole odbierane na zasadach określonych w ust. 1, mogą być nanoszone na wyroby przed dniem 1 stycznia 2009 r., natomiast wyprowadzenie tak oznaczonych wyrobów ze składu podatkowego poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, importowanie albo nabywanie wewnątrzspółnotowe nie może nastąpić przed dniem 1 stycznia 2009 r.
4. Banderole odbierane na zasadach określonych w ust. 2, mogą być nanoszone na wyroby przed dniem 1 marca 2009 r., natomiast wyprowadzanie tak oznaczonych wyrobów ze składu podatkowego poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, importowanie albo nabywanie wewnątrzspółnotowe nie może nastąpić przed dniem 1 marca 2009 r.

§ 5.

Podmiot obowiązany do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy jest obowiązany złożyć do urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych wstępne zapotrzebowanie na rok 2009 na banderole na wyroby spirytusowe i winiarskie, których wzory zostały określone w załączniku nr 2 i 3 do rozporządzenia, o którym mowa w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

§ 6.

Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER FINANSÓW

¹⁾ Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. Nr 216, poz. 1592).

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 68, poz. 623, z 2005 r. Nr 160, poz. 1341, z 2006 r. nr 169, poz. 1199, z 2007 r. Nr 99, poz. 666 oraz z 2008 r. Nr 118, poz. 745 i Nr 145, poz. 915.

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 167, poz. 1750 i Nr 180, poz. 1871, z 2005 r. Nr 242, poz. 2040 oraz z 2007 r. Nr 236, poz. 1739.

**Załączniki do rozporządzenia
Ministra Finansów z dnia2008r.**

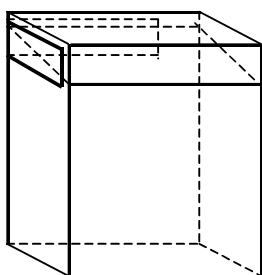
Załącznik nr 1

WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I
WYTWORZONYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH
(PAPIEROSÓW, TYTONIU), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

Załącznik nr 2

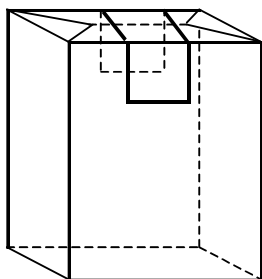
WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I
WYTWORZONYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH
(PAPIEROSÓW, TYTONIU), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

SPOSOBY UMIESZCZANIA BANDEROL NA OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I
WYTWORZONYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH
(PAPIEROSÓW, TYTONIU), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH



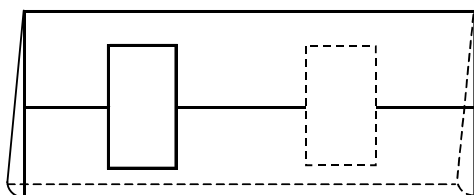
Rys. 1

Rysunek 1 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 45 x 22 mm, pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów (u góry z tyłu i z boku opakowania, w kształcie litery "L" położonej poziomo do wysokości opakowania).



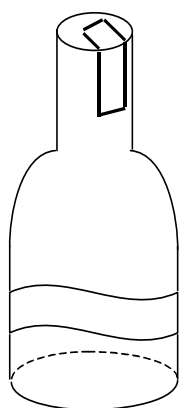
Rys. 2

Rysunek 2 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 45 x 22 mm, pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na miękkim opakowaniu jednostkowym papierosów (od góry opakowania, w kształcie odwróconej litery "U").



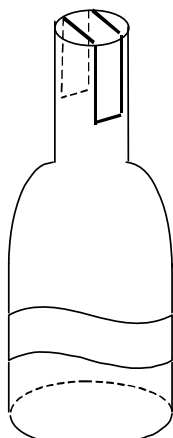
Rys. 3

Rysunek 3 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 45x22 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym. Banderola powinna być nałożona w kształcie litery I, pionowo na zamknięciu opakowania, równoległe do krótszego boku opakowania po jego prawej lub lewej stronie. Napis na marginesie banderoli „MINISTERSTWO FINANSÓW ZNAK AKCYZY...” winien być skierowany ku górnej krawędzi opakowania.



Rys. 4

Rysunek 4 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoли podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 50 x 12 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) do 0,2 l włącznie oraz banderoли podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 90 x 16 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) powyżej 0,2 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery "L"), z tym że napis "MINISTERSTWO FINANSÓW RP ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ." (odpowiednio do rodzaju banderoли) zawarty na marginesie banderoли znajduje się na nakrętce opakowania.



.Rys.5

Rysunek 5 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoли podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 110 x 14 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie oraz banderoли podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarach 160 x 16 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) powyżej 0,5 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery "U").

WZÓR
WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE ROCZNE NA BANDEROLE
PODATKOWE I LEGALIZACYJNE

Tabela 1. Wyroby spirytusowe

.....
pieczęć podmiotu obowiązującego do oznaczania,
z nazwą i adresem

.....
miejscowość, data

.....
REGON, PESEL, NIP*)

Ministerstwo Finansów
Departament Podatku
Akcyzowego i Ekologicznego
ul. Świętokrzyska 12
00 - 916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika *)

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na znaki akcyzy - banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
wyrobów spirytusowych w r. (.....)³⁾

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol w sztukach		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1.	do 0,2 włącznie				
2.	powyżej 0,2				

Objaśnienia:

- ¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wytworzonych na terytorium kraju.
³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku dodatkowego zapotrzebowania.
⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.
*) Niepotrzebne skreślić.

.....
podpis i imienna pieczęć podmiotu
obowiązującego do oznaczania

Tabela 2. Wyroby winiarskie

.....
pieczęć podmiotu obowiązującego do oznaczania,
z nazwą i adresem

.....
miejscowość, data

.....
REGON, PESEL, NIP*)

**Ministerstwo Finansów
Departament Podatku
Akcyzowego i Ekologicznego
ul. Świętokrzyska 12
00 - 916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika*)

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na znaki akcyzy - banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
wyrobów winiarskich w r. (.....)³⁾

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol w sztukach		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 0,5 włącznie				
2	powyżej 0,5				

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
- 2) Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wytworzonych na terytorium kraju.
- 3) Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku dodatkowego zapotrzebowania.
- 4) Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
- 5) Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.
- *) Niepotrzebne skreślić.

.....
podpis i imienna pieczęć podmiotu
obowiązującego do oznaczania

Tabela 3. Wyroby tytoniowe (papierosy lub tytoń)

.....
pieczęć podmiotu obowiązującego do oznaczania,
z nazwą i adresem

.....
miejsowość, data

.....
REGON, PESEL, NIP*)

**Ministerstwo Finansów
Departament Podatku
Akcyzowego i Ekologicznego
ul. Świętokrzyska 12
00 - 916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika*)

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na znaki akcyzy - banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
wyrobów tytoniowych³⁾ w r. (.....) ⁴⁾.

Lp.	Rodzaj wyrobu ³⁾	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol w sztukach		
			Jednorazowo ⁶⁾	Miesięcznie	Rocznie

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
- 2) Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wytworzonych na terytorium kraju .
- 3) Należy wpisać: papierosy lub tytoń.
- 4) Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w ciągu roku dodatkowego zapotrzebowania.
- 5) Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
- 6) Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.
- *) Niepotrzebne skreślić.

.....
podpis i imienna pieczęć podmiotu
obowiązującego do oznaczania

WYSOKOŚĆ KWOT STANOWIĄCYCH WARTOŚĆ BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wytworzone na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń)

Lp.	Rodzaj wyrobów tytoniowych w opakowaniu jednostkowym	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1.	Papierosy importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wytworzone na terytorium kraju	0,15
2.	Tytoń importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wytworzony na terytorium kraju	0,15

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wytworzone na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1.	do 0,2 włącznie	0,5
2.	pow. 0,2	1,5

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wytworzone na terytorium kraju wyroby winiarskie

Lp.	Pojemność (zawartość) opakowania jednostkowego w litrach	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1.	do 0,5 włącznie	0,1
2.	pow.0,5	0,3

Załącznik nr 6

ZESTAWIENIE NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU SPRZEDAŻY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

Lp.	Pochodzenie, rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Należność za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1.	Papierosy we wszystkich opakowaniach ¹⁾ - niezależnie od liczby papierosów	1,30
2.	Tytoń we wszystkich opakowaniach ²⁾ - niezależnie od gramatury	1,30
3.	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ³⁾ o pojemności do 0,2 l włącznie	1,30
4.	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ³⁾ o pojemności powyżej 0,2 l	1,30
5.	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności do 0,5 l włącznie	1,30
6.	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności powyżej 0,5 l	1,30

Objaśnienia:

- ¹⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych, innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 1 i 2) do rozporządzenia.
- ²⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych, innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 3) do rozporządzenia.
- ³⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych, innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 4) do rozporządzenia.
- ⁴⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych, innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 5) do rozporządzenia.

WZÓR

WNIOSEK O WYDANIE, SPRZEDAŻ BANDEROL LUB O WYDANIE UPOWAŻNIEŃ

.....
pieczęć wnioskodawcy z nazwą i adresem.....
miejsowość, data.....
REGON, PESEL, NIP^{*)}.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}Naczelnik Urzędu Celnego w¹⁾.....
ul.

.....

WNIOSEK

o wydanie, sprzedaż^{*)} banderol²⁾ oraz o wydanie upoważnień do odbioru
banderol na opakowania jednostkowe³⁾ wyrobów⁴⁾1. Łączna liczba wnioskowanych banderol szt., w tym na opakowania
jednostkowe:1)⁵⁾ - szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}2)⁵⁾ - szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}3)⁵⁾ - szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}4)⁵⁾ - szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}5)⁵⁾ - szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}2. Nazwa i adres producenta zagranicznego⁶⁾3. Przedstawiciele (pełnomocnicy) wnioskodawcy uprawnieni do odbioru banderol⁷⁾

4. Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....
podpis i imienna pieczęć wnioskodawcyZałączniki⁸⁾ :

1)

2)

3)

Objaśnienia:¹⁾ Należy podać właściwego naczelnika urzędu celnego w sprawach znaków akcyzy.²⁾ Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.³⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabytych wewnątrzspółnotowo albo wytworzonych na terytorium kraju.⁴⁾ Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów lub tytoniu) albo spirytusowych albo winiarskich.⁵⁾ Należy wpisać odpowiednio: rodzaj, pojemność, zawartość opakowania lub pochodzenie wyrobu, np. papierosów wytworzonych na terytorium kraju lub tytoniu wytworzonego na terytorium kraju (dla banderol podatkowych na wyroby tytoniowe), albo butelki do 0,2 litra (dla banderol podatkowych na wyroby spirytusowe), albo do 0,5 litra (dla banderol podatkowych na wyroby winiarskie), albo papierosów wytworzonych na terytorium kraju lub tytoniu wytworzonego na terytorium kraju (dla banderol legalizacyjnych na wyroby tytoniowe), albo butelki powyżej 0,2 litra z alkoholem importowanym lub nabywanym wewnątrzspółnotowo (dla banderol legalizacyjnych na wyroby spirytusowe), albo do 0,5 litra z alkoholem wytworzonym na terytorium kraju (dla banderol legalizacyjnych na wyroby winiarskie). Przy wypełnianiu tej części wniosku należy odpowiednio wykorzystać załączniki nr 2-4 oraz 8-10 do rozporządzenia.⁶⁾ Wypełnia importer, przedstawiciel podatkowy lub podmiot dokonujący nabycia wewnątrzspółnotowego.⁷⁾ Należy wpisać imiona, nazwiska, miejsca zamieszkania, serie i numery dowodów osobistych pełnomocników.⁸⁾ Należy wymienić załączniki składane z wnioskiem.^{*)} Niepotrzebne skreślić.

WZÓR UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH I
LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH,
NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I WYTWORZONYCH NA
TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU),
SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

OPIS WZORU UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH I
LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH,
NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I WYTWORZONYCH NA
TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU),
SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH¹⁾

Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
		wysokość	szerokość
1	2	3	4
Rys.	Upoważnienie jest drukowane dwustronnie: na papierze białym w odcieniu chamois jest widoczne wykonane techniką offsetową tło w kolorze beżowym – część centralna wydrukowana jednolicie jest otoczona ramką giloszową. Awers stanowi formularz upoważnienia; wszystkie napisy w kolorze czarnym za wyjątkiem wydrukowanego techniką typograficzną w kolorze czerwonym 7-cyfrowego numeru upoważnienia ²⁾ , na rewersie upoważnienia znajdują się objaśnienia wydrukowane kolorem czarnym określające sposób wypełnienia formularza. Na całej powierzchni upoważnienia jest widoczny regularnie rozmieszczony znak wodny w postaci tzw. róży wiatrów oraz włókna zabezpieczające w kolorach: bordowym, granatowym i zielonym.	297	210

Objaśnienia:

¹⁾ Wzór upoważnienia przedstawiony jest w skali 1:1.

²⁾ Upoważnienie posiada numer ewidencyjny o ciągłej numeracji, przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej.

WZÓR

**EWIDENCJA WYDANYCH, ZUŻYTYCH, USZKODZONYCH, UTRACONYCH, ZWRÓCONYCH ORAZ ZNISZCZONYCH
BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH**

.....
pieczęć podmiotu obowiązującego do oznaczania
z nazwą i adresem

EWIDENCJA *)

banderol.....¹⁾ na.....²⁾ wyroby.....³⁾ w opakowaniach jednostkowych.....⁴⁾

Lp	Banderole wydane przez właściwego naczelnika urzędu celnego w sprawach znaków akcyzy			Data wydania albo wysłania banderol			Nazwa i adres producenta zagranicznego	Liczba banderol								Banderole pozostałe				
	data wydania	właściwy naczelnik urzędu celnego w sprawach znaków akcyzy	oznaczenie banderoli ⁵⁾	Liczba banderol wydanych				wydanie banderol do oznaczenia	wysłanie banderol poza terytorium kraju	wydatych do oznaczenia	wysłanych poza terytorium kraju	zużytych do oznaczenia i nie uszkodzonych	uszkodzonych		utraconych		zniszczonych		data	liczba
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Suma:							X	X	X										X	

Zwrot banderol do właściwego w sprawach znaków akcyzy naczelnika urzędu celnego					Adnotacje właściwego w sprawach znaków akcyzy naczelnika urzędu celnego
Banderole nieuszkodzone i niewykorzystane		Banderole uszkodzone			
data zwrotu banderol	liczba zwróconych banderol	data zwrotu banderol	liczba banderol uszkodzonych		
			przy oznaczaniu	poza oznaczaniem	
22	23	24	25	26	27
X		X			X

.....
podpis i imienna pieczęć podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
imienna pieczęć właściwego naczelnika urzędu celnego

Wypełnia podmiot obowiązujący do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy. Ewidencja prowadzona jest odrębnie dla każdego rodzaju banderol.

¹⁾ Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.

²⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo albo wytwarzane na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać odpowiednio: tytoniowe (papierosy lub tytoń) albo spirytusowe, albo winiarskie.

⁴⁾ Należy wpisać odpowiednio rodzaj i/lub zawartość opakowania jednostkowego z wykorzystaniem załączników nr 2-4 i 8-10 do rozporządzenia, np.: butelki do 0,2 l albo do 0,5 l (dla banderol podatkowych na wyroby spirytusowe, winiarskie), albo butelki powyżej 0,2 l, albo powyżej 0,5 l (dla banderol legalizacyjnych na wyroby spirytusowe, winiarskie).

⁵⁾ Należy wpisać serię oraz numer banderoli, o ile występują i rok wytworzenia.

^{*)} Niepotrzebne skreślić

WZÓR

**PROTOKÓŁ W SPRAWIE UTRATY, ZNISZCZENIA LUB USZKODZENIA
BANDEROL**

.....
pieczęć podmiotu obowiązanej do oznaczania
z nazwą i adresem

.....
REGON, PESEL, NIP^{*)}

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

PROTOKÓŁ

z dnia
w sprawie utraty, zniszczenia, uszkodzenia^{*)} banderol¹⁾

.....
sporządzony w²⁾ przez³⁾

.....
Opis okoliczności utraty, zniszczenia, uszkodzenia^{*)} banderol⁴⁾

.....
Na tym protokół zakończono (nie)^{*)} wnosząc zastrzeżeń (nie)^{*)}

.....
Protokół sporządzono w egzemplarzach, które przekazano

.....
.....
podpisy członków komisji

.....
.....
podpis pracownika szczególnego
nadzoru podatkowego^{*)}

Objaśnienia:

- 1) Należy podać rodzaj banderoli (podatkowa, legalizacyjna).
 - 2) Należy podać miejscowość.
 - 3) Należy podać podmiot, u którego nastąpiła utrata, zniszczenie lub uszkodzenie banderol.
 - 4) Należy podać podatkowych albo legalizacyjnych przy wykorzystaniu załączników nr 2 - 3 do rozporządzenia, z tym że przy legalizacyjnych należy podać: na papierosy lub tytoń importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo albo wytworzony na terytorium kraju, albo wyroby spirytusowe importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo albo wytworzone na terytorium kraju np. w butelce do 0,2 l, albo powyżej 0,2 l, albo wyroby winiarskie importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo albo wytworzone na terytorium kraju np. w butelce do 0,5 l, albo powyżej 0,5 l.
- ^{*)} Niepotrzebne skreślić.

UZASADNIENIE

Nowelizacja rozporządzenia obejmuje:

- 1) wprowadzenie nowych wzorów banderol:
 - a) z dniem 1 stycznia 2009 r. na wyroby tytoniowe,
 - b) z dniem 1 marca 2009 r. na wyroby spirytusowe i winiarskie;
- 2) zredukowanie ilości serii banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie;
- 3) zredukowanie ilości serii banderol legalizacyjnych;
- 4) zmianę kwot stanowiących wartość banderol podatkowych wpłacanych w celu otrzymania tych banderol;
- 5) zmianę kwot należności z tytułu sprzedaży banderol legalizacyjnych na wyroby spirytusowe, winiarskie i tytoniowe.

Ad 1. Na podjęcie decyzji o wprowadzeniu nowych wzorów banderol zasadniczy wpływ miało negatywne, z punktu widzenia budżetu państwa, zjawisko polegające na tworzeniu przez firmy tytoniowe znacznych zapasów papierosów i tytoniu do palenia, które następnie wprowadzane są na rynek krajowy, przed terminem wprowadzenia podwyżek stawek podatku akcyzowego na te wyroby. Oznacza to, że mimo wprowadzenia nowych stawek podatku akcyzowego na wyroby tytoniowe w sprzedaży przez wiele miesięcy (ponad pół roku) znajdują się wyroby opodatkowane dotychczasowymi stawkami podatku akcyzowego, co skutkuje brakiem stabilnych wpływów do budżetu z tytułu podatku akcyzowego od papierosów oraz tytoniu do palenia.

Z uwagi na to, że obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy objęte są także wyroby spirytusowe i winiarskie zmiana wzorów powinna być dokonana kompleksowo i powinna dotyczyć także banderol na te wyroby. Niezależnie od powyższego znaki akcyzy jako druki zabezpieczone powinny podlegać modyfikacjom. Ostatnia zmiana wzorów banderol przeprowadzona była w 2001 r.

Modyfikacja wzorów banderol w tak krótkim czasie może polegać jedynie na ujednoczeniu kolorów banderol i wprowadzeniu jednego, nowego koloru banderol na wyroby akcyzowe produkowane zarówno w kraju jak i za granicą. Dotyczy to zarówno banderol podatkowych i legalizacyjnych. Wejście w życie nowych regulacji dotyczących wzorów banderol na wyroby tytoniowe projektowane jest na dzień 1 stycznia 2009 r., a nowych wzorów banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie na dzień 1 marca 2009 r.

Ad 2. Zredukowanie serii banderol dla wyrobów winiarskich i spirytusowych. Obecnie występuje 16 serii banderol na wyroby winiarskie krajowe i 16 serii banderol na wyroby winiarskie zagraniczne. Po zmianie wzorów znaków będą dwie serie banderol na wyroby winiarskie krajowe i dwie serie banderol na wyroby zagraniczne. Analogiczne rozwiązanie zostanie wprowadzone w stosunku do wyrobów spirytusowych. Kryterium podziału na poszczególne serie będzie pojemność opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego. To rozwiązanie prowadzi do znacznego uproszczenia systemu znaków akcyzy.

Ad 3. W przypadku banderol legalizacyjnych wprowadzona zostanie jedna seria banderoli na papierosy, jedna seria banderoli na tytoń do palenia i po dwie serie banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie. Pozostawienia dwóch serii banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie podyktowane jest różnymi rozmiarami banderol, dostosowanymi do wielkości opakowań jednostkowych, w których wyroby te są sprzedawane.

Ad 4. W obowiązującym stanie prawnym o podziale na serie banderol na wyroby winiarskie i spirytusowe decyduje m.in. moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym. Wyznacznikiem do wyliczenia wartości banderol podatkowych była kwota podatku akcyzowego od wyrobu, na który nanoszony jest znak akcyzy. Po zmianie wzorów banderol kryterium podziału na serie będzie wielkość opakowania jednostkowego wyrobu, zatem niezbędne jest określenie nowych wartości banderol podatkowych.

Ad 5. Wprowadzenie jednej kwoty należności za banderole legalizacyjne dla wszystkich rodzajów wyrobów akcyzowych objętych obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy. Kwota ta może być ujednolicona, gdyż nie jest uzależniona od wysokości akcyzy płaconej od wyrobu oznaczonego tą banderolą. Kwota będzie wynosić 1,30 zł za 1 banderolę. Kwota ta obliczona została przy zastosowaniu wskaźnika inflacji od 1993 r. (data wprowadzenia systemu oznaczania znakami akcyzy). Jako podstawę do wyliczenia tej kwoty przyjęto najniższą kwotę należności za banderolę legalizacyjną jaką podatnicy wpłacają w obowiązującym stanie prawnym tj. 0,25 zł za banderolę (obowiązująca opłata za banderolę na papierosy).

Zmiany w załącznikach nr 4, 11, 13 i 14 rozporządzenia, o którym mowa w § 1 projektu rozporządzenia, polegają jedynie na zmianie opisów do tych załączników i podyktowane są zmianą pojemności opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych (z 0,25 l na 0,2 l). Mają zatem charakter porządkujący. Wzory dokumentów określone w tych załącznikach oraz sposób nanoszenia banderol nie ulegają zmianie. Zmienia się jedynie opis w wyżej podanym zakresie.

Znaki akcyzy naniesione na wyroby akcyzowe przed zmianą wzorów znaków akcyzy, na podstawie dotychczasowych przepisów, zachowują ważność przez okres wskazany w przepisie art. 105 ust. 2 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. *o podatku akcyzowym* (Dz. U. Nr 29. poz. 257, z późn. zm.) tj. przez sześć miesięcy licząc od dnia wprowadzenia nowych wzorów znaków akcyzy.

Wprowadzenie nowych wzorów banderol na wyroby tytoniowe z dniem 1 stycznia 2009 r., a nowych wzorów banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie z dniem 1 marca 2009 r. oznacza, że od tych dat nanoszone mogą być na wyroby akcyzowe wyłącznie, odpowiednio, nowe banderole. Aby to było możliwe, planuje się wcześniejsze dostarczenie nowych wzorów banderol do urzędów celnych właściwych w sprawach znaków akcyzy. Zgodnie z projektowanym rozporządzeniem odbieranie i nanoszenie nowych wzorów banderol na wyroby akcyzowe będzie możliwe przed wprowadzeniem nowych wzorów banderol, po ogłoszeniu niniejszego rozporządzenia, natomiast wyprawianie tak oznaczanych wyrobów akcyzowych ze składów podatkowych lub sprowadzanie z zagranicy po wprowadzeniu nowych wzorów banderol na poszczególne rodzaje wyrobów.

Wytwarzanie nowych wzorów banderol zbiegnie się z produkcją i dystrybucją obecnych wzorów banderol na wyroby tytoniowe oraz spirytusowe i winiarskie, które mogą być nanoszone na wyroby akcyzowe odpowiednio do dnia 31 grudnia br. oraz 28 lutego 2009 r.

Z uwagi na to, że zmiana wzorów banderol wiąże się nie tylko z pracami legislacyjnymi lecz również wymaga odpowiedniego zaplanowania produkcji i dystrybucji do urzędów celnych starego i nowego wzoru banderol, jak również oszacowania zapotrzebowania podatników na poszczególne rodzaje banderol podjęto decyzję, że nowe wzory banderol nie zostaną wprowadzone jednocześnie. Nowe wzory na wyroby tytoniowe zostaną wprowadzone z dniem 1 stycznia 2009 r. a nowe wzory banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie z dniem 1 marca 2009 r.

Projekt rozporządzenia zawiera przepisy przejściowe dotyczące wniosków o wydanie, sprzedaż banderol według starego wzoru złożonych przez podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy po wejściu w życie rozporządzenia, a przed wprowadzeniem nowych wzorów banderol na poszczególne rodzaje wyrobów akcyzowych. Do wniosków takich zastosowanie będą miały przepisy dotychczasowe, także w zakresie wysokości kwot wpłacanych w celu otrzymania banderol. W przypadku natomiast, gdyby przedmiotowe wnioski nie zostały rozpatrzone przed dniem wprowadzenia nowych wzorów banderol na poszczególne rodzaje wyrobów, będą one traktowane jako wnioski o wydanie nowych wzorów banderol. W takim przypadku zastosowanie będą miały odpowiednio kwoty wpłacane w celu otrzymania znaków akcyzy określone w nowej wysokości.

Projekt rozporządzenia reguluje także kwestie złożenia wstępnego zapotrzebowania na znaki akcyzy na rok 2009. Obowiązujące przepisy wskazują, że podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy składają do urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych wstępne zapotrzebowania na banderole na rok następny do dnia 30 października roku poprzedzającego. Zważając na to, że projektowane rozporządzenie wejdzie w życie po upływie tego terminu złożone przez podatników zapotrzebowania będą dotyczyły starych wzorów banderol. Istnieje zatem potrzeba, aby podatnicy określili jaka ilość nowych wzorów banderol będzie im potrzebna. Regulacja ta dotyczy banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie. Złożenie nowych wstępnych zapotrzebowania na te banderole uzasadnione jest znaczną redukcją serii banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie.

W związku z przedmiotową redukcją serii banderol, zmianie ulegną również wzory wstępnych zapotrzebowania na te banderole.

Mając na uwadze powyższe w projekcie rozporządzenia zawarty został przepis mówiący o tym, że zapotrzebowania na nowe wzory banderol na wyroby spirytusowe i winiarskie powinny być złożone do urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych w ciągu 14 dni od dnia wejścia w życie rozporządzenia.

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Jednocześnie należy nadmienić, że projekt rozporządzenia nie wymaga uzyskania opinii właściwych instytucji i organów Unii Europejskiej na podstawie § 12a Regulaminu pracy Rady Ministrów (M.P. Nr 13 poz. 221, z późn. zm.).

Krótki okres *vacatio legis* pozwoli na wejście w życie rozporządzenia odpowiednio wcześniej przed wprowadzeniem nowych wzorów banderol. Umożliwi to podatnikom płynne przejście ze stosowania starych wzorów banderol na stosowanie nowych wzorów, ponieważ będą mieli możliwość odbierania i nanoszenia nowych wzorów banderol po wejściu w życie rozporządzenia a przed wprowadzeniem nowych wzorów banderol.

Ocena skutków regulacji

I. Podmioty, na które oddziałuje akt normatywny

Projektowane rozporządzenie oddziałuje na podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, tj. producentów, importerów, podmioty nabywające wewnątrzspółnotowo wyroby akcyzowe. Nowelizacja dotyczy również podmiotów, które po wprowadzeniu nowych wzorów banderol posiadać będą wyroby akcyzowe, przeznaczone do dalszej sprzedaży, oznaczone znakami starego wzoru (np. sklepy, hurtownie). Po upływie okresu

ważności znaków akcyzy starego wzoru na podmiotach tych będzie ciążył obowiązek oznaczenia posiadanych wyrobów legalizacyjnymi znakami akcyzy.

Regulacja może także spowodować zintensyfikowanie pracy w urzędach celnych właściwych w sprawach znaków akcyzy, szczególnie w okresie, gdy posiadacze wyrobów akcyzowych, przeznaczonych do dalszej sprzedaży będą składać wnioski o sprzedaż banderol legalizacyjnych.

II. Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia zostanie przesłany do konsultacji społecznych z zainteresowanymi podmiotami gospodarczymi tj. producentami, importerami, podmiotami nabywającymi wewnątrzspółnotowo wyroby akcyzowe, objęte obowiązkiem banderolowania.

Przedmiotowy projekt rozporządzenia zostanie także umieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Finansów na zasadach określonych w ustawie z dnia 7 lipca 2005 r. *o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa* (Dz. U. Nr 169, poz. 1414).

III. Skutki wprowadzenia regulacji

1. Wpływ regulacji na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego

Określenie skutków finansowych wprowadzenia nowego wzoru znaków akcyzy jest trudne do oszacowania z uwagi na złożoność problemu. Niezbędna jest jednoczesna produkcja starego i nowego wzoru znaków akcyzy, gdyż do czasu wprowadzenia nowych wzorów banderol sprzedawane mogą być jedynie wyroby oznaczone dotychczasowym wzorem banderol. Jednocześnie w ciągu 14 dni od dnia wprowadzenia nowych wzorów znaków akcyzy, podmioty obowiązane do banderolowania wyrobów akcyzowych obowiązane są do zwrotu niewykorzystanych banderol. W przypadku zwrotu niewykorzystanych i nieuszkodzonych banderol podmiotom tym przysługuje zwrot wartości banderol podatkowych, wpłaconych w celu otrzymania tych banderol. Wielkość tych zwrotów, dokonywanych z budżetu państwa, jest trudna do oszacowania, gdyż w chwili obecnej nie można określić jaka liczba banderol niewykorzystanych pozostanie podatnikom po wprowadzeniu nowych wzorów banderol. Koszty te mogą się także zwiększyć o koszt wyprodukowania starych wzorów banderol, które podatnicy zamówią a nie odbiorą w związku z wprowadzeniem nowych wzorów banderol.

Wprowadzenie nowych wzorów banderol może spowodować także dodatkowe wpływy do budżetu państwa związane z obowiązkiem oznaczenia banderolami legalizacyjnymi wyrobów akcyzowych oznaczonych starym wzorem banderol, który straci ważność po okresie przejściowym. Obowiązek ten będzie dotyczył posiadaczy wyrobów akcyzowych, przeznaczonych do dalszej sprzedaży.

2. Wpływ regulacji na rynek pracy

Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało negatywnego wpływu na rynek pracy

3. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Wprowadzenie w życie projektowanych rozwiązań wpłynie na zwiększenie przewidywalności działalności gospodarczej prowadzonej przez producentów wyrobów tytoniowych, nabywców wewnątrzspółnotowych i importerów tych wyrobów.

Przedmiotowa regulacja może mieć wpływ na przedsiębiorców (np. hurtowników, sprzedawców wyrobów akcyzowych), którzy po wprowadzeniu nowych wzorów banderol posiadać będą wyroby akcyzowe, przeznaczone do dalszej sprzedaży, oznaczone banderolami starego wzoru. Po upływie okresu ważności znaków akcyzy starego wzoru na podmiotach tych będzie ciążył obowiązek zakupienia legalizacyjnych znaków akcyzy i oznaczenia nimi posiadanych wyrobów akcyzowych. Skala legalizacji jest uzależniona od okresu przez jaki zachowają ważność stare wzory banderol naniesione na wyroby akcyzowe przed zmianą wzorów banderol. Zgodnie z obowiązującym stanem prawnym jest to okres sześciomiesięczny (art. 105 ust. 2 ww. ustawy *o podatku akcyzowym*). W chwili obecnej trudno przewidzieć czy po takim okresie pozostaną jeszcze w sprzedaży wyroby akcyzowe oznaczone starymi wzorami banderol, które będą podlegały obowiązkowi legalizacji, a jeżeli tak to jaka będzie ich ilość. Istnieje prawdopodobieństwo, że legalizacja będzie dotyczyła niewielkiej ilości wyrobów akcyzowych.

4. *Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny*

Przedmiotowe rozporządzenie nie wywiera wpływu na sytuację i rozwój regionów.

IV. Wskazanie źródeł finansowania

Środki rezerwowane co roku w budżecie państwa na druk znaków akcyzy i obsługę systemu znaków akcyzy.

V. Wstępna ocena zgodności z prawem Unii Europejskiej

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.