

PROJEKT

**ROZPORZĄDZENIE**  
**MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI <sup>1)</sup>**  
z dnia ..... 2009 r.

**w sprawie określenia szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane  
wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych**

Na podstawie art. 3 ust. 6 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr ....., poz. ....) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa szczegółowy wykaz towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, stanowiący załącznik do rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER ROLNICTWA**  
**I ROZWOJU WSI**

<sup>1)</sup> Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

Załącznik do rozporządzenia  
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
z dnia..... 2009 r. (poz. ....)

**SZCZEGÓŁOWY WYKAZ TOWARÓW, OD KTÓRYCH SĄ NALICZANE,  
POBIERANE, PRZEKAZYWANE I WPLĄCANE WPLĄTY NA FUNDUSZE PROMOCJI  
PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH**

<b>Symbol PKWiU</b>	<b>Nazwa grupowania</b>
01.11.11.0	Pszenica durum
01.11.12.0	Pozostała pszenica
01.11.20.0	Kukurydza, z wyłączeniem kukurydzy cukrowej i pastewnej
01.11.31.0	Jęczmień
01.11.32.0	Żyto
01.11.33.0	Owies
01.11.41.0	Sorgo
01.11.42.0	Proso
01.11.49.0	Pozostałe zboża
01.11.61.0	Fasola
01.11.62.0	Groch
01.11.71.0	Fasola
01.11.72.0	Bób i bobik
01.11.73.0	Ciecierzycza (cieciorka)
01.11.74.0	Soczewica
01.11.75.0	Groch
01.11.93.0	Nasiona rzepaku i rzepiku
01.11.95.0	Nasiona słonecznika
01.13.11.0	Szparagi
01.13.12.0	Kapusta
01.13.13.0	Kalafior i brokuły
01.13.14.0	Salata
01.13.15.0	Cykorja
01.13.16.0	Szpinak
01.13.17.0	Karczochy
01.13.31.0	Papryka i inne warzywa owocowe z rodzaju <i>Capsicum</i> lub z rodzaju <i>Pimenta</i>
01.13.32.0	Ogórki
01.13.33.0	Bakłażany (oberżyny)
01.13.34.0	Pomidory
01.13.41.0	Marchew i rzepa
01.13.42.0	Czosnek
01.13.43.0	Cebula

Symbol PKWiU	Nazwa grupowania
01.13.44.0	Pory i pozostałe warzywa z rodziny czosnkowatych
01.13.51.0	Ziemniaki
01.13.71.0	Buraki cukrowe
01.13.80.0	Grzyby, włączając trufle
01.13.90.0	Warzywa świeże, gdzie indziej niesklasyfikowane
01.21.11.0	Winogrona stołowe
01.21.12.0	Pozostałe winogrona świeże
01.24.10.0	Jabłka
01.24.21.0	Gruszki
01.24.22.0	Pigwy
01.24.23.0	Morele
01.24.24.0	Wiśnie i czereśnie
01.24.25.0	Brzoskwinie
01.24.26.0	Nektaryny
01.24.27.0	Śliwki
01.25.12.0	Maliny, jeżyny, morwy i owoce mieszańców malin z jeżynami
01.25.13.0	Truskawki i poziomki
01.25.19.0	Porzeczki, agrest i owoce z rodzaju <i>Vaccinium</i> (np. żurawina, borówki czarne), gdzie indziej niesklasyfikowane
01.25.33.0	Orzechy laskowe
01.25.34.0	Orzeszki pistacjowe
01.25.35.0	Orzechy włoskie
01.41.10.0	Bydło mleczne żywe
01.41.20.0	Surowe mleko bydła mlecznego
01.42.12.0	Cielęta żywe
01.43.10.0	Konie i pozostałe zwierzęta koniowate, żywe
01.45.11.0	Owce żywe
01.45.21.0	Mleko owcze surowe
01.45.22.0	Mleko kozie surowe
01.46.10.0	Świnie żywe
01.47.11.0	Kurczęta i pozostałe ptactwo domowe z gatunku „ <i>Gallus domesticus</i> ”
01.47.12.0	Indyki
01.47.13.0	Gęsi
01.47.14.0	Kaczki i perliczki
01.49.22.0	Mleko surowe, gdzie indziej niesklasyfikowane
03.00.12.0	Ryby żywe morskie, z wyłączeniem hodowlanych
03.00.13.0	Ryby żywe słodkowodne, z wyłączeniem hodowlanych
03.00.14.0	Ryby żywe morskie hodowlane
03.00.15.0	Ryby żywe słodkowodne hodowlane
03.00.21.0	Ryby świeże lub schłodzone morskie, z wyłączeniem hodowlanych
03.00.22.0	Ryby świeże lub schłodzone słodkowodne, z wyłączeniem hodowlanych
03.00.23.0	Ryby świeże lub schłodzone morskie hodowlane
03.00.24.0	Ryby świeże lub schłodzone słodkowodne hodowlane

## UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie określenia szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 3 ust. 6 ustawy ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Zgodnie z tym przepisem minister właściwy do spraw rynków rolnych określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowy wykaz towarów, od których będą naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Przyjęty w rozporządzeniu wykaz stanowi odzwierciedlenie załącznika do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 października 2008 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU) (Dz. U. Nr 207 poz. 1293), które weszło w życie z dniem 1 stycznia 2009 r. Przyjęty wykaz zawiera wybrane, stosownie do zakresu wskazanego w ustawie ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, produkty rolno-spożywcze wraz z numerami Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU).

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt rozporządzenia nie znajduje się w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **OCENA SKUTKÓW REGULACJI**

### **1. Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie**

Podmioty wpłacające na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (podmioty skupujące mleko, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub owiec, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie wywozu żywych świń, bydła lub owiec poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przemiału pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki oraz nabywcy mąki, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa lub je skupują, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług prowadzący działalność gospodarczą w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, przedsiębiorcy skupujący ryby w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie chowu i hodowli ryb).

### **2. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa oraz budżety jednostek samorządu terytorialnego**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na dochody oraz wydatki budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

### **3. Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na rynek pracy. Jednakże mając na uwadze cele, dla których zostaną powołane fundusze promocji – wzrost spożycia i promocja polskich produktów rolno-spożywczych, należy spodziewać się pozytywnego oddziaływania niniejszej regulacji na rynek pracy w postaci zwiększenia zatrudnienia w sektorze przetwórczym.

### **4. Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw**

Projektowane przepisy mogą pośrednio wpłynąć na konkurencyjność gospodarki przez zapewnienie mechanizmów gwarantujących regularne wspieranie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktów rolno-spożywczych. Całość działań objętych projektowaną regulacją zmierza ku zwiększeniu sprzedaży polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych. Poprzez zwiększony popyt na produkty rolno-spożywcze, zwiększy się produkcja oraz konkurencyjność polskiego sektora rolniczego.

## **5. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na sytuację i rozwój regionalny. Jednakże ze względu na umiejscowienie zakładów przetwórczych (potencjalnych beneficjentów pozytywnych efektów działań promocyjnych finansowanych ze środków funduszy promocji) w całym kraju, w rejonach o bardzo wysokim poziomie bezrobocia – powinny pozytywnie wpływać na gospodarczą i społeczną sytuację regionów w wieloletniej perspektywie.

## **6. Konsultacje społeczne**

Projekt rozporządzenia będzie przedmiotem konsultacji z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi: NSZZ RI „Solidarność”, Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona”, Krajowym Związkiem Rolników, Kótek i Organizacji Rolniczych, Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych, Krajową Radą Izb Rolniczych, Zarządem Głównym Związku Zawodowego Pracowników Rolnictwa RP, Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych, Stowarzyszeniem „Polska Federacja Producentów Żywności”, Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”, Radą Gospodarki Żywnościowej, Krajową Federacją Producentów Zbóż, Polskim Związkiem Producentów, Eksporterów i Importerów Mięsa, Związkiem Zawodowym Centrum Narodowe Młodych Rolników, Federacją Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Związkiem Prywatnych Przetwórców Mleka, Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RP, Krajowym Związkiem Spółdzielni Mleczarskich, Polskim Związkiem Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu, Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Krajową Radą Drobiarską – Izbą Gospodarczą, Polską

Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Unią Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Stowarzyszeniem Mrożonej Żywności, Krajową Unią Producentów Soków, Związkiem Sadowników Polskich, Związkiem Sadowników RP, Krajowym Stowarzyszeniem Mleczarzy, Stowarzyszeniem Naukowo Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego, Izbą Paszowo – Zbożową, Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Polskim Związkiem Owczarskim, Polską Izbą Makaronu, Stowarzyszeniem Importerów Ryb, Zrzeszeniem Rybaków Morskich, Stowarzyszeniem Rozwoju Rynku Rybnego, Polskim Towarzystwem Rybackim, Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb, Związkiem Rybaków Polskich, Stowarzyszeniem Armatorów Rybackich oraz Krajową Izbą Producentów Ryb, Polską Izbą Mleka.

Opracowano w Departamencie  
Rynków Rolnych:

Akceptował:

Za zgodność pod względem  
prawnym i redakcyjnym:

**ROZPORZĄDZENIE**  
**MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI** <sup>1)</sup>  
z dnia ..... 2009 r.

**w sprawie określenia rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję  
Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów  
rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych  
środków**

Na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr ....., poz. ....) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) rodzaje kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego, zwaną dalej „Agencją”, obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, zwanych dalej „funduszami promocji”, oraz komisji zarządzających, pokrywanych ze środków tych funduszy;
- 2) sposób i warunki przekazywania i rozliczania środków funduszy promocji.

§ 2. Za koszty związane z realizacją przez Agencję zadań określonych w § 1 pkt 1, uznaje się koszty:

- 1) osobowe i składki od nich naliczone;
- 2) zakupu materiałów i usług;
- 3) obsługi prawnej i opłat sądowo-administracyjnych.

§ 3. 1. Środki na pokrycie kosztów, o których mowa w § 2, są przekazywane z rachunków bankowych poszczególnych funduszy promocji w wysokości określonej w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, zwanej dalej „ustawą”, i w terminach określonych w art. 6 ust. 1 pkt 2 ustawy.

2. W przypadku, gdy wysokość środków, o których mowa w ust. 1, będzie wyższa od kosztów poniesionych przez Agencję w danym roku finansowym, o którym mowa w art. 8 ust. 4 ustawy, środki są zwracane na rachunki bankowe poszczególnych funduszy promocji.

§ 4. 1. W sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art. 8 ust. 6 pkt 1 ustawy zamieszcza się rozliczenie kosztów poniesionych przez Agencję w danym roku finansowym.

2. W sprawozdaniu finansowym zamieszcza się w szczególności wysokość:

- 1) przekazanych środków, o których mowa w § 3 ust. 1;
- 2) wydatków poniesionych na pokrycie kosztów, o których mowa w § 2;
- 3) środków, o których mowa w § 3 ust. 2.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI**

<sup>1)</sup> Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

## UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie określenia rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Zgodnie z tym przepisem minister właściwy do spraw rynków rolnych określi, w drodze rozporządzenia, rodzaje kosztów związanych z realizacją przez Agencję zadań, o których mowa w art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy, pokrywanych ze środków funduszy promocji oraz sposób i warunki przekazywania i rozliczania tych środków, mając na względzie zapewnienie prawidłowej obsługi funduszy promocji oraz zasady gospodarki finansowej Agencji.

Przyjęty w rozporządzeniu sposób określenia rodzajów kosztów ponoszonych przez Agencję na działania związane z obsługą funduszy promocji, pozwala na rzeczywiste określenie ich wysokości oraz na optymalny sposób dysponowania nimi w celu zapewnienia prawidłowości działań związanych z gromadzeniem, administrowaniem i dystrybucją środków finansowych funduszy promocji.

W projektowanym rozporządzeniu określono także termin przekazywania środków finansowych Agencji oraz sposób ich przekazywania. Zaproponowane rozwiązania mają na celu zapewnienie możliwości szybkiego rozpoczęcia przez Agencję działań służących realizacji zadań wynikających z ustawy. Takie rozwiązanie służy uniknięciu zaangażowania środków publicznych we wstępne finansowanie kosztów, jakie ma ponieść Agencja z tytułu obsługi techniczno-biurowej i prawnej oraz czynności związanych z działaniem komisji zarządzających. W projekcie rozporządzenia określono również kwestie związane ze sporządzaniem sprawozdania finansowego dotyczącego rozliczania kosztów ponoszonych przez Agencję związanych z obsługą funduszy promocji.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia

23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt rozporządzenia nie znajduje się w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **OCENA SKUTKÓW REGULACJI**

### **1. Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie**

Podmioty wpłacające na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (podmioty skupujące mleko, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub owiec, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie wywozu żywych świń, bydła lub owiec poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przemiału pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki oraz nabywcy mąki, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa lub je skupują, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług prowadzący działalność gospodarczą w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, przedsiębiorcy skupujący ryby w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie chowu i hodowli ryb).

### **2. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa oraz budżety jednostek samorządu terytorialnego**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na dochody oraz wydatki budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

### **3. Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na rynek pracy. Jednakże mając na uwadze cele, dla których zostaną powołane fundusze promocji – wzrost spożycia i promocja polskich produktów rolno-spożywczych, należy spodziewać się pozytywnego oddziaływania niniejszej regulacji na rynek pracy w postaci zwiększenia zatrudnienia w sektorze przetwórczym.

### **4. Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw**

Projektowane przepisy mogą pośrednio wpłynąć na konkurencyjność gospodarki przez zapewnienie mechanizmów gwarantujących regularne wspieranie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktów rolno-spożywczych. Całość działań objętych projektowaną regulacją zmierza ku zwiększeniu sprzedaży polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych. Poprzez zwiększony popyt na produkty rolno-spożywcze, zwiększy się produkcja oraz konkurencyjność polskiego sektora rolniczego.

### **5. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na sytuację i rozwój regionalny. Jednakże ze względu na umiejscowienie zakładów przetwórczych (potencjalnych beneficjentów pozytywnych efektów działań promocyjnych finansowanych ze środków funduszy promocji) w całym kraju, w rejonach o bardzo wysokim poziomie bezrobocia – powinny pozytywnie wpływać na gospodarczą i społeczną sytuację regionów w wieloletniej perspektywie.

### **6. Konsultacje społeczne**

Projekt rozporządzenia będzie przedmiotem konsultacji z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi: NSZZ RI „Solidarność”, Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona”, Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych, Krajową Radą Izb Rolniczych, Zarządem Głównym Związku Zawodowego Pracowników Rolnictwa RP, Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, Polską Konfederacją Pracodawców

Prywatnych, Stowarzyszeniem „Polska Federacja Producentów Żywności”, Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”, Radą Gospodarki Żywnościowej, Krajową Federacją Producentów Zbóż, Polskim Związkiem Producentów, Eksporterów i Importerów Mięsa, Związkiem Zawodowym Centrum Narodowe Młodych Rolników, Federacją Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Związkiem Prywatnych Przetwórców Mleka, Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RP, Krajowym Związkiem Spółdzielni Mleczarskich, Polskim Związkiem Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu, Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Krajową Radą Drobiarską – Izbą Gospodarczą, Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Unią Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Stowarzyszeniem Mrożonej Żywności, Krajową Unią Producentów Soków, Związkiem Sadowników Polskich, Związkiem Sadowników RP, Krajowym Stowarzyszeniem Mleczarzy, Stowarzyszeniem Naukowo Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego, Izbą Paszowo – Zbożową, Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Polskim Związkiem Owczarskim, Polską Izbą Makaronu, Stowarzyszeniem Importerów Ryb, Zrzeszeniem Rybaków Morskich, Stowarzyszeniem Rozwoju Rynku Rybnego, Polskim Towarzystwem Rybackim, Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb, Związkiem Rybaków Polskich, Stowarzyszeniem Armatorów Rybackich oraz Krajową Izbą Producentów Ryb, Polską Izbą Mleka.

Opracowano w Departamencie  
Rynków Rolnych:

Akceptował:

Za zgodność pod względem  
prawnym i redakcyjnym:

**ROZPORZĄDZENIE  
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI <sup>1)</sup>**

z dnia ..... 2009 r.

**w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania  
wsparcia finansowego ze środków finansowych funduszy promocji produktów  
rolno-spożywczych**

Na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr ....., poz. ....) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa szczegółowe warunki i tryb:

- 1) finansowania lub współfinansowania programów promocyjnych i informacyjnych;
- 2) współfinansowania programów promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej;
- 3) udzielania wsparcia finansowego na realizację zadań określonych w art. 2 ust. 2 pkt 1 lit. e, g i h, pkt 2 lit. e – g, pkt 3 lit. e – g, pkt 4 lit. e – g, pkt 5 lit. e – g, pkt 6 lit. e – g oraz pkt 7 lit. e – g ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, zwanej dalej „ustawą”.

§ 2. Podmiotami uprawnionymi do uzyskania wsparcia finansowego ze środków funduszy promocji są podmioty określone w art. 9 ust. 2 ustawy, zwane dalej „wnioskodawcami”, które zostały wpisane do centralnego rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Agencję Rynku Rolnego, zwaną dalej „Agencją”, zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2007 r. Nr 237, poz. 1702 oraz z 2008 r. Nr 227, poz. 1505).

§ 3. 1. Wnioskodawca nie może się ubiegać o udzielenie wsparcia finansowego ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, zwanych dalej „funduszami promocji”, jeżeli:

- 1) nie wykonał lub wykonał z nienależytą starannością przedsięwzięcie finansowane z danego funduszu promocji w okresie ostatnich pięciu lat, z wyjątkiem niewykonania przedsięwzięcia z przyczyn od niego niezależnych;
- 2) na realizację działań objętych wnioskiem otrzymał pełne wsparcie finansowe z innych źródeł finansowania.

2. Prezes Agencji pozostawia bez rozpoznania wnioski złożone przez wnioskodawców, o których mowa w ust. 1.

§ 4. 1. Wsparcie finansowe jest udzielane na wniosek, w wysokości 100% kosztów kwalifikowalnych poniesionych na przedsięwzięcia określone w corocznym planie finansowym danego funduszu promocji w zakresie określonym w zasadach gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji.

2. Za koszty kwalifikowalne w rozumieniu rozporządzenia uznaje się koszty określone w załączniku do rozporządzenia.

3. Wysokość wypłacanych środków funduszy promocji stanowi równowartość kosztów netto przedsięwzięcia w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.<sup>2)</sup>), z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Środki funduszy promocji wypłacane jednostkom niebędącym płatnikami podatku VAT oraz jednostkom niemogącym dokonać odliczenia podatku VAT w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług stanowią równowartość kosztów brutto przedsięwzięcia.

§ 5. 1. Wniosek o udzielenie wsparcia finansowego składa się w Centrali Agencji, na formularzu opracowanym i udostępnionym przez Agencję.

2. Do wniosku dołącza się:

- 1) kopię umowy, statutu lub regulaminu organizacyjnego, które określają strukturę, cel i sposób działania wnioskodawcy;
- 2) kopie dowodów księgowych potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez notariusza, osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu lub upoważnionego przez Prezesa Agencji pracownika Agencji potwierdzające poniesienie kosztów kwalifikowanych;
- 3) oświadczenie, że koszty kwalifikowane, faktycznie poniesione na realizację przedsięwzięcia nie zostały refinansowane z innych źródeł.

§ 6. 1. Jeżeli wniosek o udzielenie wsparcia finansowego nie został wypełniony poprawnie lub nie dołączono do niego wymaganych dokumentów, Agencja wzywa wnioskodawcę, w formie pisemnej, do usunięcia braków w terminie 21 dni od dnia doręczenia wezwania.

2. Jeżeli wnioskodawca, pomimo wezwania nie usunął braków w wyznaczonym terminie, Agencja pozostawia wniosek bez rozpoznania.

§ 7. Wsparcie finansowe przysługuje według kolejności złożenia wniosków o udzielenie wsparcia finansowego.

§ 8. 1. Prezes Agencji, na podstawie wniosku, o którym mowa w § 5 ust. 1, w okresie 30 dni wydaje decyzję w sprawie udzielenia wsparcia finansowego.

2. W przypadku wydania decyzji o udzieleniu wsparcia finansowego o którym mowa w § 1, jest ono wypłacane w terminie 14 dni od daty jej uprawomocnienia się.

§ 9. Prezes Agencji odmawia udzielenia wsparcia finansowego w przypadku:

- 1) stwierdzenia niezgodności zrealizowanego przedsięwzięcia z planem finansowym danego funduszu promocji;
- 2) stwierdzenia niezgodności zrealizowanego przedsięwzięcia z zasadami gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji;
- 3) niewłaściwego lub niepełnego udokumentowania poniesionych wydatków na realizację przedsięwzięcia;
- 4) złożenia podrobionych, przerobionych, stwierdzających nieprawdę lub nierzetelnych dokumentów lub oświadczeń, mających istotny wpływ na udzielenie wsparcia finansowego;
- 5) niewyrażenia zgody na przeprowadzenie kontroli dokumentów dotyczących zrealizowanego przedsięwzięcia.

§ 10. 1. W przypadku stwierdzenia po wypłaceniu wsparcia finansowego wystąpienia jednej z okoliczności, o których mowa w § 9, Prezes Agencji wydaje decyzję o zwrocie udzielonego wsparcia finansowego.

2. Zwrot wsparcia finansowego następuje na rachunek danego funduszu promocji w terminie 7 dni od daty uprawomocnienia się decyzji w przedmiocie zwrotu wsparcia finansowego.

§ 11. Wnioskodawca, któremu udzielono wsparcia finansowego:

- 1) jest obowiązany do informowania Agencji zmianie danych zawartych w złożonych dokumentach;
- 2) przechowuje przez okres 5 lat – licząc od dnia otrzymania ostatniej wypłaty wsparcia, dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udzielenia wsparcia finansowego z danego funduszu promocji.

§ 12. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI**

<sup>1)</sup> Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

<sup>2)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 14, poz. 113, Nr 90, poz. 756, Nr 143, poz. 1199 i Nr 179, poz. 1484, z 2006 r. Nr 143, poz. 1028 i 1029, z 2007 r. Nr 168, poz. 1187 i Nr 192, poz. 1382, z 2008 r. Nr 74, poz. 444, Nr 130, poz. 826, Nr 141, poz. 888 i Nr 209, poz. 1320 oraz z 2009 r. Nr 3, poz. 11.

## **KOSZTY KWALIFIKOWALNE PODLEGAJĄCE REFUNDACJI**

1. Koszty związane bezpośrednio z realizacją operacji, obejmujące koszty:

- 1) reklamy w telewizji, radio, prasie lub innych mediach;
- 2) promocji w punktach sprzedaży;
- 3) przygotowania stoisk i materiałów reklamowych;
- 4) udziału w pokazach, wystawach i targach;
- 5) organizacji szkoleń i konferencji;
- 6) prowadzenia serwisu internetowego;
- 7) najmu powierzchni reklamowej;
- 8) publikacji broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów reklamowych.

2. Niezbędne do realizacji operacji koszty:

- 1) zakupu rzeczowych aktywów obrotowych;
- 2) najmu środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy.

3. Koszty wynagrodzenia podmiotu, któremu powierzono, na podstawie umowy, realizację części operacji.

4. W przypadku realizacji operacji poza siedzibą grupy producentów lub podmiotu, któremu powierzono, na podstawie umowy, realizację części operacji – koszty:

- 1) podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie;
- 2) podróży samochodem, przy czym koszt podróży za 1 kilometr ustala się do wysokości stawki określonej w przepisach w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy;

- 3) pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych – do wysokości:
- a) diety nie wyższej niż określona zgodnie z przepisami w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju – jeżeli operacja jest realizowana poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) 160 zł na dzień – jeżeli operacja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## UZASADNIENIE

Projektowane rozporządzenie stanowi realizację upoważnienia ustawowego zawartego w art. 9 ust. 5 ustawy z dnia..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z ... Nr..., poz. ....). Stosownie do tego przepisu minister właściwy do spraw rozwoju wsi określi w drodze rozporządzenia szczegółowe warunki i tryb udzielania wsparcia finansowego ze środków funduszy promocji, mając na względzie zapewnienie efektywnej realizacji celów funduszy promocji.

Projektowane rozporządzenie ma umożliwić efektywne wykorzystanie środków zgromadzonych na rachunkach poszczególnych funduszy promocji.

Proponowane w rozporządzeniu przepisy, umożliwią realizację działań na rzecz promocji polskiego sektora rolno-spożywczego poprzez wykorzystanie różnych form promocji, które zostaną uznane za najbardziej właściwe dla realizacji celów.

W załączniku do rozporządzenia określono rodzaje kosztów kwalifikowanych związanych z realizacją działań promocyjnych finansowanych ze środków funduszy promocji.

Projekt rozporządzenia określa zasady udzielania wsparcia finansowego na działania określone w art. 2 ust. 2 pkt 1 lit. e, g i h, pkt 2 lit. e – g, pkt 3 lit. e – g, pkt 4 lit. e – g, pkt 5 lit. e – g, pkt 6 lit. e – g oraz pkt 7 lit. e – g wyżej wymienionej ustawy i jest adresowany głównie do beneficjentów ubiegających się o udzielenie wsparcia, określonych w art. 9 ust. 2 tej ustawy.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt rozporządzenia nie znajduje się w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **OCENA SKUTKÓW REGULACJI**

### **1. Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie**

Podmioty wpłacające na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (podmioty skupujące mleko, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub owiec, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie wywozu żywych świń, bydła lub owiec poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przemiału pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki oraz nabywcy mąki, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa lub je skupują, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług prowadzący działalność gospodarczą w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, przedsiębiorcy skupujący ryby w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie chowu i hodowli ryb).

### **2. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa oraz budżety jednostek samorządu terytorialnego**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na dochody oraz wydatki budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

### **3. Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na rynek pracy. Jednakże mając na uwadze cele, dla których zostaną powołane fundusze promocji – wzrost spożycia i promocja polskich produktów rolno-spożywczych, należy spodziewać się pozytywnego oddziaływania niniejszej regulacji na rynek pracy w postaci zwiększenia zatrudnienia w sektorze przetwórczym.

### **4. Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw**

Projektowane przepisy mogą pośrednio wpłynąć na konkurencyjność gospodarki przez zapewnienie mechanizmów gwarantujących regularne wspieranie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktów rolno-spożywczych. Całość działań objętych projektowaną regulacją zmierza ku zwiększeniu sprzedaży polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych. Poprzez zwiększony popyt na produkty rolno-spożywcze, zwiększy się produkcja oraz konkurencyjność polskiego sektora rolniczego.

## **5. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało bezpośredniego wpływu na sytuację i rozwój regionalny. Jednakże ze względu na umiejscowienie zakładów przetwórczych (potencjalnych beneficjentów pozytywnych efektów działań promocyjnych finansowanych ze środków funduszy promocji) w całym kraju, w rejonach o bardzo wysokim poziomie bezrobocia – powinny pozytywnie wpływać na gospodarczą i społeczną sytuację regionów w wieloletniej perspektywie.

## **6. Konsultacje społeczne**

Projekt rozporządzenia będzie przedmiotem konsultacji z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi: NSZZ RI „Solidarność”, Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona”, Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych, Krajową Radą Izb Rolniczych, Zarządem Głównym Związku Zawodowego Pracowników Rolnictwa RP, Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych, Stowarzyszeniem „Polska Federacja Producentów Żywności”, Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”, Radą Gospodarki Żywnościowej, Krajową Federacją Producentów Zbóż, Polskim Związkiem Producentów, Eksporterów i Importerów Mięsa, Związkiem Zawodowym Centrum Narodowe Młodych Rolników, Federacją Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Związkiem Prywatnych Przetwórców Mleka, Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RP, Krajowym Związkiem Spółdzielni Mleczarskich, Polskim Związkiem Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu, Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Krajową Radą Drobiarską – Izbą Gospodarczą, Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Unią

Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Stowarzyszeniem Mrożonej Żywności, Krajową Unią Producentów Soków, Związkiem Sadowników Polskich, Związkiem Sadowników RP, Krajowym Stowarzyszeniem Mleczarzy, Stowarzyszeniem Naukowo Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego, Izbą Paszowo – Zbożową, Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Polskim Związkiem Owczarskim, Polską Izbą Makaronu, Stowarzyszeniem Importerów Ryb, Zrzeszeniem Rybaków Morskich, Stowarzyszeniem Rozwoju Rynku Rybnego, Polskim Towarzystwem Rybackim, Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb, Związkiem Rybaków Polskich, Stowarzyszeniem Armatorów Rybackich oraz Krajową Izbą Producentów Ryb, Polską Izbą Mleka.

Opracowano w Departamencie  
Rynków Rolnych:

Akceptował:

Za zgodność pod względem  
prawnym i redakcyjnym:

**ROZPORZĄDZENIE**  
**MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI** <sup>1)</sup>  
z dnia ..... 2009 r.

**w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających  
funduszami promocji produktów rolno-spożywczych**

Na podstawie art. 11 ust. 10 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr ..., poz. ...) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa tryb zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszami promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposób ich wyboru.

§ 2. 1. W celu wyłonienia przedstawicieli ogólnokrajowych organizacji branżowych wchodzących w skład komisji zarządzających funduszami promocji produktów rolno-spożywczych każda z ogólnokrajowych organizacji branżowych zrzeszająca:

- 1) dostawców hurtowych lub bezpośrednich, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka (Dz. U. z 2009 r. Nr 11, poz. 65),
- 2) podmioty skupujące mleko i zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mleka niebędące podmiotami skupującymi,
- 3) hodowców świń,
- 4) zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa wieprzowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących zakładami przetwórczymi,
- 5) hodowców bydła rzeźnego, koni lub owiec
- 6) zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa wołowego, końskiego i owczego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, koni i owiec niebędących zakładami przetwórczymi,
- 7) producentów zbóż,

- 8) zakłady przetwórcze zbóż oraz podmioty skupujące zboża niebędące zakładami przetwórczymi,
- 9) producentów owoców i warzyw,
- 10) zakłady przetwórcze owoców i warzyw oraz podmioty skupujące owoce i warzywa niebędące zakładami przetwórczymi,
- 11) hodowców drobiu rzeźnego,
- 12) zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 13) przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,
- 14) zakłady przetwórcze ryb oraz podmioty skupujące ryby niebędące zakładami przetwórczymi

- zgłasza ministrowi właściwemu do spraw rolnictwa, zwanemu dalej „ministrem”, 2 delegatów, w terminie 15 dni od dnia wejścia w życie rozporządzenia.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, zawiera:

- 1) wskazanie podsektora, w zakresie którego działa dana ogólnokrajowa organizacja branżowa;
- 2) nazwę, siedzibę i adres ogólnokrajowej organizacji branżowej, przedmiot działalności, formę prawną oraz informację o liczbie członków i zasięgu działania;
- 3) uzasadnienie udziału organizacji w pracach komisji zarządzającej danym funduszem promocji;
- 4) imiona i nazwiska delegatów.

3. Zgłoszenie podpisuje osoba uprawniona do reprezentowania ogólnokrajowej organizacji branżowej.

4. Do zgłoszenia dołącza się:

- 1) kopię statutu lub innego dokumentu potwierdzającego zakres działania ogólnokrajowej organizacji branżowej;
- 2) aktualny odpis z właściwego rejestru;

- 3) pisemne oświadczenia przedstawicieli o wyrażeniu zgody na reprezentowanie ogólnokrajowej organizacji branżowej.

§ 3. Minister, w terminie 15 dni od dnia, w którym upłynął termin składania zgłoszeń, organizuje spotkanie ogólnokrajowych organizacji branżowych, które ma na celu wybór przedstawicieli ogólnokrajowych organizacji branżowych, zwane dalej „spotkaniem wyborczym”.

§ 4. 1. Wybory przeprowadza trzyosobowa komisja powołana przez ministra spośród kandydatów zgłoszonych na spotkaniu wyborczym przez ogólnokrajowe organizacje branżowe.

2. Udział w pracach komisji osób, o której mowa w ust. 1, wymaga ich zgody.
3. Członkowie komisji wybierają spośród siebie przewodniczącego.
4. Do zadań komisji należy w szczególności:
  - 1) sporządzanie listy delegatów uczestniczących w spotkaniu wyborczym;
  - 2) przeprowadzanie głosowania;
  - 3) ustalanie wyników głosowania i podanie ich do wiadomości ministrowi.

§ 5. 1. Delegaci ogólnokrajowych organizacji branżowych reprezentujących dany podsektor wybierają spośród siebie w głosowaniu tajnym członków danej komisji zarządzającej, w liczbie określonej w art. 10 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

2. Za przedstawicieli ogólnokrajowych organizacji branżowych wchodzących w skład danej komisji zarządzającej uznaje się delegatów, którzy uzyskali kolejno największą liczbę ważnych głosów.

3. Przy równej liczbie głosów o kolejności rozstrzyga losowanie przeprowadzone przez komisję zarządzającą.

§ 6. Komisja sporządza protokół z przeprowadzonych wyborów zawierający w szczególności:

- 1) listę delegatów biorących udział w głosowaniu;

- 2) opis sposobu przeprowadzenia głosowania i ewentualnego losowania;
- 3) dane i uwagi o przebiegu wszystkich czynności wyborczych;
- 4) wyniki głosowania.

§ 7. Po zakończeniu spotkania wyborczego przewodniczący komisji niezwłocznie przekazuje ministrowi protokół wraz z listą wybranych przedstawicieli ogólnokrajowych organizacji branżowych.

§ 8. Do uzupełnienia składu danej komisji zarządzającej przepisy § 2 – 7 stosuje się odpowiednio.

§ 9. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI**

<sup>1)</sup> Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

## UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszami promocji produktów rolno-spożywczych stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 11 ust. 10 ustawy z dnia ..... o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Stosownie do tego przepisu minister właściwy do spraw rynków rolnych określi w drodze rozporządzenia tryb zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszami promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposób ich wyboru, mając na uwadze zapewnienie reprezentatywności tych komisji oraz udziału w ich składzie osób o doświadczeniu w zakresie danej branży.

Ponieważ ustalenie zadań realizowanych ze środków finansowych funduszy promocji w danym roku należeć będzie do wyłącznej kompetencji komisji zarządzających danymi funduszami, istotne jest zapewnienie jak najbardziej demokratycznego i gwarantującego reprezentatywność sposobu wyłaniania członków komisji zarządzających. Członkami komisji zarządzających będą przedstawiciele branż, wybrani przez nich, spośród nich samych. Projekt rozporządzenia określa taki tryb zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających, by to członkowie krajowych organizacji branżowych, zrzeszających przedstawicieli poszczególnych sektorów wyłaniali spośród siebie w tajnym głosowaniu swoich reprezentantów, których następnie wskażą ministrowi, a minister jedynie powoła wybranych członków komisji zarządzających.

Komisje zarządzające same będą uchwalać swoje regulaminy. Ponieważ w systemie prawnym brak definicji pojęcia „ogólnokrajowa organizacja branżowa”, organizacja, która będzie chciała zgłosić swoich reprezentantów, będzie zobowiązana dostarczyć kopię statutu lub innego dokumentu potwierdzającego zakres jej działania oraz odpis z właściwego rejestru.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23

grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt rozporządzenia nie znajduje się w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **OCENA SKUTKÓW REGULACJI**

### **1. Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie**

Podmioty wpłacające na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (podmioty skupujące mleko, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła, koni lub owiec, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie wywozu żywych świń, bydła, koni lub owiec poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przemiału zbóż oraz nabywcy mąki, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa lub je skupują, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą będący podatnikami podatku od towarów i usług prowadzący działalność gospodarczą w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, przedsiębiorcy skupujący ryby w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie chowu i hodowli ryb).

### **2. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa oraz budżety jednostek samorządu terytorialnego**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na dochody oraz wydatki budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

### **3. Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

### **4. Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

### **5. Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny**

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

### **6. Konsultacje społeczne**

Projekt rozporządzenia będzie przedmiotem konsultacji z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi: NSZZ RI „Solidarność”, Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona”, Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych, Krajową Radą Izb Rolniczych, Zarządem Głównym Związku Zawodowego Pracowników Rolnictwa RP, Sekretariatem Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych, Stowarzyszeniem „Polska Federacją Producentów Żywności”, Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna”, Radą Gospodarki Żywnościowej, Krajową Federacją Producentów Zbóż, Polskim Związkiem Producentów, Eksporterów i Importerów Mięsa, Związkiem Zawodowym Centrum Narodowe Młodych Rolników, Federacją Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Związkiem Prywatnych Przetwórców Mleka, Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RP, Krajowym Związkiem Spółdzielni Mleczarskich, Polskim Związkiem Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu, Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Krajową Radą Drobiarską – Izbą Gospodarczą, Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Unią Producentów i Pracodawców

Przemysłu Mięsnego, Stowarzyszeniem Mrożonej Żywności, Krajową Unią Producentów Soków, Związkiem Sadowników Polskich, Związkiem Sadowników RP, Krajowym Stowarzyszeniem Mleczarzy, Stowarzyszeniem Naukowo Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego, Izbą Paszowo – Zbożową, Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Polskim Związkiem Owczarskim, Polską Izbą Makaronu, Stowarzyszeniem Importerów Ryb, Zrzeszeniem Rybaków Morskich, Stowarzyszeniem Rozwoju Rynku Rybnego, Polskim Towarzystwem Rybackim, Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb, Związkiem Rybaków Polskich, Stowarzyszeniem Armatorów Rybackich, Krajową Izbą Producentów Ryb oraz Polską Izbą Mleka.

Opracowano w Departamencie  
Rynków Rolnych:

Akceptował:

Za zgodność pod względem  
prawnym i redakcyjnym: