

**Projekt**

**ROZPORZĄDZENIE  
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia .....2009 r.

**w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego**

Na podstawie art. 78 ust. 7 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z późn. zm.<sup>1)</sup>) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Audycje wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego są rozpowszechniane w dniach od 23 maja 2009 r. do 5 czerwca 2009 r.

2. Łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych "Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna", zwanej dalej "Telewizją Polską", wynosi 900 minut, w tym:

- 1) w Programie 1 - 360 minut;
- 2) w Programie 2 - 360 minut;
- 3) w Programie TV Polonia - 180 minut.

3. Łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych "Polskiego Radia - Spółka Akcyjna", zwanego dalej "Polskim Radiem", wynosi 1200 minut, w tym:

- 1) w Programie 1 - 300 minut;
- 2) w Programie 2 - 200 minut;
- 3) w Programie 3 - 300 minut;
- 4) w Programie 4 - 200 minut;
- 5) w Programie dla zagranicy - 200 minut.

4. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych wynosi 600 minut.

---

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz.U. z 2006 r. Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 112, poz. 766.

5. W każdej spółce radiofonii regionalnej łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych wynosi 1200 minut.

§ 2. 1. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 20<sup>00</sup>-22<sup>40</sup> w blokach nie krótszych niż 20 minut;
- 2) w Programie 2 w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 17<sup>15</sup>-19<sup>00</sup> w blokach nie krótszych niż 20 minut;
- 3) w TV Polonia w dniach 23 maja i 3 czerwca w odpowiednich pasmach czasowych;
- 4) w programach regionalnych w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 7<sup>00</sup>-8<sup>00</sup> i w godzinach 19<sup>00</sup>-19<sup>30</sup> w blokach nie krótszych niż 20 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach: 23 maja, od 25 do 30 maja i od 1 do 5 czerwca w godzinach 18<sup>20</sup> – 18<sup>45</sup>;
- 2) w Programie 2 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 7<sup>40</sup>-8<sup>00</sup>;
- 3) w Programie 3 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 6<sup>20</sup>-6<sup>50</sup>;
- 4) w Programie 4 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 2 do 5 czerwca w godzinach 20<sup>35</sup> – 20<sup>55</sup>;
- 5) w programie dla zagranicy w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 23<sup>10</sup> – 23<sup>30</sup>.

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze w dniach od 23 maja do 5 czerwca i wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania audycji wyborczych co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 6<sup>00</sup>-9<sup>00</sup>, 12<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> i w godzinach 17<sup>00</sup>-22<sup>00</sup>.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejski

## UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia .....2009 r. w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego przygotowany został na podstawie upoważnienia wynikającego z art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z późn. zm.).

Projekt zawiera uregulowania w sprawie łącznego czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

Przepisy projektu realizują w sposób bezpośredni wytyczną zawartą w art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego polegającą na zapewnieniu równego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych między uprawnione komitety wyborcze.

W projekcie rozporządzenia określono, że audycje wyborcze będą rozpowszechniane przez Telewizję Polską, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej w dniach od 23 maja do 5 czerwca. Ze względu na fakt, że wybory będą odbywały się również poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej w projekcie określono czas, który przeznaczony zostanie na rozpowszechnianie audycji wyborczych w programach przeznaczonych dla odbiorców za granicą.

Rezygnacja z czternastodniowego *vacatio legis* i wprowadzenia zapisu, o tym, że rozporządzenie wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia uzasadnione jest ważnym interesem państwa jakim jest sprawny przebieg kampanii wyborczej w mediach publicznych. Rozwiązanie takie nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Przepisy rozporządzenia dotyczą nadawców publicznych tj. Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna, Polskiego Radia - Spółka Akcyjna oraz spółek radiofonii regionalnej.

## 2. *Konsultacje*

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414 z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia został przesłany zgodnie z dyspozycją zawartą w art. art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego do zaopiniowania przez: Państwową Komisję Wyborczą, zarząd Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna, zarząd Polskiego Radia Spółka Akcyjna oraz zarządy spółek radiofonii regionalnej, a także przez właściwe rady programowe.

## 3. *Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego*

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

## 4. *Wpływ regulacji na rynek pracy*

Rozporządzenie nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

## 5. *Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki*

Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki.

## 6. *Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny*

Rozporządzenie nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

## 7. *Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej*

Rozporządzenie nie jest sprzeczne z prawem Unii Europejskiej.