

projekt z dnia 12 kwietnia 2010 r.

Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki¹⁾
z dnia 2010 r.
zmieniające rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689, z późn. zm.²⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 80, poz. 559, z 2007 r. Nr 107, poz. 735 oraz z 2008 r. Nr 173, poz. 1077) w załączniku, w § 14 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W skład Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wchodzi następujące komórki organizacyjne:

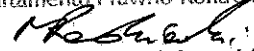
- 1) Departament Systemów Informacyjnych;
- 2) Departament Planowania Marketingowego;
- 3) Departament Instrumentów Marketingowych;
- 4) Departament Funduszy Europejskich;
- 5) Departament Współpracy Regionalnej;
- 6) Biuro Zarządzania Projektem „Promujmy Polskę Razem”;
- 7) Biuro Komunikacji Korporacyjnej;
- 8) Biuro Administracyjno-Organizacyjne;
- 9) Biuro Finansowe;
- 10) Samodzielne stanowisko ds. kadr i szkolenia;
- 11) Samodzielne stanowisko ds. audytu wewnętrznego;
- 12) Samodzielne stanowisko ds. bezpieczeństwa i higieny pracy.”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Sportu i Turystyki

**Za zgodność pod względem
prawnym i redakcyjnym**

ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Prawno-Kontrolnego


Mariusz Radziewski

¹⁾ Minister Sportu i Turystyki kieruje działem administracji rządowej – turystyka, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Sportu i Turystyki (Dz. U. Nr 216, poz. 1602 oraz z 2008 r. Nr 24, poz. 146).

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 273, z 2001 r. Nr 22, poz. 249, z 2006 r. Nr 170, poz. 1217 i Nr 249, poz. 1832 oraz z 2008 r. Nr 227, poz. 1505.

Uzasadnienie

1. Istniejący stan rzeczy w dziedzinie, która ma być unormowana oraz wyjaśnienie potrzeby i celu wydania aktu.

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689, z 2000 r. Nr 22, poz. 273, z 2001 r. Nr 22, poz. 249 z 2006 r. Nr 170, poz. 1217 i Nr 249, poz. 1832 oraz z 2008 r. Nr 227, poz. 1505) minister właściwy do spraw turystyki nadaje, w drodze rozporządzenia, statut Polskiej Organizacji Turystycznej, jak również w tej samej formie wprowadza zmiany w statucie.

Aktualny statut Polskiej Organizacji Turystycznej, zwanej dalej POT, został nadany na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 80, poz. 559, z 2007 r. Nr 107, poz. 735 oraz z 2008 r. Nr 173, poz. 1077) i stanowi załącznik do tego rozporządzenia.

W aktualnym stanie prawnym dotyczącym dziedziny, która ma być unormowana rozporządzeniem, w skład Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wchodzi następujące komórki organizacyjne:

- 1) Departament Nowych Technologii,
- 2) Departament Planowania Marketingowego,
- 3) Departament Instrumentów Marketingowych,
- 4) Departament Funduszy Europejskich,
- 5) Departament Współpracy Regionalnej,
- 6) Biuro Administracyjno-Organizacyjne,
- 7) Biuro Finansowe,
- 8) Samodzielne stanowisko ds. kadr i szkolenia,
- 9) Samodzielne stanowisko ds. audytu wewnętrznego,
- 10) Samodzielne stanowisko rzecznika prasowego,
- 11) Samodzielne stanowisko ds. bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zmiana struktury organizacyjnej Biura Prezesa POT wprowadzana rozporządzeniem wynika z potrzeby przystosowania jej do:

- 1) wykonywania zadań związanych z tworzeniem systemu informacji turystycznej, w tym lepszego zarządzania systemami informatycznymi administrowanymi przez POT, w szczególności Ogólnopolskim Systemem Informacji Turystycznej,
- 2) wdrażania działania 6.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Promocja turystycznych walorów Polski”,
- 3) prowadzenia zintegrowanych działań mających na celu:
 - a) prezentowanie w kraju i z granicą informacji o działaniach POT w zakresie promocji polskiej turystyki oraz o projektach realizowanych we współudziale środków unijnych realizowanych przez POT lub przy współudziale POT,
 - b) tworzenie pozytywnego wizerunku turystyki w Polsce oraz wizerunku POT w mediach w kraju i za granicą,
 - c) pozyskiwania przez POT partnerów, w szczególności sponsorów,
 - d) współorganizowanie imprez promocyjnych POT,
 - e) prowadzenie portalu internetowego „Aktualności Turystyczne” w formie zintegrowanej ze stroną internetową POT – www.pot.gov.pl.

Nowa struktura organizacyjna Biura Prezesa POT ma ponadto na celu jej wzmocnienie i lepsze przystosowanie do realizowanych zadań, w szczególności w zakresie wykonywania

zadań instytucji wdrażającej dla działania Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” w zakresie przygotowania i wdrożenia procedur związanych z naborem, weryfikacją, monitorowaniem, sprawozdawczością, kontrolą i rozliczeniem projektów oraz prowadzenia działalności informacyjno – szkoleniowej dotyczącej powyższych procedur.

W związku z powyższym występuje konieczność zmian w statucie POT stanowiącym załącznik do rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28 kwietnia 2006 roku.

2. Wykazanie różnic między dotychczasowym a proponowanym stanem prawnym.

W projekcie w załączniku do rozporządzenia zmianie ulega brzmienie § 14 ust. 1, na mocy którego określa się, iż w miejsce dotychczasowych 11 komórek organizacyjnych wchodzących w skład Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, tworzy się 12 komórek organizacyjnych.

Zmiany w strukturze organizacyjnej Biura Prezesa POT polegają na:

- 1) przekształceniu dotychczasowego Departamentu Nowych Technologii w Departament pod nazwą Departament Systemów Informacyjnych, wraz z rozszerzeniem zakresu zadań nowopowołanego departamentu o całą sferę działalności Polskiej Organizacji Turystycznej związana z informacją turystyczną, która w aktualnym stanie prawnym znajduje się w gestii Departamentu Współpracy Regionalnej,
- 2) powołaniu Biura Zarządzania Projektem „Promujmy Polskę Razem”,
- 3) powołaniu Biura Komunikacji Korporacyjnej, które zastąpi dotychczas funkcjonujące samodzielne stanowisko rzecznika prasowego POT.

Zmiany struktury organizacyjnej nie dotyczą pozostałych 9 dotychczas funkcjonujących jednostek organizacyjnych Biura Prezesa POT.

3. Charakterystyka i ocena przewidywanych, związanych z wejściem w życie aktu skutków prawnych, w tym w szczególności dotyczących ograniczenia uznaniowości i uproszczenia stosowanych procedur.

Proponowane zmiany nie mają wpływu na zwiększenie czy też ograniczenie uznaniowości ani na uproszczenie stosowanych procedur. Zmiany w strukturze POT dostosowuje ten podmiot do wykonywania zadań instytucji wdrażającej działanie 6.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Promocja turystycznych walorów Polski” i pośrednio można przyjąć, że wpłyną na sprawne wykonywanie procedur związanych z realizacją Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Zmiany te będą miały pozytywny wpływ na pracę POT oraz umożliwią lepsze zarządzanie oraz wykorzystanie środków unijnych.

Ponadto zmiany w strukturze POT mają na celu wzmocnienie i lepsze przystosowanie do realizowanych zadań związanych z administrowaniem systemami informatycznymi oraz z promocją działań POT w kraju i za granicą.

Projektowana regulacja jest zgodna z przepisami prawa Unii Europejskiej.

Projektowane rozporządzenie nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597) i w związku z tym nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu tego rozporządzenia.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Wskazanie podmiotów na które oddziałuje akt normatywny.

Zmiany wprowadzone w projekcie rozporządzenia będą miały wpływ na funkcjonowanie Polskiej Organizacji Turystycznej i Biura Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez wzmocnienie jego struktury, jak również będą miały pośredni wpływ na przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesu o znaczeniu ponadregionalnym i międzynarodowym, wspierające promocję gospodarczą i turystyczną Polski oraz instytucje otoczenia biznesu działające w branży turystycznej.

2. Wyniki przeprowadzonych konsultacji.

Zmiany wprowadzane w przedmiotowym rozporządzeniu zostały zainicjowane przez Polską Organizację Turystyczną i zostały pozytywnie zaopiniowane przez Radę POT w formie uchwały Nr 22/IV/2009 z dnia 27 października 2009 r.

Ponadto projekt będzie podlegał konsultacjom społecznym z następującymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców z dziedziny turystyki w tym samorządu gospodarczego i zawodowego oraz stowarzyszeniami działającymi w tej dziedzinie :

- 1) Polską Izbą Turystyki,
- 2) Izbą Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) Polskim Towarzystwem Turystyczno-Krajoznawczym,
- 4) Polskim Towarzystwem Schronisk Młodzieżowych,
- 5) Polską Federacją Campingu i Caravaningu,
- 6) Polską Federacją Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”,
- 7) Stowarzyszeniem „Konferencje i Kongresy w Polsce”,
- 8) Polską Izbą Turystyki Młodzieżowej,
- 9) Izbą Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego,

a także z:

- 1) Prezesem Polskiej Organizacji Turystycznej,
- 2) Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.

Zgodnie z art. 12 ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej rozporządzenie będzie podlegało zaopiniowaniu przez Radę Polskiej Organizacji Turystycznej.

Projekt rozporządzenia, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki z chwilą przekazania do uzgodnień międzyresortowych.

3. Przedstawienie wyników analizy wpływu aktu normatywnego, w szczególności na:

a) sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego;

Zmiany w strukturze POT nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych. Wydatki związane z działalnością nowopowołanego Biura Zarządzania Projektem „Promujmy Polskę

Razem” będą finansowane w całości z funduszy w ramach umowy o dofinansowanie projektu podpisanej przez POT z Ministerstwem Gospodarki w dniu 12 sierpnia 2009 r. Pozostałe wydatki związane ze zmianą struktury Biura Prezesa POT będą pokryte z budżetu POT przewidzianego na rok 2010.

b) rynek pracy;

W pośredni sposób zmiana wprowadzona w § 14 ust. 1 projektu rozporządzenia dotycząca nowej struktury Biura POT będzie miała wpływ na rynek pracy. Posiadanie odpowiedniej zdolności instytucjonalnej gwarantuje prawidłowe wykonywanie zadań przez instytucję wdrażającą. Mając na uwadze działania, które będą wspierane projektem „Promujmy Polskę Razem”, które zakładają poprawę wizerunku Polski oraz rozwój usług turystycznych poprzez określenie przedsięwzięć promocyjnych niezbędnych do poprawy atrakcyjności kraju, w tym wsparcia dla tworzenia innowacyjnych typów produktów i usług turystycznych oraz tworzenie systemu informacji turystycznej, powinny się one przyczynić do intensyfikacji przyjazdów turystów zagranicznych do Polski oraz powodować wydłużanie sezonu turystycznego w kraju. Zaplanowane w ramach projektu działania będą służyły do poprawy międzynarodowej rozpoznawalności Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, mającego do zaoferowania konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości. Działania te niewątpliwie będą przyczyniały się do rozwoju rynku pracy, a w szczególności do tworzenia nowych miejsc pracy, w regionach i w skali całego kraju. W związku z powyższym, sprawne wykonywanie zadań przez instytucję wdrażającą ma kluczowe znaczenie i w sposób pośredni powinno pozytywnie wpłynąć na rozwój rynku pracy.

c) konkurencyjność wewnętrzną i zewnętrzną gospodarki oraz sytuację i rozwój regionalny;

Planowanymi rezultatami działań podejmowanych w ramach osi priorytetowej 6 w ramach POIG działanie 6.3 ma być wzrost wartości sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, wzrost wartości eksportu, wzrost wartości inwestycji, wzrost rozpoznawalności marki „Polska”, zwiększenie wiedzy o potencjale i możliwościach polskiej gospodarki. Osiągnięcie tych celów poprawi zarówno konkurencyjność wewnętrzną jak i zewnętrzną polskiej gospodarki oraz pozycję konkurencyjną polskich przedsiębiorstw jak również będzie miało wpływ na rozwój regionów. Dlatego też rozporządzenie będzie miało pośredni pozytywny wpływ na zwiększenie konkurencyjności wewnętrznej i zewnętrznej gospodarki i przedsiębiorczości oraz na polepszenie warunków funkcjonowania przedsiębiorstw.

4. Wskazanie źródeł finansowania, zwłaszcza jeżeli projekt pociąga za sobą obciążenie budżetu państwa lub budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt rozporządzenia nie powoduje dodatkowych obciążeń budżetu państwa innych niż przewidziane w części 40 „Turystyka”, dział 630, rozdział 63002 budżetu państwa. Wydatki związane z działalnością nowopowołanego Biura Zarządzania Projektem „Promujmy Polskę Razem” będą finansowane w całości z funduszy Unii Europejskiej w ramach umowy o dofinansowanie projektu podpisanej przez POT z Ministerstwem Gospodarki, jako Instytucją Pośredniczącą, w dniu 12 sierpnia 2009 r. Funkcjonowanie Biura Zarządzania Projektem „Promujmy Polskę Razem” przewiduje się na czas trwania projektu, tj. do końca 2012 r. Łączne koszty związane ze zmianą struktury Polskiej Organizacji Turystycznej, na które składają się koszty zmiany pieczętek komórek organizacyjnych oraz nowych wizytówek wyniosą szacunkowo 150 zł.