

**ROZPORZĄDZENIE
RADY MINISTRÓW**

z dnia 2010 r.

**w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji
propagujących ideę narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r.**

Na podstawie art. 21 ust. 4 ustawy z dnia 4 marca 2010 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r. (Dz. U. Nr 47, poz. 277) zarządza się, co następuje:

§ 1. Audycje propagujące ideę narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań, zwane dalej „audycjami”, są rozpowszechniane w formie:

- 1) materiałów promocyjnych lub bieżących informacji spisowych o czasie trwania do 2 minut;
- 2) filmów dokumentalno - informacyjnych o czasie trwania do 15 minut;
- 3) wywiadów o czasie trwania do 10 minut;
- 4) paneli dyskusyjnych o czasie trwania do 30 minut;
- 5) wątków w formach fabularnych o czasie trwania do 5 minut.

§ 2. 1. Ustala się czas emisji audycji w ramach czasu antenowego, o którym mowa w art. 21 ust. 3 pkt 1-3 ustawy z dnia 4 marca 2010 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r., w podziale na miesiące oraz w podziale na godziny, w których audycje te są rozpowszechniane.

2. W okresie wskazanym w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 4 marca 2010 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r. czas emisji audycji w poszczególnych miesiącach wynosi:

- 1) styczeń 2011 r. – 6 godzin, w tym: 2 godziny w programach ogólnokrajowych i 3 godziny w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 1 godzinę w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną;

- 2) luty 2011 r. – 8 godzin, w tym: 3 godziny w programach ogólnokrajowych i 4 godziny w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 1 godzinę w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną;
- 3) marzec 2011 r. – 17 godzin, w tym: 7 godzin w programach ogólnokrajowych i 8 godzin w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 2 godziny w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną;
- 4) kwiecień 2011 r. – 18 godzin, w tym: 7 godzin w programach ogólnokrajowych i 8 godzin w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 3 godziny w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną;
- 5) maj 2011 r. – 18 godzin, w tym: 7 godzin w programach ogólnokrajowych i 8 godzin w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 3 godziny w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną;
- 6) czerwiec 2011 r. – 14 godzin, w tym: 4 godziny w programach ogólnokrajowych i 9 godzin w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz 1 godzinę w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną.

3. Audycje są rozpowszechniane w programach ogólnokrajowych i regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną oraz w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną w godzinach: 6⁰⁰–9⁰⁰, 15⁰⁰–19⁰⁰, 22⁰⁰–23⁰⁰, a w przypadku formy audycji, o której mowa w § 1 pkt 5, w godzinach przewidzianych dla emitowania formy fabularnej.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

PREZES RADY MINISTRÓW

UZASADNIENIE

Projektowane rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących ideę narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r. ma na celu wykonanie upoważnienia zawartego w art. 21 ust. 4 ustawy z dnia 4 marca 2010 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r. (Dz. U. Nr 47, poz. 277), zwanej dalej „ustawą”. Przedmiotem rozporządzenia jest określenie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących ideę spisu, w tym czasu emisji i formy tych audycji, mając na względzie rozpropagowanie zasad przeprowadzania spisu powszechnego oraz jego znaczenia gospodarczego, społecznego i naukowego, a także rodzaj nadawcy i jego zasięg.

Ustawa w przepisie materialnym art. 21 ust. 1 określa, że od dnia 2 stycznia do dnia 30 czerwca 2011 r. Telewizja Polska Spółka Akcyjna oraz Polskie Radio Spółka Akcyjna są obowiązane do rozpowszechniania na własny koszt, w programach ogólnokrajowych i regionalnych, audycji propagujących ideę spisu powszechnego. Jednocześnie zgodnie z art. 21 ust. 2 ustawy łączny czas rozpowszechniania tych audycji wynosi 100 godzin. Dalszym rozwinięciem powyższych norm jest art. 21 ust. 3 pkt 1-3 ustawy, który ustala podział czasu antenowego między ww. podmioty. Podział ten jest dokonany w następujący sposób:

- 1) 30 godzin w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna;
- 2) 40 godzin w programach regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna;
- 3) 11 godzin w programach ogólnokrajowych emitowanych przez Polskie Radio Spółka Akcyjna.

Projektowane rozporządzenie nie obejmuje swoim zakresem przedmiotowym art. 21 ust. 3 pkt 4 ustawy, zgodnie z którym 19 godzin jest emitowanych w programach regionalnych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną. Przyjęte rozwiązanie normatywne jest związane z art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.) w myśl, którego spółka Polskie Radio S.A. zawiązana jest w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych programów radiowych, natomiast w zakresie regionalnych programów radiowych zawiązuje się spółki radiofonii regionalnej w celu tworzenia i rozpowszechniania tych programów. Tym samym projektowane rozporządzenie nie narusza przepisów cytowanej ustawy.

Obowiązująca ustawa nakłada obowiązek rozpowszechniania audycji na nadawców ogólnokrajowych tj. Telewizję Polską i Polskie Radio. Tym samym brak jest podstaw do nałożenia na spółki radiofonii regionalnej obowiązku rozpowszechniania audycji w regionalnych programach radiowych. W związku z powyższym wydając przedmiotowe rozporządzenie trzeba mieć na uwadze potrzebę zmiany obowiązującej ustawy o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r. w zakresie nałożonego przez nią obowiązku emitowania audycji w programach regionalnych przez Polskie Radio Spółkę Akcyjną (art. 21 ust. 3 pkt 4 ustawy).

Projektowane rozporządzenie zawiera w swojej treści podobne rozwiązania do rozwiązań przyjętych przez Radę Ministrów w *rozporządzeniu z dnia 6 kwietnia 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego w 2010 r.* (Dz. U. Nr 68, poz. 437).

Należy podkreślić, że narodowy spis powszechny ludności i mieszkań w 2011 r. będzie pierwszym spisem powszechnym od czasu, gdy Rzeczpospolita Polska stała się państwem członkowskim Unii Europejskiej. Z tego faktu wynika szereg zobowiązań Polski, m.in. konieczność dostarczenia informacji z dziedziny demograficzno-społecznej oraz społeczno-ekonomicznej, w zakresie i terminach określonych przez Komisję Europejską.

Spis powszechny dostarczy najbardziej szczegółowych informacji o liczbie ludności, jej terytorialnym rozmieszczeniu, strukturze demograficzno-społecznej i zawodowej, a także o społeczno-ekonomicznej charakterystyce gospodarstw domowych i rodzin oraz o ich zasobach i warunkach mieszkaniowych na wszystkich szczeblach podziału terytorialnego kraju: ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym.

Warunkiem realizacji narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r. jest uzyskanie rzetelnych, prawdziwych i pełnych informacji oraz weryfikacja danych uzyskanych z rejestrów administracyjnych.

W tym celu ważne jest zainteresowanie opinii publicznej spisem powszechnym, uzyskanie społecznej akceptacji dla spisu i spowodowanie pełnego uczestnictwa społeczeństwa w spisie. Dla realizacji tych celów niezbędne jest wykorzystanie instrumentów informacyjnych, promocyjnych i popularyzacyjnych narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r. o największym zasięgu społecznym i terytorialnym, jakimi są media publiczne o zasięgu ogólnokrajowym. Jednocześnie wsparcie informacyjne i promocyjne spisu stanowić będzie ważną część misji, jaką pełnią Telewizja Polska S.A. i Polskie Radio S.A.

Koszty przygotowania materiałów zostaną pokryte z części budżetu GUS przeznaczonego na sfinansowanie narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r. Przy czym najważniejszym standardem jest maksymalna oszczędność kosztów oraz użyteczność przygotowanych materiałów.

Formy audycji propagujących ideę powszechnego spisu powszechnego określa § 1 projektowanego rozporządzenia. Natomiast § 2 ustala czas emisji audycji w ramach czasu antenowego, o którym mowa w art. 21 ust. 3 pkt 1-3 ustawy, w podziale na miesiące oraz w podziale na godziny, w których audycje te są rozpowszechniane.

Zgodnie z § 3 projektowane rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia. Projektowany okres *vacatio legis* jest związany z koniecznością wejścia w życie przedmiotowego rozporządzenia przed dniem 2 stycznia 2011 r. Wskazany termin jest konsekwencją rozwiązań przyjętych w art. 21 ust. 1 ustawy.

„Program prac legislacyjnych Rady Ministrów w okresie lipiec – grudzień 2010 r.” w części „Projekty rozporządzeń Rady Ministrów” w lp. 48 uwzględnia projekt niniejszego rozporządzenia oraz określa, że organem odpowiedzialnym za jego opracowanie jest Prezes Głównego Urzędu Statystycznego.

Projektowane rozporządzenie nie podlega notyfikacji do Komisji Europejskiej na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Treść projektowanego rozporządzenia nie jest objęta zakresem prawa Unii Europejskiej.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 5 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) projekt rozporządzenia został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Głównego Urzędu Statystycznego w dacie przekazania do uzgodnień międzyresortowych i nie było zgłoszeń o zainteresowaniu pracami nad przedmiotowym projektem stosownie do art. 7 wskazanej ustawy.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

Projekt rozporządzenia jest aktem wykonawczym do ustawy o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r.

1. Podmioty, na które oddziałuje projekt aktu prawnego

Projekt oddziałuje na Telewizję Polską S.A i Polskie Radio S.A.

Koszty nadawców publicznych obliczone zostały szacunkowo na podstawie oficjalnych cenników emisji spotów reklamowych, w tym:

- cennika za maj 2010 r. zamieszczonego na stronie Biura Reklamy TVP (programy ogólnopolskie i regionalne),
- cenników publikowanych na stronach internetowych rozgłośni radiowych i podawanych za obowiązujące.

Koszty TVP S.A.:

- programy ogólnopolskie – 45.173.280 zł,
- programy regionalne – 976.000 zł,
- łącznie – 46.149.280 zł

Koszty PR S.A.:

- programy ogólnopolskie – 2.992.620 zł.

2. Zakres konsultacji

1) międzydziałowych:

W ramach uzgodnień międzydziałowych projekt został przekazany do zaopiniowania przez ministrów, Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Prezesa Rządowego Centrum Legislacji, Przewodniczącą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz centralne urzędy administracji rządowej.

Zgłoszone uwagi dotyczyły przede wszystkim:

- 1) form audycji propagujących idee spisu powszechnego,
- 2) czasu ich rozpowszechniania,
- 3) normy łączącej ww. regulacje, która wskazywała na konieczność rozłożenia czasu emisji proporcjonalnie między wskazane godziny a ich liczbę wynikającą z podziału na miesiące.

Powyższe uwagi wpłynęły od Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. W celu potwierdzenia uzgodnienia projektowanej regulacji do wskazanych organów Prezes Głównego Urzędu Statystycznego skierował w dniu 4 listopada 2010 r. pisma wyjaśniające zasygnalizowane wątpliwości wraz z poprawionym tekstem projektowanego rozporządzenia uwzględniającym wniesione uwagi. W odpowiedzi KRRiT podtrzymując swoje stanowisko wskazała na wcześniejsze uwagi zgłaszane m.in. w trakcie uzgodnień projektu obowiązującej ustawy o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2011 r., odnoszące się do niemożności rozpowszechniania przez Polskie Radio S.A. audycji w regionalnych programach radiowych.

2) społecznych

W ramach konsultacji społecznych projekt rozporządzenia został przekazany do zaopiniowania przez:

„Telewizję Polską S.A.”, „Polskie Radio S.A.”, spółki radiofonii regionalnej, Przewodniczącego Rady Krajowej NSZZ Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Komisję Krajowej NSZZ „Solidarność”, Przewodniczącego Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych, Przewodniczącego Krajowego Związku Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Przewodniczącego Forum Związków Zawodowych, Business Centre Club – Związek Pracodawców, Konfederację Pracodawców Polskich, Krajową Izbę Gospodarczą, Związek Rzemiosła Polskiego, Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych, Polską Radę Biznesu.

Zgłoszone uwagi dotyczyły: wprowadzenia do projektowanego rozporządzenia zapisu o ponoszonych przez GUS kosztach związanych z produkcją audycji propagujących ideę narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r., form audycji propagujących ideę spisu oraz czasu ich rozpowszechniania i wpłynęły od: Telewizji Polskiej S.A. i Radia Koszalin S.A. Ponadto Radio Gdańsk S.A. nadesłało uwagę odnośnie niemożności rozpowszechniania audycji w programach regionalnych przez Polskie Radio S.A.

Zgłoszone uwagi zostały uwzględnione w części, ponieważ:

- 1) Projektodawca nie widzi podstaw do wprowadzania do projektowanego rozporządzenia zapisu o ponoszonych przez GUS kosztach produkcji audycji propagujących ideę narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań, ponieważ art. 21 ustawy z dnia 4 marca 2010 r. o narodowym spisie powszechnym ludności

i mieszkań w 2011 r. nie nakłada na nadawców obowiązku pokrywania kosztów produkcji audycji propagujących ideę spisu, wskazuje jedynie na obowiązek rozpowszechniania audycji na własny koszt. Ponadto załączone do projektu rozporządzenia uzasadnienie zawiera w pierwszym akapicie na str. 5 informację: „...Koszty przygotowania materiałów zostaną pokryte z części budżetu GUS przeznaczonego na sfinansowanie narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 r. ...”.

- 2) Projektodawca określił czas antenowy poszczególnych form audycji z uwagi na konieczność osiągnięcia odpowiedniego efektu promocyjnego. Założony czas trwania audycji jest optymalny ze względu na zakres tematyczny i treści przekazu informacyjno-popularyzacyjnego, a wymienione formy audycji są optymalne dla dotarcia do jak najszerszego kręgu obywateli. W § 1 przy każdej z form audycji został określony maksymalny czas jej trwania.
- 3) Biorąc pod uwagę propozycje Telewizji Polskiej S.A. zostały rozszerzone godziny emisji audycji propagujących ideę spisu powszechnego na następujące przedziały: 6.00-9.00, 15.00-19.00, 22.00-23.00. Zmiana ta pozwoli nadawcy na większą elastyczności oraz zlikwiduje potrzebę przerywania programów TVP w celu emisji materiałów spisowych. Jednocześnie rozwiązanie to zapewni utrzymanie elementarnej efektywności oddziaływania materiałów promujących spis.
- 4) W projekcie rozporządzenia uwzględniono uwagę zgłoszoną przez Telewizję Polską S.A. i Radio Koszalin S.A. i usunięto § 4, z jego pierwotnej wersji, mówiący o tym, iż „Czas emisji audycji powinien być rozłożony proporcjonalnie między godziny określone w § 2 w stosunku do liczby godzin wynikającej z podziału na miesiące, o którym mowa w § 3.”.
- 5) Przyjęty miesięczny podział ilości godzin przeznaczonych na rozpowszechnianie audycji spisowych jest konsekwencją harmonogramu przygotowań do spisu i jego przebiegu. Koniecznym jest, aby w miarę zbliżającego się terminu spisu intensywność emisji audycji narastała. Pozwoli to na pobudzenie zainteresowania spisem opinii publicznej. W obecnej wersji przedkładanego rozporządzenia projektodawca rezygnuje z 19 godzin emisji w radiowych programach regionalnych, zatem uwaga odnośnie weryfikacji rozłożenia czasu emisji audycji na poszczególne miesiące w przypadku rozgłośni regionalnych jest niniejszym bezprzedmiotowa.

Uwaga Radia Gdańsk S.A. została uwzględniona w przedkładanym Radzie Ministrów tekście rozporządzenia.

3. Wpływ projektowanej regulacji na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżet jednostek samorządu terytorialnego:

Projekt nie spowoduje skutków finansowych dla sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

4. Wpływ projektowanej regulacji na rynek pracy:

Nie spowoduje skutków mających wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ projektowanej regulacji na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw:

Nie ma wpływu.

6. Wpływ projektowanej regulacji na sytuację i rozwój regionalny:

Uzyskane w wyniku spisu szczegółowe informacje statystyczne powinny i będą mogły być wykorzystane do kształtowania sytuacji w poszczególnych regionach.