

PROJEKT 15.10.2010 r.

ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
z dnia 2010 r.

w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego

Na podstawie art. 23 a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa tryb postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, w tym:

- 1) sposób przygotowania i emisji audycji;
- 2) czas przeznaczony na rozpowszechnianie audycji.

§ 2. 1. Audycje informujące o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego rozpowszechniane są:

- 1) w programach ogólnokrajowych i regionalnych spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”;
- 2) w programach ogólnokrajowych spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna”;
- 3) w programach regionalnych spółek publicznej radiofonii regionalnej.

2. Spółka „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółka „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółki publicznej radiofonii regionalnej, zwane dalej „jednostkami publicznej radiofonii i telewizji”, w audycjach, o których mowa w ust. 1, mają obowiązek uwzględniać

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935, z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 115, poz. 965 i Nr 201, poz. 1540 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 146, Nr 127, poz. 857 i Nr 152, poz. 1023.

różnorodność zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.²⁾) oraz ich znaczenie dla społeczności.

3. Czas rozpowszechniania audycji, o których mowa w ust. 1, wynosi dla:

- 1) audycji realizowanych w różnorodnych formach, m.in. audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych (np. relacje z wydarzeń, wywiady, debaty, filmy dokumentalne, reportaże) - nie mniej niż 30 minut w ciągu tygodnia;
- 2) audycji prezentujących kampanie społeczne przygotowane samodzielnie przez organizacje pożytku publicznego - nie mniej niż 1 minutę w każdych 2 godzinach emisji programu;
- 3) audycji informujących o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego - w okresie od miesiąca stycznia do miesiąca kwietnia nie mniej niż 1 minutę w każdych 4 godzinach emisji programu.

4. Audycje, o których mowa w ust. 3 pkt 2 i 3, są rozpowszechniane poza blokami reklamowymi.

§ 3. Do czasu rozpowszechniania audycji, o których mowa w § 2 ust. 3, nie zalicza się audycji objętych patronatem medialnym przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

§ 4. Prawo przedstawiania nieodpłatnych informacji o prowadzonej działalności pożytku publicznego przysługuje zarejestrowanym organizacjom pożytku publicznego prowadzącym nieodpłatną działalność pożytku publicznego, na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

§ 5. 1. Audycje, o których mowa w § 2 ust. 1, są przygotowywane przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji we współpracy z organizacjami pożytku publicznego, o których mowa w § 4.

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 64, poz. 593, Nr 116, poz. 1203 i Nr 210, poz. 2135, z 2005 r. Nr 155, poz. 1298, Nr 169, poz. 1420, Nr 175, poz. 1462 i Nr 249, poz. 2104, z 2006 r. Nr 94, poz. 651, z 2008 r. Nr 209, poz. 1316, z 2009 r. Nr 19, poz. 100, Nr 22, poz. 120 i Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 146.

2. Ustalanie szczegółowych zasad przygotowania oraz rozpowszechniania audycji, o których mowa w § 2 ust. 1, jest dokonywane przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji z udziałem przedstawicieli wskazanych przez Radę Działalności Pożytku Publicznego.

§ 6 1. Jednostki publicznej radiofonii i telewizji są obowiązane do składania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji sprawozdań w postaci elektronicznej (CD lub DVD, w wersji tylko do odczytu).

2. Sprawozdanie kwartalne z realizacji obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 1 i pkt 2, składa się na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego rozporządzenia, nie później niż 14 dni po upływie okresu sprawozdawczego.

3. Sprawozdanie z realizacji obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 3, składa się na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego rozporządzenia, nie później niż do 15 maja.

§ 7. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.

W porozumieniu:

Minister Pracy i Polityki Społecznej

PRZEWODNICZĄCY

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego przygotowany został na podstawie upoważnienia zawartego w art. 23a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.).

Wydanie przedmiotowego rozporządzenia podyktowane jest wejściem w życie w dniu 12 marca 2010 r. art. 4 ustawy z dnia 22 stycznia 2010 r. o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. Nr 28, poz. 146), zgodnie z którym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw zabezpieczenia społecznego ma obowiązek określić w drodze rozporządzenia, tryb postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, w tym sposób przygotowania i emisji audycji oraz czas przeznaczony na ich rozpowszechnianie, uwzględniając różnorodność zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz ich znaczenie dla społeczności.

Na podstawie art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji zgodnie z wolą ustawodawcy jednostki publicznej radiofonii i telewizji są zobowiązane do stwarzania organizacjom pożytku publicznego, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.), możliwości nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej. Prawo przedstawiania nieodpłatnej informacji o prowadzonej nieodpłatnej działalności pożytku publicznego przysługuje zarejestrowanym organizacjom pożytku publicznego prowadzącym nieodpłatną działalność pożytku publicznego, na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

W przedmiotowym projekcie rozporządzenia Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała, że audycje przedstawiające informacje dotyczące nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego o zasięgu ogólnokrajowym rozpowszechniane będą w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej S.A. oraz Polskiego Radia S.A. Natomiast audycje

przedstawiające informacje dotyczące nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego o zasięgu regionalnym rozpowszechniane będą w programach regionalnych Telewizji Polskiej S.A. oraz spółek radiofonii regionalnej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała, że wymiar czasu rozpowszechniania audycji informujących o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego uzależniony będzie od formy tych audycji.

Zgodnie z projektowanym § 5 rozporządzenia audycje będą przygotowywane przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji we współpracy z organizacjami pożytku publicznego. Szczegółowe zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji będą opracowywane przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji z udziałem przedstawicieli wskazanych przez Radę Działalności Pożytku Publicznego.

Projekt rozporządzenia przewiduje obowiązek składania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji sprawozdań.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Przepisy projektu rozporządzenia dotyczą jednostek publicznej radiofonii i telewizji.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.).

Ponadto projekt został przekazany do konsultacji z nadawcami publicznymi.

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.