

ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia2011 r.

w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji

Na podstawie art. 117 § 6 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112 ¹⁾) zarządza się, co następuje:

Dział I

Przepisy ogólne

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) czas przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych i programów regionalnych publicznej radiofonii i telewizji;
- 2) ramowy podział czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej;
- 3) tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych;
- 4) sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych;
- 5) typ i rodzaj nośnika zapisu audycji wyborczej;
- 6) sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych.

§ 2. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 26, poz. 134 i

1) audycjach wyborczych, należy przez to rozumieć:

- a) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 252 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, zwanej dalej „ustawą”,
- b) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 284 § 1 i 285 § 1 ustawy,
- c) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 326 § 1 i 5 ustawy,
- d) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 347 § 1 ustawy,
- e) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 411 § 1 i 3 ustawy,
- f) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 491 § 1 i 5 ustawy;

2) radzie – należy przez to rozumieć odpowiednio rady gmin, rady powiatów i sejmiki województw;

3) wójcie - należy przez to rozumieć także burmistrza i prezydenta miasta.

§ 3. Komitet wyborczy jest reprezentowany przed „Telewizją Polską - Spółka Akcyjna" i „Polskim Radiem - Spółka Akcyjna", zwanych dalej „Telewizją Polską" i „Polskim Radiem" oraz spółkami radiofonii regionalnej przez pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego, zwanego dalej „pełnomocnikiem”.

Dział II

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych i programach regionalnych publicznej radiofonii i telewizji

Rozdział 1

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

§ 4. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;

2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 5. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie TVP Polonia - *

(12h program 1 i 2; 3h TVP Polonia)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 –

1 wersja - „codziennie w godzinach 16.00 – 17.00 i w godzinach 18.30 – 19.00 w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut”

2 wersja - „a) od poniedziałku do piątku w godzinach 07.00 – 08.00 i godzinach 20.15 – 21.15 w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut,

b) w soboty i niedziele w godzinach 10.00 – 11.00, w godzinach 16.00 – 17.00 i godzinach 21.30 – 22.00 w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut ”

- 2) w Programie 2 –

- 3) w Programie TVP Polonia -

§ 6. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –
- 4) w Programie 4 –
- 5) w programie dla zagranicy –

(25h PR; 5h dla zagranicy)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –
- 4) w Programie 4 –
- 5) w programie dla zagranicy –

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2).

§ 7. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 10 godzin.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2 lub

Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 06.00 – 09.00, 12.00 – 14.00 i w godzinach 17.00 – 22.00.)

§ 8. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 15 godzin.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2 lub

3 wersja - Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 06.00 – 09.00, 12.00 – 14.00 i w godzinach 17.00 – 22.00.)

Rozdział 2

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

§ 9. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydatów na senatorów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;

2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował co najmniej jednego kandydata na senatora.

§ 10. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie TVP Polonia -

(5h TVP)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie TVP Polonia -

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2)

§ 11. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

5) w programie dla zagranicy –

(10h PR)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

5) w programie dla zagranicy –

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2).

§ 12. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 3 godziny.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).*

§ 13. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 6 godzin.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).*

§ 14. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach uzupełniających do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 15. 1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 2 godziny.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).*

§ 16. 1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 4 godzin.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).*

Rozdział 3

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej

§ 17. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 18. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie TVP Polonia -

(20h program Ii2; 5h TV Polonia)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie TVP Polonia -

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2)

§ 19. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –
- 4) w Programie 4 –
- 5) w programie dla zagranicy –

(35h PR)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

5) w programie dla zagranicy –

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2).

§ 20. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w przypadku zarządzenia ponownego głosowania w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 9 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej przed dniem ponownego głosowania, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 21. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie TVP Polonia -

(6h TVP)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie TVP Polonia -

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2)

§ 22. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

5) w programie dla zagranicy –

(8h PR)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –
- 4) w Programie 4 –
- 5) w programie dla zagranicy –

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2).

Rozdział 4

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej

§ 23. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 24. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie TVP Polonia -

(15h TVP)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, w godzinach między 17.00 a 23.00, w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut.

§ 25. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 –
- 2) w Programie 2 –
- 3) w Programie 3 –
- 4) w Programie 4 –
- 5) w programie dla zagranicy –

(20h PR)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, w godzinach między 17.00 a 23.00, w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut.

§ 26. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 10 godziny.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).

§ 27. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 20 godzin.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).

Rozdział 5

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich

§ 28. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do rad są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych do wszystkich sejmików wojewódzkich, w tym przynajmniej jedną listę do każdego sejmiku;

2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 29. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

(15h TVP)

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie TVP Polonia -

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2)

§ 30. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

(20 h PR)

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) w Programie 1 –

2) w Programie 2 –

3) w Programie 3 –

4) w Programie 4 –

5) w programie dla zagranicy –

(jedna z wersji zaproponowana w § 5 ust. 2).

§ 31. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 15 godzin.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).*

§ 32. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 20 godzin.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).*

§ 33. 1. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowych rad są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych:

1) Telewizji Polskiej – 3 godziny;

2) spółek radiofonii regionalnej – 4 godziny.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1 pkt 1,*(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).*

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1 pkt 2,*(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).*

Rozdział 6

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach wójta, burmistrza i prezydenta miasta

§ 34. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach wójta są rozpowszechniane, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej w programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej, jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydata na wójta.

§ 35. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 2 godziny.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,

.....(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).

§ 36. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 4 godziny.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).

§ 37. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych wójta są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 38. 1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 30 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 7 ust. 2).

§ 39. 1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 60 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1,(jedna z wersji zaproponowana w § 8 ust. 2).

Dział III

Tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych

§ 40. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 41. 1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby kandydatów na senatorów zarejestrowanych przez nie w okręgach wyborczych objętych zasięgiem danego programu, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach uzupełniających do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w odpowiednich programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 42. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w programach ogólnokrajowych dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej.

§ 43. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 44. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do rad w programach:

- 1) ogólnokrajowych – dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w wyborach do sejmików wojewódzkich, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w okręgach na obszarze objętym programem, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 45. 1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach wójta w programach regionalnych dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie kandydatów na wójtów na obszarze objętym programem, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.

2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach przedterminowych wójta w programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.

§ 46. 1. Informacje, o których mowa w § 40 – 45, Państwowa Komisja Wyborcza, okręgowe komisje wyborcze oraz gminne komisje wyborcze przekazują Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii i telewizji, nie później niż w 24 dniu przed dniem wyborów.

2. Jeżeli okręg wyborczy objęty jest obszarem emisji więcej niż jednego programu regionalnego, okręgowa komisja wyborcza lub gminna komisja wyborcza przekazuje informacje, o których mowa w ust. 1, wszystkim oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej obejmującym obszarem emisji ten okręg wyborczy.

§ 47. 1. Przydział czasu antenowego na rozpowszechnianie audycji wyborczych przez komitet wyborczy jest dokonywany na podstawie złożonego przez pełnomocnika wniosku o przydział nieodpłatnego czasu antenowego.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, pełnomocnik obowiązany jest złożyć Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii i telewizji, nie później niż w 22 dniu przed dniem wyborów.

3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać:

- 1) nazwę komitetu wyborczego uprawnionego do rozpowszechniania audycji wyborczych;
- 2) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania pełnomocnika;
- 3) kopie protokołów rejestracji kandydatów.

§ 48. W przypadku niezłożenia przez pełnomocnika wniosku w terminie, o którym mowa § 47 ust. 1, podziału czasu antenowego przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych dokonuje się pomiędzy komitety wyborcze, których pełnomocnicy złożyli wnioski.

§ 49. 1. Na potrzeby rozpowszechniania audycji wyborczych ustala się:

- 1) obszary emitowania programów regionalnych Telewizji Polskiej, określone w załączniku nr 1 do rozporządzenia,*
- 2) obszary emitowania programów regionalnych poszczególnych spółek radiofonii regionalnej, określone w załączniku nr 2.

2. Jeżeli obszary emitowania, o których mowa w ust. 1, obejmują więcej niż jeden program regionalny Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, pełnomocnik składając

wniosek o przydział nieodpłatnego czasu antenowego do jednego z oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej decyduje, w którym z nich będą rozpowszechniane audycje wyborcze.

3. Informacja, o której mowa w ust. 2, przekazywana jest przez wskazany oddział regionalny Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej do pozostałych oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółek radiofonii regionalnej objętych obszarem emitowania.

4. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na wniosek pełnomocnika zainteresowanego komitetu wyborczego, złożony nie później niż w 24 dniu przed dniem wyborów, dotyczący rozpowszechniania audycji w okręgach wyborczych położonych na granicy obszarów określonych w załącznikach, o których mowa w ust. 1, może zezwolić na rozpowszechnianie audycji wyborczych z obszaru sąsiedniego, jeżeli jest to uzasadnione lepszą jakością techniczną programu.

§ 50. Po rozpatrzeniu wniosków, o których mowa w § 47, nie później niż w 20 dniu przed dniem wyborów, Telewizja Polska, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej dokonują ustaleń i informują pełnomocników o:

- 1) czasie antenowym przysługującym komitetowi wyborczemu;
- 2) terminach rozpowszechniania audycji wyborczych komitetu wyborczego;
- 3) terminach i czasie rejestracji audycji wyborczych oraz wyposażeniu studia i standardach technicznych nagrywania audycji wyborczych;
- 4) warunkach technicznych, jakim powinny odpowiadać materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze;
- 5) miejscu i terminie losowania kolejności rozpowszechniania audycji wyborczych.

§ 51. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych i regionalnych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 18 dniu przed dniem wyborów.

§ 52. 1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych równocześnie do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

2. Zasady i sposób łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w ust. 1,

określa rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i telewizji z dnia2011 r. w sprawie zasad i sposobu łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach radiowych i telewizyjnych przez komitety wyborcze uprawnione do rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U.).

§ 53. 1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów i zarejestrowaniem kandydatów do rad, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w tym samym programie regionalnym.

2. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego w tym samym programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach wójta z całym czasem przysługującym w programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach do rady.

§ 54. 1. Pełnomocnicy zawiadamiają Telewizję Polską i spółki radiofonii regionalnej, nie najpóźniej niż w 22 dniu przed dniem wyborów, o zamiarze łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w § 53.

2. W przypadku zamiaru łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w tym samym programie regionalnym, pełnomocnik wskazuje oddział Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej, w których będzie prowadzona łączna kampania wyborcza.

3. W przypadku niespełnienia przez pełnomocnika komitetu wyborczego wymogów określonych w ust. 1 i 2, komitetowi wyborczemu przydzielany jest czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych w oddzielnych blokach.

§ 55. 1. W przypadku ponownego głosowania na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej podział czasu rozpowszechniania audycji wyborczych następuje na wniosek pełnomocnika, złożony Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu w ciągu 24 godzin od podania do wiadomości publicznej obwieszczenia Państwowej Komisji Wyborczej o wynikach głosowania.

2. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1, ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych i regionalnych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 10 dniu przed dniem wyborów.

§ 56. W wyborach zarządzonych w związku ze skróceniem kadencji Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej:

- 1) informacje, o których mowa w § 40 pkt 1, Państwowa Komisja Wyborcza przekazuje Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu, nie później niż w 19 dniu przed dniem wyborów;
- 2) okręgowe komisje wyborcze, nie później niż w 19 dniu przed dniem wyborów, przekazują oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych informacje o komitetach wyborczych, które zarejestrowały listy okręgowe lub kandydatów na senatorów, podając:
 - a) nazwy komitetów wyborczych uprawnionych do rozpowszechniania audycji wyborczych,
 - b) imiona i nazwiska oraz adres zamieszkania pełnomocników,
 - c) liczbę zarejestrowanych kandydatów na senatorów;
- 3) niezwłocznie po nadaniu numerów zarejestrowanym listom okręgowym okręgowe komisje wyborcze przekazują informację o tych numerach oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych.

§ 57. 1. W wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowej rady:

- 1) termin do złożenia wniosku, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3 dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
- 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5 dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
- 3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7 dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych.

2. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których termin zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczony został na ten sam dzień, przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których terminy zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczone zostały na inne dni:

- 1) termin, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3 dnia po upływie terminu na zgłaszanie

kandydatów na wójta;

- 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5 dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
- 3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7 dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta.

Dział IV

Sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych

§ 58. 1. Audycje wyborcze są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.

2. Łączne audycje wyborcze do rad i na wójta są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.

3. Czas antenowy niewykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie komitetu wyborczego nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach.

§ 59. Rejestracja i emisja audycji wyborczych dokonywana jest na koszt Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej.

§ 60. 1. Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej udostępniają studia i urządzenia techniczne w celu przygotowania audycji wyborczych przez komitety wyborcze.

2. Wniosek o udostępnienie studia i urządzeń technicznych składany jest przez pełnomocnika do kierującego redakcją właściwego programu ogólnokrajowych lub regionalnego, nie później niż 24 godziny przed rejestracją audycji wyborczej.

§ 61. 1. Materiały audycji wyborczych przygotowywanych samodzielnie przez komitety wyborcze są dostarczane do Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej najpóźniej na 24 godziny przed rozpowszechnieniem.

2. Jeżeli materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze nie odpowiadają warunkom technicznym podanym do wiadomości pełnomocników, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej wzywają pełnomocnika komitetu wyborczego do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału audycji wyborczych, najpóźniej na 8 godzin przed ustalonym czasem rozpowszechnienia audycji.

§ 62. 1. Czas audycji wyborczych dostarczonych przez pełnomocnika komitetu wyborczego nie może przekraczać czasu ustalonego dla tych audycji.

2. W przypadku stwierdzenia, że dostarczone przez komitet wyborczy materiały audycji wyborczych przekraczają czas ustalony dla tych audycji Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej wzywają niezwłocznie komitet wyborczy do skrócenia czasu audycji.

3. Jeżeli komitet wyborczy nie zastosuje się w ciągu 8 godzin do wezwania, o którym mowa w ust. 2, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej przerywają emisję audycji wyborczej w chwili, kiedy upłynął czas audycji przysługującej danemu komitetowi wyborczemu.

Dział V

Typ i rodzaj nośnika zapisu audycji wyborczej

§ 63. Rejestracja telewizyjnej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie, płycie lub innym nośniku dźwięku na stosowane w emisji nośniki;
- 2) nieodpłatne udostępnienie studia wraz z realizatorem w celu nagrania audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

§ 64. Rejestracja radiowej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie lub innym nośniku z obrazem o rozdzielczości SD lub wyższej na stosowane w emisji nośniki;
- 2) nieodpłatne udostępnienie studia celem rejestracji nagrania audycji wyborczej obejmuje czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

Dział VI

Sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych

§ 65. 1. Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej ogłaszają, co najmniej dwukrotnie, w swoich audycjach informacyjnych, harmonogram rozpowszechniania bloków audycji wyborczych i codziennie informują o terminach rozpowszechniania audycji wyborczych.

2. Informacje dotyczące rozpowszechniania bloków audycji wyborczych Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej przekazują prasie, w trybie przyjętym dla informowania o treści programu.

Dział VII

Przepisy końcowe

§ 66. Traci moc:

- 1) rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 31 sierpnia 2000 r. w sprawie trybu postępowania dotyczącego podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. Nr 73, poz. 854 i z 2010 r. Nr 78, poz. 521);
- 2) rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 sierpnia 2001 r. w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu (Dz.U. Nr 89, poz. 991, z 2005 r. Nr 59, poz. 512 i Nr 109, poz. 922 oraz z 2007 r. Nr 175, poz. 1234);
- 3) rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych przed wyborami do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz.U. Nr 164, poz. 1350, z 2005 r. Nr 59, poz. 516 i Nr 109, poz. 920, z 2006 r. Nr 187, poz. 1387 oraz z 2010 r. Nr 191, poz. 1283);
- 4) rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach na wójtów, burmistrzów i

prezydentów miast (Dz.U. Nr 164, poz. 1351, z 2004 r. Nr 1, poz. 8, z 2005 r. Nr 59, poz. 513 i Nr 109, poz. 923, z 2006 r. Nr 187, poz. 1388 oraz z 2010 r. Nr 191, poz. 1284);

- 5) rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji w wyborach do Parlamentu Europejskiego (Dz.U. Nr 82, poz. 766 i Nr 119, poz. 1251, z 2005 r. Nr 59, poz. 515 i Nr 109, poz. 924 oraz z 2009 r. Nr 66, poz. 562).

§ 67. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2011 r.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

*Czas, ramowy podział czasu rozpowszechniania nieodpłatnych audycji wyborczych oraz załączniki do rozporządzenia są w trakcie opracowywania. Niezwłocznie po ich sporządzeniu umieszczone na stronie BIP

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji został sporządzony na podstawie upoważnienia zawartego w art. 117 § 6 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, który wejdzie w życie w dniu 1 sierpnia 2011 r.

Projekt rozporządzenia określa czas jaki przysługuje komitetom wyborczym na rozpowszechnianie nieodpłatnych audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych i programów regionalnych oraz ramowy podział tego czasu.

Ponadto projekt rozporządzenia określa tryb postępowania w sprawie podziału nieodpłatnego czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych, w tym między innymi sposób podziału czasu dokonywany przez Telewizję Polską, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji dotyczących komitetów wyborczych przekazanych przez Państwową Komisję Wyborczą, okręgową komisję wyborczą lub gminną komisję wyborczą.

Projekt rozporządzenia określa termin:

- 1) przekazywania przez Państwową Komisję Wyborczą, okręgową komisję wyborczą lub gminną komisję wyborczą informacji spółkom publicznej radiofonii i telewizji;
- 2) składania przez pełnomocników komitetów wyborczych wniosków o przydział nieodpłatnego czasu antenowego;
- 3) składania przez pełnomocników komitetów wyborczych wniosków o wyrażenie przez Przewodniczącą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgody na rozpowszechnianie audycji wyborczych z obszaru sąsiedniego, jeżeli jest to uzasadnione lepszą jakością techniczną programu;
- 4) przedkładania przez spółki publicznej radiofonii i telewizji pełnomocnikom komitetów wyborczych informacji dotyczących rozpowszechniania audycji wyborczych;

- 5) przeprowadzania losowania kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych;
- 6) informowania przez pełnomocników komitetów wyborczych o zamiarze łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w wyborach samorządowych.

Projekt rozporządzenia określa również terminy przeprowadzania czynności związanych z przeprowadzeniem wyborów zarządzonych w związku ze skróceniem kadencji Sejmu oraz wyborów przedterminowych i do nowych rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich.

Ponadto w projekcie rozporządzenia określony został sposób przygotowania, zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych, tj. rozpowszechnia audycji wyborczych w specjalnych blokach wyborczych, udostępnienia komitetom wyborczym studia i urządzeń technicznych, dostarczania audycji samodzielnie przygotowanych przez komitety wyborcze.

Przedmiotowy projekt rozporządzenia określa również tryb i rodzaj nośników zapisu audycji wyborczych oraz sposób rozpowszechniania informacji o terminach rozpowszechniania audycji wyborczych.

Zakres spraw projektowanych w przedmiotowym rozporządzeniu dotyczy wyborów:

- 1) do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2) Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) do rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich;
- 5) na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.

Przedmiotowe rozporządzenie wejdzie w życie w dniu wejścia w życie ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, tj. 1 sierpnia 2011 r.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Projekt rozporządzenia dotyczy:

- 1) nadawców programów publicznej radiowych i telewizyjnych, tj. spółkę „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółkę „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółki publicznej radiofonii

regionalnej;

2) komitetów wyborczych zamierzających prowadzić kampanię wyborczą w programach radiowych i telewizyjnych.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.).

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

Wejście w życie przepisów rozporządzenia nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.