

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA GOSPODARKI¹⁾**

z dnia 2011 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Na podstawie art. 21 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 i Nr 157, poz. 1241) zarządza się, co następuje:

§ 1.

W rozporządzeniu z dnia 15 lipca 2010 roku w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 133, poz. 892) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 3:

a) w ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zobowiązał się do udziału w działaniach promujących, stanowiących co najmniej 50 % liczby działań, przeznaczonych w branżowym programie promocji dla przedsiębiorców;”;

b) w ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) złożył wniosek o udzielenie pomocy nie później niż 30 dni przed terminem rozpoczęcia programu promocji o charakterze ogólnym, do którego zgłosił udział, określonego w liście programów promocji o charakterze ogólnym.”;

c) ust. 5 i 6 otrzymują brzmienie:

„5. Wielkość pomocy na udział w branżowym programie promocji nie może przekroczyć 75 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w jednym branżowym programie promocji.

6. Wielkość pomocy na udział w programie promocji o charakterze ogólnym nie może przekroczyć 75 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w jednym programie promocji o charakterze ogólnym.”;

2) w § 5 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Do wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w programach promocji zalicza się wydatki na pokrycie kosztów:

- 1) wynajmu powierzchni wystawienniczej;
- 2) wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej;

¹⁾ Minister Gospodarki kieruje działem administracji rządowej – gospodarka, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Gospodarki (Dz. U. Nr 216, poz. 1593).

- 3) wynajmu sal konferencyjnych;
- 4) zakupu usług w zakresie obsługi technicznej w tym nagłośnienia i oświetlenia powierzchni wystawienniczej (stoiska) lub sal konferencyjnych;
- 5) zakupu usług w zakresie organizacji seminariów, konferencji, pokazów, prezentacji produktów lub usług oraz degustacji;
- 6) udziału w polskich i zagranicznych konferencjach, kongresach, seminariach, pokazach, degustacjach, spotkaniach bilateralnych i wyjazdach studyjnych;
- 7) zakupu usług tłumaczenia simultanicznego lub konsekutywnego;
- 8) zakupu usługi transportu osób, o ile jest to związane z organizacją seminariów, konferencji, pokazów oraz degustacji lub organizacją branżowej misji gospodarczej;
- 9) zakupu usługi transportu i spedycji eksponatów w związku z udziałem w targach, wystawach lub branżowych misjach gospodarczych wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną;
- 10) wpisu do katalogu targowego, opłaty rejestracyjnej oraz reklamy w mediach targowych;
- 11) zakupu usługi przygotowania i druku materiałów promocyjnych i reklamowych oraz tłumaczenia tych materiałów;
- 12) przygotowania lub zakupu materiałów reklamowych;
- 13) przygotowania i publikacji reklam i informacji prasowych;
- 14) produkcji i emisji kampanii reklamowych;
- 15) przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczących w targach lub wystawach w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia targów lub wystawy, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991, z późn. zm.³⁾);
- 16) przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w branżowej misji gospodarczej, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia tej misji, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;
- 17) zakupu biletu wstępu w celu zwiedzenia targów lub wystaw, związanych z branżową misją gospodarczą;
- 18) zakupu usług doradczych i prawnych związanych z uzyskaniem dokumentu uprawniającego do wprowadzenia towarów lub usług na rynki określone w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym;
- 19) przygotowania i tłumaczenia dokumentacji technicznej;
- 20) transportu i ubezpieczenia próbek wyrobu i dokumentacji technicznej, wysłanych do badań certyfikacyjnych;
- 21) przeprowadzenia audytu certyfikatu wyrobu;
- 22) przeprowadzenia badań certyfikacyjnych wyrobu;
- 23) wystawienia i wydania certyfikatu wyrobu;

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2003 r. Nr 199, poz. 1951, z 2004 r. Nr 271, poz. 2687 oraz z 2005 r. Nr 186, poz. 1555.

- 24) promocji ponoszonych w związku z informowaniem o współfinansowaniu udziału przedsiębiorcy w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej.”.

§ 2.

1. Do wniosków o udzielenie pomocy złożonych i niezatwierdzonych przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy rozporządzenia wymienionego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem.
2. Do wniosków, o których mowa w ust. 1, wnioskodawca może złożyć uzupełnienie lub korektę w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

§ 3.

Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

MINISTER GOSPODARKI

UZASADNIENIE

do projektu zmieniającego rozporządzenie Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Nowelizacja rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 15 lipca 2010 r. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 wynika przede wszystkim z konieczności uatrakcyjnienia przedmiotowego instrumentu dla przedsiębiorców, a także uproszczenia zasad przyznawania dofinansowania. Wprowadzone zmiany powinny przede wszystkim przyczynić się do wzrostu zainteresowania przedsiębiorców udziałem w programach promocji, co bezpośrednio przełoży się na realizację celów całego działania 6.5. PO IG tj. m.in.: wypromowania polskich specjalności eksportowych, nawiązania kontaktów handlowych z partnerami międzynarodowymi.

1. Zmiana przepisu § 3 ust. 2 pkt 1 dotyczy zmniejszenia do 50% wymogu uczestniczenia przedsiębiorcy biorącego udział w branżowych programach promocji w liczbie działań określonych w danym programie. Zmiana ta została zaproponowana w celu umożliwienia większej liczbie przedsiębiorców udziału w branżowych programach promocji. Obecny wymóg uczestniczenia przedsiębiorcy w 60 % imprez w ramach branżowego programu promocji wydaje być się zbyt dużym obciążeniem dla przedsiębiorców. Biorąc pod uwagę konieczność zaangażowania zarówno środków finansowych, jak i kadrowych, które musiałyby być przeznaczone lub oddelegowane przez przedsiębiorcę do prac związanych z realizowanym projektem, przedmiotowa zmiana jest uzasadniona.
Dodatkowo sama zmiana zapisu § 3 ust. 2 pkt 1 wynika z jego doprecyzowania. Biorąc pod uwagę, że branżowe programy promocji w ramach poddziałania 6.5.1 PO IG (projekt systemowy Ministra Gospodarki) będą obejmowały zarówno działania przeznaczone dla przedsiębiorców, jak i promujące poszczególne branże jako całość, zasadne wydaje się doprecyzowanie charakteru działań promujących, w ramach branżowych programów promocji, w jakich przedsiębiorcy będą mogli brać udział.
2. Zmiana przepisu § 3 ust. 3 pkt 2 dotyczy wydłużenia terminów, w jakich przedsiębiorcy mogą składać wnioski o dofinansowanie udziału w programach promocji o charakterze ogólnym w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG. Zmiana terminu składania wniosków z 60 dni na 30 dni przed planowanym wydarzeniem promocyjnym jest związana z trudnością w jego dochowaniu. Problem ten jest zgłaszany zarówno przez przedsiębiorców biorących udział w programach promocji o charakterze ogólnym, jak i Organizatorów. Tym samym nowelizacja przedmiotowego przepisu podyktowana jest umożliwieniem przedsiębiorcom wydłużenia terminu, w jakim mogą przygotować dokumentację aplikacyjną składaną do Ministerstwa. Należy jednak zauważyć, iż z przedmiotową zmianą związane jest ryzyko, iż przedsiębiorca nie będzie posiadał wiedzy, czy jego projekt jest rekomendowany do wsparcia przed terminem rozpoczęcia danej imprezy.
3. Zmiana przepisu § 3 ust. 5 i ust. 6 dotyczy zwiększenia poziomu dofinansowania, o jakie mogą ubiegać się przedsiębiorcy do 75% kwoty wydatków kwalifikowanych,

bez podawania ograniczenia kwotowego. Na podstawie znowelizowanego przepisu przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o dofinansowanie udziału w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym do 75 % kwoty wydatków kwalifikowanych, a kwota o jaką będą mogli się ubiegać w ramach refundacji będzie jedynie ograniczona wartościami wynikającymi z rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5).

4. Zmiany przepisu § 5 ust. 2 dotyczą rozszerzenia katalogu wydatków kwalifikowanych, jakie będą mogły podlegać refundacji. Przedmiotowa zmiana ma na celu uatrakcyjnienie branżowych programów promocji oraz programów promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców biorących w nich udział. Wprowadzenie możliwości dofinansowania takich form promocji jak np.: udział w konferencjach, seminariach, wyjazdach studyjnych, przygotowanie i publikacja reklam i informacji prasowych, pozwoli nadać przedsięwzięciom wspieranym w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG walor kompleksowego programu promocji.

Planowanym terminem wejścia w życie nowelizacji rozporządzenia jest dzień jego ogłoszenia ponieważ procedowane zmiany wprowadzają korzystniejsze z punktu widzenia przyszłych beneficjentów warunki udzielania wsparcia, przyczynią się także do zwiększenia dostępności poddziałania 6.5.2 POIG m.in. poprzez mniejszy udział środków własnych wnioskodawców zaangażowanych w realizację projektów, poszerzenie katalogu kosztów kwalifikujących się do refundacji. Tym samym nowelizacja przedmiotowego rozporządzenia będzie miała pozytywny wpływ na całe poddziałanie 6.5 POIG, co przełoży się na promocję polskiego eksportu. Wejście w życie rozporządzenia z dniem ogłoszenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego i jest zgodne z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2010 r. Nr 17, poz. 95).

Projekt nowelizacji rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.) i w związku z tym nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) projekt zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej z chwilą przekazania do uzgodnień międzyresortowych.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z przepisami Unii Europejskiej.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Cel wprowadzenia nowelizacji rozporządzenia

Celem nowelizacji rozporządzenia jest dostosowanie jego przepisów do aktualnych warunków gospodarczych, a także uproszczenie zasad ubiegania się o dotację, zgodnie z postulatami zgłaszanymi przez przedsiębiorców oraz instytucje otoczenia biznesu.

2. Podmioty, na które oddziałuje akt normatywny

Nowelizowane rozporządzenie oddziałuje na przedsiębiorców (mikroprzedsiębiorców, małych lub średnich oraz dużych) głównie zajmujących się eksportem towarów i usług. Przepisy rozporządzenia stanowią podstawę do udzielania wsparcia dla przedsiębiorców, uczestniczących w promowaniu poszczególnych branż, poprzez udział w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym.

Poddziałanie 6.5.2 zostało wyodrębnione w PO IG w 2010 r. Niskie zainteresowanie ze strony przedsiębiorców tym podziałaniem jest przyczyną proponowanych zmian. Dotychczas spośród 103 złożonych wniosków pozytywną rekomendację do wsparcia uzyskało 58 wniosków. Natomiast stopień wykorzystania alokacji przewidzianej na lata 2007-2013 wynosi niespełna 1%.

Biorąc pod uwagę możliwość do otrzymania przez beneficjentów wielkość dofinansowania, po znówelizowaniu rozporządzenia oraz przyznanej alokację szacuje się, że około 500 przedsiębiorców będzie beneficjentami podziałania 6.5.2 PO IG, a alokacja zostanie całkowicie wykorzystana. Szczególnie służyć temu mogą zmiany dotyczące branżowych programów promocji.

3. Wpływ rozporządzenia na sektor finansów publicznych

Pomoc udzielana na podstawie niniejszego rozporządzenia jest finansowana ze środków funduszy strukturalnych oraz ze środków budżetu państwa zgodnie z zasadami Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 oraz zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240, z późn. zm.). Alokacja środków publicznych na realizację podziałania 6.5.2 PO IG w latach 2007-2013 wynosi 28 049 358,08 EUR (udział środków UE w kwocie dofinansowania wynosi 85%). Na wymienioną kwotę składają się środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w wysokości 23 841 954,37 EUR (94 674 016,61 PLN*) oraz środki budżetu państwa w kwocie 4 207 403,71 EUR (16 707 179,39 PLN*). Środki na realizację działania 6.5 PO IG zostały zabezpieczone w ustawie budżetowej na rok 2011 oraz kolejne lata.

4. Wpływ rozporządzenia na rynek pracy

Projekt nowelizacji rozporządzenia stwarza warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości, a przez to pośrednio umożliwia tworzenie nowych miejsc pracy. Przewiduje się, że w wyniku promowania branż i produktów przedsiębiorcy poszerzą dotychczasowe, i nawiążą nowe, kontakty handlowe, co z kolei powinno przełożyć się na zwiększenie obrotów handlowych.

* Według kursu Europejskiego Banku Centralnego z dnia 25 lutego 2011 r.

5. Wpływ rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Projekt nowelizacji rozporządzenia stwarza warunki umożliwiające podniesienie konkurencyjności polskiej gospodarki.

Zakłada się, że realizacja poddziałania 6.5.2 PO IG przyczyni się do stworzenia polskich specjalności eksportowych, które wpłyną na rozwój branż priorytetowych z punktu widzenia realizacji projektu, a tym samym wzrost eksportu polskich produktów markowych.

6. Wpływ rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny

Projekt nowelizacji rozporządzenia ma pozytywny wpływ na sytuację oraz rozwój regionalny. Pozytywny wpływ dotyczy wszystkich przedsiębiorców bez względu na region czy wielkość podmiotu oraz przyczyni się do rozwoju współpracy gospodarczej na skalę międzynarodową.

7. Konsultacje społeczne

Projekt nowelizacji rozporządzenia zostanie przekazany celem zaopiniowania centralnym organom administracji rządowej oraz zostanie skierowany do konsultacji społecznych z następującymi podmiotami:

- 1) Krajową Izbą Gospodarczą,
- 2) Związkiem Rzemiosła Polskiego,
- 3) Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan,
- 4) Business Centre Club,
- 5) Naczelną Radą Zrzeszeń Handlu i Usług,
- 6) Polską Izbą Przemysłu Targowego,
- 7) Forum Związków Zawodowych,
- 8) NSZZ „Solidarność”,
- 9) Ogólnopolskim Porozumieniem Związków Zawodowych,
- 10) Pracodawcami Rzeczypospolitej Polskiej.