

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾
z dnia 2011 r.
w sprawie zbieranych danych rynkowych

Na podstawie art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz. U. Nr 42, poz. 471, z 2002 r. Nr 135, poz. 1145, z 2004 r. Nr 34, poz. 292 oraz z 2007 r. Nr 176, poz. 1238) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) szczegółowy zakres zbieranych danych rynkowych;
- 2) sposób wyłaniania przedsiębiorców obowiązanych do przekazywania danych rynkowych;
- 3) formę i terminy przekazywania danych rynkowych.

§ 2. 1. Szczegółowy zakres zbieranych danych rynkowych obejmuje dane dotyczące:

- 1) poziomu ceny:
 - a) skupu,
 - b) zakupu,
 - c) sprzedaży,
 - d) giełdowej,
 - e) targowiskowej,
 - f) hurtowej,
 - g) producenta,
 - h) importera;
- 2) wielkości obrotu.

2. Dane rynkowe, o których mowa w ust. 1, dotyczą rynku:

- 1) wołowiny i cielęciny, wieprzowiny oraz zbóż - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b – e oraz w pkt 2;
- 2) drobiu - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a, c i d oraz w pkt 2;

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej - rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

- 3) jaj spożywczych - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a i c oraz w pkt 2;
- 4) baraniny - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b oraz w pkt 2;
- 5) cukru, pasz oraz produktów rolnictwa ekologicznego – w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit.c oraz w pkt 2;
- 6) mleka - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a, c i d oraz w pkt 2;
- 7) owoców i warzyw - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. e - h oraz w pkt 2;
- 8) kwiatów - w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. f;
- 9) roślin oleistych – w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b - d oraz w pkt 2;
- 10) chmielu i tytoniu – w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a oraz w pkt 2;
- 11) wina – w zakresie , o którym mowa w ust. 1 pkt1, lit. g oraz w pkt 2;
- 12) włókna lnianego i konopnego – w zakresie, o którym mowa w ust.1 pkt 1 lit. c oraz w pkt 2.

3. Artykuły rolno-spożywcze wchodzące w zakres poszczególnych rynków, o których mowa w ust. 2, oraz szczegółowy zakres zbieranych danych rynkowych dla tych artykułów, są określone w załączniku do rozporządzenia.

§ 3. Cena skupu, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. a, stanowi średnią cenę netto płaconą producentowi przez przedsiębiorcę w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za:

- 1) 100 kg mleka surowego;
- 2) tonę:
 - a) drobiu rzeźnego,
 - b) jaj spożywczych skupionych przez zakład przetwórstwa jaj;
- 3) 1 kg:
 - a) szyszek chmielu z podziałem na odmiany,
 - b) liści tytoniu z podziałem na grupy odmian.

§ 4. 1. Cena zakupu, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. b, stanowi średnią cenę netto płaconą dostawcy na bazie franco zakład w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za tonę:

- 1) bydła rzeźnego o masie powyżej 300 kg:

- a) w przypadku bydła rzeźnego zakupionego, dostarczonego do rzeźni i ubitego, którego tusze zostały sklasyfikowane według wspólnotowej skali klasyfikacji tusz określonych w przepisach Unii Europejskiej - liczona jako średnia z trzech podklas dla każdej klasy uformowania i okrywy tłuszczowej tusz wołowych schłodzonych, określonej w załączniku rozporządzenia w części I w ust. 1 w pkt 1-5,
 - b) w przypadku bydła rzeźnego pochodzącego z własnego chowu - liczona jako średnia cena za tuszę bydła tej samej kategorii i klasy, zakupionego i ubitego w rzeźni w tym samym tygodniu;
- 2) świń rzeźnych dostarczonych do rzeźni i ubitych, o masie tuszy ciepłej od 60 kg do 120 kg, która została sklasyfikowana według wspólnotowej skali klasyfikacji tusz określonych w przepisach Unii Europejskiej z podaniem procentowej zawartości mięsa - liczona dla każdej klasy tusz wieprzowych schłodzonych, określonej w załączniku do rozporządzenia w części II w ust.1;
 - 3) poszczególnych gatunków zbóż;
 - 4) nasion roślin oleistych;
 - 5) owiec:
 - a) żywych,
 - b) rzeźnych dostarczonych do rzeźni i ubitych oraz rozliczanych według masy poubojowej tuszy, w podziale na kategorie wagowe,
 - c) rzeźnych dostarczonych do rzeźni i ubitych, których tusze zostały sklasyfikowane według wspólnotowej skali klasyfikacji tusz określonych w przepisach Unii Europejskiej.
2. Cena zakupu bydła rzeźnego uwzględnia:
 - 1) koszty transportu własnego bądź wynajętego ponoszone przez rzeźnię związane z zakupem bydła rzeźnego;
 - 2) dodatkowe płatności na rzecz dostawcy, wyrażone w zł, wyliczone jako średnia dopłata dokonana w ostatnim roku kalendarzowym do każdej zakupionej tony tusz wołowych schłodzonych, jeżeli spowoduje to wzrost ceny o ponad 1%.
 3. Dla potrzeb ustalenia ceny zakupu tusze wołowe ciepłe waży się niezwłocznie po ich sklasyfikowaniu.

4. Masę tuszy wołowej koryguje się wskaźnikami określonymi w przepisach Unii Europejskiej, jeżeli ważona jest tusza inna niż wzorcowa. Tuszę wołową wzorcową określają przepisy Unii Europejskiej.

5. Masę tuszy wołowej schłodzonej wylicza się przez pomniejszenie masy tuszy ciepłej o 2%.

6. Dla ustalenia ceny zakupu tusz wieprzowych masę tuszy koryguje się wskaźnikami określonymi w przepisach Unii Europejskiej, jeżeli ważona jest tusza wieprzowa ciepła inna niż wzorcowa. Definicja tuszy wieprzowej wzorcowej jest określona w przepisach Unii Europejskiej. Ważenie tuszy wieprzowej ciepłej odbywa się po uboju, w czasie określonym w przepisach Unii Europejskiej.

7. Masę tuszy wieprzowej schłodzonej wylicza się w sposób określony w przepisach Unii Europejskiej.

8. Metodę szacowania procentowej zawartości mięsa w tuszy wieprzowej określają przepisy Unii Europejskiej.

§ 5. Cena sprzedaży, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. c, stanowi średnią cenę netto otrzymaną przez producenta w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za:

1) tonę:

- a) półtuszy, ćwierci wołowych oraz mięsa wołowego w elementach, z uwzględnieniem kierunku sprzedaży,
- b) półtuszy wieprzowych, mięsa wieprzowego w elementach i produktów mięsnych, z uwzględnieniem kierunku sprzedaży,
- c) produktów drobiarskich,
- d) olejów i śrut uzyskanych z nasion roślin oleistych,
- e) produktów przemiału ziarna zbóż,
- f) pasz dla zwierząt,
- g) długiego włókna Inianego, krótkiego włókna Inianego lub włókna konopnego, o parametrach określonych w przepisach Unii Europejskiej;

2) kilogram:

- a) cukru wyprodukowanego w ramach kwoty produkcyjnej oraz poza tą kwotą, ze wskazaniem pojemności opakowań;
- b) mięsa wołowego lub wieprzowego w elementach, będącego produktem rolnictwa ekologicznego;

- 3) kg lub sztukę owoców lub warzyw, będących produktami rolnictwa ekologicznego
- 4) 100 kg produktów mlecznych;
- 5) 100 sztuk jaj:
 - a) spożywczych według klas jakości handlowej określonych w przepisach Unii Europejskiej.
 - b) będących produktami rolnictwa ekologicznego;
- 6) litr mleka będącego produktem rolnictwa ekologicznego.

§ 6. Cena giełdowa, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. d, stanowi średnią ważoną cenę netto, otrzymaną podczas transakcji sprzedaży w danym dniu na krajowych giełdach towarowych w okresie zbierania danych rynkowych, uwzględniającą parametry jakościowe, bazę ceny, liczbę transakcji oraz pochodzenie i przeznaczenie towaru, wyrażoną w zł za tonę:

- 1) półtusze, ćwierci wołowych oraz mięsa wołowego w elementach;
- 2) półtusze wieprzowych, mięsa wieprzowego w elementach oraz tłuszczów wieprzowych;
- 3) zbóż i produktów przemiału ziarna zbóż;
- 4) produktów mlecznych;
- 5) mięsa drobiowego;
- 6) nasion roślin oleistych, olejów i śrut uzyskiwanych z nasion roślin oleistych.

§ 7. Cena targowiskowa, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. e, stanowi średnią cenę otrzymaną w wyniku sprzedaży na targowiskach w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za:

- 1) kg lub sztukę bydła żywego;
- 2) sztukę prosięcia;
- 3) dt lub kg warzyw;
- 4) tonę poszczególnych gatunków zbóż.

§ 8. Cena hurtowa, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. f, stanowi średnią ważoną cenę netto otrzymaną przez hurtowego sprzedawcę w okresie zbierania danych rynkowych w miejscach obrotu hurtowego, wyrażoną w zł za:

- 1) kg, sztukę lub pęczek owoców lub warzyw klasy jakości I określonej w przepisach Unii Europejskiej dotyczących wymagań jakości handlowej owoców i warzyw świeżych oraz w Polskich Normach, notowaną oddzielnie dla produktów pochodzenia krajowego i oddzielnie dla produktów pochodzących z importu;
- 2) sztukę kwiatów ciętych, notowaną oddzielnie dla produktów pochodzenia krajowego i oddzielnie dla produktów pochodzących z importu.

§ 9. Cena producenta, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. g, stanowi średnią cenę netto otrzymaną przez producenta w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za:

- 1) 1 kg lub sztukę owoców albo warzyw klasy jakości I, a w przypadku pomidorów również klasy jakości II, określonych w przepisach Unii Europejskiej dotyczących wymagań jakości handlowej owoców i warzyw świeżych oraz w Polskich Normach, z wyjątkiem owoców i warzyw przeznaczonych do przetwórstwa;
- 2) 100 litrów win.

§ 10. Cena importera, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. h, stanowi średnią cenę netto otrzymaną przez importera w okresie zbierania danych rynkowych, wyrażoną w zł za 100 kg owoców i warzyw świeżych.

§ 11. Wielkość obrotu, o którym mowa w § 1 ust. 1 pkt 2, stanowi:

- 1) w odniesieniu do rynku wołowiny i cielęciny:
 - a) ilość sztuk ubitego bydła rzeźnego oraz odpowiadająca jej ilość ton masy poubojowej schłodzonej skorygowanej wskaźnikami określonymi w przepisach Unii Europejskiej do wzorca tuszy wołowej - w przypadku ustalania ceny zakupu,
 - b) ilość ton sprzedanych półtuszy, ćwierci wołowych oraz mięsa wołowego - w przypadku ustalania ceny sprzedaży,
 - c) ilość ton półtuszy, ćwierci wołowych oraz mięsa wołowego w elementach, będących przedmiotem transakcji na krajowych giełdach w poszczególnych dniach - w przypadku ustalania ceny giełdowej,

- d) ilość sztuk w podaży oraz procent sprzedaży bydła żywego - w przypadku ustalania ceny targowiskowej;
- 2) w odniesieniu do rynku wieprzowiny:
- a) ilość sztuk ubitych świń rzeźnych oraz ilość ton masy poubojowej ciepłej ubitych świń rzeźnych - w przypadku ustalania ceny zakupu,
 - b) ilość ton sprzedanych półtuszy, mięsa wieprzowego oraz produktów mięsnych - w przypadku ustalania ceny sprzedaży,
 - c) ilość ton półtuszy, mięsa wieprzowego w elementach oraz tłuszczy wieprzowych, będących przedmiotem transakcji na krajowych giełdach w poszczególnych dniach - w przypadku ustalania ceny giełdowej,
 - d) ilość sztuk w podaży oraz procent sprzedaży prosiąt - w przypadku ustalania ceny targowiskowej;
- 3) w odniesieniu do rynku owoców i warzyw - masa lub ilość sprzedanych owoców i warzyw poszczególnych gatunków i odmian wyrażona w kg, tonach lub sztukach;
- 4) w odniesieniu do rynku zbóż – ilość ton:
- a) poszczególnych gatunków zbóż zakupionych przez przedsiębiorcę w przypadku ustalania ceny zakupu,
 - b) produktów przemiału ziarna zbóż sprzedanych przez przedsiębiorcę - w przypadku ustalania ceny sprzedaży,
 - c) poszczególnych gatunków zbóż oraz produktów przemiału ziarna zbóż, będących przedmiotem transakcji na krajowych giełdach w poszczególnych dniach - w przypadku ustalania ceny giełdowej,
 - d) w podaży oraz procent sprzedaży poszczególnych gatunków zbóż w przypadku ustalania ceny targowiskowej;
- 5) w odniesieniu do rynku mleka - ilość kg:
- a) produktów mlecznych - w przypadku ustalania ceny sprzedaży i giełdowej,
 - b) mleka surowego- w przypadku ustalania ceny skupu;
- 6) w odniesieniu do rynku drobiu – ilość ton:
- a) zakupionego drobiu rzeźnego - w przypadku ustalania ceny skupu,
 - b) sprzedanych produktów drobiarskich - w przypadku ustalania ceny sprzedaży,

- c) mięsa drobiowego będącego przedmiotem transakcji na krajowych giełdach w poszczególnych dniach - w przypadku ustalania ceny giełdowej;
- 7) w odniesieniu do rynku jaj spożywczych:
- a) ilość ton jaj spożywczych zakupionych przez zakład pakujący jaja w przypadku ustalania ceny skupu,
 - b) ilość sztuk jaj spożywczych sprzedanych przez zakład pakujący jaja na terenie kraju - w przypadku ustalania ceny sprzedaży;
- 8) w odniesieniu do rynku roślin oleistych - ilość ton:
- a) zakupionych lub sprzedanych nasion roślin oleistych - w przypadku ustalania ceny zakupu,
 - b) nasion roślin oleistych, olejów i śrut uzyskanych z nasion roślin oleistych, będących przedmiotem transakcji na krajowych giełdach w poszczególnych dniach - w przypadku ustalania ceny giełdowej,
 - c) sprzedanych olejów i śrut uzyskanych z nasion roślin oleistych w przypadku ustalania ceny sprzedaży;
- 9) w odniesieniu do rynku baraniny - ilość sztuk skupionych owiec rzeźnych oraz ilość ton tusz owiec rzeźnych;
- 10) w odniesieniu do rynku cukru – ilość ton sprzedanego cukru wyprodukowanego w ramach kwoty produkcyjnej oraz poza tą kwotą, wraz ze wskazaniem pojemności opakowań;
- 11) w odniesieniu do rynku pasz – ilość ton sprzedanych pasz;
- 12) w odniesieniu do rynku chmielu – ilość kg szyszek chmielu zakupionych przez przedsiębiorcę od producenta chmielu lub grupy producentów chmielu;
- 13) w odniesieniu do rynku wina – ilość litrów sprzedanego wina;
- 14) w odniesieniu do rynku włókien lnianych i konopnych – ilość ton długiego włókna lnianego, krótkiego włókna lnianego lub włókna konopnego, sprzedanego przez przedsiębiorcę, który przetwarza słomę lnianą lub konopną na włókno.
- 15) w odniesieniu do rynku produktów rolnictwa ekologicznego - ilość:
- a) kg sprzedanego mięsa wołowego lub wieprzowego w elementach,
 - b) litrów sprzedanego mleka,
 - c) sztuk sprzedanych jaj,

- d) kg lub sztuk sprzedanych owoców lub warzyw.
- 16) w odniesieniu do rynku tytoniu – ilość kilogramów liści tytoniu zakupionych przez przedsiębiorcę od producenta tytoniu lub grupy producentów tytoniu.

§ 12. 1. Dane rynkowe w zakresie rynków:

- 1) wołowiny i cielęciny - przekazują:
 - a) przedsiębiorcy, którzy dokonują zakupu i uboju bydła w kraju oraz którzy w ostatnim roku kalendarzowym ubili powyżej 20 000 sztuk bydła o masie powyżej 300 kg,
 - b) przedsiębiorcy, którzy zlecają rzeźniom w kraju ubój zakupionego bydła oraz którzy w ostatnim roku kalendarzowym zlecili ubój powyżej 10 000 sztuk bydła o masie powyżej 300 kg;
- 2) wieprzowiny - przekazują:
 - a) przedsiębiorcy, którzy dokonują zakupu i uboju świń rzeźnych w kraju oraz którzy w ostatnim roku kalendarzowym ubili powyżej 100 000 sztuk świń rzeźnych o masie tuszy ciepłej od 60 kg do 120 kg,
 - b) przedsiębiorcy, którzy zlecają rzeźniom w kraju ubój zakupionych świń rzeźnych oraz którzy w ostatnim roku kalendarzowym zlecili ubój powyżej 20 000 sztuk świń rzeźnych o masie tuszy ciepłej od 60 kg do 120 kg;
- 3) baraniny – przekazują przedsiębiorcy działający na tym rynku;
- 4) chmielu –przekazują przedsiębiorcy, którzy dokonują obrotu chmielem lub przygotowania chmielu lub wytwarzania produktów chmielowych;
- 5) włókien lnianych i konopnych – przekazują przedsiębiorcy, którzy przetwarzają słomę lnianą lub konopną na włókno;
- 6) cukru – przekazują producenci cukru.

2. Przedsiębiorcy wskazani przez ministra właściwego do spraw rynków rolnych zgodnie z ustawą z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych przekazują dane rynkowe w zakresie rynków:

- 1) wołowiny i cielęciny, jeżeli:
 - a) dokonują zakupu i uboju bydła w kraju oraz klasyfikacji tusz według klas jakości handlowej określonych w przepisach dotyczących szczegółowego sposobu oznaczania klasy jakości handlowej tusz

- wołowych oraz w ostatnim roku kalendarzowym ubili poniżej 20 000 sztuk bydła o masie powyżej 300 kg,
- b) zlecają rzeźniom w kraju ubój zakupionego bydła i dokonują klasyfikacji tusz według klas jakości handlowej określonych w przepisach dotyczących szczegółowego sposobu oznaczania klasy jakości handlowej tusz wołowych oraz w ostatnim roku kalendarzowym zlecili ubój poniżej 10 000 sztuk bydła o masie powyżej 300 kg,
 - c) produkują tusze, półtusze, ćwierci wołowe lub mięso wołowe w elementach,
 - d) prowadzą giełdy rolno-towarowe,
 - e) sprzedają na targowiskach;
- 2) wieprzowiny, jeżeli:
- a) dokonują zakupu i uboju świń rzeźnych w kraju oraz klasyfikacji tusz według klas jakości handlowej określonych w przepisach Unii Europejskiej³⁾ i w przepisach dotyczących ustalania jakości handlowej tusz wieprzowych oraz w ostatnim roku kalendarzowym ubili poniżej 100 000 sztuk świń rzeźnych o masie tuszy ciepłej od 60 kg do 120 kg,
 - b) zlecają rzeźniom w kraju ubój zakupionych świń rzeźnych i dokonują klasyfikacji tusz według klas jakości handlowej określonych w przepisach Unii Europejskiej³⁾ i w przepisach dotyczących ustalania jakości handlowej tusz wieprzowych oraz w ostatnim roku kalendarzowym zlecili ubój poniżej 20 000 sztuk świń rzeźnych o masie tuszy ciepłej od 60 kg do 120 kg,
 - c) produkują tusze, półtusze wieprzowe, mięso wieprzowe w elementach lub przetwory z wieprzowiny,
 - d) prowadzą giełdy rolno-towarowe,
 - e) sprzedają na targowiskach;
- 3) owoców i warzyw, jeżeli:
- a) sprzedają na rynkach hurtowych lub targowiskach,
 - b) są zrzeszeni w grupach producentów lub spółdzielniach ogrodniczych,
 - c) prowadzą zakłady przetwórstwa owocowo-warzywnego,
 - d) prowadzą przedsiębiorstwa przemysłu chłodniczego;

- 4) zbóż, jeżeli:
 - a) w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 czerwca zakupili łącznie co najmniej 1000 ton ziarna zbóż,
 - b) produkują mąki, otręby lub śruty z ziarna zbóż,
 - c) prowadzą giełdy rolno-towarowe,
 - d) sprzedają na targowiskach;
- 5) mleka, jeżeli:
 - a) skupują od producentów mleko surowe,
 - b) produkują przetwory mleczne,
 - c) prowadzą giełdy rolno-towarowe;
- 6) drobiu, jeżeli:
 - a) skupują drób rzeźny i dokonują uboju w kraju oraz w ostatnim roku kalendarzowym ubili powyżej 100 000 sztuk brojlerów kurzych lub 20 000 sztuk brojlerów indyjskich,
 - b) prowadzą giełdy rolno-towarowe;
- 7) jaj spożywczych, jeżeli:
 - a) skupują jaja spożywcze w celu ich przetwarzania,
 - b) w ostatnim roku kalendarzowym pakowali tygodniowo przeciętnie powyżej 100 000 jaj pochodzących z ferm, w których produkcja odbywa się w systemie klatkowym;
- 8) roślin oleistych, jeżeli:
 - a) dokonują zakupu nasion roślin oleistych,
 - b) prowadzą giełdy rolno-towarowe;
- 9) kwiatów, jeżeli prowadzą sprzedaż w miejscach obrotu hurtowego;
- 10) wina, jeżeli produkują wino stołowe;
- 11) pasz, jeżeli produkują powyżej 10 000 ton pasz rocznie;
- 12) produktów rolnictwa ekologicznego, jeżeli przedsiębiorcy posiadają ważny certyfikat zgodności wydany przez upoważnione jednostki certyfikujące, zgodnie z przepisami o rolnictwie ekologicznym;
- 13) tytoniu, jeżeli dokonują zakupu liści tytoniu od producenta lub grupy producentów tytoniu.

§ 13.1. Okresy zbierania danych rynkowych wynoszą:

- 1) dobę - dla cen: giełdowej, importera owoców i warzyw wymienionych w załączniku do rozporządzenia w części III w ust. 4, targowiskowej, producenta i hurtowej oraz wielkości obrotów odpowiadających tym cenom;
- 2) tydzień liczony od poniedziałku do niedzieli – dla cen: skupu, zakupu i sprzedaży oraz wielkości obrotów odpowiadających tym cenom;
- 3) dwa tygodnie liczone od poniedziałku do piątku następnego tygodnia - w odniesieniu do rynku kwiatów, rynku wina oraz dla ceny importera owoców i warzyw wymienionych w załączniku do rozporządzenia w części III w ust. 2;
- 4) miesiąc kalendarzowy – w odniesieniu do rynku cukru, rynku pasz, rynku chmielu, rynku włókna lnianego i konopnego, rynku produktów rolnictwa ekologicznego, rynku tytoniu oraz rynku mleka dla ceny skupu.

2. Dane rynkowe są przekazywane:

- 1) do godziny 12:00 we wtorek, po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 i 2 - w odniesieniu do cen: skupu, zakupu i sprzedaży oraz wielkości obrotów odpowiadających tym cenom;
- 2) do godziny 10:00 w poniedziałek, w postaci danych zbiorczych za każdy dzień handlowy za okres od poniedziałku do niedzieli – w odniesieniu do cen: giełdowej, producenta, targowiskowej i hurtowej oraz wielkości obrotów odpowiadających tym cenom;
- 3) do godziny 10:00 codziennie za poprzedni dzień dla rynku owoców i warzyw wymienionych w załączniku do rozporządzenia w części III w ust. 4 – w odniesieniu do ceny importera;
- 4) do godz. 12:00 w poniedziałek, po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 pkt 3, dla owoców i warzyw wymienionych w załączniku do rozporządzenia w części III w ust. 2 oraz rynku wina;
- 5) do godziny 15:00 w piątek ostatniego dnia okresu, o którym mowa w ust. 1 pkt 3, dla rynku kwiatów;
- 6) do 20. dnia miesiąca, po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 pkt 4, dla rynku cukru, rynku chmielu, rynku włókna lnianego i konopnego, rynku produktów rolnictwa ekologicznego, rynku tytoniu oraz dla rynku mleka w odniesieniu do ceny skupu;
- 7) w pierwszy wtorek miesiąca, po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 pkt 4, dla rynku pasz.

3. Jeżeli termin przekazywania danych przypada na dzień wolny od pracy, dane te przesyła się w następujący po tym dniu dzień roboczy.

§ 14. Dane rynkowe są przekazywane w formie elektronicznej lub faksem.

§ 15. Traci moc rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 sierpnia 2004 r. w sprawie zbieranych danych rynkowych (Dz. U. Nr 192, poz. 1971, z 2006 r. Nr 1, poz. 6 i Nr 193, poz. 1426 oraz z 2009 r. Nr 29, poz. 185).

§ 16. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

**Artykuły rolno-spożywcze wchodzące w zakres poszczególnych rynków oraz
szczegółowy zakres zbieranych danych rynkowych dla tych artykułów**

I. Rynek wołowiny i cielęciny

1. Bydło rzeźne, dla którego jest ustalana cena zakupu:

- 1) tusze pochodzące ze zwierząt kategorii A - w klasach: U2, U3, R2, R3, O2, O3;
- 2) tusze pochodzące ze: zwierząt kategorii B - w klasach R3, O3;
- 3) tusze pochodzące ze zwierząt kategorii C - w klasach: U2, U3, U4, R3, R4, O3, O4;
- 4) tusze pochodzące od zwierząt kategorii D – w klasach: R2, R3, R4, O2, O3, O4. P1, P2, P3;
- 5) tusze pochodzące ze zwierząt kategorii E - w klasach: U2, U3, R2, R3, R4, O2, O3, O4.

2. Półtusze, ćwierci wołowe i mięso wołowe, dla których jest ustalana cena sprzedaży:

- 1) ćwierci wołowe przednie od byków do 2 lat (kat. A);
- 2) ćwierci wołowe przednie od krów (kat. D);
- 3) ćwierci wołowe tylne od byków do 2 lat (kat. A);
- 4) ćwierci wołowe tylne od krów (kat. D);
- 5) ćwierci wołowe kompensowane od byków do 2 lat (kat. A);
- 6) ćwierci wołowe kompensowane od krów (kat. D);
- 7) mięso wołowe rostbef z kością;
- 8) mięso wołowe z udźca bez kości.

3. Tusze, półtusze, ćwierci wołowe, mięso wołowe, dla których jest ustalana cena giełdowa.

4. Bydło żywe gospodarskie, dla których jest ustalana cena targowiskowa:

- 1) cielęta;
- 2) młode bydło opasowe (do 1 roku);
- 3) krowy wybrakowane;

- 4) jałówki cielne;
- 5) krowy mleczne.

II. Rynek wieprzowiny

1. Tusze ciepłe o masie od 60 do 120 kg, sklasyfikowane w klasach jakości handlowej S,E,U,R,O i P, dla których jest ustalana cena zakupu.
2. Półtusze wieprzowe, mięso wieprzowe i produkty mięsne, dla których jest ustalana cena sprzedaży:
 - 1) półtusze wieprzowe;
 - 2) mięso wieprzowe z kością - schab środkowy;
 - 3) szynka wieprzowa gotowana;
 - 4) kielbasa toruńska.
3. Półtusze wieprzowe, mięso wieprzowe i tłuszcze wieprzowe, dla których jest ustalana cena giełdowa:
 - 1) półtusze wieprzowe;
 - 2) mięso wieprzowe;
 - 3) tłuszcze wieprzowe.
4. Prosięta o masie około 20 kg, dla których jest ustalana cena targowiskowa.

III. Rynek owoców i warzyw

1. Owoce i warzywa, dla których jest ustalana cena producenta:
 - 1) jabłka pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji odmian: Golden delicious, Braeburn, grupa Jonagolda, Idared, Granny smith, Red delicious, Boskoop, Paulared, Jersey mac, Delikates, Lobo, McIntosh, Cortland, Szampion, Ligol, Gloster, Gala ,Elstar, Cox orange;
 - 2) jabłka przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 sierpnia do dnia 31 maja;
 - 3) gruszki pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji odmian: Faworytka (Klapsa), Konferencja, Williams, Abbe Fetel, Lukasówka - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 czerwca;
 - 4) śliwki pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji odmian: Węgierka Dąbrowicka, Brzoskwińowa, Węgierka Zwykła, Renkloda Althana, Renkloda Ulena, Stanley, Cacańska Lepotica, Cacańska Rana, Ruth Gersfetter, President

- (kaliber 45 mm), Reine-Claude, Questche, Golden Japan - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 listopada;
- 5) śliwki przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 sierpnia do dnia 30 listopada;
 - 6) wiśnie przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 września;
 - 7) czereśnie przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 września;
 - 8) truskawki pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 kwietnia do dnia 30 listopada;
 - 9) truskawki odszypułkowane, przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
 - 10) truskawki z szypułką, przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
 - 11) maliny pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 października;
 - 12) maliny przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 października;
 - 13) morele przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 15 lipca do dnia 15 września;
 - 14) porzeczki czarne przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
 - 15) porzeczki czerwone przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
 - 16) agrest przeznaczony do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
 - 17) aronia przeznaczona do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 sierpnia do dnia 31 października;
 - 18) brokuły „w różach” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 maja do dnia 31 grudnia;
 - 19) brokuły „różyczkowane”, przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia;
 - 20) pomidory „spod osłon” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;

- 21) pomidory „gruntowe” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji
- w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 października;
- 22) pomidory przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 października;
- 23) kalafior „w różach” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji
- w okresie od dnia 1 maja do dnia 31 grudnia;
- 24) kalafior „różyczkowane”, przeznaczone do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia;
- 25) cebula pakowana, przeznaczona do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 czerwca;
- 26) cebula biała obierana, przeznaczona do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 marca;
- 27) kapusta biała „w główkach”, przeznaczona do bezpośredniej konsumpcji -
w okresie od dnia 1 września do dnia 31 czerwca;
- 28) kapusta biała przeznaczona do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 września do dnia 31 grudnia;
- 29) marchew myta, pakowana, przeznaczona do bezpośredniej konsumpcji -
w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 maja;
- 30) marchew przeznaczona do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 maja;
- 31) ogórki „długie spod osłon” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji
- w okresie od dnia 1 marca do dnia 31 grudnia;
- 32) ogórki „krótkie spod osłon” pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji
- w okresie od dnia 1 marca do dnia 31 grudnia;
- 33) ogórki „gruntowe” przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 października;
- 34) ogórki „gruntowe” o długości 6-9 cm oraz 10-12 cm, przeznaczone do przetwórstwa
- w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 października;
- 35) pietruszka pakowana, przeznaczona do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 czerwca;

- 36) seler pakowany, przeznaczony do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 czerwca;
- 37) pory pakowane, przeznaczone do bezpośredniej konsumpcji - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 30 czerwca;
- 38) fasola zielona przeznaczona do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 października;
- 39) groszek zielony, przeznaczony do przetwórstwa - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia;
- 40) fasolka zielona, pakowana, przeznaczona do bezpośredniej konsumpcji;
- 41) sałata pakowana;
- 42) pieczarki;
- 43) szparagi białe, fioletowe i zielone.

2. Owoce i warzywa, dla których jest ustalana cena hurtowa oraz cena importera notowana w cyklu dwutygodniowym:

- 1) arbuzy;
- 2) banany w opakowaniu zbiorczym (karton);
- 3) brzoskwinie w opakowaniu zbiorczym, układane w warstwy (skrzynka, karton);
- 4) cytryny w opakowaniu zbiorczym, nie układane w warstwy (skrzynka, karton), lub w opakowaniu jednostkowym;
- 5) czereśnie w opakowaniu zbiorczym (skrzynka);
- 6) grejpfruty w opakowaniu zbiorczym, nie układane w warstwy (skrzynka, karton), lub w opakowaniu jednostkowym;
- 7) gruszki w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton) odmian: Bonkreta Williamsa, Faworytka (Klapsa), Konferencja, Lukasówka;
- 8) jabłka w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton) lub jednostkowym (woreczek) odmian: Antonówka, Close, Cortland, Delikates, Elstar, Gloster, Gala, Golden Delicious, Granny Smith, Idared, James Grive, Jersey mac, grupa Jonagolda, Red Delicious, Lobo, Malinowa Oberlandzka, McIntosh, Melrose, Papierówka (Oliwka Inflancka), Paulared, Spartan, Szampion, Vista Bella;
- 9) kiwi w opakowaniu zbiorczym (paletka) lub jednostkowym (koszynek);
- 10) klementynki w opakowaniu zbiorczym, nie układane w warstwy (skrzynka, karton), lub w opakowaniu jednostkowym;
- 11) maliny w opakowaniu jednostkowym;

- 12) mandarynki w opakowaniu zbiorczym, nie układane w warstwy (skrzynka, karton),
lub w opakowaniu jednostkowym;
- 13) nektaryny w opakowaniu zbiorczym, układane w warstwy (skrzynka, karton);
- 14) pomarańcze w opakowaniu zbiorczym, nie układane w warstwy (skrzynka, karton),
lub w opakowaniu jednostkowym;
- 15) śliwki w opakowaniu zbiorczym (skrzynka) odmian: Węgierka Dąbrowicka,
Brzoskwińowa, Węgierka Zwykła, Renkloda Althana, Renkloda Ulena, Stanley,
Cacańska Lepotica, Cacańska Rana, Ruth Gersfetter, President;
- 16) truskawki w opakowaniu jednostkowym;
- 17) winogrona w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 18) wiśnie w opakowaniu zbiorczym (skrzynka);
- 19) botwinka - pęczek, niezależnie od opakowania zbiorczego;
- 20) buraki ćwikłowe w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 21) cebula biała w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 22) groch;
- 23) fasola;
- 24) kalafiory;
- 25) kapusta biała głowiasta wczesna;
- 26) kapusta biała głowiasta późna;
- 27) kapusta brukselska;
- 28) kasztany;
- 29) marchew wczesna – pęczek;
- 30) marchew w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 31) oberżyna;
- 32) ogórki „gruntowe” w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 33) ogórki „spod osłon długie” w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 34) ogórki „spod osłon krótkie” w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 35) papryka czerwona w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 36) papryka żółta w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 37) papryka zielona w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 38) pieczarki w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 39) pietruszka wczesna – pęczek;
- 40) pietruszka w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 41) pomidory „gruntowe” w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);

- 42) pomidory „spod osłon” w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, karton);
- 43) pory wczesne - pęczek;
- 44) pory w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 45) rzodkiewka - pęczek, niezależnie od opakowania zbiorczego;
- 46) sałata nie pakowana;
- 47) sałata pakowana w folię;
- 48) selery korzeniowe w opakowaniu zbiorczym (skrzynka, worek);
- 49) szparagi;
- 50) ziemniaki jadalne wczesne w opakowaniu zbiorczym (worek);
- 51) ziemniaki jadalne wczesne „myte” w opakowaniu jednostkowym;
- 52) ziemniaki jadalne odmian: Aster, Bryza, Ibis, Irga, Irys, Janka, w opakowaniu zbiorczym (worek);
- 53) ziemniaki jadalne „myte” odmian: Aster, Bryza, Ibis, Irga, Irys, Janka, w opakowaniu jednostkowym.

3. Warzywa, dla których jest ustalana cena targowiskowa:

- 1) cebula biała - cała, zdrowa (bez objawów gnicia), bez uszkodzeń mrozowych, wystarczająco zaszuszone, wolna od nadmiernego zawilgocenia powierzchniowego, bez obcych zapachów i smaków, kształt typowy dla odmiany, twarda i ścisła, bez objawów wyrośnięcia, bez pustego i twardego szczypioru, bez korzeni, dopuszczalne małe plamy i powierzchniowe pęknięcia zewnętrznych łusek;
- 2) ziemniaki jadalne - całe, zdrowe, czyste, niezazieleniałe, bez uszkodzeń mechanicznych, bez uszkodzeń spowodowanych przez szkodniki, nienadmarznięte, suche, kształt typowy dla odmiany.

4. Owoce i warzywa, dla których jest ustalana cena importera w cyklu dobowym:

- 1) pomidory - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;
- 2) ogórki - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;
- 3) karczochy - w okresie od dnia 1 listopada do dnia 31 grudnia;
- 4) cukinia - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;
- 5) pomarańcze - w okresie od dnia 1 grudnia do dnia 31 grudnia;
- 6) klementynki - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;
- 7) mandarynki - w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia;
- 8) cytryny - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 grudnia;
- 9) winogrona - od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia;

- 10) jabłka - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia;
- 11) gruszki - w okresie od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia;
- 12) morele - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 lipca;
- 13) wiśnie - w okresie od dnia 1 maja do dnia 31 sierpnia;
- 14) brzoskwinie - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 30 września;
- 15) nektaryny - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 30 września;
- 16) śliwki - w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 30 września.

IV. Rynek zbóż

1. Zboża, których ziarno powinno być zdrowe, czyste, dojrzałe, dobrze wykształcone, o swoistej barwie, bez obcych zapachów lub zapachów wskazujących na zepsucie, wolne od żywych owadów (*Insecta*) i roztoczy (*Acarina*), dla których jest ustalana cena zakupu, cena giełdowa i cena targowiskowa:

- 1) jęczmień;
- 2) kukurydza;
- 3) owies;
- 4) pszenica;
- 5) pszenżyto;
- 6) żyto.

2. Produkty przemiału ziarna zbóż, dla których jest ustalana cena sprzedaży i cena giełdowa:

- 1) mąka pszenna;
- 2) mąka żytnia;
- 3) otręby pszenne;
- 4) otręby żytnie;
- 5) śruta pszenna;
- 6) śruta żytnia.

V. Rynek mleka

1. Mleko surowe w klasie ekstra, dla którego jest ustalana cena skupu:

2. Przetwory mleczne, dla których jest ustalana cena sprzedaży i cena giełdowa:

1) masło ekstra - o minimalnej zawartości tłuszczu mlecznego 82% masy i maksymalnej zawartości wody 16% masy:

- a) w blokach 25 kg,

- b) konfekcjonowane 200g - 300g;
 - 2) mleko odtłuszczone w proszku spełniające wymogi jakościowe skupu interwencyjnego w workach 25 kg;
 - 3) mleko pełne w proszku, produkowane bezpośrednio i wyłącznie z mleka pełnego metodą rozpyłową w workach 25 kg.
3. Przetwory mleczne, dla których jest ustalana cena sprzedaży:
- 1) mleko spożywcze pasteryzowane w folii:
 - a) odtłuszczone o zawartości tłuszczu do 0,5%,
 - b) częściowo odtłuszczone o zawartości tłuszczu 1,5-1,8%,
 - c) o zawartości tłuszczu 2%,
 - d) o zawartości tłuszczu 3,2%,
 - e) pełne o zawartości tłuszczu co najmniej 3,5%;
 - 2) mleko spożywcze UHT w kartonie:
 - a) odtłuszczone o zawartości tłuszczu do 0,5%,
 - b) częściowo odtłuszczone o zawartości tłuszczu 1,5-1,8%,
 - c) o zawartości tłuszczu 2%,
 - d) o zawartości tłuszczu 3,2%,
 - e) pełne o zawartości tłuszczu co najmniej 3,5%;
 - 3) jogurt naturalny;
 - 4) kefir;
 - 5) śmietanka i śmietana spożywcza pasteryzowana:
 - a) o zawartości tłuszczu 10 - 29%,
 - b) o zawartości tłuszczu powyżej 29%;
 - 6) mleko zagęszczone w opakowaniach 500 g:
 - a) słodzone,
 - b) niesłodzone;
 - 7) ser dojrzewający typu Edamski w blokach powyżej 2 kg o zawartości tłuszczu w suchej masie 40-45%;
 - 8) ser dojrzewający typu Gouda w blokach powyżej 2 kg o zawartości tłuszczu w suchej masie 45-50%;
 - 9) ser dojrzewający typu Ementaler w blokach powyżej 2 kg o zawartości tłuszczu w suchej masie 45-50%;
 - 10) ser dojrzewający typu Cheddar w blokach powyżej 2 kg o zawartości tłuszczu w suchej masie 45-50%;

- 11)ser dojrzewający Podlaski, Zamojski, Morski w blokach powyżej 2 kg;
- 12)ser dojrzewający typu Parmezan;
- 13)ser dojrzewający typu Radamer;
- 14)sery pleśniowe o zawartości tłuszczu w suchej masie co najmniej 45%;
- 15)sery i twarogi świeże bez dodatków smakowych:
 - a) serek wiejski granulowany o zawartości tłuszczu w suchej masie co najmniej 40%,
 - b) twaróg o zawartości tłuszczu w suchej masie co najmniej 40%;
- 16)ser typu Mozzarella o zawartości tłuszczu w suchej masie co najmniej 30%;
- 17)ser typu Feta;
- 18)bezwodny tłuszcz mleczny o minimalnej zawartości tłuszczu 99,3%;
- 19)serwatka w proszku o maksymalnej zawartości tłuszczu 1,5% w workach 25 kg;
- 20)laktoza;
- 21)kazeina i kazeiniany.
- 22) maślanka w proszku;
- 23) maślanka naturalna.

VI. Rynek drobiu

1. Drób rzeźny, dla którego jest ustalana cena skupu:
 - 1) kurczęta typu brojler;
 - 2) indory;
 - 3) indyczki;
 - 4) kaczki typu brojler;
 - 5) gęsi typu brojler;
 - 6) gęsi tuczone;
 - 7) kury nieśne ze stad reprodukcyjnych;
 - 8) kury nieśne ze stad towarowych;
 - 9) kury mięsne ze stad reprodukcyjnych;
 - 10)kury mięsne ze stad towarowych.
2. Produkty drobiarskie, dla których jest ustalana cena sprzedaży:
 - 1) drób świeży, schłodzony i mrożony:
 - a) tuszki kurcząt patroszonych bez podrobów (65%) w klasie A,
 - b) tuszki indyków patroszonych (73%);
 - 2) drób w kawałkach i podroby świeże lub schłodzone:

a) z kurczaka:

- filety,
- połówki,
- ćwiartki,
- całe skrzydła,
- piersi i ich kawałki,
- nogi i ich kawałki,
- wątroby,

b) z indyka:

- filety,
- całe skrzydła,
- piersi i ich kawałki,
- podudzia i ich kawałki,
- wątroby.

3. Gatunki drobiu, dla których mięsa (świeżego, schłodzonego, mrożonego)

i jadalnych podrobów jest ustalana cena giełdowa:

- 1) *Gallus domesticus*;
- 2) kaczki;
- 3) gęsi;
- 4) indyki i perliczki.

VII. Rynek jaj spożywczych

1. Jaja spożywcze do przetwórstwa spożywczego, dla których jest ustalana cena skupu.
2. Jaja spożywcze klasy A, kategorie wagowe XL, L, M i S, dla których jest ustalana cena sprzedaży.

VIII. Rynek roślin oleistych

1. Nasiona rzepaku o wilgotności 7% (+/- 0,5%) oraz o zawartości kwasu erukowego do 2,0%, oleju minimum 40% i zanieczyszczeń do 2,0%, dla których jest ustalana cena zakupu i cena giełdowa.
2. Oleje i śruty uzyskane z nasion roślin oleistych, dla których jest ustalana cena sprzedaży i cena giełdowa:

- 1) olej rzepakowy rafinowany o zawartości kwasu erukowego do 5,0%, substancji lotnych do 0,5% i zanieczyszczeń do 0,02% oraz o liczbie nadtlenkowej do 5%;
- 2) śruta rzepakowa o zawartości tłuszczu do 2,5% (+/-0,5%), wody do 12% (+/-0,5%), białka do 33% oraz zanieczyszczeń mineralnych do 2%.

IX. Rynek baraniny

1. Owce żywe, dla których jest ustalana cena zakupu:

1) jagnięta poniżej 12 miesięcy z podziałem na kategorie wagowe:

- a) do 12 kg,
- b) 12 – 16 kg,
- c) 17 – 23 kg,
- d) 24 – 30 kg,
- e) 31 – 35 kg,
- f) 36 – 40 kg,
- g) powyżej 40 kg;

2) pozostałe owce.

2. Owce rzeźne, dla których jest ustalana cena zakupu:

1) tusze jagniąt poniżej 12 miesięcy i poniżej 13 kg z podziałem na kategorie:

- a) masa poniżej 7 kg
- b) masa 7,1-10 kg,
- c) masa 10,1-11,9 kg,
- d) masa 12 – 13 kg;

2) według klasyfikacji EUROP:

- a) tusze jagniąt poniżej 12 miesięcy i o masie powyżej 13 kg,
- b) tusze jagniąt powyżej 12 miesięcy.

X. Rynek kwiatów

Kwiaty świeże cięte dobrej jakości i posiadające cechy charakterystyczne dla gatunku i odmiany (odmiana uprawna): wszystkie części kwiatu ciętego, całe, świeże, wolne od chorób i szkodników oraz od spowodowanych przez nie uszkodzeń, wolne od pozostałości pestycydów i innych obcych substancji wpływających na ich wygląd, bez uszkodzeń mechanicznych, wolne od wad rozwoju; pakowane oddzielnie w jednolite partie opakowania, odpowiednio oznakowane, pędy w zależności od

gatunku i odmiany (odmiana uprawna) wystarczająco sztywne i silne, aby utrzymać kwiat; o długości od 40 cm do 100 cm, dla których jest ustalana cena hurtowa:

a) goździki wielkokwiatowe - wszystkie odmiany,

b) goździki gałązkowe - wszystkie odmiany,

c) róże - wszystkie odmiany.

XI. Rynek cukru

Cukier, dla którego jest ustalana cena sprzedaży:

1) cukier wyprodukowany w ramach kwoty produkcyjnej;

2) cukier wyprodukowany poza kwotą produkcyjną.

XII. Rynek pasz

1. Mieszanki paszowe, dla których jest ustalana cena sprzedaży:

1) dla bydła:

a) pasze mlekozastępcze,

b) dla krów mlecznych;

2) dla trzody:

a) pasze mlekozastępcze,

b) starter,

c) grower,

d) finisher;

3) dla drobiu:

a) dla broilerów:

– starter,

– grower,

– finiszier,

b) dla niosek na I okres nieśności;

4) dla indyków:

a) prestarter,

b) starter,

c) grower,

d) finiszier.

2. Koncentraty, dla których jest ustalana cena sprzedaży:

1) dla krów mlecznych;

2) dla trzody chlewnej:

- a) starter,
- b) grower,
- c) finisher,
- d) dla loch;

3) dla drobiu:

a) dla broilerów:

- starter,
- grower,
- finisher,

b) dla niosek;

4) dla indyków:

- a) grower,
- b) finisher.

3. Premiksy w przeliczeniu na 1%, dla których jest ustalana cena sprzedaży:

1) dla krów mlecznych;

2) dla broilerów:

- a) starter,
- b) grower,
- c) finisher;

3) dla niosek w I okresie nieśności;

4) dla indyków:

- a) starter,
- b) grower,
- c) finisher.

XIII Rynek wina

Wina, dla których jest ustalana cena producenta:

- 1) wino stołowe czerwone;
- 2) wino stołowe białe.

XIV Rynek chmielu

Szyszki chmielu w okresie od 1 września do 30 kwietnia, dla których jest ustalana cena skupu:

- 1) szyszki chmielu aromatycznego według odmian, ze wskazaniem ich pochodzenia z rejonów uprawy, w podziale na skup zrealizowany na podstawie umów kontraktacji i skup poza kontraktacją;
- 2) szyszki chmielu goryczkowego według odmian, ze wskazaniem ich pochodzenia z rejonów uprawy, w podziale na skup zrealizowany na podstawie umów kontraktacji i skup poza kontraktacją.

XV Rynek włókna lnianego i konopnego

Długie włókno lniane, krótkie włókno lniane lub włókno konopne, dla których jest ustalana cena sprzedaży.

XVI. Rynek produktów rolnictwa ekologicznego

Produkty rolnictwa ekologicznego, dla których jest ustalana cena sprzedaży:

- 1) mięso wołowe w elementach;
- 2) mięso wieprzowe w elementach;
- 3) mleko krowie, owcze i kozie;
- 4) jaja;
- 5) owoce lub warzywa, z podziałem na poszczególne gatunki.

XVII. Rynek tytoniu

Liście tytoniu (wysuszone, nieprzetworzone), dla których jest ustalana cena skupu, w podziale na grupy odmian:

- 1) grupa I - tytoń jasny suszony ogniowo-rurowo, odmiany typu Virginia,
- 2) grupa II - tytoń jasny suszony powietrzem, odmiany typu Burley,
- 3) grupa III - tytoń ciemny suszony powietrzem, odmiany typu Puławski i Mocny Skroniowski,
- 4) grupa IV - tytoń ciemny suszony powietrzem, z możliwością dosuszenia i wędzenia - odmiany typu Kentucky.

Uzasadnienie

Wydanie nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie zbieranych danych rynkowych, opracowanego na podstawie przepisu art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz. U. Nr 42, poz. 471, z 2002 r. Nr 135 poz. 1145, z 2004 r. Nr 34, poz. 292 oraz z 2007 r. Nr 176, poz. 1238), który nakłada na ministra właściwego do spraw rynków rolnych obowiązek określenia, w drodze rozporządzenia, szczegółowego zakresu zbieranych danych rynkowych oraz sposobu wyłaniania przedsiębiorców obowiązanych do ich przekazywania, a także formy i terminów przekazywania tych danych, wynika z konieczności zmiany zakresu rolniczych badań rynkowych realizowanych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi od 2002 r.

Jednocześnie z dniem wejścia w życie niniejszego aktu prawnego utraci moc rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie zbieranych danych rynkowych z dnia 13 sierpnia 2004 r. (Dz. U. Nr 192, poz. 1971, z 2006 r. Nr 1, poz. 6 i Nr 193, poz. 1426 oraz z 2009 r. Nr 29, poz. 185).

Wydanie nowego rozporządzenia wynika z:

- 1) konieczności rozszerzenia zakresu rolniczych badań rynkowych o rynek tytoniu;

Włączenie rynku tytoniu do badań realizowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczych Informacji Rynkowej (ZSRIR) wynika z konieczności uzyskania przez polską administrację rolną danych na temat cen skupu liści tytoniu. Obowiązek przekazywania informacji z rynku tytoniu dot. średnich cen oraz ilości dostarczonego surowca nakłada na państwa członkowskie Unii Europejskiej załącznik II do rozporządzenia Komisji (WE) nr 2095/2005 dnia 20 grudnia 2005 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (EWG) nr 2075/92 w odniesieniu do przekazywania informacji dotyczących tytoniu (Dz. Urz. UE L 335 z 21.12.2005, str. 6).

Ponadto publikacja zagregowanych informacji na temat cen liści tytoniu w ramach biuletynów informacyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwiększy przejrzystość rynku tytoniu w kraju.

Przepisy projektowanego rozporządzenia określają kategorie informacji (cen) badanych na rynku tytoniu, asortyment towarów objętych badaniem, podmioty, które będą zobowiązane te dane przekazywać, a także częstotliwość prowadzenia badań i terminy przekazywania danych do ZSRIR.

- 2) potrzeby rozszerzenia asortymentu towarów, dla których prowadzone są badania na rynku bydła.

Sugestie nt. ewentualnego rozszerzenia notowań cen dla kolejnych klas bydła zgłosiła Komisja Europejska podczas Wspólnotowego Komitetu Inspekcyjnego w sprawie Stosowania Skali Klasyfikacji Tusz Dojrzałego Bydła. Są to klasy DP1 oraz BO3.

- 3) konieczności uwzględnienia zmian jakie zachodzą na rynku kwiatów ciętych w Polsce, które są związane przede wszystkim z jego strukturą;

Dostosowanie zakresu badań na rynku kwiatów ciętych polega na zmianie kategorii cen, tj. wprowadzenie notowań ceny hurtowej, natomiast rezygnacja z dwóch innych kategorii cen: producenta i importera oraz wielkości obrotów. Zmiany, które zaszły w organizacji dystrybucji na rynku kwiatów w ostatnich latach praktycznie uniemożliwiają uzyskanie informacji dla ceny producenta i ceny importera. Dokonano także zmian w asortymencie kwiatów, poprzez eliminację wyszczególnienia odmian. Zmiany w przypadku odmian wprowadzanych na rynek są częste i ich wyszczególnienie powoduje konieczność częstych zmian rozporządzenia celem dostosowania do aktualnej sytuacji.

- 4) konieczności uwzględnienia przepisów Unii Europejskiej będących podstawą dla notowania cen na rynku wieprzowiny, rynku wołowiny i cielęciny, rynku baraniny oraz rynku jaj, które są zawarte w:

a) rozporządzeniu Rady (WE) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. ustanawiające wspólną organizację rynków rolnych oraz przepisy szczegółowe dotyczące niektórych produktów rolnych („rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku”) (Dz. Urz. UE L 299 z 16.11.2007, str. 1, z późn. zm.),

b) rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1249/2008 z dnia 10 grudnia 2008 r. ustanawiające szczegółowe zasady wdrożenia wspólnotowych skal klasyfikacji tusz wołowych, wieprzowych i baranich oraz raportowania ich cen (Dz. Urz. UE L 337 z 16.12.2008, str. 3),

- c) decyzji Komisji nr 2005/240/WE z dnia 11 marca 2005 r. zatwierdzająca metody klasyfikacji tusz wieprzowych w Polsce (Dz. Urz. UE L 74 z 19.03.2005 r., str. 62, z późn. zm.),
 - d) rozporządzeniu Komisji (WE) nr 543/2008 z dnia 16 czerwca 2008 r. wprowadzające szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w sprawie niektórych norm handlowych w odniesieniu do mięsa drobiowego (Dz. Urz. UE L 157 z 17.06.2008, str. 46);
 - e) rozporządzeniu Komisji (WE) nr 589/2008 z dnia 23 czerwca 2008 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonywania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w sprawie norm handlowych w odniesieniu do jaj (Dz. Urz. UE L 163 z 24.06.2008, str. 6);
 - f) rozporządzeniu Komisji (WE) nr 507/2008 z dnia 6 czerwca 2008 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1673/2000 w sprawie wspólnej organizacji rynków lnu i konopi uprawianych na włókno (Dz. Urz. UE L 149 z 07.06.2008, str. 38);
- 5) konieczności zwiększenia przejrzystości i czytelności przepisów dla uczestników rynku rolnego prowadzących notowania cen w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej prowadzonego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W latach 2005, 2006 i 2009 zostały w obowiązującym rozporządzeniu wprowadzono zmiany w zakresie badań rynkowych, Mając na uwadze poprzednio wprowadzone zmiany i aktualnie wprowadzane zmiany podjęto decyzję o konieczności opracowania nowego rozporządzenia, które regulowałoby szczegółowo i w sposób kompleksowy cały obszar rolniczych badań rynkowych.

Projekt rozporządzenia został ujęty w programie prac legislacyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na okres styczeń – czerwiec 2011r.

Przepisy rozporządzenia są zgodne z prawem Unii Europejskiej.

Rozporządzenie nie zawiera przepisów technicznych i w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia

23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz.2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz.597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1) Podmioty, na które oddziałuje projektowane rozporządzenie

Projektowane rozporządzenie będzie oddziaływało na podmioty prowadzące działalność na rynku rolnym przekazujące dane na temat cen i ilości artykułów rolno-spożywczych do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej.

2) Wpływ projektowanego rozporządzenia na dochody i wydatki budżetu państwa i terytorialnego sektora publicznego

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na wydatki budżetu państwa oraz wydatki jednostek samorządu terytorialnego.

3) Wpływ projektowanego rozporządzenia na rynek pracy

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

4) Wpływ projektowanego rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia wpłynie na przejrzystość cenową rynku rolnego, i przyczyni się do poprawy funkcjonowania tego sektora.

5) Wpływ projektowanego rozporządzenia na sytuację i rozwój regionalny

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rozwój regionalny Polski.

6) Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia zostanie skonsultowany z następującymi organizacjami społeczno-zawodowymi i branżowymi:

Business Centre Club, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Federacja Związków Pracodawców-Dzierżawców i Właścicieli Rolnych, Forum Związków Zawodowych, Konfederacja Pracodawców Polskich, Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Spożywczy”, Krajowa Rada Izb Rolniczych, Krajowa Rada Spółdzielcza, Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych, Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych, Biuro Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, NSZZ Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych, Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych, Polska Federacja Producentów Żywności, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych, Rada Gospodarki Żywnościowej, Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników, Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP, Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”, Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”, Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”, Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „Regiony”, Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”, Krajowy Związek Plantatorów Tytoniu, Polski Związek Plantatorów Tytoniu, Związek Plantatorów Tytoniu w Krasnymstawie, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego, Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego.

Opracowano w:

Departamencie Rynków Rolnych

Akceptował:

Za zgodność pod względem
prawnym i redakcyjnym: